

LifeWave z potrójną szansą AAA+ na lata 2023 i 2024

- 16 października 2023 r.
- Przez zespół biznesowy dla domu



LifeWave to firma zajmująca się marketingiem sieciowym, która uzyskała imponującą ocenę AAA+ od Business for Home, plasując ją na szczycie branży.

Według LifeWave:

„Napędzane innowacjami i sprawdzone przez naukę, produkty LifeWave są poparte światowej klasy niezależnymi badaniami klinicznymi i chronione patentami – a wszystko to potwierdza skuteczność fototerapii i naszych niezrównanych rozwiązań wellness. Oznacza to, że otrzymujesz najskuteczniejsze dostępne produkty.

„Każdy plaster został zaprojektowany wyłącznie tak, aby odzwierciedlał określone długości fal energii, które stymulują określone punkty na skórze. Dzięki temu każdy plaster zapewnia użytkownikowi wyjątkowe korzyści zdrowotne. Żadne narkotyki ani chemikalia nie przedostają się do twojego organizmu.

W 2022 roku firma wygenerowała niezwykle przychody w wysokości około 140 milionów dolarów, z potencjałem wypłaty prowizji sięgającym nawet 35%. Nie składając żadnych obietnic, sukces LifeWave jest źródłem inspiracji dla tych, którzy chcą odkrywać nowe możliwości.

LifeWave jest klasyfikowane jako **AAA+: najwyższa pozycja**. To sprawia, że LifeWave jest rekomendacją Business For Home na lata 2023 i 2024.

Ranking opiera się na szeregu faktów i liczb, takich jak:

1. **Pęd rkostki**

2. [Podobne rankingi internetowe](#)
3. [Wyświetlenia strony firmowej](#)
4. [Recenzje firm przez dystrybutorów](#)
5. [Rankingi wyświetleń w YouTube](#)
6. [Rankingi subskrybentów YouTube](#)
7. [Śledzący na Twitterze](#)
8. [Wzrost przychodów w %](#)
9. [Wzrost przychodów w milionach dolarów](#)
10. [Liczba najlepiej zarabiających](#)
11. [Wizyty w siedzibie firmy](#)
12. [Konwencje odwiedzamy cały świat](#)
13. [Informacje poufne](#)

Sklasyfikowaliśmy firmy w naszej bazie danych na 4 stopnie lub stopnie, dotyczące:

- 5% ma ocenę AAA+, co jest najwyższą rekomendacją.
- 30% ma ocenę AA+.
- 35% ma ocenę A+.
- 30% ma ocenę B.

Powyższe dane dostępne są w aplikacji Business For Home, zarówno na Androida, jak i iOS. Zalecamy pobranie poniższej (bezpłatnej) aplikacji.



Plastry LifeWave

LifeWave w faktach i liczbach

LifeWave, kierowana przez dyrektora generalnego Davida Schmidta i mająca siedzibę w Stanach Zjednoczonych, wykazała się znaczącymi wynikami w branży biznesowej w roku 2022. Firma wygenerowała przychody o wartości 140 milionów dolarów, co oznacza wzrost o 40% w porównaniu z rokiem 2021. Ponadto, LifeWave mogłaby wypłacić 49 mln dolarów prowizji w 2022 r., przy czym jej plan wynagrodzeń wypłaciłby 35%.

Organizacja otrzymała najwyższą możliwą ocenę AAA+ od Business for Home. Firma zajmuje także 20. miejsce w rankingu Business for Home Momentum Rank spośród ponad 900 światowych firm zajmujących się marketingiem sieciowym wymienionych w bazie danych BFH. Do chwili obecnej firma posiada ośmiu rekomendowanych dystrybutorów. Strona główna LifeWave Business for Home odnotowała imponującą liczbę widzów, wynoszącą 19,323 XNUMX.

- Przychody za rok 2022: 140 milionów dolarów
- Wzrost przychodów w stosunku do roku 2021: 40%
- Potencjalna wypłata prowizji za rok 2022: 49 mln dolarów
- Procent wypłaty z planu wynagrodzeń: 35%
- [Ranking firm dla domu: AAA+](#)
- [Aktualna pozycja biznesowa dla Home Momentum: 20](#)okalizacja firmy: Stany Zjednoczone
- Dyrektor generalny LifeWave: David Schmidt