

# ЗАПУСКАЕМ РАССЫЛКИ В СООБЩЕСТВЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

Приложения для рассылок — это удобный и эффективный инструмент для всех, кто ведёт бизнес ВКонтакте. Они помогают с решением сразу нескольких важных задач:

- **Рост продаж.** Пользователи регулярно просматривают новости о товарах, услугах, акциях из рассылок, и это увеличивает вероятность покупки.
- 
- **Увеличение охватов.** Пользователь может не увидеть ваш пост в новостной ленте ВКонтакте, но личное сообщение он не пропустит.
- 
- **Обратная связь от клиентов.** Вы можете общаться с покупателями, проводить в рассылках опросы, собирать заявки и предварительные заказы.

## Как запустить рассылку в сообществе


### 1. Определитесь с тематикой

Подумайте, какая информация будет полезна и интересна вашим подписчикам.

Вы можете не ограничиваться одной темой: создайте несколько видов рассылок, разделив их по тематикам. Пользователи будут подписываться на те темы, которые им действительно интересны.

Мы подготовили несколько **шпаргалок для сообществ** разной тематики. В каждой из них — несколько подходящих тем, пример сообщения и совет. Они могут помочь вам определиться с направлением и сделать первые рассылки:

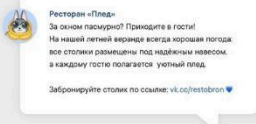
### Бизнес: кафе или ресторан



**Темы для рассылок:**


- новые блюда
- меню бизнес-ланчей
- бронирование столиков
- акции на праздники
- опросы о заведении

**Совет:** используйте приложение для онлайн-бронирования столиков или укажите телефон ресторана для связи. Так посетители смогут быстро запланировать свой визит.



Ресторан «Лев»  
За окном пасмурно? Приходите в гости!  
На нашей легкой веранде всегда хорошая погода, все столики размещены под надежным навесом, а каждому гостю полагается уютный плед.  
Забронируйте столик по ссылке: [vk.cc/restaurant](http://vk.cc/restaurant)


### Бизнес: производство и продажа одежды



**Темы для рассылок:**

- скидки на первую покупку
- персональные рекомендации
- отзывы покупателей
- ситуативные подборки (например, платья к Новому году)
- новинки ассортимента

**Совет:** предложите подписчикам уникальный контент. Например, составьте презентацию с рекомендациями по типу фигуры. В качестве примеров — одежда вашего магазина.



Шоппинг READY STEADY  
Мы знаем, ты идёшь этого вместе с нами: новая осенняя коллекция появится в нашем магазине уже завтра!  
! Уникальное предложение для наших подписчиков — возможность записаться на бесплатную консультацию к стилисту !  
Ты получишь персональные рекомендации по гардеробу, а также скидку на новую коллекцию. Подсказки для лучшей доступности всего 10 мест.  
Забронируйте столик по ссылке: [vk.cc/readysteady](http://vk.cc/readysteady)  
Работаем для тебя с 11:00 до 23:00

## Бизнес: сфера красоты



### Темы для рассылки:

- персональные акции и скидки
- свободные часы у мастеров
- напоминания о записи
- предложение оставить отзыв
- новые услуги или процедуры



Маникюрный салон «Сток»  
Новая услуга нашего салона — маникюр и педикюр в 4 руки! Одновременная работа двух мастеров позволит сократить время на процедуру вдвое, а ведь это так важно при современном ритме жизни 🌟

Только на этой неделе запишитесь на услугу маникюра по специальной цене 3500 ₽. Бронируйте удобное время онлайн (в соцсетях) или позвонив по телефону: +7 950 000 00 00 📞

**Совет:** продвигайте рассылку в сообществе как часть вашего сервиса.

С персональными напоминаниями клиент не забудет про запись, а бонусом получит новости о скидках.

## Бизнес: автомобили (мойка и сервис)



### Темы для рассылки:

- сезонные предложения;
- персональные консультации;
- скидки для клиентов;
- опросы о предпочтениях;
- приглашения на ТО/мойку.

**Совет:** старайтесь оперативно обрабатывать обратную связь. Если у вас много конкурентов по городу, время ответа на вопрос клиента может играть большую роль.



Автосервис DeLorean  
Есть вопрос об автомобиле? Наш механик ответит вам в течение 20 минут!

Обязательно напишите нам, если вы заметили:

- повышенный расход масла и другие жидкостей;
- изменение дыма в выхлопной трубе;
- посторонние звуки при работе двигателя;
- скрип и стук рулевой и подвески;
- любые другие изменения в работе автомобиля.

После консультации вы получите персональную скидку на услуги нашего автосервиса

## Бизнес: домашние животные



### Темы для рассылки:

- новые товары и услуги
- персональные консультации
- опросы о питомцах подписчика
- приглашения на плановый осмотр
- напоминания о ежемесячных покупках.



Салон для животных «Лемма»  
Последний раз ваш питомец был на стрижке 3 недели! Летом мы рекомендуем укорачивать шерсть любимца регулярно, чтобы ему легче переживали жару.

По поводу ЛЕТО действует скидка 10% на услуги грумера. Хотите записаться к нам на стрижку по выгодной цене? [Или сообщите нам](#) 🐾

**Совет:** делайте акцент на заботу о животных и знакомьтесь с любимцами подписчиков. Например, предложите загрузить фотографию в альбом или рассказать о питомце в отдельной теме.

## Бизнес: отели и хостелы



### Темы для рассылки:

- напоминания о бронировании
- свободные даты и номера
- сезонные предложения
- предложение оставить отзыв
- бонус для подписчиков (например, завтрак)

**Совет:** бронирование номера — не ежедневная необходимость. Однако рассылка поможет клиенту получать бонусы при выборе отеля, а вам — возможность запросить обратную связь.



Гостевые дома «Бутик»  
Конец рабочей недели — отличный повод выбраться из города! Забронируйте коттедж на берегу озера. Вас ждет тепло!

— уютные гостевые домики с вместимостью до 10 человек;

— лесная зона на берегу Финского залива;

— ванна, бассейн и массаж для гостей;

— специальный предложение для подписчиков: бесплатный завтрак по каждому слому «Рисовать».

Обо всем бронировании по ссылке или задайте обратный звонок — наш администратор ответит на все ваши вопросы: [vk.com/boutikbook](#) 🏡

## Бизнес: спортивный клуб или секция



### Темы для рассылки:

- расписание занятий на неделю
- запись в новую группу
- скидки на абонементы
- приглашения на тренировки
- персональные предложения



Танцевальная студия «Тунец-танец»  
До тренировки «Диплом для начинающих» осталось 24 часа! Действуй скорее: [vk.com/sportclass](#)

Мы рекомендуем приходить в зал за 15 минут до начала тренировки. На занятия вам понадобятся:

- удобная форма;
- спортивные туфли;
- бутылка для воды.

До встречи 🏃‍♀️

**Совет:** определитесь с аудиторией, для которой вы запускаете рассылку. Например, действующим клиентам не будут актуальны приглашения на пробные занятия.

## 2. Ознакомьтесь с правилами

Прежде чем запускать рассылку, убедитесь в том, что она соответствует [правилам ВКонтакте](#):

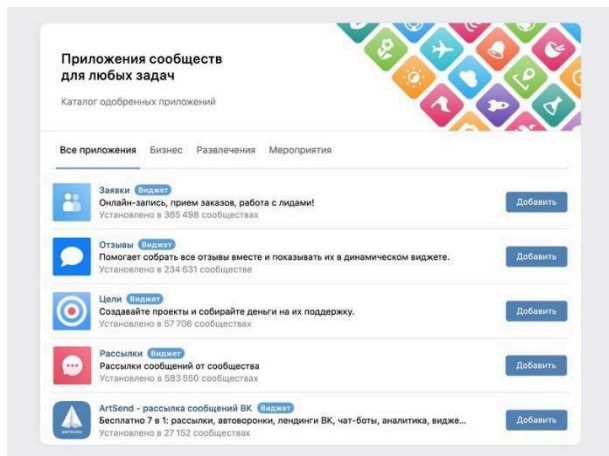
- Не используйте сообщения для сторонней рекламы. Все рассылки сообщества должны быть связаны с его тематикой. Подробнее о том, какие материалы считаются рекламными, читайте [здесь](#).

Обратите внимание, что ссылки на аккаунты сообщества в других соцсетях тоже считаются рекламой и недопустимы в рассылках. Воспользуйтесь блоком «Ссылки

- Добавьте возможность **отписаться от рассылки**. Сделайте кнопку или команду отписки заметной: в боте, приветственном сообщении или специальном приложении. Удержать пользователей — это важно, но делать это стоит только с помощью интересного и полезного контента.

○

### 3. Установите подходящее приложение



#### [Каталог приложений](#)

[В каталоге приложений](#) ВКонтакте есть несколько сервисов для рассылок. Например, [Рассылки](#) (бесплатно), [Gandy Mail](#), [Senler](#), [Гаммаюн](#). Обратите внимание, что некоторые из них работают по платной подписке.

Мы рекомендуем ознакомиться с функционалом нескольких приложений и выбрать, какое из них подойдет именно вам. В зависимости от сервиса, вы можете встретить разные дополнительные опции. Например:

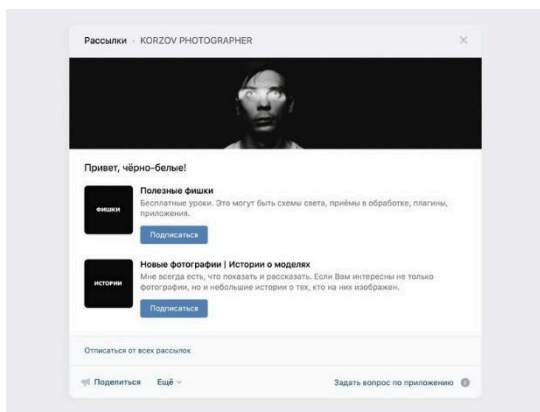
- Платная рассылка. В этом случае пользователь должен будет оплатить подписку, чтобы получать сообщения.
- Сценарии. Возможность создавать цепочки сообщений, где письма будут зависеть от действий пользователя. Например, реакции на ключевые слова.
- Статистика. Вы сможете видеть количество отправленных и прочитанных сообщений, переходов по ссылкам и отказов от рассылки.
- Персонализация сообщений. В рассылке можно подставлять имя пользователя, город и другие данные.

Когда вы выберете приложение, добавьте его в свое сообщество в разделе управления.

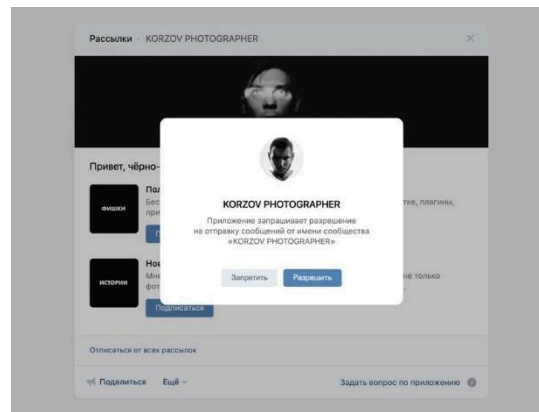
### 4. Соберите базу для рассылки

Чтобы отправить рассылку пользователю, для начала нужно получить от него разрешение. Подписка на обновления сообщества не гарантирует, что он хочет получать ваши письма.

[Главное правило: пользователь не должен получать сообщения, на которые не соглашался.](#)



Пример подключённых рассылок в сообществе KORZOV PHOTOGRAPHER



Разрешение на отправку сообщений пользователю при выборе рассылки

## Расскажите подписчикам о том, что у вас появилась рассылка:

- Разместите рассылку в меню сообщества или закрепите виджет приложения.
- Опубликуйте запись о том, что у вас появились рассылки. Расскажите о том, какой контент будут получать подписчики.
- Простимулируйте пользователей подписаться на рассылку. Например, предложите подарок или проведите конкурс с призами. В качестве одного из условий можно использовать подписку на рассылку. Обязательно ознакомьтесь с [правилами проведения конкурсов](#) перед публикацией.
- Запустите [таргетированную рекламу](#). С помощью неё вы сможете рассказать о рассылке широкой аудитории, а не только подписчикам сообщества.

## Общие рекомендации для рассылок:

- **Следите за частотой рассылок.** Слишком навязчивые рассылки — частая причина для отписок. Если у вас много информации, которой хотелось бы поделиться, объедините её в подборку или дайджест в одном сообщении.
- **Не дублируйте контент.** Если пользователь регулярно получает в рассылке те же самые материалы, которые видит в сообществе, интереса к таким сообщениям будет мало.
- **Готовьте качественные материалы.** Высылайте только самую интересную и полезную информацию. Не забывайте о красивом оформлении: делите текст на абзацы, прикрепляйте картинки, а длинные ссылки сокращайте с помощью [vk.cc](#) или аналогичного сервиса.