

Ссылка на беспл. продукт - "Чек-лист: Как быстро набрать первых подписчиков":
<https://obinfo.ru/kbnpp/>

Ссылка на беспл. продукт - Бесплатный пошаговый-план
"БАЗА подписчиков за 1 месяц" (Вячеслав Вовилкин)
<https://obinfo.ru/sotve>

БОНУСЫ ОТ СОЦ.СЕТИ 100Курсов и лично ЕВГЕНИЯ ПАВЛЕНКО для моих учеников,
партнеров и подписчиков!

Все мои ученики получают возможность приобрести РБ (рубли на оплату рекламы)
соц.сети 100Курсов с

большой скидкой!

Но купить можно только 1 раз и только один из трех вариантов!!!

Есть три варианта:

350р. = 1000РБ

900р. = 3000РБ

1400р. = 5000РБ

✨ Вот ссылка на переход к покупке РБ со скидкой:

<https://100kursov.com/trening/rb/pay>

Вам придёт сообщение после покупки РБ от автоответчика "Вы купили тренинг" -
просто игнорируйте это,

так как Евгений Павленко сказал, что очень трудоемко и долго перенастроить по
другому.

1. Записываем Видео-обзоры на ютуб + сервис <http://soluspage.com>

Ссылка на скачивание Камтазии 8 вы найдете на сайте leopays <https://obinfo.ru/leopays>
в разделе верхнего меню "ИНСТРУМЕНТЫ" - "Бесплатные фишки"

Видео-уроки по записи и редактированию видео в камтазии 8 вы без труда найдете на
ютубе.

1.1. - Создать бесплатно Гугл презентацию для ваших видео можно по адресу:
<https://slides.google.com> или через свой Гугл Диск.

2. Покупаем твиты с помощью сервиса ПРОСПЕРО

Переходим в сервис по ссылке <https://obinfo.ru/prospero>

Видео по покупке твиттов

<https://www.youtube.com/watch?v=H9uGgg62Nco>

3. Создаем мероприятие в ВКонтакте и после его окончания, каждый день меняем дату на следующий день

23:55

Видео как создать мероприятие ВКонтакте

Курс как сделать картинки и оформить группу ВКонтакте
(в самом низу урок по работе в сервисе Canva)

<http://my.dengi-v45.ru/besp1>

4. Даем рекламу в <https://obinfo.ru/advprofit>

5. Даем рекламу в <https://obinfo.ru/teaserbz>

6. Канал Яндекс Дзен <https://zen.yandex.ru/>

- Ссылка на курс по яндекс дзен
(курс платный другого автора - не раздавать,
только для личного использования)

https://drive.google.com/open?id=1Fd_iVWgLerTDMJnA9g-Ollq2Gu2s2kc3

ПРИМЕР ПИСЬМА НА ПОЧТУ для продвижения канала яндекс дзен,

пишите пост на яндекс дзен, потом рассылаете по своей базе письмо с приглашением прочитать ваш пост:

Тема письма: [Новый пост на Яндекс.Дзен] Открывайте и ...

Здравствуйте. С вами [Ваше имя].

В этом письме буду предельно краток.

Написал новый пост на Яндекс.Дзен о ...

Уверен вам понравится.

С уважением [Ваше имя]

Как из одного поста сделать 100 постов для постинга по разным соц.сетям

SeoGenerator качественный генератор анкоров, текстов и названий

<https://www.youtube.com/watch?v=c2FM34JRrjw>

5. Контекстная реклама в РСЯ <https://direct.yandex.ru/>

(рекомендую сначала настроить баннерную рекламу в РСЯ, а уже потом тексто-графическую)

СПЕРВА НАСТРАИВАЕМ БАННЕРНУЮ РЕКЛАМУ!

Видео быстрая настройка РСЯ - БАННЕРНАЯ реклама в РСЯ на всю Россию

<https://www.youtube.com/watch?v=O6z2XpW7ESE>

После получения первых результатов переходим к настройке тексто-графической рекламы в РСЯ

Видео настройка РСЯ - текст графическая реклама Яндекс Директ за 15 минут с нуля

<https://www.youtube.com/watch?v=cxtDfNRloKU>

ВНИМАНИЕ: Рекламу на поиске вообще не трогаем, она дорогая!

7. Рассылка по своим адресам электронной почты

8. БазарЕмейл <https://obinfo.ru/bazaaremail>

- Мастер-класс "Полный разбор сервиса рекламы Bazaaremail"
<https://obinfo.ru/pondrz>

9.Майл-каталог <http://mail-katalog.ru/>

- Пиар 1 на 1, покупка рекламы по базе, размещение своего продукта в бесплатном каталоге

10.Инфуз <https://obinfo.ru/infooz>

- Участвуем в бизнес-кругах

Уроки по сервису легко найдете на ютубе.

12.Раскручиваем аккаунты и группы в соц. сетях (инстаграмм, вконтакте и т.д.)

- СММ Панели для раскрутки всех социальных сетей за копейки

Видео по Работе с СММ панелями

<https://www.youtube.com/watch?v=HoEW0lojkzs>

Smmpanel 1: <https://justanotherpanel.com/?ref=robuny>

Smmpanel 2: <http://smopanel.com>

Сервис накрутки: <https://nakrutka.by/>

Зарегистрироваться можно только по пригласительной ссылке!

Вот моя ссылка для вашей регистрации <https://obinfo.ru/nakrutka>

Видео по сервису <https://www.youtube.com/watch?v=37swz5qvDL4>

Во вконтакте практически не продвигает видео с ютуба, загружаем видео прямо в ВКонтакте

В Одноклассниках не продвигает видео с ютуба, загружаем видео прямо в созданный канал в Одноклассниках.

Заливаем видео в одноклассники и не демонстрируем его сразу в ленту, так-как если видео идет сразу в ленту, то нет возможности написать пост с этим видео.

В одноклассниках запрещены розыгрыши по репостам.

Продвигаем пост в одноклассниках, жмем под постом кнопку ПРОДВИНУТЬ за 4-5 тыс показов 250 рублей

Регистрация в партнерке Москаленко

<https://obinfo.ru/affsignup>

- Там в материалах партнерки есть три готовые воронки с подписными и подробными инструкциями по настройке.

=====

ПРИМЕРНЫЙ ПОШАГОВЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

=====

1. Регистрируемся в соц. сетях и сервисах:

- вконтакте
- одноклассники
- фейсбук
- инстаграмм
- твиттер
- ютуб
- leopays.com
- sish01.ru

2. Заполняем профиль в соц.сетях:

- ставим картинку с вашим лицом
- на каждом фото делаем описание со ссылкой
- коротко делаем описание, кто вы, ваша специализация, чем занимаетесь и т.д.
- делаем картинку статус из 4-х картинок
- добавляем друзей
- поздравляем друзей с днем рождения (только текст без ссылок)
- добавляем друзей в группы в соц. сетях где это разрешено

3. Делаем тематические группы в соц.сетях:

- в названии группы обязательно ключевой запрос
- пишем три-пять постов по вашей тематике со ссылками
- нажимаем понравилось и поделиться с подписчиками и друзьями
- заходим в гости к друзьям и поздравляем с днем рождения
- в одноклассниках заходим в целевые группы по интересам и посещаем профили участников данных групп, ставя лайки и оставляя комментарии, а также добавляем к себе в группу
- в контакте настраиваем подписку в группу с помощью сервиса гамаюн
- прописываем пост-инструкцию к регистрации в группу, обещаем подарок сразу после подписки в группу
- настраиваем ретаргетинг, создаем пиксел по тематическим группам, установив его на подписные страницы

4. Делаем пиар 1 на 1 и покупаем рекламу в емейл рассылке:

- регистрируемся на сервисе mail-katalog.ru
- находим авторов рассылок от 100 до 1500 человек и предлагаем пиар 1 на 1 даже если у вас только 50-100 подписчиков
- участвуем в "бизнес круге" на сервисе infooz.biz
- покупаем рассылку на бирже емейл рассылок bazaaremail.com

5. Заливаем видео на ютуб:

- создаем канал на ютуб и оформляем его
- каждый день записываем небольшие видео от 3 до 15 минут
- в названии и описании видео прописываем ключевые запросы
- прописываем ссылки под видео на свои соц.сети и подписные
- делаем первое продвижение видео нажав на кнопки всех соц сетей под видео
- покупаем твитты на сервисе ПРОСПЕРО
- находим популярные видео с миллионными просмотрами и копируем с них ключевые слова, ваши видео начинают показываться рядом с видео у которых миллионные просмотры в разделе "похожие видео" получаем трафик
- ищем каналы с большим количеством просмотров и без ссылок в описании к видео, предлагаем поставить свои ссылки (договариваемся об условиях - партнерский процент или единовременная оплата или взаимопиар)

6. Заводим свой личный блог (сайт):

- прописываем в тег тайтл сайта ключевые слова и описание
- прописываем сайт в аддурилки (яндекса, гугла и т.д.)
- пишем не менее 5 статей в неделю вставляя ключевые запросы в название и описание
- добавляем картинки и прописываем тег alt
- после каждой статьи ставим призыв к действию на форму подписки или даем ссылку на продукт (свой или партнерский)
- просим написать комментарий к статье и высказать свое мнение о ней

- вставляем кнопки соц сетей и нажимаем поделиться
- на все подписные и сайты устанавливаем код яндекс метрики и гугл аналитики

7. Реклама в яндекс РСЯ:

- настраиваем рекламу в рекламной сети яндекса (не на поиске)
- под каждый ключевой запрос делаем отдельное объявление
- разделяем отдельно объявления на мобильном и на компьютере
- разделяем отдельно объявления на москву и отдельно на регионы без москвы
- разделяем на показы только по россии и только по белоруссии, украине и т.д.
- отслеживаем статистику по каждой компании и отключаем неэффективные объявления
- даем баннерную рекламу в яндексе
- настраиваем отдельно компанию ретаргетинга
- устанавливаем пиксель яндекса для отслеживания эффективности

ПРИМЕЧАНИЕ: Не обязательно сделать все написанное выше, но к этому нужно стремиться, это необходимый минимум.