

Группа ТД 2/1-9/24

Дата 19.01.2026

Вид занятия Лекция

Тема: Сущность и содержание торгово-технологических процессов

Цель занятия:

- **дидактическая** – – изучить понятие торгово-технологических процессов
- **воспитательная** – поощрять студентов к изучению предмета с целью последующего использования ПК в учебной и будущей профессиональной деятельности

План занятия

Задание: Законспектировать содержание лекции

Скрин конспекта прислать по адресу svetlana.avilova@gmail.com

В теме письма обязательно указать **дату, группу и ФИО студента**

Литература:

Основная литература :

1. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования. – 9-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2024. – 256 с.
2. Михеева Е.В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – 10-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2024. – 192 с.

Сущность и содержание торгово-технологического процесса

Торгово-технологический процесс - это комплекс взаимосвязанных торговых (коммерческих) и технологических операций по доведению товаров до потребителей при сохранении их качества, с минимальными затратами труда и времени и высокой культуре обслуживания покупателей

Под **операцией** понимается часть технологического процесса, выполняемая отдельными работниками соответствующими приемами и методами.

Торговые (коммерческие) операции связаны главным образом со сменой формы стоимости (изучение спроса, составление заявок на завоз, формирование ассортимента, реклама и информация). Качество этих операций и своевременность влияют на широту и устойчивость ассортимента, бесперебойность продажи и культуру торговли в целом. Предмет труда здесь не только товар, но и покупатели.

Технологические операции связаны с обработкой товарных потоков. Они включают транспортировку, приемку, хранение, подготовку к продаже, фасовку, упаковку, перемещение, выкладку на торговом оборудовании.

Технологический процесс состоит из основных и вспомогательных операций:

Основные операции — выявление спроса, формирование ассортимента, размещение и выкладка, отпуск, расчёты, упаковка, услуги, т.е. операции, связанные с продажей товара и обслуживанием покупателей.

Вспомогательные операции — приемка, распаковка, хранение, подготовка, доставка в торговый зал, тарооборот, т.е. операции, связанные с обработкой товарных потоков и тары.

Факторы, влияющие на торгово-технологический процесс:

- спрос и предложение товаров;
- степень готовности товаров к продаже;
- состояние товарных запасов и материально-технической базы магазинов;
- система товароснабжения;
- тип и размер, специализация магазинов;
- степень хозяйственной самостоятельности.

На практике различают три схемы торгово-технологического процесса

1. приемка и разгрузка товаров, приемка по количеству, подача в торговый зал для продажи. Применяется главным образом при поставке товаров в таре-оборудовании или на поддонах;
2. разгрузка товаров, приемка по количеству и качеству, хранение, подача в торговый зал. В этом случае нужны помещения для хранения. Применяется тогда, когда требуется накопление товаров в торговом зале;
3. разгрузка товаров, приемка, хранение, подготовка к продаже, подача в торговый зал. Применяется в тех случаях, когда требуется подготовка к продаже (утюжка одежды, разруб мяса и т.п.).