



## ЕНЕРГИЈА ЈЕ СВУДА ОКО НАС

### Пропозиције за израду Мултимедијалних презентација



#### Ко може да учествује?

Могу да учествују сви заинтересовани ученици основних школа и средњих школа које су пријавиле учешће у акцији **Енергија је свуда око нас**. Проблем енергије је глобални проблем. Земље чланице Европске уније до 2020. требају 20 посто традиционалних горива заменити обновљивим и алтернативним изворима. То је обавеза и за земље кандидате за пријем у ЕУ, међу којима је и Србија. Енергетска криза, упућује нас на трагање за новим изворима енергије, као и на рационално коришћење и штедњу постојеће енергије.

#### Које су теме?



#### Сунце, ветар, вода!

Ваш задатак је да направите презентацију која ће информативно обрадити следећу тему *Алтернативни и обновљиви извори енергије*. Ваша презентација помоћи ће вашим млађим другарима да сазнају нешто о енергији сунца, ветра и воде. Који све алтернативни и обновљиви извори енергије постоје? Које су предности алтернативних и обновљивих извора енергије у односу на класичне изворе енергије? Какве су могућности вашег места да искористи неки од поменутих облика енергије? Да ли већ постоји неко решење и примена алтернативних извора енергије, односно да ли постоје организације и људи у Вашој околини који се баве проблемом енергије? Да ли су нека решења по вашем мишљењу примењива и у вашој најближој околини, кући, школи... Волели би смо да чујемо и који су ваши предлози за решење проблема енергије у будућности.

#### Будимо енергетски ефикасни!

Ваш задатак је да направите презентацију која ће информативно обрадити следеће две теме *Мере штедње енергије* и *Екологија, управљање отпадом и енергија*. Ваша презентација користиће вашим другарима из петог и шестог разреда да се упознају са битним чиниоцама и елементима две наведене теме. Ваша презентација сем основних чињеница треба да одговори на следећа питања: Како све добијамо енергију? Зашто је потребно да штедимо енергију? Шта је предмет изучавања екологије? Да ли у вашој околини има дивљих депонија? На који начин управљање отпадом помаже штедњи енергије и екологији? Да ли познајете људе чији посао има везе са енергијом? Кога бисте позвали у вашу школу на дане штедње енергије који је организовала ваша школа? Покажите нам који су све могући начини штедње енергије у вашој кући, школи и најближој околини. Посебно нас занима који су ваши савети за решење проблема енергије у будућности.

#### Шта се све вреднује?



#### Документација мултимедијалне презентације

Сваки такмичар је обавезан да уз презентацију приложи урађен елаборат мултимедијалне презентације у штампаном и електронском облику.

- **Формулар** на 1 страници А4 формата са јасно назначеним и видљивим следећим подацима:
  - Име, презиме и разред такмичара
  - Изабрана тема

- Податке о професору-ментору (име, презиме, контакт телефон, е-маил)
- Податке о школи (назив, адреса, тел/факс, е-маил)
- Кратак **опис** презентације на 1 страници А4 формата.
- Документација треба да садржи **упутство** за коришћење презентације и информације о потребним ресурсима, напомене, остала упутства аутора
- Кратак приказ структуре и навигације презентације у форми стабла (**tree view**)
- Списак **свих** позајмљених елемената и ресурса који се користе у презентацији у посебном документу (.doc ili .xls)

### Мултимедијална презентација се вреднује и по следећим елементима

- Придржавање одабраној теми и информативност садржаја
- Методичност приступа истраживању теме, креативност, индивидуалност, машта, оригиналност, лични печат
- Усклађеност са документацијом и са приказом у форми стабла (tree view), структурна организација и организација навигације
- Дизајн (размештај визуелних елемената)
- Функционалност (лакоћа коришћења, непостојање грешака грешке у раду, функционалност линкова, исправне адресе и логичка повезаност интерактивних елемената)
- Квалитет и разноврсност коришћеног материјала који је такмичар самостално креирао и обрадио (видео, музика, фотографија, анимација, звук, навигација)



### Препоруке

Обратите пажњу на садржај презентације који треба да одговори на постављену тему. Дизајн презентације носи само мањи део бодова и сврсисходан је само ако упућује и додатно наглашава квалитетан садржај. Дobar дизајн је пожељан, али на цени су оригиналност дизајна и сопствена израда.

Акцент је на умећу да функционално уклопите више медија у целину са којом корисник може да комуницира, односно да направите мултимедијалну презентацију која користи навигацију као средство комуникације са корисником. Интерактивност једна од врло значајних особина ваше презентације која ће се процењивати. Кретање кроз слајдове ваше презентације треба да одређује корисник презентације. Кретање се најлакше реализује помоћу линкова. Униформношћу у коришћењу и изгледу елемената навигације постижете да објекти навигације јасно и недвосмислено указују на своју функцију што надаље води лакоћи и једноставности коришћења ваше презентације. Битне одлике доброг дизајна и функционалности су такође и прегледност и организованост садржаја на слајдовима.

Од презентације и документације се очекује да буду усклађене у највећој могућој мери. Како бисте постигли усклађеност презентације и документације, навигација у Вашој презентацији мора бити недвосмислена и лака за коришћење. Када говоримо о најчешће коришћеном алату у нас, Мајкрософт Power Point-у, најчешћи пропуст кад је у питању израда хипермедијалних презентација јесте да не искључите пролазак на следећи слајд на клик миша, па је самим тим у великој мери нарушена конзистентност презентације са документације (није усклађена презентација са стаблом у документацији)

Једно полурешење проблема је искључити пролазак на клик миша за сваки слајд посебно. Зашто није довољно искључити пролазак на клик миша? Ово није добро решење јер се и даље може пречи на следећи слајд уз помоћ тастатуре. Како да имате потпуну контролу над Вашом презентацијом?

Проблем се решава врло једноставно, укључивањем опције **Browse at a kiosk** у дијалогу **Slide show - Set up Show**. Кад укључите ову опцију нема проласка ни напред, ни назад, без коришћења навигације и линкова, односно даље кретање је могуће само преко дефинисаних линкова и у том случају је лако прецизно дефинисати стабло презентације и само стабло у документацији ће бити усклађено са презентацијом.

Следећа препорука која се тиче навигације је да је на цени јасна, прегледна и униформна навигација (На пример, није добро користити различите слике за исту акцију, рецимо акцију преласка на следећи слајд,


нити је добро да се дугме/линк за повратак на почетну страницу презентације налази на једном слајду у горњем левом углу, на следећем слајду у доњем десном углу, и слично...

Следећа препорука односи се на чињеницу да је пожељно да Ваша презентација има све елементе мултимедије или да будемо прецизнији, све носиоце информације које зовемо медијима: текст, слика, аудио/нарација, музика/позадинска музика, анимација (интерактивна анимација), филм.

На цени је и лична обрада медија које сте уклопили у презентацију, њихова смислена употреба и лични печат. Дужни смо да нагласимо да се под анимацијом не сматра један ефекат у **Power Point**-у. Скуп ефеката у **Power Point**-у, уклопљен тако да ствара интеракцију корисника са презентацијом већ се може сматрати анимацијом. На пример комбинацијом **Motion** ефеката са осталим ефектима могу се добити интересантне анимације/интерактивност и у самом **Power Point**-у. Такође могу да се нађу и интересантне интерактивне анимације на вебу и да се уметну у презентацију. Лична израда анимација било у **Power Point**-у, Swish-у, SWFquicker-у се свакако највише цене али њих је потребно доказати на лицу места израдом. Исто се односи на обраду слика у неким специјализованим програмима.

Коначна препорука је да се руководите у изради презентације корисником и његовим потребама. Поставите увек себи питање, кад Вам падне нека сјајна идеја на памет, да ли бисте као корисник благоданом гледали на ту идеју? На пример направили сте чудновату навигацију, која сјајно изгледа али се тешко користи. Да ли сте и даље одушевљени том навигацијом након десетак коришћења? Временски прелазак са слајда на слајд немојте користити јер није у складу са захтевом интерактивности. Препоручљиво је да искључите навигацију коју **Power Point** сам додаје приликом процеса презентације (дугмад за навигацију која се током процес презентације појављују у доњем левом углу, јер ће нарушити Вашу навигацију).

Циљ Вашег рада на презентацији није ископирати са Интернета материјале и лепо их посложити. Запитајте се где сте ту Ви у сопственој презентацији? Зашто је баш Ваша презентација јединствена, маштовита, оригинална? Која је то ваша идеја која се провлачи кроз презентацију коју издвајате као нешто лично? На шта сте посебно поносни у својој презентацији?

Ваша реч, закључак, лични печат је оно што се од Вас очекује и сигурно се више цени од простог слагања неких информација преузетих са интерната. Ипак, информативност не треба никако занемарити јер Ваша презентација на крају крајева треба да послужи неком да нешто из ње и научи. Зато прођите кроз Вашу презентацију и потражите да ли сте одговорили Вашом презентацијом на све захтеве. Тема поставила пред Вас. Одговори на питања и захтеве које тема пред Вас поставља морају с  


## Опште напомене

- Слањем мултимедијалних презентација у оквиру акције Енергија је свуда око нас, аутори радова аутоматски уступају право организаторима да достављене радове објаве на сајту [www.cnti.info](http://www.cnti.info)
- Сваки учесник може послати неограничен број радова
- Рок за слање радова је одређен трајањем акције и биће објављен на сајту [www.cnti.info](http://www.cnti.info)
- Поведите рачуна да у тексту уместо наших слова (ć, š,...) не користите (c, s,...)
- Радови морају бити оригинални и рађени самостално, настали у 2021. години
- Мултимедијална презентација требала би бити максималне величине до 40МВ (заједно са свим линкованим и уграђеним објектима). Трајање саме презентације треба да буде највише до 10 минута (време потребно да се презентација комплетно прегледа). Препоручујемо број слајдова/сцена/страница да не буде већи од 30.
- На ЦД-у поред мултимедијалне презентације мора се налазити у посебној фасцикли сав материјал који је коришћен у изради презентације (све слике, филмови, анимације, дакле сви коришћени ресурси). На основу овог материјала се при одбрани рада утврђује аутентичност израде.
- Избор софтверског алата за креирање и обраду мултимедијалног садржаја је слободан. Од софтверских алата можете да искористите софтвере за креирање и обраду мултимедијалног садржаја као и програме за дизајнирање веб страница (npr. Flash, Director, Multimedia Builder, Mediator, PowerPoint i FrontPage, ... , за Windows платформу).

- За сав материјал употребљен у презентацији морате имати „порекло“, односно ако су ученици сами обрађивали слику или звук, треба да уврсте у фасциклу са материјалима и материјал од којег су пошли у обради и међустања тог материјала.
- Уколико из исте школе шаљете више радова такмичара, презентације се достављају на ЦД-овима са свим горе наведеним информацијама за сваког ученика посебно. Уколико имате ДВД резач, можете их доставити на једном ДВД медијуму уз обавезно раздвајање радова по фасциклама за сваког ученика посебно.
- Приспели радови се неће враћати
- Најбољи радови ће бити награђени и аутори позвани на завршну свечаност акције.

## Контакт



## ЦЕНТАР ЗА РАЗВОЈ И ПРИМЕНУ НАУКЕ, ТЕХНОЛОГИЈЕ И ИНФОРМАТИКЕ

Адреса: Булевар Ослобођења 37, 21000 Нови Сад  
Тел: +381 (0)21 444 024  
Тел/Факс: +381 (0)21 442 352  
Email: [energija@cnti.info](mailto:energija@cnti.info)