



Навчальна практика (текстова)

Кредити та кількість
годин:

Денна форма: 3 ECTS; 90 годин
Заочна форма: 3 ECTS; 90 годин

I Опис навчальної дисципліни

Навчальна практика для здобувачів першого року навчання – це можливість, по-перше, перевірити себе щодо відповідності обраної спеціальності власним потребам, бажанням, можливостям; по-друге, апробувати отримані в університеті знання, уміння й навички у «польових умовах»; по-третє, складної аналітичної роботи, зокрема щодо переваг і недоліків роботи у друкованих та онлайн-медіа; по-четверте, коригувати свої запити щодо навчальних дисциплін.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної практики (текстової) – навчити здобувачів вищої освіти використовувати сучасні методи, форми організації та знаряддя праці в галузі текстової журналістики, на базі здобутих в університеті знань сформулювати професійні вміння й навички, потрібні для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи в реальних ринкових і виробничих умовах, виховувати потребу систематично поповнювати свої знання, творчо застосовувати їх у практичній діяльності.

Цільові компетентності

ЗКО1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗКО8. Здатність до автономної праці, генерування ідей, ініціативності в різних видах діяльності.

СК 1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК 2. Здатність формувати інформаційний контент.

СК 9. Здатність взаємодіяти з суспільними та державними інститутами для збору, опрацювання та поширення інформації.

III. Результати навчання

ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПРН 21. Ефективно взаємодіяти з суспільними та державними інститутами для збору, опрацювання та поширення інформації.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

Цілі та завдання	Знати особливості функціонування друкованих і/чи онлайн-ЗМІ, головню регіональних – для студентів, які навчаються за освітньо-професійною програмою "Журналістика"; відділів зв'язків із громадськістю чи інших комунікаційних відділів і служб певних організацій – для студентів, які
------------------	---



	навчаються за освітньо-професійною програмою "Реклама та PR"; уміти створювати для них контент. Аналізувати концепції медіа; створювати власні медіаматеріали (головно інформаційних жанрів); Здійснювати ререйтинг. Основна література: 3-5. Допоміжна література: 1-4. Інтернет-ресурси: 1-3.
Організація проведення практики	За організацію, проведення та контроль практики відповідають проректор з науково-педагогічної роботи, директор інститут соціально-гуманітного менеджменту, завідувач кафедри журналістики та PR менеджменту, керівник практики від університету, керівник практики від бази практики. Основна література: 1, 2.
Зміст	Навчальна практика (текстова) передбачає застосування знань, умінь і навичок, здобутих під час навчання в університеті, для створення медіаматеріалів (мінімум два авторські медіатексти інформаційних жанрів – на першому році навчання) здобувачем / здобувачкою в газетах, журналах, інтернет-медіа, тобто власне роботу з текстами. Основна література: 1, 2. Здобувачі вищої освіти повинні надати характеристику з бази проходження практики, підписану безпосередньо керівником навчальної практики від бази практики.
Індивідуальні завдання	Студенти/-ки отримують під час настановчої конференції.
Вимоги до звіту про проходження практики	Прописано нижче. Основна література: 1, 2.
Підведення підсумків практики	Наявність щонайменше двох власних опублікованих чи затверджених до публікування матеріалів, звіт, виконаний за всіма вимогами; захист практики. Основна література: 1-5. Додаткова література: 1-4. Інтернет-ресурси: 1-3.

