

Como hacer **deals musicales** en YouTube Shorts

Aquí te explicaré tanto como crear las músicas con IA y como publicarlas en el content ID de YT.

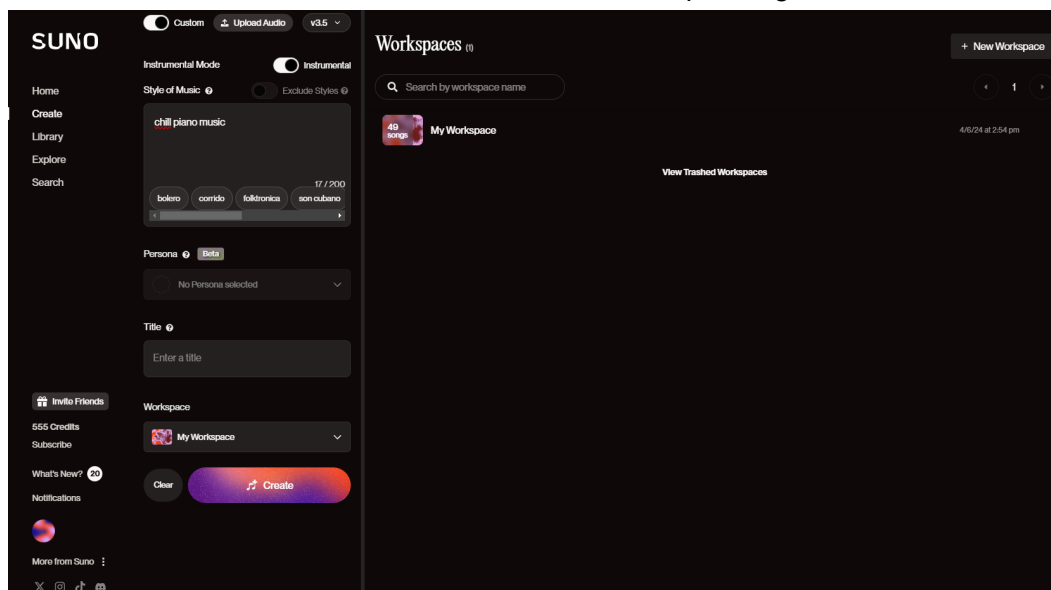
En primer lugar explicaré cómo funcionan los deals musicales:

Básicamente es publicar una música al content ID de YouTube para cobrar más gracias a los derechos de autor, ya que el copyright de las músicas es pagado por youtube, pero al usarlo desde bibliotecas de audio también lo cobra el creador, así que si eres el dueño de la canción te llevarías los ingresos del video y los de la canción, es decir, si un short te genera 1000€ de forma normal, al usar un deal musical te darían igual otros 500€ y ya tendrías 1500€. (En algunos casos como alemán sería el doble por ejemplo, depende del idioma)

Empezamos con los pasos en la siguiente página:

1- Eliminado porque básicamente esta discográfica puede dar problemas para pagar, así que no os lo recomiendo, es distrokid, buscad otra discográfica que hay muchísimas, pero con distrokid teneis el riesgo de que no os paguen.

2- Crear la canción es el paso más sencillo de todos, te metes en la pagina <https://suno.com/create> y pones "chill piano music" o algo así, esto simplemente es para tener una canción muy floja para luego poner otras por encima en edición, ya que al publicarlo desde la biblioteca de audio de YouTube, aunque no se escuche monetiza por content ID, aunque tiene que tener MÍNIMO un 11% de volumen. (Esto es lo que yo hago, tanto hacer lo del 11% como TODAS las canciones que tengo en distrokid son con suno)



Como hacer **deals musicales** en YouTube Shorts

3- Publicar la canción, en este caso tienes que poner las plataformas donde quieres que esté, ponerlo en todas es una tontería, ahora al final explicaré el tema de cómo funciona el content ID en Facebook Reels, Instagram Reels y TikTok, ya que es muy diferente.

Servicios

☒ Spotify	☒ Apple Music	☒ iTunes	☒ Instagram y Facebook
☒ TikTok y otras tiendas ByteDance	☒ YouTube Music	☒ Amazon	☒ Pandora
☒ Deezer	☒ Tidal	☒ iHeartRadio	☒ Claro Música
☒ Saavn	☒ Boomplay	☒ Anghami	☒ NetEase
☒ Tencent	☒ Qobuz (beta)	☒ Joox	☒ Kuack Media
☒ Adaptr	☒ Flo	☒ MediaNet	☐ Snapchat
☐ Roblox (beta)			

Número de canciones

1 canción (un single) ▼

¿Este single ha sido publicado con anterioridad?

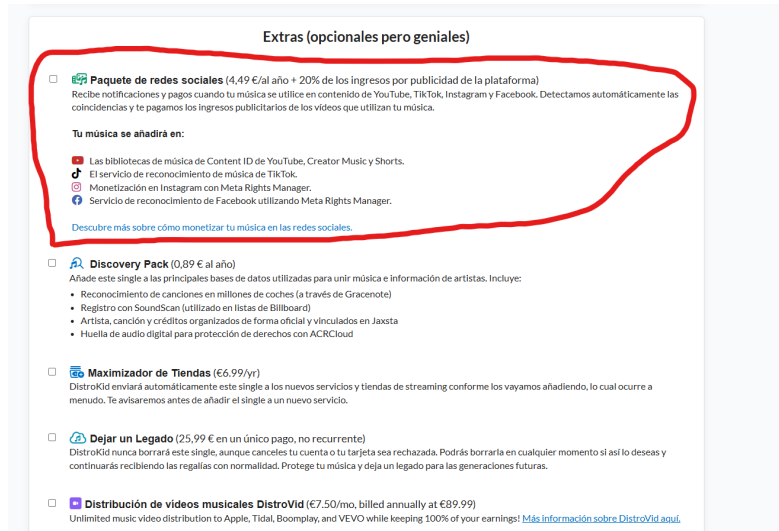
☒ No

☐ Sí

Nombre artístico/del grupo

4-Tras llegar a esta parte de abajo del todo te saldrán cosas que puedes pagar, tienes que pagar esto, lo cual hará que tu canción pueda monetizar mediante el content ID y que salga en las bibliotecas de audio de YouTube, si no haces esto, no podrás monetizar de esta forma

Como hacer **deals musicales** en YouTube Shorts



5- Ten cuidado que te van a intentar sacar dinero por todos lados los de distrokid, que si mejoran tu canción por otros 10€ y tonterías así, dile que no a todo por que solo quieres que esté una canción basura publicada en el content ID para poder ganar más dinero.

6- Ya podrías poner esta música desde las bibliotecas de audios en shorts para YouTube desde el móvil, es muy sencillo seguir el proceso y recuerda poner 11% de volumen que es el mínimo que deja YT para cobrar de esta forma.

Sobre lo que dije antes de los deals musicales en otras redes, esto lo he hablado con una discográfica ya que queria hacer lo mismo que hago en YT pero en otras redes para sacar más dinero, pero me dijeron que tanto de Facebook, Instagram y TikTok, no pagan por visitas, si no por lo “viral” que se vuelve el audio, básicamente que lo use mucha gente random, por lo cual a gente como nosotros que estamos interesados en monetizar mediante visitas no sirve, pero igual a alguno se le ocurre una idea para que todo el mundo empiece a usar su audio.

Cualquier duda me podeis preguntar por twitter <https://x.com/mrguby>