

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Большая перезагрузка: сменить обстановку и обновить пространство за наш счёт»

г. Санкт-Петербург

Дата публикации Правил: «12» октября 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия и сроки проведения рекламной акции «Большая перезагрузка: сменить обстановку и обновить пространство за наш счёт» (далее — «Конкурс»), требования к Участникам, порядок определения Победителя, а также условия предоставления и использования Поощрения.

1.2. Конкурс проводится в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием мессенджера МАХ и направлена на продвижение сервисов Организаторов, повышение узнаваемости соответствующих брендов и информирование пользователей об их товарах и услугах.

1.3. Участие в Акции является бесплатным. Для участия в Акции Участнику не требуется приобретать товары, работы или услуги Организаторов либо третьих лиц, вносить денежные средства, совершать платеж, делать ставку, приобретать билет, оплачивать доступ или совершать иное возмездное действие.

1.4. Конкурс не является лотереей, азартной игрой либо публичным конкурсом в значении главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации. В рамках Акции не распространяются лотерейные билеты, лотерейные квитанции или электронные лотерейные билеты, не принимаются лотерейные ставки и не формируется призовой фонд за счет денежных средств Участников.

1.5. Совершение Участником всех действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил, означает ознакомление Участника с настоящими Правилами и их принятие.

1.6. Принятие настоящих Правил само по себе не означает предоставление согласия на получение рекламных рассылок и не является согласием на распространение персональных данных Участника.

1.7. Настоящие Правила размещаются по адресу: <https://docs.google.com/document/d/1pSVM3Et3OSei6IXuuj-BmiiEE3hjANeU/edit?usp=sharing&ouid=117586605203547606697&rtpof=true&sd=true>.

2. ТЕРМИНЫ

2.1. Участник — физическое лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее условия участия в Акции.

2.2. Победитель — Участник, определенный в порядке, установленном разделом 9 настоящих Правил, и прошедший последующую проверку выполнения условий Акции.

2.3. Поощрение — предоставляемая Победителю совокупность двух специальных условий приобретения товаров и/или услуг Организаторов в виде права применить два Промокода, каждый из которых предоставляет скидку в размере до 10 000 (Десяти тысяч) рублей в порядке и на условиях настоящих Правил и правил соответствующего сервиса. Совокупный максимально возможный размер скидок по всем двум Промокодам составляет до 20 000 (Двадцати тысяч) рублей. Указанная сумма является исключительно максимальным совокупным размером возможного уменьшения цены покупок и не является денежной суммой, подлежащей выплате Победителю.

2.4. Промокод — уникальная комбинация символов и/или иной технический идентификатор, использование которого при оформлении соответствующего заказа позволяет уменьшить цену такого заказа на условиях настоящих Правил. Промокод: не является денежными средствами; не

является электронными денежными средствами; не является средством платежа; не является банковской или платежной картой; не является подарочным сертификатом; не имеет самостоятельной номинальной стоимости; не удостоверяет право его владельца потребовать выплату денежных средств; не может быть обменян на денежные средства; предназначен исключительно для технического применения скидки при заключении конкретного договора приобретения товара или услуги.

2.5. Скидка — уменьшение цены соответствующего товара или услуги при совершении Победителем покупки с использованием Промокода.

2.6. Размер фактически предоставляемой Скидки зависит от цены выбранного Победителем товара или услуги и определяется в соответствии с настоящими Правилами.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ

3.1. Организаторами Акции являются:

ООО «Горбилет» (далее — «Горбилет»);

ИНН 7813296237, ОГРН 1177847407572,

адрес: 192007, г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д. 140, литера А, помещение 12-Н

ООО «ВсеИнструменты.ру» (далее — «ВсеИнструменты.ру»).

ИНН 7722753969, ОГРН 1117746646269,

адрес: 109451, г. Москва, ул. Братиславская, д. 16, корп. 1, помещение 3

3.2. Указанные лица далее совместно именуются «Организаторы», а каждый по отдельности — «Организатор».

3.3. Каждый Организатор отвечает исключительно за предоставление и возможность применения Промокода в соответствующем сервисе:

Горбилет — в отношении Промокода для использования в сервисе Горбилет;

ВсеИнструменты.ру — в отношении Промокода для использования в сервисе ВсеИнструменты.ру.

3.4. Техническим администратором Акции является: ООО «ВсеИнструменты.ру»

3.5. МАХ, владелец мессенджера МАХ, операторы связи, владельцы магазинов приложений и иные лица, обеспечивающие техническое функционирование мессенджера, не являются Организаторами Акции и не отвечают за предоставление Поощрения, если прямо не указано иное.

4. СРОКИ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: с «12» октября 2026 года по «26» октября 2026 года включительно.

4.2. Период приема заявок на участие: с 00 часов 00 минут с «12» октября 2026 года до 18 часов 00 минут «26» октября 2026 года по **Московскому времени**.

4.3. Победитель определяется «26» октября 2026 года.

4.4. Уведомление Победителя осуществляется не позднее «02» ноября 2026 года.

4.5. Промокоды **должны быть использованы Победителем** в следующие сроки: Горбилет — до 31.12.2026; ВсеИнструменты.ру — до 31.12.2026.

4.6. По истечении установленного срока неиспользованный Промокод прекращает действие и не подлежит обмену на денежные средства, компенсации или восстановлению, кроме случаев, когда иное предусмотрено обязательными требованиями законодательства Российской Федерации.

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

5.1. Участником может быть дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, находящееся на территории Российской Федерации и имеющее действующий аккаунт в мессенджере МАХ.

5.2. К участию не допускаются: работники Организаторов и Технического администратора Акции; лица, непосредственно участвующие в подготовке или техническом проведении Акции; лица, использующие автоматизированные сервисы, ботов, скрипты, массовую регистрацию аккаунтов, техническую накрутку либо иные недобросовестные способы участия.

5.3. Один Участник вправе участвовать в Акции один раз с одного аккаунта МАХ.

5.4. Использование одним лицом нескольких аккаунтов с целью увеличения вероятности определения Победителем может являться основанием для исключения соответствующих заявок.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

6.1. Для участия в Акции необходимо в течение срока, установленного п. 4.2 Правил, выполнить одновременно следующие действия:

6.1.1. подписаться на канал «Горбилет — путешествия со скидкой» в МАХ: https://max.ru/gorbilet_travel;

6.1.2. подписаться на канал «ВсеИнструменты.ру» в МАХ: <https://max.ru/vseinstrumenti>;

6.1.3. нажать кнопку «Участвовать» под публикацией об Акции либо в ином предусмотренном интерфейсом Акции месте.

6.2. Совершение покупки в любом из сервисов Организаторов не является условием участия и не увеличивает вероятность определения Победителем.

6.3. Участник должен сохранять подписку на все три указанных канала как минимум до момента проверки Победителя Организаторами.

6.4. Заявка считается зарегистрированной при условии корректной фиксации нажатия кнопки «Участвовать» используемым техническим сервисом.

6.5. Организаторы вправе до предоставления Поощрения проверить факт выполнения условий, установленных настоящим разделом.

7. СОСТАВ ПООЩРЕНИЯ

7.1. В рамках Акции определяется один Победитель.

7.2. Победителю предоставляются:

7.2.1. Один Промокод Горбилета, предоставляющий возможность получить скидку 10 000 (Десять тысяч) рублей при приобретении доступных для использования Промокода услуг, билетов и туристических предложений на сайте и в мобильном приложении Горбилета;

7.2.2. Один Промокод ВсеИнструменты.ру, предоставляющий возможность получить скидку 10 000 (Десять тысяч) рублей при приобретении доступного для использования Промокода товара бренда Grizzly.

7.3. Сумма 10 000 (Десять тысяч) рублей применительно к каждому Промокоду является максимально возможным размером Скидки, а не стоимостью, номиналом либо денежным эквивалентом Промокода.

7.4. Победитель не получает 20 000 рублей либо иные денежные средства.

7.5. Промокоды не подлежат продаже, обналичиванию, обмену на денежные средства или выплате их предполагаемой стоимости полностью или частично.

7.6. Если фактический размер примененной Скидки составит менее 10 000 рублей, разница между максимальным размером Скидки и фактически использованным размером: не выплачивается Победителю; не компенсируется; не переводится на банковский счет или электронный кошелек; не превращается в бонусные баллы; не переносится на следующую покупку, если иное прямо не предусмотрено правилами соответствующего Организатора.

8. ПОРЯДОК РАСЧЕТА СКИДКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ДОПЛАТА

8.1. Каждый Промокод может быть использован исключительно при приобретении товара или услуги соответствующего Организатора.

8.2. При применении Промокода цена заказа уменьшается на размер Скидки.

8.3. Размер Скидки определяется по следующему принципу: Скидка = не более 10 000 рублей, но в любом случае в таком размере, чтобы после ее применения Победителю оставалась к оплате денежными средствами сумма не менее 1 (Одного) рубля.

8.4. Таким образом: если стоимость заказа составляет 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей, максимальная Скидка может составить 10 000 рублей, а Победитель оплачивает не менее 5 000 рублей и далее по такому принципу и расчету.

8.5. Победитель самостоятельно оплачивает своими денежными средствами часть стоимости товара или услуги, не покрытую Скидкой.

8.6. Возможность применения Промокода определяется до совершения оплаты и отображается при оформлении соответствующего заказа либо подтверждается Организатором иным способом.

8.7. Если стоимость выбранного товара или услуги превышает размер максимально возможной Скидки, Победитель самостоятельно оплачивает разницу.

8.8. Промокод может быть применен только при условии, что стоимость выбранного товара, услуги, бронирования или иного заказа до применения Промокода составляет не менее 10 000 (Десяти тысяч) рублей. Если стоимость заказа составляет менее 10 000 (Десяти тысяч) рублей, Промокод к такому заказу не применяется, и скидка не предоставляется.

9. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

9.1. Победитель определяется среди Участников, надлежащим образом выполнивших условия Акции.

9.2. Предварительное определение Победителя осуществляется автоматически с использованием технического функционала бота/сервиса в МАХ путем случайного выбора одной зарегистрированной заявки из числа заявок Участников.

9.3. Покупки, сумма покупок, количество ранее совершенных заказов, статус клиента либо иные платежи не влияют на вероятность определения Победителем.

9.4. После автоматического выбора Организаторы проверяют выполнение выбранным Участником требований настоящих Правил.

9.5. Если выбранный Участник: не выполнил условия Акции; отписался хотя бы от одного обязательного канала до момента проверки; использовал несколько аккаунтов; применял автоматизированные средства участия; предоставил недостоверные сведения; не отвечает Организаторам в установленный срок, он утрачивает право на получение Поощрения.

9.6. В указанном случае Организаторы проводят повторное определение Победителя аналогичным способом либо используют заранее определенного резервного Победителя.

9.7. Организаторы вправе определить до трех резервных Победителей.

9.8. Результат определения Победителя фиксируется Техническим администратором и/или Организаторами в электронной форме, позволяющей подтвердить дату и результат проведения определения.

10. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

10.1. Победителю направляется сообщение посредством МАХ и/или иным указанным в условиях Акции способом.

10.2. Победитель обязан ответить на сообщение в течение 3 календарных дней.

10.3. Организаторы вправе запросить только те сведения, которые объективно необходимы для идентификации Победителя и предоставления ему Промокодов, например: имя; идентификатор аккаунта МАХ; номер телефона и/или адрес электронной почты — если соответствующий Промокод должен быть привязан к аккаунту в сервисе Организатора.

10.4. Паспортные данные, ИНН и иные сведения, не требующиеся для предоставления Поощрения, в обычном порядке у Победителя не запрашиваются.

10.5. Если Победитель не ответит в установленный срок, Организаторы вправе признать его отказавшимся от Поощрения и определить другого Победителя.

11. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМОКОДОВ

11.1. Каждый Промокод может быть использован только в соответствующем сервисе Организатора, предоставившего Промокод.

11.2. Промокод действует в отношении товаров или услуг, для которых технически предусмотрена возможность его применения.

11.3. До оформления заказа Победитель обязан проверить возможность применения соответствующего Промокода.

11.4. Ограничения по конкретным: объектам размещения; мероприятиям; экскурсиям; товарам; брендам; категориям товаров; датам бронирования; датам поездки; городам; способам оплаты могут определяться условиями соответствующего сервиса и должны быть доступны Победителю до совершения соответствующей покупки.

11.5. Один Промокод предназначен для однократного использования, если иное прямо не предусмотрено условиями соответствующего Организатора.

11.6. Промокод не суммируется с другими промокодами и специальными предложениями, если иное прямо не предусмотрено соответствующим Организатором.

11.7. Промокод не дает Победителю права требовать наличия конкретного товара, номера в конкретном объекте размещения, билета на конкретное мероприятие или иной позиции, отсутствующей в продаже на момент оформления заказа.

11.8. Услуга или товар приобретаются Победителем на условиях соответствующего сервиса и договора, заключаемого при оформлении заказа.

12. ОТМЕНА ЗАКАЗА, ВОЗВРАТ И НЕИСПОЛЬЗОВАННАЯ СКИДКА

12.1. Права Победителя как потребителя при приобретении товаров или услуг не ограничиваются настоящими Правилами и определяются законодательством Российской Федерации и условиями соответствующего договора.

12.2. При возврате товара, отмене бронирования либо отказе от услуги Победителю возвращаются фактически уплаченные им денежные средства в случаях и порядке, установленных законодательством Российской Федерации и условиями соответствующего договора.

12.3. Сумма уменьшения цены вследствие применения Промокода денежными средствами не возвращается, поскольку Победителем не уплачивалась.

12.4. Возможность повторного использования либо восстановления Промокода после отмены заказа определяется соответствующим Организатором с учетом причин отмены и требований законодательства Российской Федерации.

13. НАЛОГОВЫЕ УСЛОВИЯ

13.1. В соответствии с настоящими Правилами Промокод используется исключительно как технический способ применения Скидки к цене конкретного приобретаемого Победителем товара или услуги.

13.2. Организаторы не осуществляют выплату Победителю денежных средств и не передают ему подарочный сертификат с определенным денежным номиналом.

13.3. Фактическое использование Промокода влечет уменьшение договорной цены товара или услуги. Победитель во всех случаях осуществляет встречную оплату собственными денежными средствами в размере не менее 1 (Одного) рубля.

13.4. Организаторы исходят из экономического содержания Поощрения как предоставления скидки при приобретении товара или услуги.

13.5. Настоящие Правила не освобождают Организаторов и Победителя от исполнения обязанностей, непосредственно установленных налоговым законодательством Российской Федерации.

13.6. Если вследствие изменения законодательства, получения обязательного предписания, требования налогового органа либо иной обязательной правовой квалификации предоставленная Победителю выгода будет признана доходом, подлежащим налогообложению, соответствующий Организатор и Победитель исполняют предусмотренные законодательством Российской Федерации налоговые обязанности.

13.7. В указанном в п. 13.6 случае Организатор вправе запросить у Победителя только те сведения, предоставление которых необходимо для исполнения обязанностей налогового агента или представления установленной законом отчетности.

14. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

14.1. Обработка персональных данных осуществляется исключительно в объеме, необходимом для: регистрации участия в Акции; проверки выполнения условий; определения Победителя; связи с Победителем; предоставления и технической активации Промокодов; рассмотрения обращений Участников; защиты прав и законных интересов Организаторов и Участников; исполнения предусмотренных законом обязанностей.

14.2. Для целей участия в Акции могут обрабатываться технические сведения аккаунта МАХ, необходимые для регистрации заявки и проверки условий участия.

14.3. Персональные данные не используются для рекламных рассылок без наличия самостоятельного законного основания и, когда это требуется законодательством, предварительного согласия пользователя.

14.4. Если в соответствии с законодательством для конкретной обработки необходимо согласие Участника, такое согласие оформляется отдельно от настоящих Правил.

14.5. Организаторы соблюдают принцип минимизации персональных данных и не запрашивают сведения, которые не требуются для проведения Акции.

14.6. При привлечении технических подрядчиков обработка персональных данных осуществляется на основании соответствующего договора/поручения на обработку персональных данных с установлением требований к конфиденциальности и безопасности данных.

14.7. При сборе персональных данных граждан Российской Федерации Организаторы обеспечивают соблюдение требований законодательства Российской Федерации к локализации соответствующих операций с персональными данными.

14.8. Персональные данные хранятся не дольше, чем этого требуют цели обработки и обязательные сроки хранения, установленные законодательством.

15. ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПОБЕДИТЕЛЕ

15.1. Сам факт участия в Акции не является согласием Участника на распространение его персональных данных неопределенному кругу лиц.

15.2. Имя, никнейм, фотография, ссылка на аккаунт либо иные позволяющие идентифицировать Победителя персональные данные публикуются Организаторами только при наличии

надлежащего правового основания, включая отдельное согласие Победителя на распространение его персональных данных, если такое согласие требуется законодательством Российской Федерации.

15.3. При отсутствии такого согласия Организаторы вправе объявить о завершении Акции и определении Победителя без публикации позволяющих непосредственно идентифицировать его персональных данных.

15.4. Для подтверждения прозрачности определения Победителя Организаторы вправе сохранить протокол, запись экрана, технический отчет или иное подтверждение проведения процедуры определения Победителя с соблюдением требований законодательства о персональных данных.

16. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОГРАНИЧЕНИЯ

16.1. Организаторы не несут ответственности за невозможность участия или использования Промокода, вызванную: отсутствием доступа Участника к сети Интернет; неисправностью устройства Участника; утратой доступа к аккаунту; сбоями МАХ, операторов связи либо иных третьих лиц; предоставлением Участником неверных данных; истечением срока действия Промокода по вине Победителя.

16.2. Каждый Организатор несет ответственность исключительно за предоставленный им Промокод и функционирование соответствующей скидки в своем сервисе.

16.3. Горбилет не отвечает за использование Промокода ВсеИнструменты.ру.

16.4. ВсеИнструменты.ру не отвечает за использование Промокода Горбилета.

16.5. Организаторы не гарантируют наличие конкретного товара или услуги в продаже на дату, выбранную Победителем.

16.6. Никакое положение настоящих Правил не ограничивает права потребителя, предоставленные ему законодательством Российской Федерации.

17. ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ АКЦИИ

17.1. Организаторы вправе изменить сроки или технические условия Акции при возникновении обстоятельств, препятствующих ее проведению, включая технические сбои, действия платформы, ограничения со стороны государственных органов, изменение законодательства и обстоятельства непреодолимой силы.

17.2. Изменения не должны произвольно лишать уже определенного и подтвердившего свое право Победителя, предоставленного ему Поощрения, за исключением случаев, когда его предоставление стало объективно или юридически невозможным.

17.3. Информация об изменениях публикуется по тому же адресу, по которому размещены настоящие Правила.

18. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

18.1. Во всем, что прямо не урегулировано настоящими Правилами, применяются положения законодательства Российской Федерации.

18.2. Правила использования соответствующего сервиса Организатора применяются к отношениям по приобретению Победителем соответствующего товара или услуги постольку, поскольку они не противоречат настоящим Правилам и законодательству Российской Федерации.

18.3. Участие в Акции не означает согласия Участника на получение рекламы по телефону, электронной почте, в личных сообщениях МАХ или по иным каналам связи.

18.4. Сообщения, непосредственно необходимые для проведения Акции, проверки участия, уведомления Победителя и предоставления Промокодов, являются организационными сообщениями, связанными с участием в Акции.

18.5. Настоящие Правила вступают в силу с даты их публикации и действуют до завершения исполнения обязательств Организаторов по Акции.

19. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам проведения Акции Участник вправе обратиться:

Горбилет: pr@gorbilet.ru;

ВсеИнструменты.ру: anastasiya.surikova@vseinstrumenti.ru;

Срок рассмотрения обращений составляет не более 10 рабочих дней, если иной срок не предусмотрен законодательством Российской Федерации.