

PRG VOLEBNÍ KAMPAŇ 2021 - IDEA PARKING LOT

(k Vaším nápadům prosím doplňte, pokud to bude možné):

- *finanční odhad realizace*
 - *personální odhad realizace*
 - *autora návrhu > abychom to mohli případně detailněji probrat*
-

- “Vsaďte si na vítězství Pirátů/a STAN!” - fundraisingová kampaň, která by byla “brandovaná” jako loterie. Výhrou by totiž nebyly peníze - výhra Pirátů by byla TOU výhrou v loterii pro každého občana. Vizuální aspekt: Petiční stánky by měly mít “nad hlavou” tabuli jako old-style bookmakeři, kde bude vypsán kurz.
 - *\$ zatím nelze říct*
 - *počet lidí zatím nelze říct*
 - *autor: N/A*
- Bitva s vodními pistolkami - letní event v ulicích, v parku (dobré pro děti, pro rodiny, pro pubertáky). Jedna možnost “proti vládě”, což můžou symbolizovat lidi ve vtipně udělaných obřích hlavách vládních členů např. Druhá možnost, troufalá - proti opoziční koalici - fakt je vyzvat abychom změřili sportovně síly v tomto vodním utkání a k tomu připojit lidi :)) Super na zpětné propagační video, možnost udělat formou flashmobu.
 - *\$ zatím nelze říct*
 - *počet lidí: do 5 organizátorů + dobrovolníci, pak podle hráčů*
 - *autor: štáb Praha*
- STANové městečko na několik dní v parku v Praze (Karlák, sídliště, forma “road-tour”?). Klasické skautské stany s podsadou a pirátskou vlajkou, odkaz na koalici, letní program pro návštěvníky i pro děti, program, něco ve stanech, večer sezení u ohně s kandidáty a neformální povídání, špekáčky, pivo, kytara, Ivan na harmoniku. Mohl by to být jeden z hlavních pražských eventů v rámci před-prázdninové / srpnové fáze.
 - *\$ zatím nelze říct*
 - *počet lidí zatím nelze říct*
 - *autor: štáb Praha*
- Lodní kontejner pojízdný jako má IPR - už je v běhu a v představách víc lidí. Super kontaktní místo a možnost programu, též by mohl být jeden z highlightů pražské kontaktní kampaně. Program i na střeše (pití, opalovačka, zeleň, voda, výhled) + příp. možnost spojit s plátnem a večerním letním kinem.
 - *\$ zatím nelze říct*
 - *počet lidí zatím nelze říct*
 - *autor: štáb Praha*

- Stolní hra “Lodě” (letní event venku, hospodský event uvnitř / na zahrádce) > potápění vládních lží
 - *\$ to bude velmi levné*
 - *počet lidí: v jednotkách*
 - *autor: štáb Praha*
- Pouťová střelnice s vodními pistolkami - “trefa do černého” (např. střílení na políčka s pirátským programem ano/ne > jak znáš program > dostaneš dárek)
 - *\$ zatím nelze říct*
 - *počet lidí zatím nelze říct*
 - *autor: štáb Praha*
- Pojízdna fontána
 - *\$ zatím nelze říct*
 - *počet lidí zatím nelze říct*
 - *autor: štáb Praha*
- Grilování s kandidáty / kandidátů (pojízdný gril v létě u vody / příp. využít k tomu oficiální grilovací místa?)
 - *\$ to bude levné*
 - *počet lidí: v jednotkách*
 - *autor: štáb Praha*
- Koncert na vodě / na lodi
 - *\$ zatím nelze říct*
 - *počet lidí zatím nelze říct*
 - *autor: štáb Praha*
- Guerilla outdoor - něco co vlaje ve vzduchu a vysoko? > přes zábor
 - *\$ nemusí být nutně drahé*
 - *počet lidí: N/A, spíš jen na přípravu*
 - *autor: štáb Praha*
- 3D Hologram ventilatory v kontaktní kampani - využití moderních technologií, evokuje budoucnost, hi-tec, zaujme i apolitické obyvatele, propojí pirátský brand s moderní budoucností. Je to další krok jak zaujmout, nástavba na “3D Ivana pomocí QR kodu v novinách”, Leadři mohou být “holograficky” na mnoha stáncích. Lákadlem je nejen technologie 3D, ale i běžný bětřák v horkém letním dni kapmaně :). Nevýhoda zdroj el. energie, lze řešit baterii, či solar (muselo by se dopracovat)..
 (<https://www.youtube.com/watch?v=gEa7R7BRUj4> ,
<http://cz.matrix-signs.com/3d-hologram-display/>)
 - *dle zvolené velikost - jednotky tisíc / ks*
 - *počet lidí: N/A, spíš jen na přípravu*
 - *autor: Petr Beneš, MS Praha 10 (tel 736 603 957, petr.benes@pirati.cz)*
- Guerilla gardening

- Videomapping / projekce na start nebo konec kampaně (spíše guerillového typu a pro následné mediální využití) - typu laserových projekcí na Karlův most apod.
 - *\$ to bude spíš dražší*
 - *počet lidí: mohou být jednotky odborníků*
 - *autor: štáb Praha*
- Telefonní budka přání pro lepší zemi - na frekventované místo by se třeba na týden postavila stará telefonní budka (se zavíráním) a lidé by tam nahrávali svoje přání co se týče budoucnosti země. Všechno by se nahrálo / natočilo. Následně by se to spojilo s programovými body, které na ta přání odpovídají a řeší je a sestříhalo by se to do videa jakožto hlavního výstupu akce
 - *\$ zatím nelze říct, nemusí být nutně zas tak drahé*
 - *Dpočet lidí: spíš na přípravu a pak na mediální zpracování hlavně*
 - *autor: štáb Praha*
- Robin Hood - po městě rozetete truhly s čoko-penězi, což by byla paralela na daňové úniky Babiše, na peníze z daňových rájů apod. / přesně kvantifikovat, aby to mělo ve finále hravou formou informační charakter >>> tahle myšlenka se musí ještě případně dopracovat. Dalo by se spojit i s nějakým výběrem příspěvků na charitu, na samoživitelky, lidi ve finančních obtížích...? Též pěkně na video-zpracování.
 - *\$ to mohou být max jednotky tisíc*
 - *počet lidí: spíš na přípravu a pak na mediální zpracování hlavně*
 - *autor: štáb Praha*
- Lahve se vzkazy aka přáními > táhne je pak pirátská loď s kandidáty s sebou do vlády aka "myslíme lidi na Vaše potřeby a berem si je s sebou do výkonu funkce" - též hezké na video
 - *\$ to mohou být max jednotky tisíc*
 - *počet lidí: spíš na přípravu a pak na mediální zpracování hlavně + kandidáti*
 - *autor: štáb Praha*
- Flashmob přes noc - nasadit pirátský klobouky pražským sochám. Nápad nás baví, ale nesmělo by to urazit něčí symbol
 - *\$ to mohou být max jednotky tisíc*
 - *počet lidí: třeba 10 na exekuci? a pak víc na mediální zpracování hlavně*
 - *autor: štáb Praha*
- Reklamní banner na pražský DPP přívozy? Lze?
 - *\$ nevíme*
 - *počet lidí: jen grafická příprava a realizace tisku*
 - *autor: štáb Praha*
- "Pirátský přívoz" u soukromníka > typicky přívoz Klecany-Roztoky na cyklostezce z Prahy, která je v od jara o víkendech obsypaná lidmi, kteří jezdí do Únětic na pivo / dalo by se využít pro krátký kontakt s kandidátem? Ale přívoz jede jen pár minut
 - *\$ nevíme*
 - *počet lidí: jen grafická příprava a realizace tisku + čas kandidátů*

- *autor: štáb Praha*
- Merch - pirátský klapky na notebook-webkamery
- Merch - stínítko na přední okno auta
- Merch - malé pirátské rumy? Ale někdo by zase mohl kontrovat že jsme “opilí mocí”
- Merch - pomády na rty s konopím, jako měl Robert Veverka (na šestce obrovský úspěch)
- Respirátory, roušky - s vtipným sloganem
- Merch - stříbrné čokoládové mince s nálepkou Piráti
- Pirátský streetart fest aka sprejování na legálu i pro mladý a děti + sprejovou kandidáti? :D riziko ale: cílovka by mohla říct, že politika zhora na graffiti nepatří a mohli bychom jí tím naštvat
 - *\$ jen za barvy*
 - *počet lidí: do 10 lidí na místě vč. dobrovolníků*
 - *autor: štáb Praha*
- Účtenka do schránky - kolik dluží každý občan navíc kvůli vládě Babiše, kolik stálo Česko špatné zvládnutí pandemie, kolik by to stálo kdyby se použily návrhy Pirátů - opřít o nezávislá data (řešení na druhé straně). Podat skutečně sugestivně v designu dlužné obsílky?
 - *\$ náklady na tisk*
 - *počet lidí: analytika na přípravu + grafika + větší množství dobrovolníků na cílený bombing roznos*
 - *autor: štáb Praha*
- Osobní dopisy kandidátů do schránek (top by bylo zmapovat jména lidí v rámci MČ po jednotlivých domech a fakt to úplně maximálně personalizovat - ale to je asi too much hard work)
 - *\$ náklady na tisk*
 - *počet lidí: příprava + grafika + větší množství dobrovolníků na cílený bombing roznos*
 - *autor: štáb Praha*
- “Vypískování” loga nebo nosných hesel kampaně na chodnících (= vyčištění špíny)
 - *\$ nevíme*
 - *počet lidí: N/A*
 - *autor: štáb Praha*
- Veřejná snídaneň / brunch - ale pozor na konotaci s Kobzovým Karlovým mostem
 - *\$ nevíme*
 - *počet lidí: N/A*
 - *autor: štáb Praha*

- Audioverze PirListů - i s doručení lidem s postižením zraku a následným mediálním využitím typu "myslíme na všechny, všechny chceme informovat jak si představujeme budoucnost"
- Boostnout podcasty?
 - *\$ spíš levnější*
 - *počet lidí: N/A (namlouvají kandidáti?)*
 - *autor: štáb Praha*
- Nějaký veřejný program s využitím VR
 - *\$ asi celkem drahé?*
 - *počet lidí: N/A (namlouvají kandidáti?)*
 - *autor: štáb Praha*
- Pirátské taxi - Tesla nebo jiné elektroauto, které vozí lidi a la Taxík Aleše Hámy
 - *\$ mohlo by být za malý peníz, spíš jen polepy - Teslu má jeden dobrovolník a výslovně to zmínil*
 - *počet lidí: N/A*
 - *autor: štáb Praha*
- Fundraising kreativní nápady - snídaně, podvečerní plavba Prahou
- Detektivní hra po Praze po vzoru Karlínské bojovky DDM Praha (<https://www.facebook.com/events/390944565492614/>)
 - \$ do 10.000 Kč
 - počet lidí: 3 lidi pro přípravu (1 vyrobení jednoduché webové aplikace), 2 během hry jako asistence v terénu a na telefonu
 - autor: dobrovolníci
 - velkou výhodou je formát atraktivní pro rodiny s dětmi i hravé dospělé
 - správné řešení pátrání je možné rozeslat po registraci zájemcům na stylové pohlednici poštou
- Turingův test v ulicích
 - zapojení AI do běžného života
 - hra na to, jestli lidé poznají, zda si píšou s robotem nebo s reálným člověkem
 - možnost upozornit na nebezpečí fake news a zdůraznění, že Piráti před tímto negativním jevem chrání
- Pirátská "Rekola"
 - sponzorovaná Rekola (či jiná sdílená kola) s Pirátskými polepy, za uskutečněnou jízdu např. možnost získat body a po nasbírání většího počtu bodů pirátský merch zdarma
- Den s pirátským politikem
 - získání reálné zkušenosti a představy o tom, jaká je práce politiků
 - možnost natočit časosběrný dokument či seriál a následně využít pro stream
- Pirátský zmrzlinářský vůz na léto
 - pronajmout, přebrandovat



-
- Pirátská hasičská cisterna na léto
 - “uhasíme průseru vlády!”
- Pirátsko-stanové kostky, hranoly tam, kde nejsou prostory pro billboardy. Lze je postavit v parku či uprostřed náměstí. Má 4 strany - víc než jeden billboard.
Za MS PIRÁTI Praha 6 - Eva Tichá
- **Svoboda neroste na stromě** - (návaznost na Cestu mezi totalitou a svobodou 16.11.2019, která probíhala v centru jako procházka mezi 10 stanovišti se sběrem informací a závěrečným kvízem) průběžná hra začínající už na jaře, vrcholící během voleb cca 100 m od volební místnosti (keška nebo nápověda, kterou tam umístí člen OVK) - něco mezi cashingem, sběrem turistických známek a LARP - po celé Praze je desítky zajímavých míst spojených s bojem proti totalitě. Pokud by si je rozebrala MŠka nebo 2-3 lidé a někde byla mapa s kontakty a na stanovištích text jako nápověda.
 - **Cíl:** vzbudit a zapojit spící, nabalit a zapojit nováčky, zasítovat Prahu, vytáhnout tradiční voliče od compů ven; nalákat normální lidi na tématické vycházky Prahou
 - **počet lidí potřebných na realizaci:** kreativní tým cca 10 lidí plus 3 dobrovolníci na každou lokaci (náročnost cca 2 hod týdně) - celkem lokace podle lidí, ne naopak
 - **Finanční náročnost:** náklady na tisk triček pro realizační tým (pro účastníky možno jako fundraising, “turistických známek” a souvisejícího materiálu). Podrobnosti dotvoříme v rámci PIKRta (Pirátký kreativní tým <https://www.facebook.com/groups/417633889172307>). Řádově do 15 tis celkem.
 - Autor: Bohdana Holá
- **Hra s pomníky a místy historické paměti.** Úmysl je symbolicky ukázat, že Piráti nepřicházejí jen bořit staré pořádky, ale naopak navazují na to nejlepší, co naši předkové a předchůdci v Českých zemích dali světu. Napadá mě oblékání pomníků významných osobností do pirátských hadrů (pokud je to legální): páska přes oko, trojhranný klobouk, papoušek. Nasadit třeba na Husa, Máchu, Němcovou, Žižku (i když to je tak nabíledni, že už to někoho muselo napadnout) - a zdůraznit nějakým uctivým způsobem, jaké hodnoty spojované s životem dané osobnosti chtějí Piráti dále kultivovat. Ne stylem “Hus by volil Piráty”, ale spíše něco jako “hlas pro Piráty je hlas pro pravdu”.
 - **Náklady:** mohou být minimální - klobouky, pásy přes oko a papoušky se snad u Pirátů ve skladu nacházejí v dostatečném množství; problematické to

bude spíše právně (zábor, domluva s památkáři a potomky dotčených osobností)

- **Počet lidí:** lze škálovat. Podle zájmu, možností a legality se může jednat o polooficiální guerillu (dobrovolník nasadí, někdo náhodou vyfotí, pak musíme ovládnout SoMe narativ) nebo o větší koordinovaný happening po celé zemi....
- **Autor:** Ondřej Černý (P6)

Písnička - dechovka o volbách volební kultuře a mezigeneračním propojování- překřížení mladé a staré generace :

No, já bych si velice přál , a mé vzpomínky na mého dědečka pořád pouštějícího dechovky, mi to vnukly, velice bych si přál připravit (nebo vidět, pač na to já osobně nemám čas ani moc ne dostatečnou kreativitu) písničku v dechovkovém podtonu o tom, jak si postarší osmdesátník zpívá s mladíkem o tom, že i jeden i druhý jdou v čas voleb plnit svou povinnost a že i když jednoho zajímá, co ten druhý chce volit, budou ve slušnosti respektovat názor toho druhého a ve slušnosti názor oponovat ale rádi se u volební urny sejdou a projeví svůj demokratický hlas.

no ale to není třeba na promo jedné politické strany, žejo, ale spíš politické kultury.

.. zásadou je zvolit dobrou píseň (délka, rytmus) na kterou by se udělala Cover verze a taky zásadní vytvořit k tomu text. úvod, jádro , závěr, a refrén... nic dlouhé .

..aby tam zněly ty klarinetní ocásky, dechovkový rytmus...no nevím, ale mě to přijde velmi fajn.

Vizuálně osazeno někde na sídlišti Prahy 8 (žádná Morava, či jižní čechy nebo tak..)
vesele zdraví Richard Pinka Praha 8 !

Nakoupit plackovačky a na místech s velkým stanem a tam, kde chceme zapojit děti/dospělé jim dát možnost si vytvořit vlastní placku "na míru" - pro děti vytištěné archy A4 s různými postavičkami a barevné pastelky a dát možnost vymalovat a vyrobit na míru. Doplnit kampaňovými plackami. Vyzkoušeno jako extrémně efektivní na kampani do senátu na Praze 9 pro Davida Smoljaka, výrazně zvýšilo engagement rodičů zatímco si děti malovaly. Doporučuji proto nakoupit několik dalších plackovaček a rozšířit na víc míst.

Tipy na reklamní předměty:

- **Člověče, nezlob se** - to nové logo Piráti a Stan trochu připomíná figurky a kostku, možná by se dalo zpracovat jako součást volebních novin - návrh desky k vystřížení, figurky většinou doma každý má
Cena: práce grafika

- **"Vlajka" na zrcátka aut** (jako při hokeji) s logem Pirátů a Starostů - výhoda je, že jsou dobře vidět a dají se sundat :-)

https://www.czechmania.cz/vlajky-na-zrcatka/?gclid=EAlaIQobChMIzefnw_iP8AIVRSgYCh3shgn3EAQYASABEgLMifD_BwE

Cena prodejně - kolem 100 Kč, nevím, kolik by stála výroba pro nás

(autor - M. Voborská)