

Mission (<https://www.everdrop.fr/mission>)

POUR UNE PLANÈTE PROPRE CE QUI NOUS MOTIVE...

NOTRE MISSION

Nous créons des produits du quotidien, pour vous aider à tendre vers une vie plus écoresponsable, sans effort ! Celà, en éliminant le plastique jetable, les produits chimiques et en réduisant les émissions de CO₂.

Agissons ensemble pour un monde plus propre !

NOS FONDATEURS

"Déplastifier" votre maison- on avait encore du mal à imaginer que ce serait possible en 2019. everdrop est pourtant né de cette idée : proposer des produits ménagers écoresponsables pour que tout le monde puisse vivre un quotidien avec des produits écologiques et sans déchets plastiques !

Moins de trois ans plus tard, nous avons déjà accompli de belles choses avec notre communauté. Et nous avons des objectifs ambitieux : d'ici 2024, nous aimerions aider au moins cinq millions de foyers à adopter un mode de vie plus écoresponsable et économiser au moins 50 millions de bouteilles plastique jetables, notamment grâce à notre communauté.

Pour poursuivre notre vision : aider les consommateurs à tendre facilement vers un mode de vie écologique. Nous sommes en route vers un avenir plus écoresponsable et respectueux de l'environnement. Merci de nous accompagner dans ce voyage !

Chris & David

CE QUI REND NOS PRODUITS SI SPÉCIAUX

- Pas de déchets plastiques – grâce à nos bouteilles réutilisables de qualité.
- Des ingrédients végans naturels – pas de produits chimiques inutiles.
- Moins de CO₂, grâce à un volume de produits transporté réduit.

EVERDROP

Au fil des années...

10/2019

Création de everdrop

01 /2020

Adieu plastique jetable, bonjour pastilles de nettoyage : nous vendons nos premiers produits.

06/2020

Une vraie innovation : nos produits de lessive everdrop, avec un concept innovant : ils s'adaptent à la dureté de votre eau.

09/2020

Nous nous associons à d'autres entreprises écoresponsables, membres du mouvement "Startups for Tomorrow".

11/2020

Nous lançons nos pastilles pour lave-vaisselle "nues" – sans plastique, ni film PVA hydrosoluble

12/2020

Nous recevons le "German Sustainability Award Design 2021" dans la catégorie "Pioneer".

03/2021

Nos produits innovants sont vendus au détail pour la première fois.

09/2021

Pour la première fois, nous avons déterminé l'empreinte carbone d'un produit : celle de notre lessive Sport Pamela Reif x everdrop.

12/2021

Nous lançons les premiers produits de notre ligne de cosmétiques naturels everdrop NATURAL CARE.

02/2022

Étape remarquable : avec notre communauté, nous avons économisé 6 millions de bouteilles en plastique.

01/2022

Nous nous engageons à collecter 60 tonnes de bouteilles plastiques dans l'environnement avec notre partenaire CleanHub.

...

Et ce n'est que le début...

NOS RÉUSSITES, NOS ÉCHECS

Voici les dernières nouvelles sur les travaux que nous menons actuellement – pour devenir encore meilleurs et toujours plus écoresponsables !

(Cliquez sur les flèches à droite)

Ce que nous avons déjà amélioré...

- **Retour au bercail !**

Nos toutes premières têtes de pulvérisation venaient du nord de l'Italie. La pandémie COVID-19 entraînant un besoin croissant en désinfectants a entraîné une « crise mondiale des têtes de pulvérisation » et les délais de livraison de ces dernières sont maintenant de plus de deux ans. Par conséquent, nous avons dû faire venir les têtes de pulvérisation de Chine. C'est toujours le cas aujourd'hui – mais nous pouvons annoncer que nous passerons à nouveau à un partenaire européen en 2022.

- **Certifications à la force du poignet**

La certification d'un produit est un processus très long. Depuis que nous avons commencé à fabriquer des produits, nous avons toujours été très attentifs à l'optimisation des recettes. Ce principe d'amélioration permanent des produits existants a rendu leur certification difficile, car leur composition n'a cessé de changer. C'est pourquoi nous sommes fiers d'annoncer que de nombreux produits everdrop ont déjà été certifiés. 100 % de tous les produits everdrop NATURAL CARE et 50 % de nos produits ménagers portent le célèbre sceau Ecocert. Plus d'informations sur ce sujet et sur les autres [certifications, ici](#).

- **Adieu !**

Au début, il y avait un colorant dans notre produit de nettoyage pour cuisine dont nous n'étions pas satisfaits. Il n'était pas classé comme dangereux et était facilement biodégradable. Néanmoins, il était à l'origine des traces d'une contamination du processus, appelée "dérivés alkyles en C10-13 du benzène", qui avaient été détectées. Quand on parle de « contamination du processus » cela signifie qu'il s'agit d'une contamination liée à un sous-produit inévitable du processus de fabrication, pas à un ingrédient dans nos pastilles. Bien que rien ne nous obligeait à la déclarer, nous l'avons divulguée par souci de transparence. Parallèlement à d'autres modifications liées à la durabilité et aux performances du produit, le colorant en question a été retiré de la liste d'ingrédients et remplacé par un colorant alimentaire. ATTENTION : l'ingrédient qui a fait ses preuves à l'époque n'a rien à voir avec le benzène hautement toxique.

- **Pas de travail de rêve sans travail d'équipe**

Bien évidemment, nous n'avons jamais vraiment été un mauvais employeur. Et pourtant, nous nous améliorons – disent nos employés ! Selon la plateforme d'évaluation [kununu](#), nous sommes numéro 1 des meilleurs employeurs de Munich dans la catégorie "sensibilisation à l'environnement" et dans le top 3 dans les catégories "collègues : cohésion interne" et "image". Et des initiatives telles que nos "Power Days" (jours de repos pour les personnes menstruées pris sans aucune justification et sans déclaration de maladie) ou les "Green & Social Impact Days" (journées pendant lesquelles vous pouvez vous consacrer à vos propres projets environnementaux ou communautaires) devraient être en vigueur dans chaque entreprise, non ?

- **«Fast & Furious» à pied**

Lorsqu'ils ont fondé everdrop en 2019, Chris et David utilisaient leurs propres voitures. C'est un temps révolu. Maintenant, ils font du vélo et courent régulièrement dans le sud de Munich. (Les deux se portent beaucoup mieux depuis.) Un seul collègue, de notre service extérieur, dispose d'une voiture de société. Par ailleurs, un quart de l'équipe se rend au bureau de Munich à vélo ou à pied. Près de la moitié (41 %) utilise les transports en commun. 16 % viennent en voiture. Environ 18 % des 'Drops' travaillent à domicile en permanence. (Ces chiffres ne sont pas gravés dans le marbre – ils proviennent d'une enquête interne anonyme couvrant le premier trimestre de 2022.)

- **Complètement Bio !**

Depuis mars 2022, nous avons enfin une électricité verte certifiée à 100 % dans notre superbe bureau de Munich-Thalkirchen. Depuis le printemps 2021, date de notre emménagement, nous avons une pompe à chaleur qui nous permet de chauffer les bâtiments avec une énergie renouvelable (chaleur géothermique). Notre bureau fonctionne enfin sans aucune émission depuis mars 2022.

- **L'importance de la couche superficielle, 1ère partie**

Nos sachets en papier ont parcouru un long chemin, semé d'embûches. Il était clair pour nous dès le départ que nous ne voulions pas faire de compromis pour nos emballages, en terme de développement durable. Nous avons cependant découvert plus tard que nos sachets de première génération étaient recouverts d'une émulsion qui contenait des quantités microscopiques de plastique. Bien sûr, c'était inacceptable, il fallait trouver une nouvelle solution. Après des mois de recherche et développement, nous avons trouvé – avec trois partenaires de trois pays différents ! – une excellente solution : un papier avec un enduit à base de résidus de culture. Cela a changé la donne !

Les points que nous souhaitons encore améliorer...

- **L'importance de la couche superficielle, 2ème partie**

Malheureusement, en cours d'année, nous – ou plus exactement nos clients – ont constaté que nos nouveaux sachets innovants (voir ci-dessus) n'étaient pas la solution optimale pour TOUS nos produits. Pour les produits plus hygroscopiques (ceux qui attirent et retiennent activement l'eau), le revêtement à base de résidus de culture ne protégeait pas suffisamment le sac de l'humidité et son contenu s'agglutinait – en particulier pendant les mois d'été et lorsqu'ils étaient stockés dans

les magasins de détail. Nous avons évidemment cherché et trouvé une solution pour cela. Pour ces produits hygroscopiques – par exemple le produit de vaisselle en poudre ou la Poudre Puissance – nous utiliserons à nouveau des emballages contenant des polymères dans les mois à venir mais seulement temporairement. Ce n'est pas, certes, pas la solution idéale, mais c'est la seule solution écoresponsable à notre disposition sur le marché aujourd'hui pour ces produits. ATTENTION : Ces emballages sont tout de même recyclables avec le papier. Nous nous engageons à fournir ces produits dans des emballages sans aucun contenu plastique d'ici la fin de l'année. Si vous êtes un génie du conditionnement ou un magicien de l'emballage, nous avons besoin de votre aide. Contactez-nous s'il vous plaît.

- **PCF ! LCA ! WTF ?!**

L'empreinte carbone d'un produit (PCF : Product Carbon Footprint) exprime la quantité totale d'émissions de CO₂ d'un produit. Notre objectif est de calculer et de publier le PCF de tous nos produits. Malheureusement, cela nécessite du temps et de l'argent, en particulier parce que, comme toute jeune entreprise, nous optimisons constamment les processus et les produits – ce qui complique le calcul des PCF. Cependant, dès septembre 2021, nous avons pu déterminer le PCF de notre lessive Sport : 2,022 kg CO₂e par sac (15 doses). Malheureusement, il n'y a toujours pas de comparaisons vraiment significatives pour cette valeur, car le PCF de produits de lessive comparables des autres fabricants n'est pas publié. Nous déterminerons les PCF des autres produits everdrop dès que possible et les publierons [ici](#), au fur et à mesure. Nous souhaitons également réaliser des Analyses de Cycle de Vie (ACV) complètes afin de déterminer le bilan écologique de nos produits. Notre projet actuel : connaître l'empreinte carbone de nos pastilles de nettoyage et la comparer à celle d'un nettoyant liquide classique. Vous trouverez ici l'état actuel de notre [empreinte carbone](#). Avez-vous des commentaires, des conseils et de l'expérience sur le sujet ? Vous pouvez nous aider à déterminer plus rapidement et plus précisément l'empreinte carbone de nos produits ? N'hésitez pas, toute contribution sera la bienvenue !

- **Pas tout à fait à 100 %**

Nous utilisons des agents de surface à base de matières premières renouvelables et certifiées dans tous nos produits. Il n'y a qu'une seule exception : l'un des agents de surface nécessaires au produit de nettoyage pour vitres (Sulfonate d'oléfine C14-C16 de sodium) a une base pétrochimique, mais est tout de même plus respectueux de l'environnement que l'alternative naturelle. Nous testons déjà des matières premières de substitution d'origine naturelle, dans le but d'atteindre un respect de l'environnement équivalent ou supérieur.

- **Distant – mais fair**

Nous n'avons pas non plus été en mesure de trouver un fournisseur écoresponsable en Europe, pour certains produits textiles. C'est pourquoi nous les achetons en Inde. Nous avons, là-bas, des partenaires de confiance qui transforment le coton local sur place, dans des conditions équitables, le tout, certifié par le sceau GOTS. Néanmoins,

nous sommes conscients qu'un fournisseur en Europe répondrait mieux à nos propres exigences de développement durable, ne serait-ce qu'en raison du transport. Nous achetons maintenant certains de nos textiles, tels que nos torchons en jersey, en Turquie. Là encore, nous avons un partenaire de confiance [certifié GOTS](#).

- **La revanche des têtes de pulvérisation**

, Nous nous avons donné, plus haut, de bonnes nouvelles concernant nos têtes de pulvérisation, mais nous n'en sommes toujours pas complètement satisfaits. Bien qu'elles soient entièrement recyclables, elles ne sont pas fabriquées à 100 % en matières recyclées – à notre connaissance, certains composants des têtes de pulvérisation ne peuvent être fabriqués qu'à partir de "plastique vierge", c'est-à-dire de plastique neuf. Vous en savez plus ? Nous attendons vos astuces avec impatience.

- **Le pouvoir des femmes !**

Saviez-vous que près de 75 % de l'équipe d'everdrop est composée de femmes ? Ça se fête ! C'est un peu gênant que l'équipe de direction, quatre personnes, soit composée à 100 % d'hommes. Notre promesse : à l'avenir l'équipe sera plus féminine et diversifiée.

PRODUITS ET TRANSPARENCE

EN SAVOIR PLUS SUR :

- Chaîne d'approvisionnement
- Ingrédients
- Empreinte Plastique
- Empreinte Carbone
- Innovations
- Certificats et Récompenses
- Emballage et Recyclage

DES QUESTIONS ? DES PROPOSITIONS ? DES CRITIQUES ?

Nous voulons être transparents et vous donner des informations complètes sur nos produits et notre chaîne d'approvisionnement, mais aussi sur notre empreinte CO₂. Toutes ces points sont des « sujets en cours » - et nous attendons avec impatience toute contribution. Donc, si vous avez des suggestions d'amélioration pour que nous soyons encore plus écoresponsables, contactez-nous à tout moment. Merci d'être avec nous pour rendre le monde un peu plus propre !

Ecrivez-nous !

Chaîne d'approvisionnement

(<https://www.everdrop.fr/mission/supply-chain>)

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Aujourd'hui, les chaînes d'approvisionnement sont, pour la plupart, très complexes et souvent réparties dans le monde entier. Cela signifie également : de longs trajets de transport et éventuellement des conditions de production opaques. Nous voulons changer cela. 95 % de nos fournisseurs se trouvent en Europe aujourd'hui. Près de 80 % de nos fabricants se trouvent même dans un rayon de 350 km autour de notre centre logistique de Heilbronn.

Pour certains produits, nous n'avons pas encore trouvé de fournisseur écoresponsable en Europe, c'est pourquoi nous travaillons avec quelques partenaires en dehors de l'Europe. Nos partenaires ont été rigoureusement choisis, avec le développement durable en ligne de mire.

En raison de la "crise mondiale des têtes de vaporisation" causée par la pandémie, nos têtes de pulvérisation viennent actuellement de Chine – mais courant 2022, nous aurons à nouveau un fournisseur européen.

Nos produits textiles viennent d'Inde. Nous avons là-bas des partenaires de confiance qui transforment le coton local sur place dans des conditions équitables, certifiés par le [sceau GOTS](#).

Vous trouverez ici des informations plus détaillées sur la façon dont notre chaîne d'approvisionnement affecte notre [empreinte carbone](#).

NOUS PRENONS NOS RESPONSABILITÉS

Nous ne souhaitons travailler qu'avec des fournisseurs qui, comme nous, mettent tout en œuvre pour que l'empreinte écologique de leurs produits soit la plus faible possible. Nous attachons beaucoup d'importance à la durabilité écologique, c'est certain, mais une attitude durable dans le domaine social nous est aussi essentielle. C'est pourquoi nous nous engageons également activement pour des conditions de travail équitables et contre toute forme de discrimination dans notre chaîne d'approvisionnement. Une coopération de confiance avec nos partenaires nécessite une compréhension commune des valeurs ainsi que le respect de règles et de normes claires. C'est pourquoi nous avons rédigé un « code de conduite », par lequel nous nous obligeons, ainsi que nos fournisseurs, à respecter ces valeurs fondamentales. Vous pouvez consulter ici ce [Code of Conduct \(PDF\)](#).

Empreinte Plastique

(<https://www.everdrop.fr/mission/plastic-footprint>)

POURQUOI NOUS COMPENSONS LE PLASTIQUE

Éviter le plastique fait partie de notre ADN : **Aucun plastique jetable n'entre dans la composition** de nos produits ménagers ou de nos cosmétiques naturels innovants et écoresponsables.

Bien que nous ayons déjà économisé **plusieurs millions de bouteilles en plastique jetable** grâce à nos produits, nous sommes conscients que la route est encore longue ! En 2021, nous avons soutenu diverses organisations et projets qui éliminent les déchets plastiques de l'environnement. Cette année, nous coopérons avec l'organisation CleanHub – ensemble, nous collecterons au moins 60 tonnes de déchets plastiques.

NOTRE PARTENAIRE

L'organisation berlinoise, Clean Hub, s'est donné pour mission de créer des systèmes de recyclage là où les déchets plastiques sont habituellement jetés dans la nature. Son idée est de travailler avec des partenaires locaux pour éliminer le plastique de l'environnement dans le monde entier, puis de le vendre pour le recycler quand c'est possible. Seul le plastique qui ne peut pas du tout être recyclé, par exemple parce qu'il est composé de trop de plastiques différents, est envoyé en recyclage thermique contrôlé afin d'en tirer de l'énergie.

[Découvrez CleanHub](#)

NOTRE COOPÉRATION

Notre objectif est de rendre le monde plus propre. C'est pourquoi nous avons développé des produits innovants pour de nombreux domaines de la vie quotidienne, afin de réduire les déchets plastiques. Mais nous ne pouvons pas nous passer entièrement du plastique. Sous la douche, par exemple, un flacon en verre pour notre gel douche serait beaucoup trop dangereux. Dans de tels cas, nos bouteilles réutilisables sont faites à partir de plastique recyclé. Avec CleanHub, nous retirons de l'environnement plus de plastique que nous n'en consommons. C'est pourquoi nous bénéficions de l'appellation « plastic neutral plus ». Nous sommes très sensibles au fait que les actions menées par CleanHub soient claires et traçables.

SUIVI EN DIRECT

Avec le tracker transparent et vérifié de CleanHub, vous pouvez suivre notre parcours en terme d'impact et voir à tout moment combien de déchets plastiques ont déjà été collectés – et où. Découvrez ici comment fonctionne le [tracker avec "garantie anti-greenwashing"](#).
[Combien nous en avons déjà récupéré.](#)

Empreinte Carbone

(<https://www.everdrop.fr/mission/plastic-footprint>)

NOTRE EMPREINTE CARBONE

POURQUOI NOUS PRÉFÉRONS RÉDUIRE PLUTÔT QUE COMPENSER

Nos produits ménagers et nos produits cosmétiques naturels génèrent beaucoup moins de déchets d'emballage et de pollution environnementale. Nous faisons déjà beaucoup pour rendre le monde un peu plus propre chaque jour. Mais le problème mondial du changement climatique est principalement lié à l'émission de CO₂ et d'autres gaz à effet de serre. Alors, qu'en est-il de notre empreinte carbone ? Nous voulons continuer nos améliorations en matière d'émissions de CO₂ avec des produits innovants.

Une chose est sûre : de l'extraction des matières premières jusqu'à leur consommation par le client, en passant par la production et le transport, chaque produit émet du CO₂ et d'autres gaz à effet de serre. Les entreprises, rien qu'avec le travail quotidien dans leurs bureaux, émettent également du CO₂. Deux chiffres clés sont particulièrement importants pour cartographier l'empreinte carbone d'une entreprise. D'une part, il y a l'Empreinte Carbone du Produit (PCF), qui reflète le bilan carbone d'un produit spécifique. D'autre part, l'Empreinte Carbone de l'Entreprise (CCF), qui représente le bilan carbone de l'ensemble de l'entreprise. Le calcul précis de ces valeurs est un processus très coûteux et chronophage. Une tâche incroyablement complexe pour une jeune start-up en pleine croissance comme nous. Nous sommes donc vraiment contents d'avoir pu déterminer un CCF pour 2021, notre deuxième année d'activité complète.

Mais pourquoi est-il aussi important pour une entreprise de calculer et de divulguer ses émissions de CO₂ ?

Classer ses émissions de CO₂ dans différentes catégories aussi précisément que possible permet à l'entreprise de connaître ses points d'amélioration et de savoir où il est urgent d'agir pour réduire sa propre empreinte.

D'autre part, la communication des valeurs d'émission de CO₂, en particulier celles des produits, favorise la prise de conscience dans notre société que toute vie – et tout comportement de consommation au quotidien – a une empreinte carbone et donc un impact sur l'atmosphère de notre planète. Des chiffres aussi précis que possible, qui quantifient et relient ces effets, peuvent aider les consommateurs à prendre des décisions pertinentes en terme de consommation et ainsi contribuer à la protection du climat au quotidien.

Une entreprise ne peut compenser ses émissions que si elle les a calculées avec précision. L'entreprise peut en effet acheter des certificats CO₂ à hauteur de ces émissions – dont le prix est déterminé par l'offre et la demande – et financer ainsi des projets de compensation certifiés (principalement dans les pays du Sud) qui limitent les émissions de gaz à effet de serre (par exemple via la construction de systèmes solaires) ou qui augmentent les puits de carbone (par exemple par le reboisement). Lorsque les entreprises ont compensé ainsi toutes leurs émissions, elles sont souvent qualifiées de « neutres en carbone ». Si elles font plus que compenser leurs émissions, elles sont alors « positives pour le climat ».

Attention spoiler : Nous ne sommes pas « neutres en carbone » et notre objectif n'est pas de le devenir. Parce que ce terme suggère qu'une entreprise n'aurait aucune émission de CO₂ – et donc aucun effet négatif sur le climat.

Dans certains cas, obtenir un qualificatif tel que « neutre en carbone » motive juste la direction de l'entreprise à « compenser » avec de l'argent ses défaillances environnementales. **Cependant, la protection du climat n'est pas une foire aux indulgences.** Pour notre planète, il est beaucoup plus important de ne pas produire d'émissions inutiles.

Par conséquent, la compensation n'est pas une véritable solution – elle ne devrait être utilisée que pour les émissions qui ne peuvent absolument pas être évitées. Aujourd'hui, nous aussi, nous compensons certaines de nos émissions – par exemple notre lessive Sport Pamela Reif x everdrop (voir le chapitre ci-dessous sur le PCF) ou indirectement via nos partenaires tels que DHL Go Green, qui assure toutes nos expéditions nationales (en Allemagne) – et nous allons continuer à travailler pour ne pas avoir à compenser des émissions évitables. Mais notre réel objectif n'est pas là.

Au lieu de compenser, nous préférons investir dans le suivi et la réduction des émissions de CO₂. Nos actions, que ce soit dans notre chaîne d'approvisionnement ou dans nos bureaux, doivent être aussi respectueuses de l'environnement que possible. Au lieu de nous acheter le label « neutre en carbone », nous préférons être... « actif en carbone ». Nous

ne choisissons pas le chemin le plus facile, c'est sûr, mais nous sommes convaincus que c'est la bonne décision : nous voulons mesurer, analyser, éviter et réduire les émissions, encore et toujours.

Nous voulons maintenant partager avec vous toutes nos découvertes sur notre empreinte carbone.

Remarque : Dans ce qui suit, vous rencontrerez l'unité de mesure CO₂e. Cela signifie "équivalents CO₂". Familièrement, on parle « d'émissions de CO₂ » et « d'empreinte carbone » – mais cela signifie généralement l'émission de plusieurs gaz à effet de serre nuisibles au climat. Le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'oxyde nitreux (N₂O), divers hydrofluorocarbures, l'hexafluorure de soufre (SF₆) et le tri-fluorure d'azote (NF₃) sont également inclus. Tous ces gaz sont convertis en équivalents CO₂ en fonction de leur potentiel de réchauffement global (GWP) et sont ensuite ajoutés, avec l'unité CO₂e.

L'EMPREINTE CARBONE DE NOTRE ENTREPRISE (CCF)

Grâce au logiciel [Cozero](#), nous avons calculé les émissions d'équivalents carbone (CO₂e) générées par les activités de notre entreprise, pour l'année 2021.

Nous avons suivi la méthodologie et la classification du [GHG Protocol](#) pour mesurer nos émissions. Les émissions sont mesurées dans trois domaines différents, appelés Scopes :

- Le **Scope 1** comprend toutes les émissions directes sous le contrôle direct de l'entreprise, telles que les installations de fabrication ou les flottes de véhicules appartenant à l'entreprise.
- Le **Scope 2** comprend toutes les émissions indirectes résultant des achats d'énergie. Cela comprend notamment l'électricité et le chauffage.
- Le **Scope 3** comprend toutes les autres émissions indirectes dans 15 catégories différentes – ces émissions qui n'existeraient pas sans l'entreprise, mais qui ne sont pas entièrement sous son contrôle. En plus des émissions dans la chaîne d'approvisionnement, le Scope 3 comprend également, par exemple, les déplacements professionnels et les trajets des employés pour se rendre au travail.

En 2021, notre Empreinte Carbone était de 410 t CO₂e.

LES ÉMISSIONS EN DÉTAIL

Voici les résultats détaillés dans les trois champs d'application. *(Cliquez sur les flèches à droite)*

SCOPE 1 : 0 t CO₂e

Nous n'avons pas nos propres installations de production, centrales électriques ou flottes de véhicules avec des émissions directes.

SCOPE 2 : 10 t CO₂e

Ce sont les émissions d'électricité que nous utilisons car nous chauffons notre bureau à Munich-Thalkirchen avec une pompe à chaleur.

SCOPE 3 : 400 t CO₂e

Dans la catégorie Achat de Biens et de Services (**Purchased Goods and Services**), nous arrivons à 76 t CO₂e. Cela comprend l'installation de notre bureau, la nourriture et les boissons pour nos employés et nos serveurs externes. Malheureusement, les matières premières et la fabrication de nos produits ne sont pas encore incluses, car notre base de données pour 2021 est encore insuffisante. Néanmoins, nous sommes conscients que la plupart de nos émissions sont générées par ces dernières. Nous travaillons pour pouvoir les inclure dans le CCF de 2022, ce qui augmentera bien évidemment notre CCF.

Dans la catégorie Énergie (**Fuel and Energy Related Activities**), nous avons enregistré 9 t CO₂e. Il s'agit d'émissions supplémentaires créées pour générer l'électricité que nous utilisons dans nos bureaux. Comme cela se produit lors de la production d'électricité et dans le réseau électrique, nous n'avons aucune influence là-dessus. Les émissions liées au Transport (**Upstream transportation and distribution**) représentent la plus grande part de nos émissions. En 2021, 234 t de CO₂e ont été générées. Cela inclut tous les transports que nous avons organisés entre nos fournisseurs, les émissions générées dans notre centre logistique et les émissions provenant de l'expédition internationale de nos colis. Il nous manque encore les données de DHL Allemagne de l'année dernière – dès que nous les aurons, nous mettrons à jour notre CCF. Puisque nous expédions avec DHL GoGreen, ces émissions sont déjà compensées – mais comme ça reste des émissions, nous ne voulons pas les cacher et nous les prenons en compte dans notre CCF.

La catégorie Déchets Générés par les Opérations (**Waste Generated in Operations**) est très faible, 0,3 t CO₂e, puisque nous veillons naturellement aussi à générer le moins de déchets possible dans nos bureaux. Les visites chez les fournisseurs et autres déplacements ont généré 4 t CO₂e pour les Voyages d'Affaires (**Business Travel**). L'un des postes les plus importants de notre CCF provient de la catégorie Trajet des Employés (**Employee Commuting**). Ces 76 t CO₂e ne sont pas liées à l'utilisation de nos voitures personnelles pour aller au bureau, car le personnel se rend généralement au travail à vélo ou en transports en commun. En 2021, pour des raisons bien connues, la majorité des employés travaillaient chez eux – nous incluons les émissions correspondantes (c'est-à-dire l'électricité et le chauffage) dans notre CCF, en utilisant une valeur forfaitaire pour l'instant.

Certaines catégories du Scope 3 ne nous concernent pas : Les Biens d'Équipement (**Capital Goods**) tels que les installations de production, que nous ne possédons pas à everdrop. Chez everdrop, nous ne possédons pas non plus d'Actifs, de Franchises ou d'Investissements Loués en Amont ou en Aval (**Upstream or Downstream Leased Assets, Franchises et Investments**). Étant donné que nous vendons des biens de consommation à des clients finaux, le Traitement des Biens Vendus (**Processing of Sold Goods**) ne nous concerne pas non plus.

Les catégories pertinentes pour lesquelles nous ne disposons malheureusement pas encore de données ou de valeurs approximatives sont le Transport et la Distribution en Aval (**Downstream Transportation and Distribution**), par exemple les transports chez nos partenaires commerciaux, l'Utilisation des Produits Vendus (**Use of Sold Products**), c'est-à-dire les émissions causées par l'utilisation de nos produits, et le Traitement de la Fin de Vie des Produits Vendus (**End-of-Life Treatment of Sold Products**), c'est-à-dire les émissions causées par l'élimination de nos produits (par exemple, le recyclage de nos emballages en papier). Comme décrit ci-dessus, une grande partie des données manque encore dans la catégorie Biens et Services Achetés (**Purchased Goods and Services**), car nous n'avons pas encore enregistré les matières premières et leur transformation.

Nous avons utilisé des données réelles de notre bureau et de notre chaîne d'approvisionnement à chaque fois que c'était possible. Lorsque ce n'était pas possible, nous avons formulé des hypothèses aussi réalistes que possible et utilisé les données d'émission de notre partenaire logiciel [Cozero](#) et celles de leur base de données.

Vous préférez un tableau ? Le voici.

Ce tableau montre la liste de nos émissions dans les différentes catégories :

*Attention ! Dans le Scope 3 de notre liste, vous remarquerez deux valeurs de CO₂ qui résultent de vols – dans les catégories Transport/Fret aérien (**Transport/Air freight**) et Voyages d'Affaires/Vols (**Business Travel/Flight**). En fait, chez everdrop, nous ne voulons plus voyager en avion. En 2021, nous n'avons pas pu le faire en raison de deux incidents exceptionnels urgents dans la chaîne d'approvisionnement (2 vols aller) et d'un seul voyage d'affaires (1 vol aller). Les vols resteront une exception pour nous à l'avenir, mais nous ne pouvons pas les exclure. Les vols pour les voyages d'affaires en Allemagne sont maintenant officiellement interdits.*

ET QUE FAIT-ON MAINTENANT DE CE CCF ?

Il est tentant de comparer cette valeur avec celle d'une autre entreprise, afin de déterminer quelle entreprise est la plus écoresponsable en terme d'empreinte carbone.

Malheureusement, cela ne veut rien dire – du moins pour l'instant. Même si les entreprises

respectent le GHG Protocol (volontaire) pour le calcul du CCF, elles peuvent laisser de côté certaines catégories obligatoires, par manque de données. Dans le Scope 3 en particulier, les données sont souvent trop peu nombreuses ou incertaines, car ces catégories ne dépendent pas de l'entreprise et sont donc souvent difficiles à mesurer. Ces dernières doivent souvent être calculées à partir d'hypothèses et d'estimations, ou tout simplement ignorées. C'est pourquoi il faut lire attentivement les "petits caractères" des publications du CCF avant d'interpréter une valeur globale de CO₂.

Notre conclusion principale : L'enquête du CCF a confirmé noir sur blanc ce qu'on supposait en termes de points forts et de points à améliorer. Dans les semaines et les mois à venir, nous définirons et mettrons en œuvre des mesures pour réduire davantage les émissions de CO₂. En mars 2022, nous avons pu mettre en place une mesure qui nous trottait dans la tête depuis longtemps : que notre bureau fonctionne enfin à 100 % à l'électricité verte. Par conséquent, les émissions totales du Scope 2 de notre bureau seront désormais nulles. De plus, nous continuerons à travailler pour déterminer les données manquantes – ou au moins des valeurs approximatives – pour les catégories qui nous concernent. Nous les mettrons à jour sur notre site web aussi souvent que possible. Avez-vous des questions ou des commentaires sur notre CCF ? **Nous répondrons avec plaisir à toutes vos questions !**

EMPREINTE CARBONE (PCF) DE NOS PRODUITS

Un PCF comprend toutes les émissions associées à un produit. Un PCF montre combien d'équivalents carbone (CO₂e) sont émis par un produit, depuis les matières premières utilisées, en passant par la production, le transport et le stockage, jusqu'à l'utilisation et l'élimination, le cas échéant.

Il faut donc une grande quantité de données fiables. Nous avons constaté que ce n'est pas si facile avec les produits chimiques. Pour bon nombre de nos produits, ces données n'existent même pas – et la création de tels ensembles de données nécessite une expertise colossale. De plus, l'analyse d'une seule matière première peut être très coûteuse.

Alors, où en sommes-nous ? Nous avons déjà fait calculer et vérifier un PCF pour un produit :

Lessive Sport Pamela Reif x everdrop : 2,022 kg CO₂e

Pour un sac contenant 15 doses de lessive, 2,022 kg d'équivalent CO₂ sont émis, la plupart provenant des matières premières. Il n'est pas possible de réduire complètement leurs émissions. Bonne nouvelle : grâce au concept de dureté de l'eau dans la boutique en ligne et de notre recette, le produit de lessive est particulièrement concentré, c'est-à-dire qu'il faut très peu de détergent pour une lessive, jusqu'à 39 g de moins que les détergents conventionnels. S'il n'était pas aussi compact, nous aurions besoin de plus de matières premières et notre PCF serait nettement plus élevé. Après avoir calculé ce produit, nous avons décidé de le compenser avec un [projet de reboisement au Panama](#). Le reboisement

est considéré comme un moyen de compensation très efficace car les arbres absorbent directement le CO₂ de l'atmosphère.

ESTIMATION DES ÉMISSIONS DE CO₂ PASTILLE VS. NETTOYANT LIQUIDE CONVENTIONNEL

Nous travaillons également sans relâche pour créer un PCF pour nos produits de nettoyage et une comparaison avec un nettoyant liquide conventionnel. Comme décrit ci-dessus, c'est rendu plus difficile par divers facteurs, comme le fait que les fabricants de matières premières ne disposent pas encore de données d'émission spécifiques pour les matières premières individuelles (ou ne veulent pas les rendre publiques) et parce que, malheureusement, les bases de données sur les émissions ne prennent en compte que partiellement nos matières premières chimiques.

Nous souhaitons néanmoins partager notre situation actuelle avec vous (30 mai 2022).

ATTENTION ! Nous tenons à ce que ce soit très clair à ce stade : à partir de maintenant, tous les chiffres mentionnés sont basés sur des hypothèses et des données internes. Bien que les calculs soient basés sur la méthodologie du GHG Protocol, ils ne sont pas validés en externe.

Différentes phases du cycle de vie d'un produit sont considérées pour un PCF : cela comprend en particulier l'**Approvisionnement en matériaux et le Prétraitement, la Production, la Distribution et le Stockage** (*Cradle-to-gate*) et, dans certains cas, l'Utilisation et l'Élimination supplémentaires (*Cradle-to-grave*). Cependant, l'illustration suivante ne montre que la production ainsi que la distribution et le stockage. Cela est dû à la difficulté de collecter les données décrites ci-dessus. Tous les résultats doivent donc être interprétés avec précaution.

Pour nos calculs, nous avons analysé différentes phases du cycle de vie de nos pastilles. À titre de comparaison, nous avons analysé la quantité de CO₂ que nous émettrions, si nous fabriquions un nettoyant liquide commercial standard, dans une bouteille en plastique à usage unique.

Selon l'état actuel de nos connaissances, la **production** de notre pastille produit deux fois moins d'émissions que la production d'un nettoyant liquide. Pour la phase de **distribution et de stockage**, nous disposons de données d'émissions pour notre entrepôt et pour le transport du fabricant au client. Le format de pastille permet d'économiser 95 % d'émissions liées au transport par rapport à un nettoyant liquide. Plus de 40 000 pastilles tiennent sur les palettes que nous envoyons depuis notre fabricant jusqu'à notre entrepôt. Selon nos hypothèses, cependant, uniquement 1 100 bouteilles pleines tiennent sur une palette. Donc si vous voulez comparer la même quantité de nettoyants en transport ou en stockage, vous pouvez conclure : 1 palette complète de pastilles correspond à 38 palettes de nettoyants liquides du commerce. L'économie de poids entraîne d'autres gains. Un nettoyant liquide en bouteille de 500 ml pèse naturellement plus de 500 g, notre tablette pèse environ 5 g, emballage compris.

Notre résultat ne permet pas encore de calculer le PCF complet de notre pastille : la phase d'**Approvisionnement en matériaux et de Prétraitement** entraînera probablement la plupart des émissions, mais nous n'avons pas encore été en mesure de les calculer.

ET ENSUITE ?

Nous souhaitons faire valider au plus vite nos hypothèses et nos calculs par un organisme indépendant. Nous continuerons bien sûr à vous tenir au courant. Dès que nous aurons calculé d'autres éléments du PCF pour nos pastilles de nettoyage et que nous les aurons comparé avec ceux d'un nettoyant liquide conventionnel, nous vous en ferons part [ici](#).

Nous sommes conscients que les matières premières sont à l'origine d'une part importante des émissions de nos produits, et par conséquent, nous recherchons actuellement des experts avec lesquels nous pourrions modéliser l'empreinte carbone de nos matières premières, car il n'y a malheureusement pas assez d'informations disponibles dans les bases de données existantes.

De plus, nous souhaitons non seulement connaître le PCF de nos produits de nettoyage, mais également réaliser une analyse de leur cycle de vie (ACV, c'est-à-dire un bilan écologique complet) afin de comprendre tous les impacts environnementaux de ceux-ci. Bien sûr, la prochaine étape est une analyse des points à améliorer. Notre objectif final est de déterminer des PCF ou même de réaliser des ACV pour tous nos produits.

Toute la question du PCF est, et reste, en cours de réalisation. Nous aimerions que vous nous suiviez dans cette chasse au progrès. Par conséquent, nous publierons en permanence nos résultats [ici](#). Peut-être pouvons-nous utiliser ces résultats pour encourager d'autres entreprises à être plus transparentes, elles aussi... Vous avez des questions ou des commentaires sur nos calculs de PCF ? Nous y répondrons avec plaisir !

Innovations

(<https://www.everdrop.fr/mission/innovations>)

NOS INNOVATIONS

Nous vous expliquons ici les avantages communs à tous nos produits – et vous présentons nos innovations : le concept de recharge, le concept de durezza de l'eau de nos produits de lessive, les tablettes lave-vaisselle sans plastique et nos ingrédients probiotiques.

Tous les produits everdrop :

- n'ont que des emballages réutilisables ou recyclables
- limitent les émissions de CO₂ lors du transport*
- sont puissants
- sont facilement biodégradables (selon la méthode de mesure de l'OCDE)

**en référence à nos pastilles et produits en poudre*

Aucun produit everdrop ne contient de :

- produits chimiques inutiles
- microplastiques
- silicones ou acrylates
- phosphates ou phosphonates
- conservateurs nocifs
- parabènes ou phtalates
- musc, lilial ou autres parfums critiques
- Javel

NOTRE CONCEPT DE RECHARGE

Avec nos produits en pastilles et en poudre, vous pouvez facilement fabriquer vous-même vos produits de nettoyage et vos cosmétiques naturels à la maison. Remplissez simplement nos bouteilles en verre, PET ou rHPED élégantes, de haute qualité et réutilisables avec de l'eau et ajoutez la pastille ou la poudre. Votre produit de nettoyage, liquide vaisselle, savon pour mains ou gel douche est prêt ! Cela permet d'économiser une bouteille en plastique jetable par pastille ou sachet-recharge et l'eau ne doit plus être transportée inutilement à travers le pays. De plus, les produits en pastilles et en poudre permettent d'économiser jusqu'à 95 % d'émissions inutiles de CO₂ grâce à un volume de transport extrêmement réduit.

NOTRE CONCEPT DE DURETÉ DE L'EAU

Vous avez besoin d'eau douce pour laver les vêtements. Pour cette raison, les produits de lessive contiennent également des adoucissants d'eau en plus des substances actives de lavage, les agents de surface. Si vous avez de l'eau dure dans votre maison, vous devrez utiliser plus d'adoucissant pour obtenir plus de produit de lessive et, utiliser ainsi involontairement beaucoup plus d'agents de surface que nécessaire. Les produits de lessive everdrop sont, eux, adaptés à la dureté de l'eau de votre région. Pour chaque lessive, jusqu'à 50 %* des agents de charge inutiles qui polluent l'environnement peuvent être économisés. Nous utilisons des agents de charge végétaux et certifiés écoresponsables pour notre produit de lessive. Tous nos agents de charge sont biodégradables, conformément aux directives de l'UE.

** selon la formulation de référence de l'Industrial Association for Personal Hygiene and Detergents (IKW), pour un détergent en poudre ordinaire, pour une dureté d'eau moyenne et un linge moyennement sale.*

TABLETTES NUES

Nos tablettes lave-vaisselle ne sont pas recouvertes d'un emballage plastique et sont facilement biodégradables, selon les méthodes de mesure de l'OCDE. Ce sont des tablettes lave-vaisselle "classiques", ce qui signifie que contrairement aux pastilles tout-en-un, elles ne contiennent ni produit de rinçage, ni sel régénérant pour lave-vaisselle. Nous avons volontairement pris la décision d'offrir des tablettes classiques pour éviter tout risque de surdosage ou de sous-dosage, parce que la quantité de liquide de rinçage ou de sel régénérant pour lave-vaisselle à utiliser dépend de la dureté de l'eau et du lave-vaisselle. En ajoutant individuellement du liquide de rinçage et du sel régénérant pour lave-vaisselle, les lave-vaisselle peuvent régler automatiquement le meilleur dosage des substances pertinentes au bon moment. Ce n'est pas possible avec une pastille qui contient déjà une quantité fixe des deux.

PROBIOTIQUES

Les probiotiques sont des ingrédients très spéciaux que nous utilisons dans les pastilles WC Actif, dans le Gel WC, dans le produit de nettoyage pour cuisine Poudre Puissance et dans le nettoyant pour sols. Ces « bonnes » bactéries vous aident à nettoyer naturellement et de façon écoresponsable. Au moment où elles entrent en contact avec l'eau, les spores contenues dans la pastille deviennent actives. Les micro-organismes se déposent alors sur les surfaces, décomposent les dépôts biologiques existants et enlèvent ainsi à long terme les bactéries pathogènes et responsables des odeurs. Les bonnes bactéries agissent en profondeur dans le drain et préviennent les dépôts et encrassements et évitent que la

saleté de se redépose trop rapidement, et cela avec des ingrédients 100 % d'origine naturelle.

Certificats et récompenses

(<https://www.everdrop.fr/mission/certificates-and-awards>)

CERTIFICATS ET RÉCOMPENSES

Nous travaillons chaque jour pour optimiser davantage nos produits en termes de développement durable et de performance. Pour garantir qu'ils soient vraiment respectueux de l'environnement et sans danger pour la santé, nous les faisons certifier. Voici nos certificats. ATTENTION : Un sceau ne représente pas une vérité ultime – il y en a certainement certains qui sont plus significatifs que d'autres, mais s'ils sont attribués par des institutions indépendantes – comme ceux citées ci-dessous – ils vous donnent les informations les plus fiables possible. Conseils : vous pouvez en savoir plus sur les labels et certificats liés au développement durable sur la plateforme [Siegelklarheit](#).

Ecocert

- À propos du certificat :
Nous sommes heureux que beaucoup de nos produits aient déjà obtenu le [certificat Ecocert](#) : 50 % de nos produits ménagers et 100 % de nos produits cosmétiques naturels. Ecocert est une association de contrôle internationale et indépendante dont le siège se trouve en France, qui vérifie que les composants des produits sont naturels et que leur qualité est naturelle et écologique.

Aujourd'hui, Ecocert est l'un des labels les plus connus dans le domaine de la normalisation des produits ménagers et bénéficie d'un niveau de confiance élevé grâce aux tests et à l'évaluation stricts des produits. Vous pouvez donc être sûr que les matières premières de nos produits certifiés proviennent de sources renouvelables et qu'elles ont subi un processus de traitement respectueux de l'environnement.

- Nos produits certifiés :

Cosmos Natural

- À propos du certificat :
Dans le domaine de la certification des cosmétiques naturels et de la certification biologique, de nombreuses étiquettes colorées sont apposées sur les produits. Souvent, ces étiquettes ne sont pas officielles, mais seulement des logos d'entreprise. Le [Sceau COSMOS](#) a été créé pour une information claire et conviviale

pour le consommateur. Il s'agit d'un label international reconnu et indépendant pour les cosmétiques naturels certifiés. Pour répondre à la norme COSMOS, les produits doivent répondre aux critères suivants :

- Indication de la quantité d'ingrédients naturels
- Promouvoir l'utilisation de produits issus de l'agriculture biologique et respecter la biodiversité
- Utilisation responsable des ressources naturelles
- Respect de l'environnement
- Utilisation de méthodes de traitement et de fabrication, prenant en compte l'impact sur la santé humaine et l'environnement

En certifiant nos produits NATURAL CARE avec le certificat COSMOS NATURAL, vous savez que nos produits répondent aux critères énumérés.

- Nos produits certifiés :

Fleur Végane

- À propos du certificat :
Saviez-vous que les termes "végane" et "végétarien" ne sont pas encore légalement protégés ? Pour que vous puissiez être sûr qu'ils soient vraiment véganes ou végétariens, nos produits sont certifiés par le Fleur Végane. La [Fleur Végane](#) est une marque internationalement reconnue et protégée qui indique que les produits sont véganes.

Pour qu'un produit reçoive la Fleur Végane, il ne doit contenir aucun composant animal, sous-produit animal ou matière première dérivée d'animaux. De plus, aucune matière animale ne peut être utilisée pendant la production et aucun test sur les animaux ne peut être effectué pendant la production. Voici un article qui vous explique [pourquoi nos produits everdrop sont véganes](#).

- Nos produits certifiés :

Dermatest

- À propos du certificat :
[Dermatest](#) est une entreprise de renommée internationale, basée en Allemagne. Ils vérifient la compatibilité dermatologique des produits, c'est-à-dire qu'ils examinent comment la peau réagit au produit.

Ces tests clinico-dermatologiques sont réalisés selon les normes les plus strictes par une équipe de testeurs composée de dermatologues et de biologistes. Beaucoup de nos produits portent le sceau original DERMATEST® et ont été notés "très bien" lors

du test. Vous souhaitez en savoir plus sur la compatibilité cutanée, par exemple [quel produit de lessive convient aux peaux sensibles](#) ?

- Nos produits certifiés :

Ökotest

- À propos du certificat :

Le magazine grand public [Öko-Test](#) est dédié à la « protection préventive des consommateurs et de l'environnement ». Chaque mois, les éditeurs testent des produits de tous les domaines de la vie tels que la santé, la nutrition, la maison et le jardin, les cosmétiques, la mode, les enfants et la famille, l'argent ou les assurances.

Öko-Test juge généralement plus sévèrement que le législateur et porte une attention particulière aux ingrédients nocifs pour la santé, à l'origine et aux conditions de production et au respect des droits de l'homme et des animaux ainsi que des normes environnementales.

- Nos produits certifiés :

Flustix

- À propos du certificat :

Le [sceau Flustix](#) "Contenu du produit sans microplastiques" certifie des produits, notamment les cosmétiques et les articles liés à l'hygiène, fabriqués sans microplastiques. Les microplastiques sont des plastiques synthétiques solides et insolubles de moins de cinq millimètres.

La certification exclut tous types de plastique et offre ainsi aux clients des conseils fiables sur les achats respectueux de l'environnement. Ainsi, vous pouvez être sûr qu'aucun microplastique n'est évacué dans les eaux usées grâce à nos produits certifiés. Vous trouverez ici plus d'informations sur les [microplastiques dans les cosmétiques](#) et les produits de soin et pourquoi nous nous en débarrassons.

- Nos produits certifiés

GOTS

- À propos du certificat

Le [sceau GOTS](#) est probablement le label le plus reconnu en termes de critères environnementaux pour les textiles fabriqués à partir de fibres naturelles issues de l'agriculture biologique. Cela vous donne la certitude que toutes les exigences qui garantissent une production écoresponsable de textiles ont été respectées. Le sceau a été développé pour établir une exigence mondialement reconnue pour les textiles écologiques.

Il prend en considération les phases de production, de transport et d'utilisation des textiles et examine également les conditions sociales dans la chaîne d'approvisionnement. Toutes les entreprises de la chaîne d'approvisionnement doivent être certifiées et subir un audit annuel dans leurs locaux afin que les produits finaux puissent porter le sceau GOTS.

- Produits certifiés

FSC

- À propos du certificat
FSC signifie [Forest Stewardship Council](#). Il s'agit d'un système international de certification pour une gestion forestière plus écoresponsable. Le label FSC sur nos produits confirme que le bois provient d'une exploitation forestière écoresponsable. Cela comprend le maintien et l'amélioration des fonctions économiques, écologiques et sociales des entreprises forestières.
- Produits certifiés :

PEFC

- À propos du certificat :
[PEFC](#) signifie « Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes », traduit par « Programme de reconnaissance des systèmes de certification forestière ». Il s'agit d'un système transparent et indépendant pour assurer une gestion écoresponsable des forêts et donc d'une sorte de "Association d'inspection technique forestier" mondial. Contrairement à d'autres systèmes sur le marché, le PEFC est basé sur les conditions locales et propose des solutions sur mesure pour promouvoir une exploitation forestière écoresponsable dans la région. Nos produits certifiés PEFC sont issus d'une gestion forestière écoresponsable basée sur des normes nationales.
- Nos produits certifiés

Récompense

- Info
Le [prix allemand de la durabilité](#) est le prix national récompensant des réalisations remarquables dans le domaine du développement durable.

Le prix allemand de la durabilité pour le design ne signifie pas la conception de produits physiques, mais la transformation de produits avec un impact positif maximal en termes de développement durable. Dans notre cas, la transformation d'un produit de nettoyage classique en une pastille de produit de nettoyage.

Réseau

- Info

[Startups for Tomorrow](#) rassemble des start-up écoresponsables qui ne veulent plus rester les bras croisés et regarder l'économie ignorer notre planète. Elles proposent des produits écoresponsables, lancent des pétitions communes ou des campagnes de secours et fournissent de nombreux conseils et astuces pour une vie plus verte. Collectivement, tous les membres veulent faire partie de la solution plutôt que du problème. Pour un monde sain et propre.

Emballage et Recyclage

(<https://www.everdrop.fr/mission/packaging-and-shipping>)

EMBALLAGE ET RECYCLAGE

Découvrez ici ce que nous utilisons pour fabriquer nos différents emballages, boîtes de rangement et bouteilles et comment vous pouvez les recycler. Par ailleurs : nous nous concentrons également sur la durabilité lors de l'expédition de votre colis everdrop. Toutes les émissions générées lors de l'expédition par [DHL GoGreen](#) sont déjà compensées par DHL.

SACHETS

La dernière génération de nos sachets de poudre et de pastilles est fabriquée à partir de papier certifié FSC/PEFC. Afin de protéger les produits qu'ils contiennent des influences extérieures (notamment l'humidité), le papier est recouvert d'un enduit innovant à base de déchets de récolte. Attention : Pour l'instant, les sachets de la génération précédente sont toujours en circulation. Comme nous ne voulons pas produire de déchets inutiles, nous les utilisons jusqu'à épuisement du stock. Ces sachets viennent 100 % sans film plastique, aluminium, fluorocarbures, hydrocarbures chlorés ou azurants optiques.

Attention : Malheureusement, l'enduit innovant à base de déchets de récolte ne convient pas pour certains de nos nouveaux produits en poudre, et surtout pendant les mois d'été, dans le commerce de détail. Nous devons donc utiliser à nouveau des emballages contenant des polymères pour ces produits spécifiques. ATTENTION : C'est toujours la solution la plus écoresponsable disponible pour ces produits sur le marché et l'emballage est tout de même recyclable avec les papiers.

Cela signifie que vous pouvez facilement jeter tous nos sachets dans la benne à papiers. Grâce à sa très bonne recyclabilité, de nouveaux emballages peuvent ensuite être fabriqués à partir de celui-ci.

SACS EN PAPIER

Comme nous n'utilisons pas de plastique dans nos emballages jetables, nos sacs sont en papier. Nous misons donc sur une matière première renouvelable. Un fil en coton biologique est utilisé pour la couture-fermeture des sacs.

Après utilisation, vous pouvez jeter nos sacs – avec le fil – dans la benne à papiers et ainsi les remettre dans le cycle de recyclage. Le fil est filtré lors du processus de recyclage, puis

utilisé thermiquement. Vous pouvez également le jeter directement dans les déchets généraux.

BOITES DE RANGEMENT

Nos boîtes de rangement sont fabriquées en Allemagne à partir de fer-blanc. Le fer-blanc est recyclable à presque 100 % avec peu de perte de qualité. Cet emballage protège nos produits de la lumière et de l'humidité il est également robuste et dure longtemps.

Si jamais vous souhaitez vous débarrasser de votre boîte de rangement, vous pouvez simplement la mettre dans le bac de recyclage et ainsi la remettre dans le cycle des matières premières.

BOUTEILLES

Toutes nos bouteilles en plastique sont fabriquées à partir de 100 % de matières recyclées. Les plastiques que nous utilisons pour fabriquer nos bouteilles sont dits thermoplastiques, c'est-à-dire qu'ils peuvent être refondus indéfiniment et ainsi remis dans le cycle de recyclage.

Si votre bouteille est équipée d'une tête de pompe ou d'une tête de pulvérisation, veuillez la détacher de la bouteille avant de les jeter !

Si votre bouteille est munie d'un bouchon dit «à disque» ou d'un bouchon “flip-top”, nous vous demandons de ne pas le séparer du flacon. Pourquoi ? Ces pièces étant inférieures à 2 cm, elles sont considérées comme des pièces détachées et retirées à leur arrivée dans l'usine de recyclage et envoyées vers le recyclage thermique au lieu d'être recyclées.

BOUTEILLES EN RPET

Nos bouteilles de produits de nettoyage et de vaisselle vendues au détail sont fabriquées à partir de polyéthylène téréphtalate recyclé (rPET). Ce matériau est particulièrement léger et résistant à l'usure. Il est donc idéal pour une utilisation à long terme.

Si vous ne souhaitez plus utiliser votre bouteille en plastique, vous pouvez simplement la jeter dans le bac de recyclage et ainsi la réintégrer dans le cycle des matières premières. Son bouchon peut également être jeté dans le bac de recyclage. Faites attention aux éléments suivants :

Si votre bouteille est équipée d'une tête de pompe ou d'une tête de pulvérisation, veuillez la détacher de la bouteille avant de les jeter !

BOUTEILLES EN RHDPE

Nos bouteilles de gel douche, liquide de rinçage et Gel WC sont fabriquées à partir de polyéthylène haute densité recyclé (rHDPE). Ce matériau est particulièrement résistant, flexible et peut supporter de nombreux étirements. Il a également une haute résistance aux produits chimiques. Il est donc idéal pour une utilisation à long terme.

Si votre bouteille est munie d'un bouchon dit « à disque » ou d'un bouchon “flip-top”, nous vous demandons de ne pas le séparer de la bouteille. Pourquoi ? Ces pièces étant

inférieures à 2 cm, elles sont considérées comme des pièces détachées et retirées à leur arrivée dans l'usine de recyclage et envoyées vers le recyclage thermique au lieu d'être recyclées.

BOUTEILLES EN VERRE

Nos bouteilles en verre sont fabriquées en Allemagne et sont conçues pour durer le plus longtemps possible. Le corps de la bouteille contient au moins 10 % de déchets de verre provenant de centres de recyclage à proximité. Nous augmentons continuellement cette proportion de déchets de verre.

Si votre bouteille en verre est usée, vous pouvez simplement la jeter dans la benne à verre transparent près de chez vous et ainsi la remettre dans le cycle des matières premières. N'oubliez pas de séparer le corps de la bouteille et le bouchon (tête de pulvérisation outête de pompe). Le bouchon se jette dans le bac de recyclage.

EMBALLAGE D'EXPÉDITION

Pour garantir que nos produits vous parviennent en toute sécurité, nos emballages d'expédition sont en carton ondulé. Malgré son faible poids, ce matériau peut supporter de lourdes charges et offre ainsi une protection optimale pour nos produits.

Vous pouvez réutiliser nos cartons comme colis d'expédition ou les utiliser comme cartons de stockage (dans des pièces à faible humidité). Si vous ne les utilisez plus, vous pouvez simplement les jeter dans la benne à papiers.

Ingrédients

(<https://www.everdrop.fr/mission/ingredients>)

NOS INGRÉDIENTS

Avec vous, nous voulons rendre le monde un peu plus propre. Il va sans dire que nos produits sont développés pour être aussi écoresponsables et respectueux de l'environnement que possible. Voici exactement ce qu'il y a dans nos produits.

Tous les produits et leurs ingrédients sont répertoriés ici. Il est préférable de copier directement à partir de la page, c'est un ensemble complet. (Certains éléments sont également répétés :))