

Шаблон: Диаграмма Ганта для запуска рекламной кампании

ISTIO

#	Слово	Кол-во	Релевантность	% в ядре	% в тексте
1	диаграмма	8	2.66	3.2%	1.9%
2	ганта	8	2.66	3.2%	1.9%
3	запуск	6	2	2.4%	1.4%
4	рекламный	6	2	2.4%	1.4%
5	кампания	6	2	2.4%	1.4%

Главред

- чистота — 7.9
- читаемость – 9.3

Уникальность — 100%

Проверка уникальности

Уникальность: **100.00%**

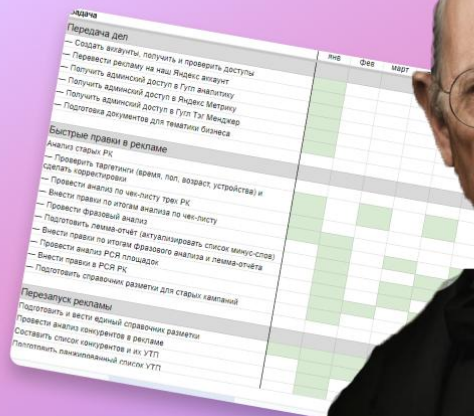
[Получить ссылку на проверку](#)
[Зафиксировать уникальность](#)
[Получить кнопку уникальности](#)

Подробнее

<https://text.ru/antiplagiat/66019c6754744>

Статья

Диаграмма Ганта для запуска рекламной кампании



При запуске рекламных кампаний самостоятельно или при помощи подрядчика часто приходится сталкиваться с рядом проблем. Например, трудности с запуском, отсутствие чёткого планирования, непонимания между заказчиком и исполнителем.

Меня зовут Паша. Более 10 лет я в маркетинге. В настоящее время занимаю должность тимлида в IT-агенту. Я часто бываю с одной и с другой стороны. Ведь где-то мне нужно выполнить задачу руками, а где-то делегировать задачи клиента команде. Поэтому хорошо понимаю, сложности, которые возникают у каждой стороны.

В своей работе мне часто приходится балансировать между интересами клиента и моими подчинёнными. Поэтому для себя я нашёл вариант, который помогает наладить бесппроблемный процесс работы — использование Диаграмм Ганта. Расскажу на примере запуска рекламного проекта, хотя использовать можно вообще везде.

Почему именно диаграмма Ганта?

Диаграмма Ганта— это визуальное представление графика работ в любой области. График позволяет наглядно представить задачи в рамках проекта, установить их последовательность и продолжительность.

На проектах такой документ мне очень помогает в том, чтобы команда (или я сам) понимали, какие задачи, когда будут делаться. Клиенту шаблон помогает эффективно контролировать ход задачи. Ведь он может посмотреть, на каком этапе находится работа в любой момент.

Преимущества Диаграммы Ганта

- Эффективная организация процессов
- Визуализация информации
- Четкие сроки планирования
- Помощь в управлении ресурсами
- Визуализация требований к проекту и команде
- Возможность поделиться проектом
- Доступность информации
- Все группы на одной странице
- Увеличенная производительность
- Мотивация команды

Преимущества Ганта для исполнителя

У меня очень большой опыт настройки рекламы. Поэтому я знаю, насколько важно грамотно организовать своё рабочее время и донести, на что оно уходит до заказчика.

Главное, что даёт этот инструмент — удобство. Вы будете видеть последовательность шагов, а также их длительность на каждом этапе. Это упростит процесс и поможет не упустить что-то важное.

Составление диаграммы актуально для новичков и профи. Поскольку первые могут по неопытности что-то упустить, а вторые из-за того, что у них куча проектов в работе. Кроме того, такой подробный план можно отдать заказчику, чтобы он не дёргал вас каждый час с вопросами, о том, что когда же уже, когда.

Преимущества диаграммы для заказчика

Помимо того, что я оказываю [услуги по настройке рекламных кампаний](#), как тимлид я часто занимаюсь организацией команды и её времени. Поэтому знаю, как важно получить от команды или подрядчика максимум результата.

И вот как в этом поможет идея Ганта:

1. Прозрачность. Вы сможете наглядно увидеть весь процесс настройки рекламной кампании: что уже сделано, что будет сделано, когда следующая встреча с исполнителем и т.д.
2. Оценка рисков. Вы сможете точнее оценить скорость исполнителя, возникшие трудности и прочие факторы. А значит, будете эффективнее управлять потенциальными рисками.

3. Доверие. Вам не нужно волноваться или дергать подрядчика, ведь вы сможете получить всю необходимую информацию, всего лишь открыв документ.

Ещё больше лайфхаков, как эффективно работать с исполнителя, [в статье](#).

Пример диаграммы Ганта для запуска рекламной кампании

Задача	янв	фев	март	апр	май	июн	июл	авг	сент	окт	ноя	дек
Передача дел												
— Создать аккаунты, получить и проверить доступы												
— Перевести рекламу на наш Яндекс аккаунт												
— Получить админский доступ в Гугл аналитику												
— Получить админский доступ в Яндекс Метрику												
— Получить админский доступ в Гугл Тэг Менджер												
— Подготовка документов для тематики бизнеса												
Быстрые правки в рекламе												
Анализ старых РК												
— Проверить таргетинги (время, пол, возраст, устройства) и сделать корректировки												
— Провести анализ по чек-листу трех РК												
— Внести правки по итогам анализа по чек-листу												
— Провести фразовый анализ												
— Подготовить лемма-отчёт (актуализировать список минус-слов)												
— Внести правки по итогам фразового анализа и лемма-отчёта												
— Провести анализ РСЯ площадок												
— Внести правки в РСЯ РК												
— Подготовить справочник разметки для старых кампаний												
Перезапуск рекламы												

Как забрать шаблон с Диаграммой Ганта для запуска рекламы

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eWJk7vOFeHjim3Jq2cpQZ97zxSkRT62EkBfJJFq5A9k/edit?usp=sharing>