



Профайл НТО.UA

Національну туристичну організацію України» (НТО.UA) як провідну галузеву асоціацію було створено наприкінці 2016 року за ініціативою Мінекономрозвитку України, відповідно до рекомендацій Всесвітньої туристичної організації ЮНВТО, уряду України, Європейського банку реконструкції та розвитку, на засадах дорожньої карти Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) та стратегії розвитку туристичної галузі України до 2026 року. В квітні 2019 року рішенням засновників перереєстровано у формі громадської організації.

Загальна інформація:

Повна назва:	Громадська спілка «Національна туристична організація України»
Юридична форма:	Недержавна, неприбуткова, громадська організація
Код ЄДРПОУ:	42964010
Посадові особи:	Ліптуга Іван Леонідович, Президент Платонов Олег Ісакович, Старший віце-президент Мартинівська Віталіна Вікторівна, Заступник президента
Керівник:	Ткешелашвілі Євгеній Валерійович, Генеральний секретар
Телефони:	+380671008070 +380503913939
Адреса:	01030, Україна, Київ, вул. Рейтарська 196
Вебсайт:	https://nto.ua
Електронна пошта:	info@nto.ua
Сторінка Facebook:	https://www.facebook.com/ntoukraine/
Канал Youtube	https://www.youtube.com/@ntoukraine

Мета діяльності:

Інституційний розвиток сфери туризму і гостинності України, шляхом впровадження комплексних систем сталого розвитку через управління знаннями, маркетингом, якістю, аналітикою та інвестиціями, вирішення питань народної дипломатії, гуманітарної допомоги та збереження культурної спадщини. Консолідація зусиль і можливостей суб'єктів туристичної діяльності, органів державної влади, місцевого самоврядування і академії з метою досягнення цілей сталого туризму в Україні.

Статутні завдання:

Вирішення широкого спектру завдань за стратегічними напрямками діяльності:

- **Нетворкінг:** консолідація і сприяння ефективному співробітництву органів державної влади, суб'єктів бізнесу та громадськості;
- **Маркетинг:** – підтримка і просування національного туристичного продукту, промоція потенціалу сфери туризму і гостинності;
- **Знання:** створення і підтримка систем і програм, навчання, професійної підготовки, підвищення кваліфікації та перекваліфікації;



- **Якість:** створення, впровадження і вдосконалення систем якості, аудиту, стандартизації і сертифікації в сфері туризму і гостинності;
- **Інвестиції:** участь в інвестиційних проектах, створення і підтримка сприятливих умов для залучення інвестицій в туристичну галузь;
- **Статистика:** сприяння науковим і методичним дослідженням для оцінки розвитку та впливу туристичної галузі на національну економіку;
- **Спадщина:** розробка, реалізація та підтримка програм і заходів, спрямованих на збереження національної культурної спадщини;
- **Дипломатія:** вирішення широкого кола питань сприяння міжнародному культурному обміну і надання гуманітарної допомоги.

NTO.UA у своїй діяльності керується низкою національних і міжнародних стратегічних документів, що представлені за посиланням <https://nto.ua/strategydocs>

Результати і досягнення:

Від початку своєї діяльності NTO.UA встановила договірні та партнерські відносини з обласними та міськими адміністраціями України. За всіма основними напрямками на національному рівні ведеться комплексна та системна співпраця.

NTO.UA підтримує партнерські стосунки з провідними міжнародними організаціями:

- European Bank for Reconstruction and Development (EBRD);
- United States Agency for International Development (USAID);
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ);
- Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS);
- Agency For Innovation And Development (Moldova);
- World Travel & Tourism Council (WTTC);
- World Tourism Cities Federation (WTTCF);
- World Travel Kitchen (WTK).

З 2018 року діє Мережа Знань NTO.UA - незалежна наукова рада, яка є постійно діючим консультативно-дорадчим органом створеним з метою розробки та надання наукових рекомендацій і проведення консультацій з формування та реалізації практичних завдань у сфері туризму і гостинності України. До складу Мережі Знань входить більше 40 провідних наукових і освітніх закладів України, що представлені більш ніж 70 експертами – <https://nto.ua/knowledgenetwork>

NTO.UA бере активну участь у розробці дорожніх карт, політик та інших стратегічних документів на національному, регіональному і міжнародному місцевому рівнях. Так, за безпосередньої участі NTO.UA було розроблено:

- Державну стратегію розвитку туризму та курортів до 2026 року, прийнято КМУ;
- Дорожню карту розвитку туристичної галузі України ЄБРР 2030;
- Національну економічну стратегію України 2030;
- Стратегії розвитку туризму та курортів у різних областях та містах України;
- Создание синергии для конкурентоспособных деловых сообществ на обоих берегах Днестра (EOI 22/02415:EUDP)
- White Book for DMO (довідник про розвиток мережі регіональних DMO);
- Проект закону Республіки Молдова про розвиток національної мережі DMO;
- Дослідження «Маркетингова основа для сталого розвитку культурного туризму» (Interreg Danube Region);
- Аналітичне дослідження впливу військової агресії на туристичну галузь України;
- Дорожню карту розвитку сфери туризму і гостинності України 2023-2033.



НТО.UA вперше в Україні започаткувала і створила Туристичний барометр України –детальне аналітичне дослідження динаміки розвитку туристичного сектору, що ґрунтується на методології національної системи туристичної статистики, яку було розроблено на замовлення НТО.UA видатними економістами Державного торговельно-економічного університету відповідно до міжнародних рекомендацій ООН щодо статистики туризму і сфери гостинності, заснованих на веденні сателітного рахунку – https://nto.ua/nsts_methodology

Періодично НТО.UA виступає як партнер з організації заходів серед яких:

- Стратегічний форум «Презентація дорожньої карти конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні» (26.10.2019) за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР);
- Онлайн-конференція «Спеціальний звіт ЄБРР - Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні», за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР);
- Конференція "Роль організацій з менеджменту дестинацій для сталого розвитку туризму" (Одеса, 15.12.2020), за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР) та Одеської регіональної торгово-промислової палати;
- Південний бізнес форуму (Одеса, 19.10.2023), за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» та Одеської міської ради;
- Форум економічного відродження (Одеса, 12-13.09.2024), за підтримки фонду Сергія Тігіпка, ПАТ «Банк Восток» та Одеської міської ради;

У 2020 за фінансової підтримки GIZ в рамках проекту «Destination Azov 2025» НТО.UA успішно реалізувала пілотний проект зі створення двох регіональних ДМО у формі локальних туристичних організацій в Бердянську та Мелітополі.

За фінансової підтримки НТО.UA та її участі у складі технічного комітету №169 Національного органу стандартизації ДП «УкрНДНЦ» було розроблено і зареєстровано низку ДСТУ в сфері туризму і гостинності – <https://nto.ua/standardization>:

- Хостели. Загальні вимоги та класифікація.
- Медичний туризм. Вимоги до послуг.
- Вимоги та рекомендації щодо запобігання поширенню COVID-19 в сфері туризму.
- Сільський туризм. Загальні вимоги. Класифікація засобів розміщення.
- Туризм та пов'язані з ним послуги. Доступний туризм для всіх. Вимоги та рекомендації.
- Туризм та пов'язані з ним послуги. Історичні готелі. Обладнання та вимоги до послуг.
- Туризм та пов'язані з ним послуги. Традиційні ресторани. Візуальні аспекти, оздоблення та послуги.
- Туристичні послуги. Готелі та інші типи засобів розміщення туристів. Словник термінів.

За сприяння НТО.UA, у співпраці із провідними національними експертами у сфері сертифікації, започатковано проекти з добровільної сертифікації суб'єктів туристичної діяльності за діючими національними і міжнародними стандартами – <https://nto.ua/certification>.

Після початку військової агресії РФ проти України, протягом першого року війни, коли туристична галузь України зазнала повної стагнації, НТО.UA була регіональним партнером недержавної міжнародної організації World Travel Kitchen з метою забезпечення першочергових потреб у харчуванні населення півдня України. Протягом більш ніж 7 перших, найскладніших місяців від початку війни, завдяки донорській допомозі WCK, НТОУ забезпечував харчування до 30 000 осіб на тиждень в Одеській, Миколаївській та Херсонській областях.

НТО.UA сприяє роботі трьох регіональних центрів з навчання і сертифікації туристичних гідів згідно ДСТУ/EN 15565:2016 у Чернігові, Одесі та Вінниці.



На підставі договорів та меморандумів, підписаних з обласними та міськими адміністраціями, NTO.UA регулярно проводить семінари, стратегічні сесії, бренд-сесії, освітні тренінги з представниками туристичної сфери та для них.

Наприкінці 2024 року NTO.UA виступила як підрядник з організації моніторингової місії щодо дослідження багатосекторальної підтримки українського населення у Харківській, Дніпровській та Запорізькій областях яку здійснюють провідні громадські агенції Італії за підтримки Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS).

У 2021 році було створено і відкрито онлайн портал Академія NTO.UA. Академія NTO.UA – це навчальна платформа у сфері туризму і гостинності, яка пропонує зручний засіб саморозвитку і професійного зростання для туроператорів, готельєрів, туристичних гідів, працівників ДМО, викладачів і студентів, представників виконавчої влади і органів місцевого самоврядування, а також для всіх інших зацікавлених осіб, хто бажає опанувати нові знання та підвищити свою кваліфікацію. Щомісячно через сайт Академії NTO.UA проходять навчання і тестування понад 150 осіб, біля 20% з яких отримують сертифікати про успішне навчання – <https://academy.nto.ua>.

У 2024-2025 роках, за фінансової підтримки міжнародних донорів, NTO.UA проводить імплементацію великого соціально-освітнього проекту для тимчасово переміщених осіб, осіб з інвалідністю та демобілізованих військових. В рамках проекту створено чотири навчальних центри на базі провідних університетів у чотирьох макрорегіонах України – Київ (північ), Одеса (південь), Львів (захід), Полтава (Схід). На базі кожного з університетів вкладаються інтенсивні курси поділені на три напрямки і шість тем:

Курс 1А – HORECA – Сервісна діяльність у сфері HoReCa

Курс 1Б – HORECA – Клінінгові процеси в готелях

Курс 2А – Креативні індустрії – Фахівці креативних індустрій

Курс 2Б – Креативні індустрії – Крафтові технології

Курс 3А – Рітейл і торгівля – Електронна торгівля

Курс 3Б – Рітейл і торгівля – Фахівці в торгівлі

Проектом передбачено надання можливості безкоштовного навчання для більш ніж 4000 осіб.

Наприкінці проекту заплановано проведення широких заходів із сприяння працевлаштуванню випускників курсів із залученням місцевого бізнесу.

Сьогодні, в умовах військової агресії NTO.UA з надією дивиться в майбутнє і приділяє особливу увагу питанням збереження національної культурної і природної спадщини, адже саме культурна спадщина є фундаментом національної ідентичності, важливим ресурсом для відновлення країни та ключовим фактором розвитку туризму й міжнародного іміджу України. На 2026-2029 роки запланована спільна активність NTO.UA та Італійської агенції з питань співробітництва в галузі розвитку (AICS) щодо проекту відновлення низки пам'ятників архітектури в Одесі – <https://nto.ua/heritage>.