

3 conseils pour créer votre Welcome Pack d'entreprise



Le premier jour en entreprise peut être un moment d'appréhension. Pourtant, de petites attentions peuvent changer la donne lors de l'intégration, comme le **Welcome Pack d'entreprise**. Parce que la première impression est toujours la plus importante, le kit de bienvenue est un excellent investissement pour créer une belle expérience collaborateur. Alors comment proposer un Welcome Pack original à votre nouvelle recrue ? Voici tous les conseils de CB Diffusion pour un onboarding réussi.

Ajouter une touche personnelle au Welcome Pack d'entreprise

Aujourd'hui, avec le développement du concept de [marque employeur](#), la prise en compte de la dimension humaine de la relation, d'autant plus en cas de télétravail, s'avère indispensable en entreprise. Mettez donc sur un Welcome Pack personnalisable. En effet, une personnalisation nominative avec un prénom, une photo ou encore un petit mot personnalisé rendra votre cadeau d'affaires original.

Les objets et les goodies personnalisés participent au sentiment d'appartenance à une équipe. Faire le choix d'un objet publicitaire percutant est un véritable levier pour se démarquer aux yeux du nouvel arrivant ainsi que de le conforter dans son choix de rejoindre vos équipes. Pour créer un **Welcome Pack d'entreprise** réussi, il est important de sélectionner les objets sur lesquels la personnalisation a le plus de sens et créera à coup sûr l'effet de surprise.

Offrez des goodies à l'image de votre culture d'entreprise

Le kit de bienvenue est un outil d'intégration puissant pour communiquer sur l'identité et les valeurs d'une entreprise. En offrant un objet innovant pour souligner votre modernité ou un goodies [éco design](#) pour marquer votre démarche RSE, le Welcome Pack est une belle entrée en matière pour partager sa vision d'entreprise. Les objets promotionnels recyclés et éco-responsables sont de plus en plus appréciés dans les kits de bienvenue.

Le but est d'offrir un Welcome Pack d'entreprise original et percutant pour que votre nouveau collaborateur soit heureux de le recevoir, de le faire savoir et même de le partager. En effet, rien de tel qu'un nouveau collaborateur qui partage son Welcome Pack sur LinkedIn ou Instagram pour soigner la réputation de votre entreprise et attirer de nouveaux talents.

Optez pour un objet réutilisable

Il est généralement coutume d'offrir des objets dits de première utilité pratiques pour le travail de bureau comme les articles de bureau (stylo, carnet, post-it...) ou produits high tech (clé USB, batterie, ...). Vous pouvez également opter pour le textile publicitaire ou encore des objets dont les nouveaux collaborateurs pourront faire usage en dehors du lieu de travail.

Pour créer un Welcome Pack d'entreprise un peu plus personnel, vous pouvez miser sur une gourde, un sac à dos, un tee-shirt ou un sweat brodé, et bien d'autres objets personnalisables qui feront plaisir à votre nouveau membre d'équipe. Il est également possible de compléter le kit en ajoutant des objets liés au bien-être tels qu'une petite plante de bureau, une bougie parfumée ou encore un goodies gourmand.

Mugs, gourdes, fournitures de bureau, objets high-tech ou encore tote bags... Retrouvez divers objets dans le [catalogue de produits](#) de CB Diffusion, spécialiste de la [communication par l'objet](#), qui feront le succès d'une intégration d'entreprise. Nous vous accompagnons pour composer le **Welcome Pack d'entreprise** à votre image.