

視覺ART領域開啟 / 上半場 (8號光之行者)

課程設計核心架構

/主題融合敘述/

課程以台灣動漫IP為主題，帶領學員從角色誕生、立體雕塑、文化融入到創意廣告發想，系統性學習角色創作、雕塑美學、台灣文化、與動漫IP品牌行銷。

課程規劃內容

1. 優游“字”在：角色生命的文字敘事~!GO!!!

學習如何以文字塑造角色個性，故事背景，並導入台灣歷史或在地元素。

列舉台灣代表性IP，分組進行角色設定、故事寫作。

2. 雕塑美好：角色立體模型設計與雕塑介紹...

指導角色設計稿繪製、雕塑骨架製作、細節把握與造型表現，從2D到3D實作。

*利用黏土或數位軟體，完成原創動漫角色公仔。

3. 藝遊台灣：文化探索與角色結合

結合台灣在地風土民情、節慶習俗，讓角色融入台灣元素(如服裝、地標、台語口語等)。

帶領學員進行田野調查，並將成果轉為角色設定與故事場景。

4. 創造廣告：IP品牌行銷與創意廣告設計

教授IP授權、品牌行銷策略，創造結合角色的廣告文案、影音或短片。

實作IP聯名創意推廣企劃，模擬動漫聯名商品、角色主題宣傳。

課程運作安排(建議16~18週)

週次 課程主題 內容概要

1~4 優游“字”在素寫作 (9/1~25) * IP角色設定與”台灣品牌”故事元

5~7 雕塑美好 角色設計稿、電繪(基礎概念)~!

8~11 藝遊台灣 台灣文化田野調查、角色設計融入在地元素

12~15 創造廣告 廣告創意、IP聯名企劃、製作
(((電繪)))

16~18 發表及展演 學員作品發表會、角色IP聯名展示~!!!

教學特色與成果

培養學習~動漫角色創意、雕塑製作介紹、故事敘事與廣告/POP推廣能力。

*跨領域學習, 結合美術、文化、行銷, 產出具台灣特色的原創IP與品牌企劃。

CIS(企業識別系統)V.S Logo(商標標誌)



CIS即「企業識別系統」(Corporate Identity System)，是一套將企業理念、精神及文化系統化後，視覺、行為等策略統一提出的品牌管理架構，遠比單一的Logo更加全面。Logo只是CIS中「視覺認同」的一

部分, CIS核心是企業願景、行為規範及完整形象規劃, 從內到外的一體化經營。

CIS定義與Logo差異

CIS(企業識別系統): 整合企業精神、價值、文化, 規範對外的一切行為、溝通及視覺化設計, 包括理念(MI)、行為(BI)、視覺(VI)三大核心要素。

Logo(商標標誌): 僅屬於CIS中的視覺辨識位置, 是品牌的圖像或文字符號, 目的是強化消費者印象、象徵企業形象, 但不能代表企業所有識別系統。

分類 內容說明 舉例說明

獨聯體 理念、行為、全方位景觀規劃 願景使命、員工行為、品牌色彩

標識 企業標誌設計 圖形+品牌識別語

需要CIS的五個角色

新創企業成立: 確保品牌形象一開始就統一規劃, 進而拓展。

企業合併或重組: 新舊文化的整合、資源對外在形象的統一。

市場競爭激烈、產品同質化: 讓品牌形象成為唯一差異化武器, 有效建立記憶點。

品牌認知混亂、形像模糊: 重新整理品牌訊息, 統一所有對外戰爭與表現。

加強員工對企業文化的認同: 培育具有凝聚力、打造有向心力的團隊。

CIS 帶來的好處

幫助企業在市場中定位，提升品牌知名度，在消費者心中留下深刻印象。

強化內部員工的歸屬感及認同，提升工作效率與滿意度。

增進企業外部信任感、吸引合作夥伴、加速資源整合。

統一所有溝通形象，減少品牌誤解及管理混亂，提升行銷效率。

整合理念到具體行為，有效體現追求的核心價值，提升組織整體競爭力。

結論

CIS是塑造品牌根基的全面性系統規劃，標誌只是CIS的一環。企業在上述五種對抗下需要CIS，落實後不僅對內部聚集員工認同，對外更加鞏固並擴大品牌競爭力。

遊戲角色(元素)屬性:鍾離、甘雨、刻晴、胡桃、神里綾華、雷電將軍、可莉、琴、迪盧克、莫娜。

好玩貓仙來問問:

鍾離的元素技能會產生甚麼效果? A. 生成護盾 B. 造成燃燒 C. 產生冰凍 D. 補充體力 答案: ?

挑戰動腦 第二題:甘雨的元素爆發技能叫甚麼名字? A. 星散禮 B. 凝光 C. 冰封 D. 天華祝辭 答案: ?

PLAVE ??? 是什麼。

課程主題與階段目標

1. POP海報基本結構 理解POP海報目的與常見元素
 2. 排版原則練習 學會資訊層次分明、引導視覺佈局 *基礎提升
 3. 字型選擇與變化 掌握標題與內文搭配以及字距、粗細節奏
 4. 基本技巧 運用三色原則及基礎搭配 *實務應用
 5. 創意插圖設計 學習圖標拓展、簡筆插畫及主題景觀
 6. 運用設計工具 熟悉Canva、Illustrator、Photoshop基本操作
- 進階挑戰
7. 複雜版面與動態版面 練習不規則/斜向/故事化構圖
 8. 主題與氣氛營造 利用高低明度撞色及獨特色盤表達幾何完成作品
 9. 實際製作POP海報 綜合練習直至完成、提案展示

教學目標細則

- 建立POP海報的基礎美感與設計邏輯。
- 培養排版、最終、字型、插畫等基本功。
- 學會多種設計工具運用，提高效率與創作力。
- 強化主題構思、視覺表現及故事敘事能力。
- 鼓勵實踐練習、作品發表與設計交流。

本課程目標旨在讓學員逐步成長，最終能夠獨立製作各式POP海報並具備專業設計能力。

設計POP海報是一門結合排版、美觀、創意與實用的技巧。以下介紹從基礎到進階的練習方法及如何完成一件優秀的POP海報作品，包括排版、字型變化、創意插畫、最終及常用設計工具的應用。

排版技巧

- 首先掌握基本排版法則，如「吸睛標題、重點分明、層次分配」。
- 練習設計「視覺引導」，如利用漸層、視線、留白塊，讓瞬間觀者抓住重點訊息。
- 進階可嘗試「不規則佈局」、「斜向文字」或「動態編排」，視覺增強張力。

字型變化

- 基本配置：標題可用「無襯線字」，正文則用「易讀體」如思源黑體或微軟正黑體。
- 中高階練習：運用「字距調整」、「字體粗細切換」、「手寫字」等技巧下標，讓資訊更有層次感。
- 進階設計：自創POP字體或在標語加上立體效果，強化記憶點。

創意插圖

- 初階可用「圖示、符號、簡筆畫」拓展重點。
- 中階練習「自繪插圖」、「Q版角色」、「物品重組」來支撐文案主題。
- 進階技巧：結合手指與電腦繪圖，運用圖像故事化表達，讓海報增加故事感。

指南

- 基本結論：主背景色＋互補色＋重點色三色法則。
- 練習採用「漸層」、「撞色」、「高低明度比」強化視覺層次。
- 進階結論：依主題情緒選擇專屬色盤，或參考設計網站如「COLOURS」、「Adobe Color」找靈感。

常用設計工具

- 初學者可用「Canva」、「PPT」、「美圖秀」等簡單的工具練習。
- 進階使用「Adobe Illustrator、Photoshop」進行專業排版、繪圖與色彩調整。
- 整合「Procreate」、「Affinity Designer」等平板設計工具，提升線索效率。

完成一件作品流程

- 構思主題與視覺風格，整理文案重點。
 - 草擬構圖版面，選取適當的字體、插圖及插圖素材。
 - 使用設計工具排版、插畫上色，持續修改、優化細節。
 - 最後匯出高分辨率文件，輸出測試紙本或數位廣告。
-

製作練習與技巧建議

- 持續觀看摩登海報，把喜歡的設計元素拆解原型並進行調整。
- 每月挑戰不同主題海報如「促銷、活動、品牌」等，重複練習、插畫與字型運用。
- 加入設計社群、參加海報徵選賽，累積實戰經驗與創意發想。

透過這些步驟，從基礎到進階打造出專業且個性的POP海報作品，並持續優化設計細節。

主題一：「台灣第一．天佑台灣」（台灣元素）

- 內容定位：表演台灣的精神、文化和地特色，可延伸到驕傲、守護、祝福等層面。
- 版設計：標題可採大字塊、圓弧形排列，給人溫暖感；重點文案突顯「台灣」字樣，可加入台灣立場、太陽、玉山等元素。
- 字型變化：結合手寫POP字、行書、仿台灣寺廟寫法，讓景觀具具有地辨識性。
- 創意插畫：可用台灣國旗、原住民圖騰、夜市美食、農特產、珍禽（如台灣黑熊）等來融合主題。
- 主要建議：主要用紅、白、藍國旗，也可用巴基斯坦綠、金、橘色，增強活力與希望。
- 工具建議：Adobe Illustrator或Canva，適合複合插圖設計並搭配現台灣主題素材。

- 語意延伸：此主題可結合「台灣之光」、「守護本土」、「驕傲站出來群眾」等正能量訴求，激發共鳴。
-

主題二：「學校園遊會．吃喝玩樂」

- 內容定位：強調歡樂、參與、團結，主題可涵蓋各類攤位、活動、美食、遊戲等。
 - 排版設計：適合多格分區版面，有攤位活動、地點、時間、票券、參與方式等標誌指示。
 - 字型變化：用明亮
-

主題三：個人創作．我的未來不是夢

.....!?

台灣第一．天佑台灣（台灣元素）

- 排版技巧：加粗大標、凸顯台灣景觀
- 字型：本土感POP字、行書、手寫

- 圖：國旗、夜市、玉山、黑熊、原住民圖騰
 - 結局：紅藍白主色，穿插綠、金、橘
 - 語意重點：「守護」、「驕傲」、「光」
-

學校園遊會．吃喝玩樂

- 排版技巧：多格分區、活動流程清晰
 - 字型：活潑圓柱體、可愛POP風
 - 圖：美食小吃、遊戲道具、熱鬧人群
 - 結局：亮色碰撞、青春感強烈
 - 語意重點：「歡樂」、「團結」、「品味」
-

個人創作．我的未來不是夢

- 排版技巧：突顯夢想主標、動態景觀佈局
- 字型：自由搭配個人字、創意POP標題
- 圖：星空、階段、階梯、成長象徵
- 漸層：漸層夢幻、藍紫、金色希望
- 語意重點：「夢想」、「突破」、「自信」

POP海報設計課程學習單

選擇題

1. 「台灣第一．天佑台灣」主題中，下列哪一款插圖最適合用來表達台灣在地文化？
A. 台灣黑熊圖樣
B. 外國地標
C. 沙漠風景
D. 冰山圖片
答案：A
2. 設計「學校園遊會」海報時，哪一種排版方法最能讓參與者快速了解活動資訊？
A. 多格區清晰分類

- B.全文大段文字說明
- C. 只有圖片沒有文字
- D. 使用極小字體

答案:A

3. 「我的未來不是夢」個人創作主題海報，結局不適合用下列哪一個？
- A. 漸層藍紫色搭配金色
 - B.明亮撞色
 - C. 暗沉灰黑色調
 - D. 夢幻柔和粉紅系

答案:C

是非題

4. POP海報設計中，字型多採用易讀性高的無襯線字體是正確的。(是/否)
- 答案:是
5. 在校園園遊會海報中，插入活躍人群動態插圖會降低海報吸引力。(是/否)
- 答案:否
6. 在「台灣第一．天佑台灣」主題中，運用台灣國旗色係有助於強化主題感。(是/否)
- 答案:是

繪畫實作題

7. 請畫一則簡單的「台灣第一」主題POP海報插圖，並標註使用的設計元素(如國旗、玉山、原住民紋樣等)，說明這些元素的意義。
8. 請與「學校園遊會」海報中的一個攤位插圖，並說明你如何使用色彩和圖案突顯歡樂氣氛。
9. 在「我的未來不是夢」自由創作主題中，請設計一組夢想口號和版面構圖草圖，說明字型選擇和終極理念。
10. 請分享您完成POP海報實作後的自評心得，包含排版、字型、結論與插圖四個方面的優缺點與改進建議。