

DOSSIER DE CONCLUSIONES



Comus
2024

III Congreso Online de
Movilidad Urbana Sostenible

COMUS 2024

COMUS 2024

COMUS 2024 es la IIIª Edición del Congreso Online de Movilidad Urbana Sostenible, un gran evento sobre tendencias y retos de la movilidad, los sistemas de transporte y las ciudades, organizado por el **Instituto de Movilidad (IM)**.

Se trata de un congreso 100% online y gratuito, dirigido a profesionales que quieren conocer las últimas tendencias de la movilidad en relación con el nuevo modelo social, y actualizarse en temas innovadores y en tecnología de última generación en el campo del transporte.

- El COMUS es el primer congreso mundial **100% online y gratuito**.
- El COMUS 2024 ha contado con la participación de **122 ponentes** de un total de **20 países**.
- En esta tercera edición se inscribieron **4.800 participantes** de todo el mundo.
 - ◆ Así, han participado representantes desde España, México, Ecuador, Argentina, Perú, Colombia, Panamá, Cuba, Portugal, Brasil, EEUU, Francia, Honduras, Paraguay, Bolivia, Chile, Costa Rica, El Salvador, Uruguay, Bélgica, Reino Unido, Alemania, etc.
 - ◆ Entre los participantes se encuentran técnicos de Administraciones Públicas, Consultores de Movilidad, personas que no se dedican profesionalmente, pero les interesa, operadores de transporte, docentes, estudiantes, etc.
- Ha tenido lugar durante **5 días**, desde el 11 al 15 de marzo de 2024.
- Se organizó en **10 salas**, tratando diferentes aspectos de la Movilidad Sostenible, el Transporte y el Urbanismo.

SALA 1: URBANISMO, MOVILIDAD Y MEDIO AMBIENTE 11/03/2024

SALA 2: MOVILIDAD PERSONAL 11/03/2024

SALA 3: TRANSPORTE PÚBLICO 12/03/2024

SALA 4: INTERMODALIDAD E INTEGRACIÓN DEL TRANSPORTE 12/03/2024

SALA 5: ECONOMÍA DEL TRANSPORTE 13/03/2024

SALA 6: GESTIÓN Y OPERACIÓN 13/03/2024

SALA 7: FERROCARRIL Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS 14/03/2024

SALA 8: DEBATES DE ACTUALIDAD 14/03/2024

SALA 9: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL TRANSPORTE 15/03/2024

SALA 10: COCHE, BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES Y SEGURIDAD VIAL 15/03/2024

Toda la información sobre la estructura y ponentes puede verla en: [COMUS2024](https://www.comus2024.com)

Misión del COMUS 2024

La idea de crear **COMUS** nace en abril de 2019, cuando desde el Instituto de Movilidad buscábamos una idea innovadora con la que irrumpir en el sector y, a la vez, aportar valor.

Se nos ocurrió la idea de un congreso a lo grande, pero que fuera completamente online, para poder contar con ponentes y asistentes de todas partes del mundo, con un menor impacto medioambiental. Nuestra sede está en Sevilla (España), pero tenemos muchos amigos en América Latina y era fundamental que pudieran ser parte de este proyecto.

Nuestra misión es crear un **congreso de alto nivel que sea una referencia en materias de actualidad en movilidad sostenible**, tendencias del mercado y apuestas de futuro.

Un congreso accesible, plural y que genera sinergias entre los distintos actores del sector (ingenieros, arquitectos, geógrafos, consultores, técnicos de las Administraciones Públicas, empresas proveedoras de servicios... y todo aquel que esté interesado en la movilidad sostenible).

Los **objetivos** de COMUS 2024 son:

- **GENERAR DEBATE** sobre el futuro de la movilidad sostenible.
- **INCENTIVAR EL NETWORKING** entre agentes y organizaciones.
- **IMPULSAR LA VISIBILIDAD** de empresas y profesionales implicados con la Movilidad Sostenible.
- **ENTENDER LOS CAMBIOS SOCIALES** y cómo afectan a la movilidad.
- **TRATAR TEMAS DE ACTUALIDAD.**
- **INNOVAR EN EL SECTOR.**

Tras las dos primeras ediciones, en 2020 y 2022, teníamos el listón muy alto, pero tras un duro trabajo durante los últimos dos años... se han cumplido sobradamente las expectativas y objetivos marcados.

Estructura y funcionamiento del COMUS 2024

Salas

Sala 1: URBANISMO, MOVILIDAD Y MEDIO AMBIENTE: Diseño urbano y Movilidad para mejorar la calidad de vida en las ciudades, “cochedependencia”, urbanismo táctico y calles habitables, bicicleta y cultura ciclista y mucho más.

Sala 2: MOVILIDAD PERSONAL: Peatones, ciclistas, motocicletas y movilidad en el ámbito rural, percepción pública de los vehículos ligeros, sinergias entre bicicleta y tren, bicicleta pública, etc.

Sala 3: TRANSPORTE PÚBLICO: Tranvía, trenes, bus y otros medios de transportes públicos, comparativas y ejemplos, transporte masivo en Latinoamérica, transporte público rural del siglo XXI, entre otros.

Sala 4: INTERMODALIDAD E INTEGRACIÓN DEL TRANSPORTE: Integración física, operativa, informativa-tecnológica y tarifaria, intercambiadores, gobernanza y mucho más.

Sala 5: ECONOMÍA DEL TRANSPORTE: Integración tarifaria y modelos de gestión del transporte, abonos únicos de transporte, modelos de negocio de los sistemas de bicicleta pública, e ideas innovadoras tienen cabida aquí.

Sala 6: GESTIÓN Y OPERACIÓN: Participación ciudadana en la Movilidad, modelización de la movilidad sostenible de manera eficaz, SIG aplicado a la movilidad, gestión del transporte en casos extraordinarios, etc.

Sala 7: FERROCARRIL Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS: Transporte por ferrocarril, transporte marítimo, innovaciones en sistemas de metro ligero, tren del futuro, distribución urbana de mercancías e integración ferroviaria.

Sala 8: DEBATES DE ACTUALIDAD: Movilidad escolar con retos y soluciones innovadoras, los mitos alrededor de la bicicleta, sociedad civil para transformar las ciudades, conceptos básicos de zonas de bajas emisiones, cómo afecta el cambio climático a la movilidad, entre otros temas de actualidad.

Sala 9: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL TRANSPORTE: La revolución de la electromovilidad, novedades tecnológicas para transporte y logística, Big Data, espacio de datos e Inteligencia Artificial en la nueva movilidad... siempre temas novedosos.

Sala 10: COCHE, BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES Y SEGURIDAD VIAL: La adaptación digital de las carreteras, monitoreo del consumo de combustible, reducción del coche en las ciudades, entornos escolares seguros,

y grandes avances en la seguridad vial, prevención de siniestros viales y mucho más.

Directos

Día 1. INAUGURACIÓN

Se realizó la presentación del congreso de la mano de Julián Sastre y David Álvarez, Presidente y Vicepresidente del Instituto de Movilidad, y se contó con la presencia de Marta Serrano, Secretaria General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible. Se plantearon encuestas en vivo para conocer la visión de los asistentes, y se propusieron varios concursos muy especiales, pensado en todos los participantes del COMUS 2024.

Día 2. TRANSPORTE PÚBLICO

Se habló de la visión del transporte público en Europa y América Latina, con especial énfasis en los temas de institucionalidad y gobernanza. En este directo se contó con Martha Lucía Gutiérrez (Secretaria General de la RED SIMUS), Dionisio González (Director del área Avocacy & Outreach de UITP), Alberto Cillero (Director Técnico de ALSA), y Julián Sastre (Presidente del Instituto de Movilidad).

Día 3. GESTIÓN DEL TRANSPORTE

Se habló de la superación de la pandemia y la evolución del sector, los costes, el problema de la falta de conductores. También, se trató sobre la gestión pública frente a la privada, y las diferentes visiones de España y Latinoamérica. En este tercer día de congreso se contó con Rafael Barbadillo (Presidente de CONFEBÚS), Antonio Vázquez Olmedo (Presidente de FEDINTRA), Valeriano Díaz (Director del área mediterránea de ALSA), y Nicolás Rosales (Presidente de AMTM), moderado por Julián Sastre (Presidente del Instituto de Movilidad).

Día 4. FERROCARRIL, MERCANCÍAS Y ACTUALIDAD

Se repasaron los aspectos fundamentales para que un Puerto comercial funcione. Así mismo, también se trató la importancia de las asociaciones público-privadas en el funcionamiento y desarrollo de estos puertos. Por último, como tema relevante, se trató la intermodalidad, como clave en el funcionamiento de un puerto. En este cuarto directo se contó con Álvaro Rodríguez Dapena (Presidente de Puertos del Estado), y con Julián Sastre (Presidente del Instituto de Movilidad). Además, se contó con la intervención de la expresidenta de Adif y Presidenta de EIM, Marisa Domínguez.

Día 5. CLAUSURA

De la mano de Julián Sastre, David Álvarez y Rocío Moreno, Presidente, Vicepresidente y Coordinadora del Instituto de Movilidad, se realizó un resumen de las conclusiones más importantes del congreso, se comunicó que la entrega de premios y el sorteo se realizarían en un nuevo directo el martes 19 de marzo de 2024 y, para finalizar, se hizo un repaso de otros productos y novedades del Instituto de Movilidad.

Martes 19 de marzo. ENTREGA DE PREMIOS

De nuevo, de la mano de Julián Sastre, David Álvarez y Rocío Moreno, se procedió a anunciar los diferentes ganadores de los concursos realizados (fotografía, ponencia más vista, sorteo) y se repasaron los momentos más divertidos.

Espacios de participación en el COMUS 2024

Se habilitaron varios espacios para la participación, los cuales siguen activos:

- **Grupo de LinkedIn** → <https://www.linkedin.com/groups/13848497/>



Es un grupo con **más de 5.600 miembros** y en el que se comparten semanalmente noticias y artículos de interés en el sector, material útil, cursos y formaciones, oportunidades laborales, etc. un punto de intercambio en el que cualquier miembro puede aportar información.

- **Grupo de Telegram** → <https://t.me/+BKSHKm7FexVkOWU8>



Es un grupo con **más de 680 miembros** y en el que, al igual que el grupo anterior, se resuelven dudas, se comparten semanalmente noticias y artículos de interés en el sector, material útil, cursos y formaciones, oportunidades laborales, etc.

Quién participa o expone en el COMUS 2024

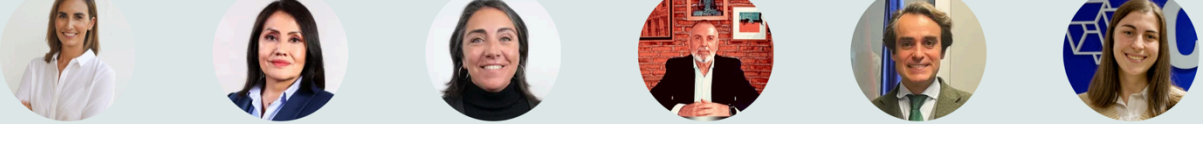
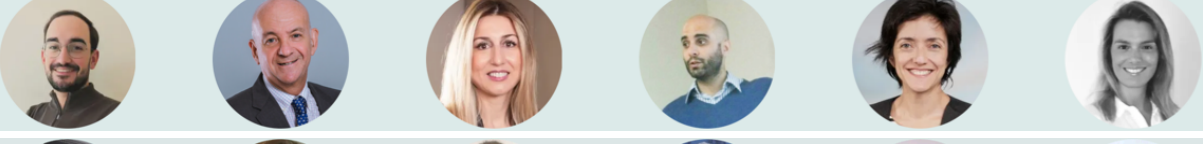
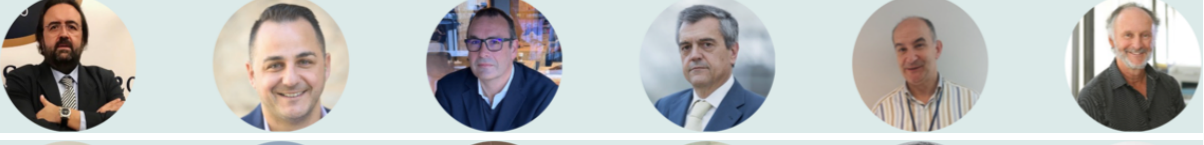
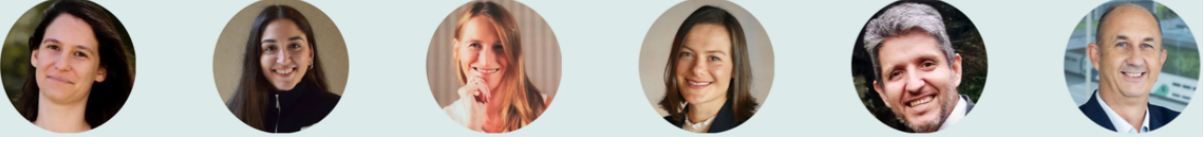
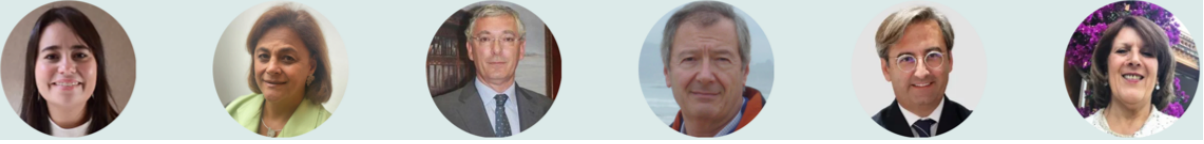
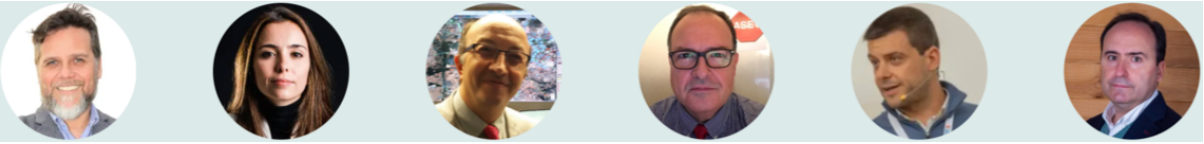
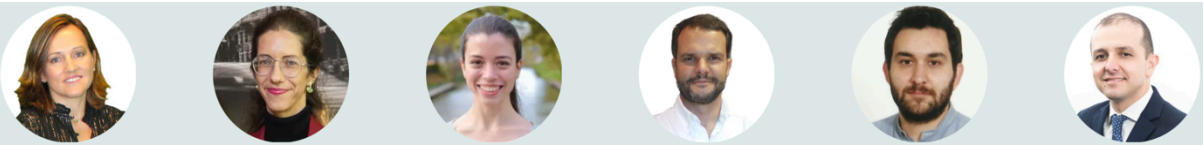
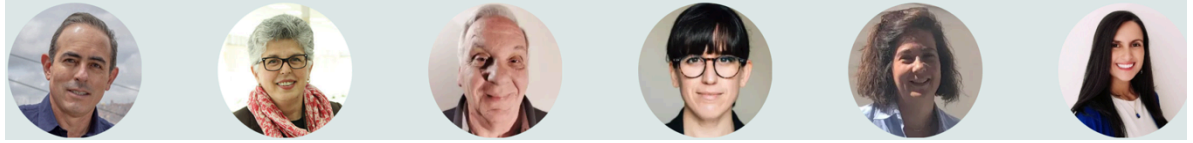
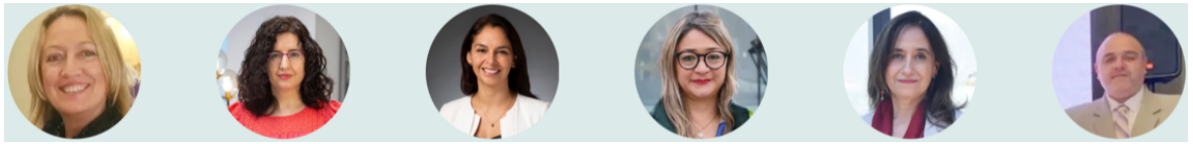
El elenco de participantes es muy amplio y multidisciplinar, combina perfiles con más de 30 años de experiencia en el sector, con perfiles jóvenes e innovadores que han llegado al sector con nuevas ideas. También es multidisciplinar en cuanto a formación y profesión, y puntos de vista a la hora de abordar la movilidad.

Todo ello enriquece el congreso y lo hace único, al unir tantas y tan diferentes perspectivas, pero todas ellas coinciden en una misma idea: hay que trabajar en un modelo de movilidad sostenible para nuestras ciudades, donde existan múltiples opciones de transporte y se fomente el uso de las menos contaminantes. Debemos lograr ciudades amigables.

Entre todos ellos, destacan miembros de instituciones de reconocido prestigio como la International Association of Public Transport (UITP), la Red SIMUS, el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF), Puertos del Estado, la Dirección General de Tráfico (DGT), la Junta de Andalucía, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Barcelona, Greenpeace España, Red de Ciudades que Caminan, entre muchos otros.

El programa completo con todos los ponentes puedes verlo en: [PROGRAMA COMUS2024](#)







Quién apoya el COMUS 2024

Patrocinadores:



Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos



Colaboradores institucionales:



Principales Conclusiones del COMUS 2024

A continuación, se exponen las principales conclusiones del COMUS 2024, clasificadas en las siguientes temáticas: binomio urbanismo – movilidad en las ciudades; movilidad sostenible; movilidad activa y micromovilidad; transporte público; vehículo privado y ZBE; mercancías, ferrocarril y puertos; y aspectos transversales.

Binomio urbanismo – movilidad en las ciudades

- **Urbanismo y movilidad** resultan un **binomio inseparable**: no se pueden diseñar y crear ciudades sin pensar en la movilidad, ni se puede planificar el transporte sin pensar en el modelo de ciudad.
- En las ciudades, el 70% del espacio público lo ocupa el coche. Gran parte del actual **espacio destinado al coche debe dedicarse a modos de transporte más sostenibles**, como la movilidad activa, la micromovilidad y el transporte público.
- Se debe **garantizar la accesibilidad universal**, no solo para ese 9% de personas con discapacidad, sino **para el 100% de las personas** ya que todos pasamos o pasaremos en algún momento de nuestras vidas por algún tipo de discapacidad. Hay que diseñar las ciudades y los transportes garantizando la accesibilidad universal para el ocho-ochenta: para niños de 8 años y mayores de 80 años.
- Las **ciudades donde la gente querrá vivir** e invertir serán aquellas que ofrezcan una alta calidad de vida.
- La **evolución** es cada vez más **rápida y compleja en nuestras ciudades** y hay que estar preparados para adaptarse, para responder a las adversidades desde todos los niveles.

Movilidad sostenible

- La **movilidad sostenible** pasa por mejorar la **caminabilidad**, potenciar la **micromovilidad** (incluida la bicicleta), impulsar el **transporte público** y regular el tráfico y el aparcamiento.
- La siguiente pirámide invertida representa a la perfección el concepto de movilidad sostenible:

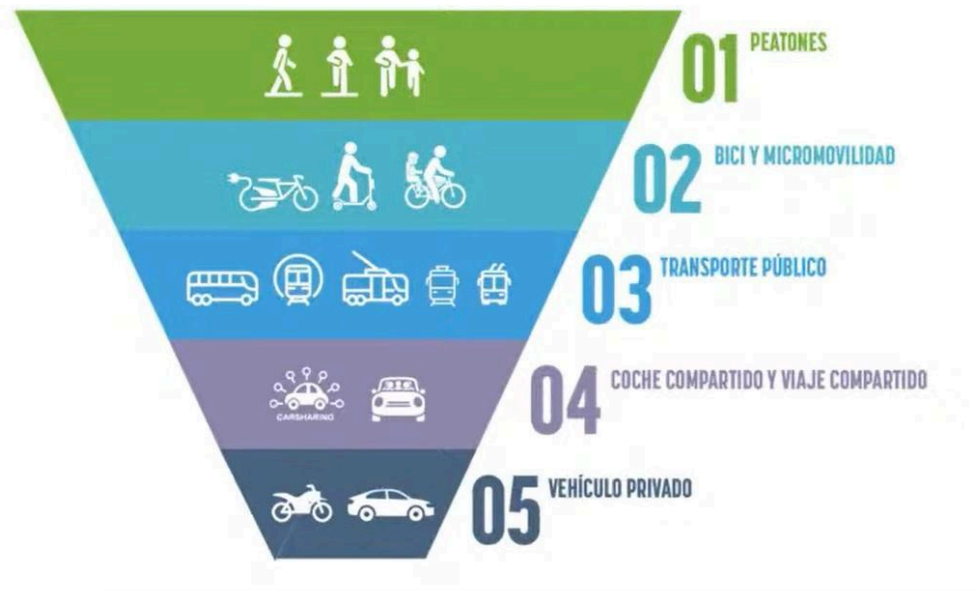


Imagen aportada en el directo del día 2 por parte de Dionisio González, Director del área Avocacy & Outreach de UITP

- Un concepto muy importante de la movilidad sostenible es la **intermodalidad** o movilidad combinada entre modos de transporte.

Movilidad activa y micromovilidad

- La **caminabilidad en las ciudades es clave** ya que afecta a todo el mundo. Todo el mundo camina en un momento del trayecto.
- La **micromovilidad, incluida la bicicleta**, debido a su velocidad intermedia, **requiere de su propio espacio en la vía pública** y dicho espacio debe ser restado al coche y, por seguridad, debe estar segregado de este.

Transporte público

- El **transporte público** vertebra la **calidad de vida** en las ciudades.
- En el debate sobre la gratuidad en el **transporte público, la calidad es más importante que la gratuidad.**
- El **transporte público** también debe garantizar la **accesibilidad universal y la seguridad.**
- Para acceder al **transporte público**, la caminabilidad en las ciudades es clave, ya que **los usuarios acceden a pie**. La micromovilidad también resulta determinante, para ampliar el área de influencia del transporte público.
- El **transporte público** es movilidad para personas hecha por personas, por lo que la **atención al cliente y el trato es muy importante.**

- Para impulsar el **transporte público** es imprescindible garantizar una **financiación estable** a corto, medio y largo plazo. Según la UITP, una inversión de 1€ en el transporte público genera 5€ en la mejora de la economía.
- El **autobús** sigue siendo importante y **debe ser de calidad** (en velocidad, comodidad e integración). En este sentido, en las ciudades, una medida muy rápida, recomendable y que debería ser prioritaria es la reserva de espacio público para el transporte público en autobús.
- La **intermodalidad entre el ferrocarril y el autobús es clave**, estos modos se complementan y no deben competir. El transporte público se debe planificar, jerarquizar y ordenar con una visión integral.
- Las **estaciones de ferrocarril y autobús conviene que estén juntas** en una ciudad, ya que el trasbordo es uno de los elementos que más penaliza el transporte público.
- Con el objetivo de **incorporar nuevos usuarios al transporte público**, se debe **estudiar el “no cliente”**; conviene estudiar sus necesidades con el objetivo de poder dar respuesta a ellas en un futuro. ALSA tiene un proyecto de esta tipología en Asturias.

Vehículo privado y ZBE

- Las **Zonas de Bajas Emisiones (ZBE)** no tienen como única finalidad reducir coches y no dejarles entrar en la ciudad, debe consistir en un **plan de movilidad sostenible enmarcado en un plan de ciudad**.
- **Cambiar coches** de combustibles fósiles por eléctricos **no es la solución**.
- Las **Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) deben contemplar la equidad** de la medida **y no solo la eficiencia**. La implantación de una medida de estas características no puede suponer que sólo puedan acceder al centro de las ciudades las personas con más recursos económicos.

Mercancías, ferrocarril y puertos

- Cuando se habla de **movilidad sostenible se debe incluir**, no solo el transporte de pasajeros, sino también **el transporte de mercancías**. Como las mercancías no votan se olvidan, pero estas importan.
- Se debe **impulsar el transporte de mercancías por vía ferroviaria** para conseguir una movilidad sostenible. Actualmente su cuota modal en España es inferior al 5%, y la iniciativa MERCANCÍAS30 tiene por objetivo llegar a una cuota modal del 10% en el 2030.
- El **ferrocarril**, tanto en transporte de pasajeros como de mercancías, **siempre es el futuro** desde hace 200 años.

- Hay dos claves para que un puerto funcione, **localización y modelo de gobernanza**, que son cuestiones que **no están de la mano del gestor portuario**.
- Otras claves **sí están de la mano del gestor portuario**: la **capacidad del puerto** para conseguir que haya buques de grandes dimensiones que son más competitivos, la **prestación de servicios con una alta relación calidad-precio**, garantizando que no falle la cadena logística, y la **digitalización de los procesos**.
- **Retos y tendencias en el mundo portuario**: la **digitalización del puerto y la sincronización de los procesos** más allá de la intermodal portuaria, **el puerto debe ser seguro** tanto en la explotación como frente acciones deliberadas (safety&security) y **el puerto también debe ser verde** para minimizar las consecuencias del cambio climático y por exigencias de la cadena logística.
- Con el objetivo de ser puertos verdes y por mejorar la relación puerto-ciudad, los **puertos europeos en el 2030** deberán garantizar **“emisiones cero”** cuando el barco esté atracado. Esto se garantizará mediante conexión eléctrica, tanto en las embarcaciones de línea regular, como en los cruceros y en los barcos de transporte de mercancías.

Aspectos transversales

- La **tecnología** es una herramienta, no un fin en sí mismo. Es una parte más de los planes de movilidad sostenible que, entre otras cosas, ayudará a la integración de los diversos modos de transporte (MaaS).
- La **seguridad vial y la tolerancia cero con comportamientos de riesgo** es un aspecto transversal dentro de la ejecución de una estrategia de movilidad sostenible.
- El **liderazgo político es imprescindible** para ejecutar proyectos encaminados a conseguir una movilidad más sostenible. Cuando hay liderazgo, sí se puede.
- También resulta obligatoria una correcta **gobernanza**, entendiendo ésta como “el arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía”.
- Resulta determinante la **concienciación y la superación de mitos**, como por ejemplo que la bicicleta no es de derechas ni de izquierdas, es de supervivencia, de salud y de economía.
- Otro aspecto imprescindible es la **inclusión de la perspectiva de género** en todas las medidas de impulso de la movilidad sostenible.

- Para la consecución de resultados duraderos en cuanto a la movilidad, también resulta necesaria una continua **colaboración público-privada**, así como del resto de los actores implicados en esta.
- Y, por último, en el proceso de toma de decisiones la **participación ciudadana o socialización** resulta de vital importancia.

Premios y sorteo COMUS 2024

Galardón a las ponencias más vistas



1ª Ponencia más vista

Calles habitables. Lo que la movilidad no deja ver
Sala 1: Urbanismo, Movilidad y Medio Ambiente

Ana Montalbán Navas

Arquitecta Urbanista / Directora Técnica de la “Red de Ciudades que Caminan”



2ª Ponencia más vista

Programa E-Motion CAF, Movilidad eléctrica y baja en carbono

Sala 9: Tecnología e Innovación en el Transporte

Andrés Alcalá

Especialista en Movilidad / Ejecutivo en CAF – Banco de Desarrollo de América Latina



3ª Ponencia más vista

¿Cómo reducir un 8% el uso del coche en una ciudad media? El caso de Valladolid

Sala 10: Coche, Buenas Prácticas Internacionales y Seguridad Vial

José Alfonso Gálvez Salinas

Licenciado en Ciencias Ambientales / Exgerente de la sociedad Autobuses Urbanos de Valladolid, S.A. (AUVASA) / Director General de Estrategias de Movilidad del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

Premio al Concurso de Fotografía

Se organizó un concurso de fotografía sobre movilidad y transportes, en el cual podían participar todos los inscritos en el congreso. El concurso consistía en la publicación en redes sociales (LinkedIn, X o Facebook) de un máximo de 2 fotografías originales con alguno o varios de los siguientes hashtags:

#concursocomus
#movilidadesostenible
#comus2024
#ciudadhoy (ejemplo: #sevillahoy)

El premio consistía en un pase completo para el COMUS 2024, valorado en 160€.

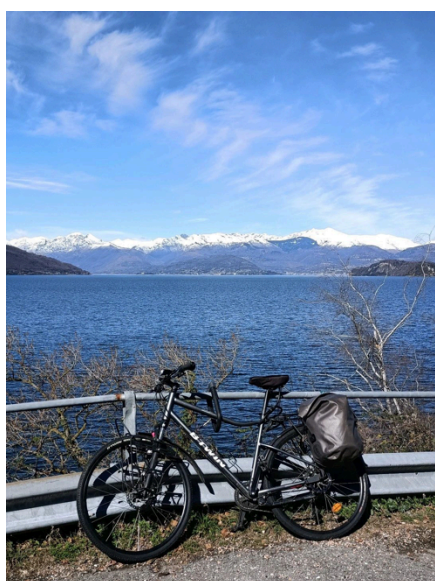
Se presentaron fotografías de La Habana (Cuba), Alcobendas, Madrid (España), Amberes (Bélgica), Ámsterdam (Países Bajos), Sevilla (España), Gijón (España), Lago Maggiore (Italia), Olavarría (Argentina) y del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas (España).

Resultó ganador **Reynier Campos Pompa**, con una fotografía de 3 bicicletas de Ha'Bici, la bicicleta pública de La Habana (Cuba):



#laHabanaHoy

#movilidadesostenible



Las fotografías finalistas fueron:

Jaime Sierra, con una fotografía de una bicicleta en el Lago Maggiore (Italia. #comus2024)

Ana Castán Balmori:

fotografía de un niño montando en una bicicleta en Ámsterdam (Países Bajos)

#amsterdamhoy



Sorteo

Se organizó un sorteo entre los participantes inscritos en el congreso que publicaran un comentario en redes sociales (LinkedIn, X o Facebook) con el hashtag #comus2024. Los participantes también debían seguir al Instituto de Movilidad en la red social donde publicaran el comentario.

El premio consistía en un pase completo para el COMUS 2024, valorado en 160€.

La ganadora del sorteo resultó ser **Fabiola Ordóñez Rivera**:



Quién está detrás del COMUS 2024

Detrás de COMUS 2024 está el equipo de profesionales de la movilidad sostenible y el transporte del **Instituto de Movilidad**. Y contamos con la colaboración de personas expertas en el marketing online de **Marketing Libélula**.



Instituto de Movilidad

<https://institutodemovilidad.com/>

El **Instituto de Movilidad** (IM) es un centro online de formación especializado en la Movilidad, el Transporte y las Ciudades. Además, de un lugar de encuentro y de intercambio de experiencias para todas aquellas personas que estudien, trabajen o tengan especial interés por esta temática.

Un centro que cuenta con cientos de alumnas y alumnos de diferentes países que trabajan en sectores como la ingeniería, el urbanismo, la arquitectura, la economía y las finanzas, la política social y el medio ambiente. Nuestro objetivo es ayudar y apoyar a todas aquellas personas que estudien, trabajen o

tengan especial interés por la movilidad, el transporte y las ciudades, y que apuesten por soluciones reales que hagan un mundo mejor.

Formar y compartir son los dos pilares que sustentan al IM y, por eso, este evento pretende hacer accesible todo este contenido a los profesionales del presente y el futuro de la movilidad sostenible.

Algunos de los productos diferenciadores del IM son la Wikimovilidad o la webserie **Reporteros de Movilidad**. Este último, es un proyecto de reportaje online en el que contamos y enseñamos proyectos, ejemplos de buenas prácticas, curiosidades y todo lo que creamos que es interesante y novedoso en temas de movilidad y transporte. Para ello, nos vamos, cámara en mano, a todos los rincones del mundo que resulten de interés para compartir nuestra visión de las ciudades y su movilidad.

El núcleo del Instituto de Movilidad lo forman:

- **Julián Sastre González**, Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos con casi 40 años en el sector. Consultor y Formador internacional. [Vea su perfil completo](#).
- **David Álvarez Castillo**, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, con 24 años de experiencia, consultor y formador en Tráfico, Transporte y Movilidad en España y América Latina. [Vea su perfil completo](#).
- **Rocío Moreno Riesco**, Arquitecta Técnica, especialista en gestión de proyectos; [Vea su perfil completo](#)

Colaboradores

MARKETING LIBÉLULA

<https://marketinglibelula.com/>

Es una agencia online de marketing respetuoso, ético y sostenible, detrás de la cual está Ana Sastre, Directora de la Agencia Marketing Libélula y fundadora de la Escuela Inspira el Cambio.