

Rencana Materi dan Kegiatan

Pertemuan	Materi	Kegiatan
Pertemuan 1: Pengenalan Manajemen Hotel	Dasar-dasar manajemen hotel Peran teknologi dalam pelayanan hotel	Diskusi kelompok tentang pengalaman di hotel Praktik menggunakan software manajemen hotel
Pertemuan 2: Strategi Pemasaran Digital	Konsep pemasaran digital Media sosial dan SEO dalam hospitality	Workshop merancang kampanye pemasaran Presentasi rencana kampanye pemasaran digital
Pertemuan 3: Tren dan Inovasi di Industri Hospitality	Analisis tren terbaru dalam industri hospitality Peluang inovasi dalam layanan hotel	Diskusi tentang studi kasus tren industri Sesi brainstorming untuk ide inovasi layanan
Pertemuan 4: Evaluasi dan Implementasi	Evaluasi kinerja operasional hotel Refleksi atas ide-ide inovatif	Presentasi hasil inovasi peserta Diskusi tentang implementasi ide di Hotel Episode

Sehubungan dengan kegiatan Learning Factory yang akan diadakan pada 21-24 October 2024 Dengan Peserta dari Universitas Raharja sbb :

1. Maulana Abbas
2. Muhammad Shaquille Gaizka Abbiyah
3. Rafid Uhuy
4. Khasan
5. Ora Plane Maria Deli
6. Lukita Pasha

Kepesertaan Mengikuti Learning Factory pada tanggal tersebut akan kami atur sbb :
Maulana Abbas & Muhammad Shaquille Gaizka Abbiyah & Ora Plane
Hari 1 & 2 : Housekeeping
Hari 3 & 4 : FB Service

Rafid Uhuy & & Lukita Pasha & khasan
Hari 1 & 2 : FB Service
Hari 3 & 4 : Housekeeping