プロダクトマネージャーカンファレンス 2025
ご協賛のお願い、ご案内

2025年08月30日 更新

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
さて、私たち一般社団法人プロダクトマネージャーカンファレンス実行委員会は、来たる**2025年12月4日 (木)** に東京会場にて、また**2025年11月21日 (金)** に大阪会場にて、主題のイベントを開催する運びとなりました。本イベントの趣旨にご賛同いただける企業様によるご協賛をご検討いただきたく、ご案内お願い申し上げます。

■ イベント趣旨 ■

プロダクトマネージャーカンファレンス (pmconf) は、「プロダクトマネージャーが世界を救う」をコンセプトとし、プロダクトマネージャーやプロダクトマネジメントに関わる全ての人々が、情報を得て意見を交換し、共に学び成長する場を2016年より提供してまいりました。

皆様のご支援のもとこれまで9回の開催を重ね、第**10**回目となる「プロダクトマネージャーカンファレンス **2025**」は、プロダクトマネージャー一人ひとりの成長と挑戦が、新たな未来を生み出すと信じ、その熱量がぶつかり合う場へと進化します。

2025年のテーマは「未来に挑め」です。

このテーマには、変化の激しい時代において、プロダクトマネージャーが現状に甘んじることなく、困難な課題や未知の領域へ果敢に挑戦し、より良い未来を自らの手で切り拓いていく、その強い意志を後押ししたいという想いを込めています。

本年度は初の試みとして、東京・大阪の**2**都市でのリアル開催に特化いたします。オンラインでのリアルタイム配信は行わず（セッションのアーカイブ配信は後日実施予定です）、会場でしか味わえない熱気、参加者同士の濃密なインタラクション、そして新たな気づきやアイデアが生まれる瞬間を何よりも大切にします。登壇者は、より良い未来を切り拓く挑戦のリアルを語り、参加者は切磋琢磨の渦に飛び込み、挑戦のエネルギーを高め合う。

pmconf

スポンサーの皆様には、この挑戦と熱狂の場を共に創り上げていただけるパートナーとして、セッションやイベントの内容をご提案いただきます。ご提案内容を踏まえ、運営側にてご参画可否を検討いたします。
一部例年と異なる部分もございますが、ご理解のほどどうぞよろしくお願いいたします。

pmconf 2025 が、皆様にとって未来を動かす原動力となるような、実りある体験を提供できるよう、実行委員会一同、鋭意準備を進めてまいります。
以下にて、一般参加者向けのイベント趣旨も公開しておりますので、ぜひ合わせてご覧ください。

https://note.com/pmconfjp/n/nab6abec728da

■ イベント概要 ■

イベント名		プロダクトマネージャーカンファレンス 2025 (pmconf 2025) ～ 未来に挑め ～
開催日時		東京会場 ● 2025年12月4日 (木) 終日（10:00 - 18:00 予定） 大阪会場 ● 2025年11月21日 (金) 終日（10:00 - 18:00 予定）
開催場所		東京会場 ● ベルサール羽田空港 (〒144-0041 東京都大田区羽田空港2丁目7-1 羽田エアポートガーデン内) 大阪会場 ● グランフロント大阪北館タワーB10階 (〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町3−1 グランフロント大阪 北館内)
参加対象		プロダクトマネージャー およびそれらを目指されている方、 また、プロダクトマネジメント領域に関心のある方
想定申込人数		東京会場：約900～1,300名（チケット価格：有料） 大阪会場：約200名（チケット価格：有料）
コン	東京会場	各種セッション、OST (Open Space Technology)、ワークショップ、懇親会、スポンサーブース、スポンサーによるミニイベント（ランチタイム

コンテンツ		等を活用）など セッションは4~5トラック構成予定（約20セッション）
	大阪会場	各種セッション、懇親会、スポンサーブースなど セッションは1トラック構成予定（約8セッション）
Webサイト		8月ごろ公開予定
公式SNS		https://x.com/pmconfjp ※最新情報は、本アカウントから発信しますので ぜひフォローしてご覧ください
運営		プロダクトマネージャーカンファレンス実行委員会
主催		一般社団法人プロダクトマネージャーカンファレンス実行委員会

■ ご協賛メリット ■

企業・プロダクトのブランディング向上と、それに伴うPM採用促進効果・プロダクト購買効果

当カンファレンスは、プロダクトマネージャー向けのカンファレンスとしては国内最大（2025年6月時点）の規模を誇ります。

ご協賛企業様には、参加するプロダクトマネージャーに知見やインサイトを与えるセッションをご提供いただいたり、ロゴ掲載などの形で当カンファレンスの趣旨への賛同を表現いただくことを通して、貴社がプロダクトマネージャーの成長や活躍に投資していると示すことができ、ブランディングにつながると考えております。

プロダクトマネージャーに対する貴社のブランド認識が向上することで、結果としてプロダクトマネージャーの採用応募や、プロダクトマネージャー関連職種に価値を届けるプロダクトやサービスの購買へと繋がると考えております。特に、過去において、当カンファレンスでのブランディングや参加者との関係性づくりからプロダクトマネージャー採用へとつながったお話を複数頂いております。

今年度は、リアル開催ならではの参加者との密なコミュニケーションを通じて、オンラインでは得難い、熱量の高いインタラクションをご期待いただけます。

下記メニューにて、何卒ご協賛の検討をお願いいたします。

■ ご協賛プラン ■

ご協賛プラン		東京会場		大阪会場		両会場共通	メニュー内容補足
		プラチナ 5枠程度	ゴールド 8枠程度	プラチナ 1枠程度	ゴールド 3枠程度	シルバー 24枠程度	
ご協賛費 (税込)		¥2,200,000	¥1,320,000	¥1,760,000	¥1,100,000	¥330,000	
プラン特典		いずれか選択 セッション登壇 & ブース出展 OR 会場ミニイベント & ブース出展	いずれか選択 セッション登壇 OR 会場ミニイベント OR ブース出展	セッション登壇 & ブース出展	いずれか選択 セッション登壇 OR ブース出展	なし	
ロゴ掲載	公式 Web サイト	○	○	○	○	○	-
	当日 Welcome & Closingトーク スライド	○	○	○	○	○	-
	会場内バナー掲出	○	○	○	○	○	-
	セッション動画 冒頭部	○	○	○	○	○	会期後に一般公開するセッション動画の冒頭部数秒間、スポンサーロゴ一覧を掲載いたします。
アピール スライド 掲載	セッション間 幕間スライド掲載	○	○	○	○	×	会場内 セッション間のスライドに、自由に編集いただける幕間スライド1枚を掲載いたします。
ジョブボード 掲載	オフィシャル Web サイトへの掲載 (1件)	○	○	○	○	○	サイト上にテキストリンクを掲載いたします。PM の求人へのリンクや、プロダクト情報へのリンクを想定しております。
	会場内ボードへの掲載 (1件)	○	○	○	○	○	会場内に設置するジョブボードに事前に定めたフォーマットに従って貼付いたします。QRコードの形でリンクを設置可能です。
情報提供	オプトイン申込者リスト (氏名、メールアドレスなど) 提供	○	○	○	○	×	情報提供に同意した参加者のリストを提供いたします。
	参加後アンケート結果 (統計情報) の提供	○	○	○	○	×	セッション満足度データ、カンファレンスの満足度データなどを提供いたします。
ProductZine特集 ページ特別割引	特集ページへの 記事掲載	○	○	○	○	○	「ProductZine」特集ページに掲載される記事作成 & 掲載を特別割引価格で提供いたします。
入場チケット	オンサイト会場参加 チケット	4名分 (プラン特典除く)	2名分 (プラン特典除く)	4名分 (プラン特典除く)	2名分 (プラン特典除く)	1名分	

pmconf

ご協賛プラン枠数について

- ご協賛プラン枠数については、会場レイアウト・当日コンテンツ内容を加味して検討中です。
    - ご応募状況によって枠数を調整させていただく可能性がございます。ご了承ください。

プラン特典の選択について

- プラチナスポンサーの選択特典:「セッション登壇」または「会場ミニイベント開催」のいずれか1つをお選びいただけます。これに加えて「ブース出展」の特典が必ず付きます。
  ※ 大阪会場は「セッション登壇」と「ブース出展」のセットです。
- ゴールドスポンサーの選択特典:「セッション登壇」、「ミニイベント実施」、「ブース出展」のいずれか1つをお選びいただけます。

各特典詳細

セッション登壇 (プラチナスポンサーおよびゴールドスポンサーのプラン特典):

- 当日会場にてライブセッションを実施いただきます。
- セッションは1枠20分を予定しています。
- 本年度は、指定されたテーマの中からご登壇内容を検討いただき、応募の際にセッション概要をご提案いただきます。応募の際にご提案いただいたセッション内容をもとに、スポンサーの選定を行います。
    - テーマは以下の8つです。詳細は セッションテーマ - pmconf 2025 をご確認下さい。
        - プロダクトデリバリー
        - プロダクトディスカバリー
        - プロダクト戦略
        - 事業戦略
        - Go To Market
        - 意思決定とアライン
        - 価値の検証と学習
        - 組織戦略・キャリア・役割分担
- セッションのアーカイブ動画を後日無料でYoutubeに一般公開する予定です。
  もしアーカイブ動画を希望されない場合は、当落後のヒアリングシートにてお知らせください。

会場ミニイベント (プラチナスポンサーおよびゴールドスポンサーのプラン特典):

- 専用スペースにて、貴社独自のイベント(例: パネルディスカッション、ワークショップ、参加者との質問会など)を実施いただけます。
- 実施時間はランチタイム内の30分を予定しています。同時間帯はセッション・OSTなどの他の運営提供コンテンツは設けません(同時間帯に会場ミニイベントが複数開催される場合はございます)
- 開催内容は公式サイト・SNS・当日の会場アナウンスや掲示等で告知する予定です。
- ※ 会場ミニイベントのアーカイブ内容は公開しません。ご了承ください。
- ※ 会場内の設営の都合上、椅子や備品の移動、また会場レイアウトの変更(場面転換等)はできません。あらかじめご了承ください。

ブース出展 (プラチナスポンサーおよびゴールドスポンサーのプラン特典):

- カンファレンス会場内に貴社専用のブースを設置し、参加者との交流、ノベルティ配布、製品・サービスのデモンストレーションなどにご活用いただけます。
- ブースサイズは180cm程度の長机となる予定です。具体的な寸法、標準設備（電源容量、机、椅子など）、装飾規定等の詳細については、別途ご案内いたします。

アピールスライド (プラチナスポンサーおよびゴールドスポンサーのみ):

- 会場内 セッション間のスライドに、自由に編集いただける幕間スライド1枚を掲載いたします。
- 掲載様式については、確定次第ご案内いたします。

ロゴ・採用情報掲載 (全スポンサー):

- 全スポンサープランで、公式サイト・会場内・セッション幕間動画等でのロゴ掲載を行います。
- 公式サイトや会場内ジョブボードでの企業・求人情報掲載などを予定しております。
- 掲載場所、期間、ロゴのサイズ規定やデザインレギュレーション等の詳細につきましては、確定次第ご案内いたします。

招待枠（参加チケット）(全スポンサー)

- 各プランに記載の人数分のカンファレンス参加チケット（東京会場プランは東京会場の、大阪会場プランは大阪会場のチケット）をご提供いたします。
    - プラチナ : 4名分
    - ゴールド : 2名分
    - シルバー : 1名分
- プラン特典 (セッション登壇、会場ミニイベント、ブース出展) ごとに、専用チケットをご提供いたします（専用チケットは、それぞれのプランの目的にのみ使用し、他のコンテンツへの参加をご希望の方は、通常の参加チケットのご利用が必要です）
    - セッション登壇 : 登壇者 1名につき 1枚
    - 会場ミニイベント : 要相談（事前に申請ください）
    - ブース出展 : 3名まで

参加者リスト・アンケート結果の提供 (プラチナスポンサーおよびゴールドスポンサーのみ):

- 情報提供に同意した参加者のリストを提供いたします。
- 情報の項目は氏名、企業名、Eメールアドレス、職種、製品導入への関与度合いなどを取得予定です。利用可能範囲については、製品・サービスに関する情報、マーケティング活動に関する情報、採用活動に関する情報に対して参加者から同意を取得する予定です。
- アンケート結果は統計情報であり、申込者リスト（事前アンケート）との紐付けはできません。

ProductZineへのイベント記事作成・掲載 (全スポンサー)

pmconfご協賛社さま向け_ProductZine特別企画2025.pdf

プロダクトの成長を支えるメディア「ProductZine」編集部より昨年のイベントレポート記事掲載に加えて、購読者に対して1社限定のメールが送信できる「ProductZine News 単独メール」と、

ProductZine編集部が直接取材を行い第三者視点で記事を制作する「ProductZine 通常タイアップ記事」の限定割引メニューをご提供いただきました。
詳細については、上記PDFにてご確認ください。

プラン

プラン①
プロダクトマネージャーカンファレンス2025
ご協賛社様限定イベントレポートプラン

ProductZine

こちらはプロダクトマネージャーカンファレンス2025で**ご登壇される企業様限定**で
「プロダクトマネージャーカンファレンス特集」に掲載する特別メニューとなります。

- **ProductZine編集部による**
  イベントレポート記事制作　・・・・・定価70万円相当
- **プロダクトマネージャーカンファレンス2025の記事をまとめた**
  記事特集ページへの掲載　・・・・・定価50万円相当
- **トップページに特集へ偏移する**
  バナー掲載　・・・・・定価25万円相当
- **ProductZine定期メール、SNSアカウントでの記事誘導**

定価総額　・・・・・定価145万円相当

こちら「プロダクトマネージャーカンファレンス2025 」開催を記念して

通常145万円⇒50万円でご提供いたします

プラン②
プロダクトマネージャーカンファレンス2025
ご協賛社様限定割引メニュー

ProductZine

プロダクトマネージャーカンファレンス2025にご協賛される企業様限定で
「ProductZine」での施策を通常よりお得にご利用いただける特別メニューとなります。

①


MarkeZine News 号外（2015. 03. 22）

このメールは MarkeZine で会員登録をされた方にお送りしています。
配信の停止は文末をご覧ください。

ビズジン編集部が開催する講座を紹介します。

【第１回】５ステップで学ぶ資料作成 講座【基礎編】
http://go2.show-sha.jp/x/xxxxxxxxxxxxxxx

「資料作成スキル」と聞くと、どんなスキルを想像しますか？

・パワポのマニアックな使い方を知っている？
・資料とはワードやエクセルで作るものじゃない？
・営業企画スタッフに任せ、社内のフォーマット通りに作るもの？

PC 操作を中心にイメージをされる方、自身では作らない方も多いかと思います。

本講座の講師は「資料の質は、パワポ前で９割が決まる！」と言い切ります。

講座のベースとなる考え方が、資料作成スキルのパワポ前に重点を置いた講義、
「資料作成の質を高める５ステップ」です。
http://go2.show-sha.jp/x/xxxxxxxxxxxxxxx

本講座では、講義をベースに資料作成の５ステップを講義で解説し、
資料作成の方向性、手書き５ステップなどを実習も交えて解説します。
また手書きで作った資料のドラフトを「PC に落としこむ」までを１日で学び、
資料作成の基本を習得頂き、講座終了後、ご自身で作成する際のガイドラインを
お持ち帰り頂くための講座です。

具体的には、

〇午前の部
・「資料作成の質を高める５ステップ」を講義で学ぶ
・最小単位である１枚のスライドを、資料としてどのような構成にするのかを学ぶ

〇午後の部
・方眼ノートや付箋紙、情報カードを用いた資料のドラフトの「手書き演習」
・実際に PC を使用したパワーポイントによる作成演習
・講座終了後、自主的な資料作成を可能とするポイント解説

②



メニュー	価格（税抜）	配信日/掲載日	内容/利用シーン	通数/PV
①ProductZine News 単独メール	~~300,000~~円 ⇒**200,000円**	平日任意	読者に対して、1社限定のメールが送付可能です。用途として、セミナーやイベントなどの集客やWPへの誘導が可能です。	23000通
②ProductZine 通常タイアップ記事	700,000円 ⇒**600,000円**	取材から約 1~1ヶ月半	ProductZine編集部が直接取材を行い 第三者視点で貴社のための記事を制作します 用途として、サービスの認知拡大や 採用ブランディングが可能です。	1000PV

■ お申し込みについて ■

お申込み方法:

- スポンサーシップへのお申込みは、以下の専用フォームよりお願いいたします。

お申し込み受付は終了しました

お申込み受付期間:

- 受付締切: **2025年8月29日(金) 23:59**

抽選結果（当選、落選）ご連絡時期:

- **2025年9月12日頃**

スポンサー様の選定について:

- お申込みいただいた後、プロダクトマネージャーカンファレンス実行委員会にて内容を確認させていただきます。

pmconf

- スポンサーは本カンファレンスの趣旨・テーマとの関連性を考慮し実行委員会にて選定をいたします。誠に恐縮ながら、全てのご要望にお応えできない場合もございますこと、あらかじめご了承ください。

■ ご協賛における注意事項 ■

1. 協賛社名について

協賛申込フォームに記入された協賛社名は、本イベントの告知広告、公式Webサイト、配布資料などに掲載される場合がありますので、必ず正式社名（または団体名）をご記入ください。

2. 協賛契約の成立について

協賛社が協賛申込フォームを送信し、主催者または運営事務局が電子メールにて協賛が成立した旨を連絡した日をもって、協賛契約の成立とします。申し込み多数などの理由で、申し込みをいただいたものの協賛契約が成立できない場合がございますので、あらかじめご容赦ください。

3. キャンセルについて

協賛契約の成立後のキャンセルはお受けいたしかねます。キャンセルの場合は協賛総額の100%のキャンセル料を申し受けます。

4. 協賛契約成立後のご連絡について

開催にあたり、コンテンツ内容や掲載内容などをメールにてご連絡いたします。各種提出期限を著しく遅延し、開催に影響が生じると主催者が判断する場合には、協賛契約を解除できるものとします。

5. 協賛費のお支払いについて

協賛社へのご請求書を、協賛契約成立後～開催1ヶ月前程度を目安に、順次送付させていただきます。請求書記載の期日（発行日の翌月末）までに、お振込手続きをお願いいたします。お支払いは銀行振込のみとなります。また、振込手数料は貴社にてご負担をお願いいたします。

6. 開催の中止について

主催者は不可抗力により本イベントの開催が困難又は不可能となり、又は不可抗力が生じるおそれがあると主催者が判断する場合には、本イベントを延期し、会期期間を変更し、又は中止できるものとします。この場合に、主催者は、不可抗力事由の内容、性質その他の事情に鑑みて、その裁量により可能な範囲で協賛費の一部を返金します。

7. 損害賠償責任について

主催者に故意過失がある場合を除き、協賛社及びその関係者が協賛することを通じて被った人身及び財物に対する障害、損害等に対して一切の責任を負いません。

8. 写真・スクリーンショット撮影について
本イベントにおいては、写真・スクリーンショット撮影等を行う可能性があります。WEB等に掲載する可能性がありますので、予めご了承ください。

9. セッションのアーカイブ動画の公開について
「セッション登壇」コンテンツを選択したスポンサー様については、セッションのアーカイブ動画を、カンファレンス会期終了の一定期間後に、一般へ無料公開することを予定しております。半年間の公開を最低期間とし、以降については削除依頼をお受けいたします。また、予告なく公開を中止する場合があります。事前にアーカイブ動画の公開を希望されない旨のご連絡がない場合は、公開に同意いただいたものとみなします。

10. ご提供いただく個人情報について
ご提供いただく個人情報は以下の目的において利用するものとし、その範囲を超えて利用することはありません。
・会期前、会期中、会期後に関わらず、協賛に関する必要事項のご連絡、ご対応

なお、契約先、支払先の法人情報は以下となります。

法人名：一般社団法人プロダクトマネージャーカンファレンス実行委員会
所在地：〒 102-0074 東京都千代田区九段南一丁目5番6号 りそな九段ビル5階 KSフロア
代表理事：久津佑介
設立年月日：2019年10月10日
設立目的：当法人は、プロダクトマネージャーという職種の認知を高め、プロダクトマネジメント業務に携わる人々が情報や意見を交換できる場を提供し、創造性や先進性に富んだものづくりを支援することを目的とし、以下の活動を行う。

1. 全国のプロダクトマネージャーが集う勉強会、イベントの企画、開催、運営
2. その他等法人の目的を達成するために必要な一切の活動

■ 参考：過去開催情報 ■

開催概要

	テーマ	形態	トラック 規模	登壇 者数	申込数 / 来場者数	のべ 協賛社数	公式サイト
2024年	QUEST.	1日目オンライン 2日目オンサイト	1日間 x 5トラック	54名	2,762名 (申込数)	36社 （完売）	https://2024.pmconf.jp/

2023年	その覚悟が世界を変える	オンライン / オンサイト同時開催	1日間 x 5トラック	45名	3,471名（申込数）	36社（完売）	https://2023.pmconf.jp/
2022年	Returning but Evolving ~ 回帰と進化	オンライン + オンサイト懇親会	1日間 x 5トラック	51名	4,384名（申込数）	36社（完売）	https://2022.pmconf.jp/
2021年	非連続な環境、非連続な変化、非連続なプロダクト	オンライン	1日間 x 5トラック	46名	4,655名（申込数）	32社（完売）	https://2021.pmconf.jp/
2020年	見えない未来をリードする プロダクトマネジメント	オンライン	1日間 x 4トラック	38名	1,731名（申込数）	25社（完売）	https://2020.pmconf.jp/
2019年	すべての企業にプロダクトマネジメントを	現地	2日間 x 3トラック	57名	1,200名	54社	https://2019.pmconf.jp/
2018年	愛されるプロダクトを創ろう	現地	2日間 x 1トラック	29名	563名	27社	https://2018.pmconf.jp/
2017年	広げる、深める、日本のプロダクトマネジメント	現地	2日間 x 1トラック	24名	471名	28社	https://2017.pmconf.jp/
2016年	さぁはじめよう！日本のプロダクトマネジメント	現地	2日間 x 1トラック	23名	405名	32社	https://2016.pmconf.jp/

実施風景 (2024年)

セッションの様子 (※2024年2日目のパネルディスカッションの画像です)

pmconf



スポンサーブースの様子



パネルディスカッション・OSTの様子





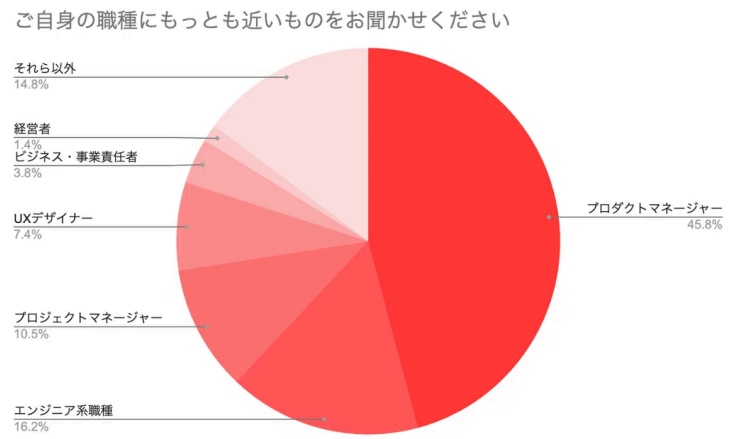
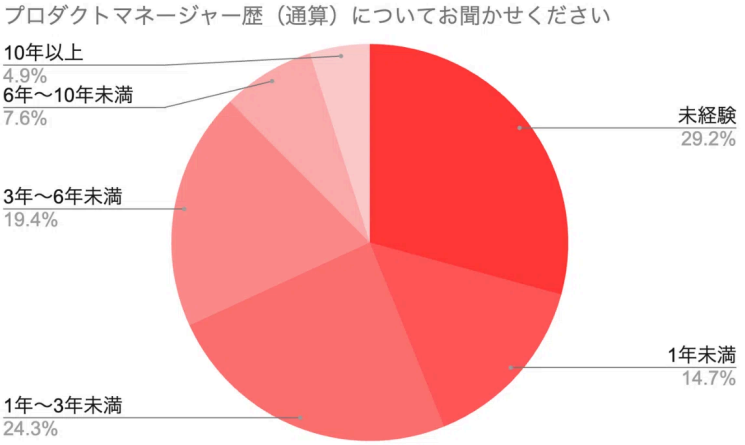
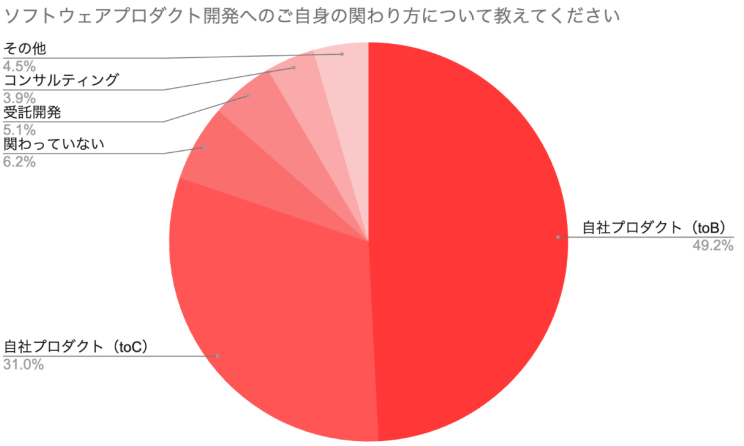
懇親会の様子

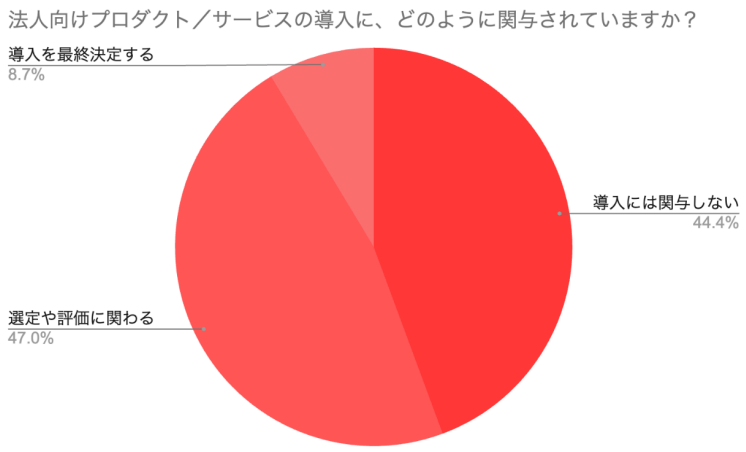


※過去のセッション録画は [公式 YouTube チャンネル](#)からご覧いただけます

2024年 登録者属性データ

参加申し込み時アンケートによる属性データです。(n = 2,762)

ロール 登録者の5割弱が現役プロダクトマネージャー	
PM歴 幅広く分布する人材と交流ができます	
従事プロダクト 自社プロダクトへの従事者が**8**割、その中でBtoB / BtoC は約**6:4**。(前年~ほぼ変化なし)	
法人向けプロダクト/サービスの導入に関する関与	

6割弱が法人向けIT関連製品の導入に関わる (前年~ほぼ変化なし)	

[データから見るプロダクトマネージャーカンファレンス 2024 #pmconf2024]
こちらの note にも昨年の様子を記録しております。

■ 参考：昨年からの主な変更点とその意図 ■

2024年にご協賛いただいた企業様向け

ご協賛メニューの主な変更点とその理由

- 「プラチナ」プランの新設
  今年は、ゴールドの上位であるプラチナプランを新設。オンサイト特化でより参加者との交流が図れるメニューをご用意いたしました。

- 選べるプラン特典
  ゴールドスポンサーにおいては、2024年はオプションとしてご用意しておりましたブースもプラン特典として選べるようになりました。

- オンサイトによる参加型企画に特化
  プロダクトマネージャーの挑戦を後押しする熱量の高い場を目指すため、オンサイトでのリアル開催に特化しています。今年はよりスポンサー企業と参加者の接点を増やすために、会場でのミニイベントの特典もご用意。昨年同様、展示ブースへの来訪頻度向上やエンゲージメント向上を図る仕掛けなど、オンサイトならではの企画をご用意いたします。

- 東京・大阪2会場でのスポンサー募集
  今年は、東京と大阪の2会場での開催を予定しています。いままでリーチできなかった新

しい層にも直接接点を持てる貴重な機会です。各会場ごとにスポンサーを募集しますので、ぜひご検討ください。(東京・大阪の併用での申し込みが可能です。)

- スポンサーの応募内容の審査
  「未来に挑め」を体現するセッション・企画を運営主導でプロデュースするため、スポンサー企業様のセッション登壇内容、会場ミニイベント内容についても、応募段階での審査を行なう運びになりました。

- イベントレポート特別割引の対象拡大
  「ProductZine」編集部より協賛企業向けのプランに、前年のイベントレポートに加えて、限定の割引メニューが登場。購読者に対して1社限定のメールが送信できる「ProductZine News 単独メール」と、ProductZine編集部が直接取材を行い第三者視点で記事を制作する「ProductZine 通常タイアップ記事」が新たに追加されました。

■ お問い合わせ先 ■

プロダクトマネージャーカンファレンス実行委員会
info@pmconf.jp

■ 文書変更履歴 ■

2025/08/30
- 募集を終了しました

2025/06/26
- 初版公開