Tareas, criterios y competencias semanales

Semana 1

Tareas	Criterios de evaluación	Competencias clave
Crear equipos y repartir roles	Eficiencia en la formación de equipos y asignación de roles	Trabajo en equipo, liderazgo, organización
Decidir el color representativo del partido	Adecuación del color al mensaje y valores del partido	Creatividad, toma de decisiones, identidad visual
Pensar la ideología y ideas generales del programa	Claridad y coherencia de las ideas con la ideología elegida	Pensamiento crítico, coherencia ideológica, innovación
Pensar un nombre para el partido	Originalidad y relevancia del nombre para el impacto del partido	Creatividad, branding, comunicación efectiva
Diseñar logotipo del partido y eslogan de campaña	Creatividad, representatividad y impacto visual del logotipo	Diseño gráfico, marketing, síntesis de ideas
Crear 2 o 3 redes sociales	Adecuada selección de plataformas y eficiencia en su creación	Competencias digitales, gestión de redes sociales
Crear una portada de campaña	Calidad visual y coherencia con la campaña	Diseño gráfico, coherencia visual, habilidades de síntesis
Crear una sintonía de campaña	Calidad auditiva y alineación con la identidad del partido	Creatividad audiovisual, producción musical, branding
Insertar logotipo, eslogan y portada en redes sociales	Efectividad en la integración de elementos gráficos en redes	Gestión de medios digitales, coherencia de marca
Publicar contenidos iniciales en redes sociales	Impacto y relevancia del contenido publicado	Comunicación efectiva, engagement, marketing digital

Semana 2

Tareas	Criterios de evaluación	Competencias clave
Terminar tareas incompletas o no realizadas	Completitud y calidad del trabajo entregado tras revisión	Gestión del tiempo, responsabilidad, atención al detalle
Elaborar un borrador del programa político	Claridad, profundidad y relevancia de las propuestas en borrador	Investigación, análisis político, redacción
Enviar fotos del borrador de programa político	Calidad y oportunidad de la documentación fotográfica enviada	Organización, habilidades digitales, comunicación efectiva
Incluir en redes sociales contenido sobre el candidato	Calidad visual y relevancia del contenido relacionado con el candidato	Marketing digital, creatividad, habilidades de narración
Elaborar un vídeo corto de propuestas programáticas	Claridad del mensaje, calidad del vídeo y alineación con la campaña	Producción de vídeo, comunicación visual, síntesis
Elaborar y enviar preguntas para el político visitante	Relevancia y profundidad de las preguntas formuladas	Pensamiento crítico, habilidades de interrogatorio, preparación
Crear y repartir un cartel de promoción del partido	Impacto visual del cartel, calidad de impresión y distribución efectiva	Diseño gráfico, logística de distribución, marketing
Tareas voluntarias de dinamización de la campaña	Creatividad, impacto y ejecución de las tareas voluntarias	Iniciativa, innovación, trabajo en equipo

Semana 3

Tareas	Criterios de evaluación	Competencias clave
Terminar tareas incompletas o no realizadas	Completitud y calidad del trabajo revisado	Responsabilidad, manejo del tiempo, atención al detalle
Finalizar y editar el programa político en PDF	Profesionalismo del documento, claridad, coherencia de contenido	Redacción avanzada, diseño gráfico, coherencia ideológica
Subir el programa político definitivo	Exactitud en el cumplimiento de las instrucciones de subida	Competencias digitales, organización
Elaborar, imprimir y repartir un tríptico	Calidad del diseño, efectividad de la información transmitida	Diseño gráfico, habilidades de marketing, comunicación efectiva
Subir el tríptico en formato digital	Precisión en el formato y calidad de la subida	Habilidades digitales, atención al detalle
Difundir el programa político y la imagen del candidato	Alcance y creatividad de las técnicas de difusión utilizadas	Marketing digital, influencia social, creatividad
Preparar intervenciones del candidato en radio y mitin	Claridad del guión, adecuación al público y mensaje del partido	Oratoria, preparación de discursos, habilidades de presentación
Subir material audiovisual de las actividades	Calidad y relevancia del contenido subido	Producción de contenido, manejo de redes sociales

Semana 4

Tareas	Criterios de evaluación	Competencias clave
Terminar tareas incompletas o no realizadas	Completitud y calidad del trabajo revisado	Responsabilidad, manejo del tiempo, atención al detalle
Difundir el mitin y animar a la asistencia	Eficacia en la promoción y número de asistentes alcanzados	Marketing de eventos, comunicación persuasiva, organización
Repartir publicidad y material de campaña	Cobertura y creatividad en la distribución del material	Logística, marketing de guerrilla, trabajo en equipo
Preparar y ejecutar la intervención en el mitin	Calidad de la presentación y reacción del público	Oratoria, habilidades de presentación, liderazgo
Preparar la intervención en el programa de radio	Claridad y coherencia del mensaje transmitido	Comunicación efectiva, adaptabilidad, manejo de medios
Subir material audiovisual a las plataformas adecuadas	Calidad y pertinencia del contenido subido	Producción de contenido, competencias digitales
Difundir mensajes en vivo antes del día de elecciones	Impacto y relevancia de los mensajes difundidos	Creatividad, estrategia digital, impacto social
Coordinar y participar en la votación	Organización y transparencia del proceso de votación	Ética, gestión de eventos, habilidades administrativas
Evaluar el trabajo del equipo	Reflexión crítica y objetividad en la evaluación del equipo	Análisis crítico, feedback constructivo, reflexión personal
Rellenar el formulario de evaluación individual	Completitud y honestidad en las respuestas	Autoevaluación, reflexión personal, honestidad