

Юлия Остапова

Копирайтер, пишущий редактор

- Решаю бизнес-задачи текстом: пишу рекламные статьи, кейсы, рекламные посты для телеграм-каналов, письма для email-рассылок, SEO-оптимизированные статьи, тексты для лендингов.
- С июля 2024 года по март 2025 года прошла курс “Учебка” (сертификат) и “Стажировка” (сертификат от Рыбы и Промостраницы) для авторов и “Качалка” (обучение коммерческой редактуре) в редакции “Рыба” (сертификат).
- [Сертификаты Рыбы: Учебка, Стажировка, Качалка и ПромоСтраницы.](#)
- Есть высшее экономическое образование, работала бухгалтером и кадровиком в IT-компании ЗАО “Ланит”. Могу писать на экономические темы.
- Есть чайно-кофейный магазинчик, веду для него телеграм канал: [Чайная легенда Цейлона.](#) Могу писать о чайно-кофейном бизнесе без эксперта.
- 2024 год – работала в Telegram-канале с рекламно-развлекательным контентом.
- Разберусь в любой теме, предварительно выяснив, какая цель и задача текста.

Телефон, WhatsApp +7 (929) 585 25 72

Telegram личные сообщения: <https://t.me/OJyli>

Telegram рабочий канал: [Чайная легенда Цейлона.](#)

Почта: y_ostapova@mail.ru



Чем могу помочь

Чаще всего работаю с форматами:

- Статьи в блог
- Посты в блог
- Статьи в соцсети
- Посты в соцсети
- Письма для email-рассылок
- Кейсы
- Тексты для лендингов
- SEO-оптимизированные статьи

Разбираюсь в темах:

- Экономика
- Чайно-кофейный бизнес
- Госзакупки
- Различные виды спорта
- Медицина (питание и диета, ЗОЖ)
- Бизнес и управление
- Психология
- Лайфстайл

Мои работы

Статьи

Пост для Яндекс ПромоСтраниц

[Как ПромоСтраницы помогают бизнесу найти новых клиентов и повысить продажи.](#)

Клиент Яндекс Промостраницы. Клиенту нужен рекламный пост с рассказом о сервисе. Он будет его постить в разных соц.сетях как рекламу.

Взяла интервью у клиента о самых выгодных преимуществах сервиса, примеры, когда клиенты приходили к сервису Промостраницы и получали крутые результаты.

В результате написала пост «Как Промостраницы помогают бизнесу найти новых клиентов и повысить продаж»”.

Статья в Яндекс ПромоСтраницы для Термит

[5 вопросов об одежде для склона для новичков](#)

Цель: повысить продажи новой коллекции и

Статья в Яндекс Дзен

[Какие подарки точно не порадуют учителя и чем их заменить.](#)

Клиент интернет-магазин канцелярии «Комус» перед праздником хочет выпустить статью для увеличения количества продаж канцтоваров среди родителей.

Изучила материалы в Дзене, чтобы понять специфику площадки. Изучила информацию от клиента, чтобы подготовить структуру материалов. Подобрала обложку и иллюстрации для статьи.

В результате написала статью «Какие подарки точно не порадуют учителя и чем их заменит».

Статья в Яндекс Бизнес

[Как предпринимателю остановить текучку кадров](#)

Цель статьи: написать статью для малых и микропредпринимателей, чтобы помочь им с

узнаваемость бренда Termit.

Для этого нужно, чтобы пользователи прочитали статью, узнали об одежде этого бренда, заинтересовались и захотели купить себе что-то из коллекции.

Что сделала: собрала и изучила фактуру клиента, написала статью, подобрала иллюстрации и обложки, отработала правки с редактором.

Статья в Яндекс ПромоСтраницы для Филипп

[Полноразмерные наушники: обзор моделей](#)

Цель статьи: увеличить узнаваемость наушников Филипс. Заинтересовать читателей и привести их на сайт, откуда они смогут перейти на сайты партнеров, чтобы совершить покупку.

Что сделала: собрала и изучила фактуру клиента, написала статью, подобрала иллюстрации и обложки, отработала правки с редактором.

Лендинг для лофт-студии Лучшее место

[Многофункциональная лофт-студия для праздников, тренингов и фотосессий.](#)

Задача заказчика: переделать главную страницу, чтобы она была легче, информативнее, ярче и привлекала клиентов.

Что сделала: проанализировала ЦА, собрала фактуру из интервью с заказчиком, составила план лендинга, собрала макет в гуглдокументах.

,Статья в журнал Жир

[Как составить крутой контент-план: инструменты, шаблоны, советы по поиску тем](#)

Техническое задание

[ТЗ для статьи в Ситилинк](#)

Посты в телеграм канал:

проблемой текучки кадров.

Что сделала: изучила и определили ЦА, подобрала и изучила фактуру, вставила иллюстрации. Отработала правки с редактором.

Статья в журнал Ситилинк

[Подборка мобильных приложений, которые помогут отдохнуть](#)

Цель статьи: создать образ бренда в корпоративном журнале, повысить лояльность. Для этого написать статью-подборку мобильных приложений, которые помогут расслабиться.

Что сделала: собрала фактуру из открытых статей в интернете, написала статью, подобрала иллюстрации и отработала правки с редактором.

Статьи в СМИ

Кейс для РБК

[Развитие электрокаров в России. Новинки электрокаров, их будущее.](#)

Цель: написать статью про электрокары.

Что сделала: изучила ЦА, ознакомилась с интервью экспертов, написала статью, подобрала иллюстрации. В паре с редактором отработала правки.

Статья

[Почему пауэрбанк можно сдать в салон самолета, но нельзя сдавать в багаж](#)

Заход для статьи на Vc.ru

Цель: продвинуть акселератор по созданию франшизы.

Что сделала: написала заход для статьи со структурой разделов. Придумала 3 варианта заголовков. Написала лид.

[От детских садов до сотрудничества с Zenitom – путь развития Чемпионики](#)

[Отличный вариант подарка на праздник:
чайная корзина](#)

[Как артисты празднуют всемирный день
театра](#)

[День рождения Александра Беляева:
великий писатель-фантаст и его
произведения](#)

[Омега 3: вкусно, полезно, просто](#)

[Как апельсины и лимоны могут сделать
тебя счастливее](#)

[Как замедлить старение мозга: советы,
которые реально работают](#)

[Ешьте фисташки для здоровья глаз](#)

[Зеленый чай с добавками "5 апостолов"](#)

[Кофе illy - личная дегустация](#)

[Как итальянский кофе illy завоевал сердца
гурманов по всему миру](#)

[Почему средиземноморская диета
полезна? Главные секреты и витамины](#)

[Минерва - древнеримская богиня мудрости
и войны, покровительница ремесленников,
писателей, атеров, поэтов, художников,
врачей](#)

[Чабрец](#)

[Мелисса](#)

[Предлагаем вашему вниманию
ассортимент какао, который есть в нашем
чайно - кофейном магазинчике](#)

[Возвращение в СССР: почему нас тянет
назад](#)

Email-рассылка: Кофе Флоу

[Список дел, чтобы поднять настроение в
дождливые дни](#)

Цель рассылки – прорекламировать кофе из каталога. Для этого: подготовить два небольших письма для email-рассылки до 2000 знаков каждое.

Что сделала: изучила ТЗ. Собрала фактуру из открытых источников – статей в интернете и форумов. Построила структуру текста, написала, согласовала с редактором.

Email-рассылка: Как приготовить кофе в турке

[Как приготовить кофе в турке](#)

Telegram: <https://t.me/OJyli>

Почта: y_ostapova@mail.ru