



МЕНЕДЖМЕНТ В КУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ

Кредити та кількість годин: 4 ECTS; 120 години: 10 год. лекційних, 12 год. практичних та 96 год. самостійна робота, 2 год. консультацій; екзамен
Заочна: 2 год. лекційних, 4 год. практичних та 114 год. самостійна робота; екзамен

I. Опис навчальної дисципліни

Українська культура є великою та важливою частиною загальної європейської культури. Для її якісного представлення для внутрішньої аудиторії (українців), та зовнішньої аудиторії (іноземців), сектор культури потребує підготовлених вузькопрофільних менеджерів-фахівців, які задовольнятимуть запити сучасного ринку праці. Таких, які зможуть ефективно управляти культурними інституціями, створювати якісний культурний продукт/контент, відстежувати та реалізовувати грантові можливості у сфері культури тощо. Програма навчальної дисципліни «Менеджмент в культурній сфері» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів 03 Гуманітарні науки; 034 Культурологія, Освітньо-професійна програма «Культурологія: проєктна діяльність».

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Вивчення дисципліни має на меті формування у студентів стійкої системи знань про теоретичні та практичні аспекти менеджменту в культурній сфері, механізми культурної політики, принципи і методи управління у сфері культури демократичної правової держави. Прослуховування курсу буде сприяти розвитку у студентів навичок роботи з нормативними документами, вміння орієнтуватися в літературі з менеджменту, створить уявлення про стратегію і тактику бізнесу в сфері культури.

Завдання курсу – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність спілкуватися (усно та письмово) державною та іноземною мовами на рівні, що відповідає професійним потребам.

ЗК 5. Здатність організовувати діяльність колективу, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 3. Здатність виявляти характер культурних потреб суспільства або його окремих груп, визначати способи їх задоволення та шляхи забезпечення культурних прав і свобод людини, зважаючи на інтенсифікації культурних взаємодій.

СК 5. Здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості.

СК 8. Здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво закладами культури, а також відповідними структурними підрозділами підприємств і установ, враховуючи економічні, законодавчі й етичні аспекти.

СК 9. Здатність до розв'язання актуальних проблем культури з урахуванням особливостей міжкультурної комунікації та ширшого контексту відповідних проблем.

III. Результати навчання

ПРН 3	Аналізувати культурні права та свободи людини, форми та механізми їхньої ідентифікації, інкультурації, культурної адаптації з врахуванням регіональної специфіки.
-------	---

	• знати законодавчо-правові засади діяльності фахівця в сфері культури; • застосовувати знання про традиційну культуру українців й культурної специфіки окремих регіонів при плануванні створення певного культурного продукту.
ПРН 5	Вести перемовини, організовувати та підтримувати комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури. • розуміти специфіку взаємодії органів влади культурними інституціями, організаціями, установами; • вивчити ефективні шляхи налагодження та підтримування комунікації з органами влади, науково-дослідними установами, інформаційно-аналітичними службами, засобами масової інформації з питань культури; • знати найбільш дієві й актуальні канали комунікації культурних установ з цільовою аудиторією.
ПРН 8	Приймати ефективні рішення щодо розв'язання складних задач і практичних проблем культурного розвитку суспільства. • знати основні принципи тимблінгу та HR-менеджменту; • уміти прогнозувати можливі проблемні ситуації у відповідному секторі та проєктувати шляхи вирішення потенційних та реальних проблемних ситуацій.
ПРН 9	Організовувати й управляти діяльністю закладів культури та відповідними структурними підрозділами підприємств і установ. • знати формат управління культурною установою, підприємством; • чітко розуміти ієрархію підзвітності структурних ланок установи, підприємства; • знати обов'язки і завдання базових структурних підрозділів культурної установи, організації.
ПРН 10	Мати навички вироблення та ухвалення рішень з управління закладами та установами культури чи відповідними структурними підрозділами у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах. • вивчити теоретичні аспекти менеджменту в сфері культури; • впроваджувати практику групової роботи (в т.ч. в рамках проєктного менеджменту) для формування інноваційних проєктів соціокультурного змісту; • мати навички креативної роботи на індивідуально-критичному та колективно-системному рівні;
ПРН 11	Мати навички організації та керівництва професійним розвитком осіб та груп у галузі культури. • володіти фундаментальним знанням з теорії культури для ефективного розуміння глобальних, локальних та міжкультурних викликів, розуміти їх роль для культурної сфери; • формувати толерантне ставлення до представників різних соціокультурних угруповань і меншин; • демонструвати знання з історії культури, зважаючи на звичаї, традиції, побут, матеріальну культуру й художньо-естетичну складову для подальшої діяльності; • виявляти критичне знання з філософських дисциплін, оцінюючи найбільш ефективні моделі управління та прийняття рішень в умовах розмаїття культур з метою запобігання міжкультурних конфліктів;

	● ознайомитися особливості сучасного законодавства про культуру, механізми культурної політики України законодавчого та виконавчого рівнів.
ПРН 12	Розуміти і застосовувати для розв'язання складних задач і проблем культурології методи та засоби стратегічного планування, прогнозування, моделювання культурних політик. ● окреслити основні принципи формування стратегії в секторі культури; ● проаналізувати PR як базову складову менеджменту в сфері культури; ● вивчити специфіку HR-менеджменту в культурі; ● визначити особливості менеджменту музейної справи; ● вивчити головні аспекти менеджменту в творчості (художній, театральній тощо); ● виокремити чинники, які впливають на розвиток менеджменту туристичної сфери; ● ознайомитися з грантовими можливостями у секторі культури; ● визначити особливостей маркетингу в галузі мистецтва та культури.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Менеджмент в сфері культури: предмет, мета і завдання. Культурна політика України згідно з законодавством.
2	Специфіка HR-менеджменту у сфері культури
3	PR як базова складова менеджменту в культурній сфері
4	Реклама та комунікаційна стратегія культурного продукту
5	Проектний менеджмент у культурних інституціях
6	Менеджмент у музейній справі та галеристиці. Аукціони.

