В онлайн-школу Tim Shtok Sound Studio **ищем Руководителя продуктового направления** на удаленную занятость.

Мы больше 3 лет обучаем дикторскому мастерству, озвучке и аудио продакшену. Теперь ***растем в школу профессий. Нам нужен человек, который построит продуктовую матрицу под это расширение***.

Основные задачи:

- На старте, провести аудит продуктовой матрицы и метрик. Понять, что работает, что тормозит рост, и составить план развития.
- Далее, построить школу профессий: проанализировать ниши и спрос, определить новые направления обучения, запустить первые продукты, выстроить продуктовую линейку.

Регулярные задачи:

- Управлять методологией обучения.
- Курировать запуск новых курсов под ключ.
- Работать с продуктовыми метриками.
- Руководить командой продукта.
- Взаимодействовать с маркетингом и продажами.
- Обеспечить ведение продуктовой документации.

Какого кандидата мы ищем:

- Опыт в онлайн-образовании более 3 лет на управленческой позиции: руководитель продукта, методического отдела, продюсер, продакт-менеджер.
- Вы запускали курсы с нуля до продаж и управляли командой продукта. Идеально, если управляли продуктом в школе профессий и запускали нескольких разных направлений обучения в рамках одной школы.
- Разбираетесь в педагогическом дизайне и умеете считать юнит-экономику курса.
- Понимаете, как продукт связан с трафиком и продажами, и умеете говорить с маркетингом и продажами на одном языке.
- Берёте на себя ответственность за цифры, а не только за процесс.

Мы предлагаем:

- Удаленную полную занятость 5/2. Место проживания не критично при пересечении не менее 4-5 часов с рабочим днем по МСК.
- Амбициозную задачу – возможность построить продуктовое направление школы профессий с нуля и обеспечить переход школы к новому масштабу – от одной профессии к целой линейке.
- Уровень дохода обсуждаем индивидуально.

Для отклика присылайте резюме https://t.me/olgadvortsova