

Анализ сайтов:

1. <https://novostroikispb.ru>
2. <https://intensive.astrologykan.ru>
3. <https://www.matita-online.ru/realistik12>

1. Новостройки СПб

Сайт для рекламы, с точки зрения модерации - не подойдёт:

- Многостраничный - потенциальный клиент сможет сам подобрать себе жильё под его конкретные параметры (цена/район/улица/ипотека и т.д.)

- Нет юридических данных

- Информации на сайте много - тут вам новости/новинки/навигация/рекомендации и прочее

- Целевое действие будет совершить трудно: непонятно - где можно оставить заявку, как связаться и в принципе непонятно что нужно сделать (тут придётся думать, хотя такое глобальное решение как покупка квартиры это в принципе сложный процесс и импульсивно такие решения не принимаются!) В первом блоке можно было вставить понятную яркую кнопку «регистрация» - например на бесплатную консультацию со специалистом по подбору квартиры по конкретным параметрам клиента. Отсюда делаем ещё один вывод - у сайта нет УТП, которое зацепило бы глаз (как я писала выше пример - бесплатная консультация). Такая реклама (например - в Тик-Ток), с точки зрения эффективности рекламной компании - не подойдет, тк:

- Рекламное объявление направлено на импульсивное действие клиента (регистрация, бесплатная консультация и прочие вещи)

- Сайт сложный и не ясно что делать клиенту дальше (вряд ли человек станет импульсивно брать квартиру в ипотеку)

- Оформление сайта можно сделать проще (читаемость текста, дополнительные кнопки для регистрации, с кем можно связаться и т.п.)

2. Онлайн-курс «Профессиональный астролог 2.0»

С точки зрения модерации сайт подойдёт:

- Одностраничный, все кнопки есть
 - Информации более чем достаточно: для кого подойдет, история из жизни, что может дать и для чего это все нужно, как проходит обучение, отзывы людей!
 - Совершить целевое действие легко: чрезмерно много кнопок «хочу на курс», что даже подбешивает, поэтому это скорее минус (тут даже есть исчезающая кнопка!!!)
 - Юридические данные есть.
- С точки зрения эффективности рекламной компании - сайт вполне может подойти, если его доработать.

Правки:

- Главное - перед курсом проводится бесплатный вебинар/марафон, тут нет бесплатного продукта, это большой минус.
- Подарок поместить в 1 блок (там есть курс астролог на миллион в подарок, но почему-то его нужно искать)
- Дизайн изменить: первые слова «онлайн-курс» совсем не бросаются в глаза и непонятно что это за профессиональный астролог такой + много разных шрифтов используется, это тоже поменять.
- Сайт можно сделать короче, убрав лишнюю информацию («астрология на пике популярности», история из жизни)

В остальном все хорошо - просто, понятно, информация необходимая есть, даже интересно!

3. Бесплатный марафон «Рисунок...»

С точки зрения модерации сайт подойдет:

- Одностраничный, все кнопки есть.
- Информация вся имеется (ничего лишнего, все четко и лаконично)
- Совершить целевое действие просто! После каждого блока есть кнопка, при этом написано по-разному («осуществить мечту», «зарегистрироваться», «принять участие»), поэтому в данном случае кнопки не раздражают.
- Юридические данные на месте.

С точки зрения эффективности рекламной компании - сайт подойдет:

- Читаемый понятный текст
- Подарок искать не нужно, он тут в 1 блоке
- Можно сразу оставить свои данные для связи и даже выбрать удобное время мастер-классов
- Отзывы, бонусы, как будет проходить, все супер!