

Положення
конкурсу дитячих відеороликів
«Звернення до батьків - Працюйте безпечно»
ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг»
до Всесвітнього дня здоров'я та безпеки

1. Загальні положення

- 1.1.** Напередодні Всесвітнього дня здоров'я та безпеки на підприємстві традиційно проводиться конкурс дитячої творчості **"Звернення до батьків - Працюйте безпечно"**
- 1.2.** Термін проведення конкурсу - з **14 квітня по 27 квітня 2026 р.**

2. Умови участі в Конкурсі

2.2. В конкурсі можуть взяти участь діти працівників ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг», дочірніх підприємств (ТОВ «ЛМЗ»).

2.3. Конкурсом передбачено три вікові категорії учасників:

1 категорія - діти дошкільного віку - від 6 до 10 років;

2 категорія - учні та вихованці віком від 11 до 14 років;

3 категорія - учні та вихованці віком від 15 до 18 років.

2.4. На конкурс приймаються відеоролики на тему "Звернення до батьків - Працюйте безпечно", які можуть відображати заклики працювати безпечно на виробництві.

2.4.1. Тематика відеороликів повинна бути пов'язана з однією з перелічених нижче тем:

Дитина окремо або разом з батьками (чоловіком, дружиною) вказують на якому виробництві та підрозділі працює робітник(ця) до якого буде звернення та:

- повинна вказати які засоби індивідуального захисту повинен застосовувати робітник(ця) при виконанні робіт за їх професією;

- повинна вказати які «Золоті Правила АрселорМіттал» потрібно виконувати при виконанні робіт за їх професією;

- робить звернення до робітника(ці) як треба працювати безпечно на виробництві;

Можливо вказати в одному відео всі перелічені теми.

3. Вимоги до творчих робіт

3.1. На Конкурс надаються відеоролики, що відповідають тематиці конкурсу, матеріал зафіксований на цифрові фото- або відеокамери та змонтований будь-якими доступними технічними засобами.

3.2. Конкурсна робота повинна бути виконана самостійно або за допомогою батьків - працівників підприємства. Використання вже наявного в інтернеті матеріалу забороняється.

3.3. Щоб уникнути нестандартних ситуацій щодо переможця, відеоролик повинен надаватися на конкурс від імені однієї дитини.

3.4. До участі у Конкурсі приймаються лише завершені оригінальні відеоролики, що відповідають його цілям і задачам.

3.5. Кожна конкурсна робота повинна мати дані, де необхідно вказати:

- ім'я, прізвище та вік дитини (українською);
- ім'я, прізвище, по батькові одного з батьків дитини, контактний (мобільний) номер телефону та найменування структурного підрозділу підприємства, де працюють батьки.

4. Вимоги до відеоролика

4.1. Відео може бути знято за допомогою будь-яких способів відеофіксації: мобільний телефон, планшет, відеокамера.

4.2. Формат відео – MP4, AVI, WMV, MOV і FLV та інші.

4.3. Відео має бути хорошої якості: з чітким зображенням і звуком. Рекомендована якість: не менше 720p. Рекомендований розмір - не більше 300 MB.

4.4. Хронометраж відео – до 1,5 хв.

4.5. Місце зйомки учасник обирає самостійно. Рекомендуємо знімати відео при денному освітленні, на вулиці чи вдома (бажано на естетичному фоні).

4.6. Участь автора в сюжеті відеоролика є обов'язковою.

4.7. Учасники Конкурсу самі визначають жанр відеоролика (інтерв'ю, репортаж, відеокліп тощо).

4.8. Під час монтажу відеоролика можуть використовуватися фотографії та архівні матеріали.

4.9. На конкурс не приймаються ролики рекламного характеру, ролики, що ображають гідність і почуття інших людей, які не розкривають тему Конкурсу.

5. Структура та механізм реалізації Конкурсу

5.1. Роботи на конкурс приймаються до 21 квітня 2026.

5.1.1. Роботи приймаються (з переносних носіїв) у кабінеті № 208 Університету АрселорМіттал з **8.00** до **16.45** (2-й поверх будівлі, зупинка «Третя ділянка», контактна особа - Олена Корнєєва).

5.1.2. Також ролик можна завантажити на - Google Drive (потрібна авторизація у сервісах Google) за посиланням - https://drive.google.com/drive/folders/1ZPJZUgqM_caBPgVhJ_hnRyCk-PSwDaod?usp=sharing ,

обов'язково у назві файлу вказати довідкову інформацію про учасника українською мовою (Приклад: **Іванов Петро - 6 років**)

5.2. Голосування за переможців конкурсу пройде на інтернет-порталі підприємства з **22 по 27 квітня 2026.**

5.3. Підсумки конкурсу будуть підбиті **27 квітня**, а імена переможців оголосять у корпоративних ЗМІ підприємства.

5.4. Переможці конкурсу "Звернення до батьків - Працюйте безпечно" отримають призи від адміністрації ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг».

5.5. Відео кращих конкурсних робіт, а також матеріал про автора-переможця і його родину будуть опубліковані на сторінках газети «Металург».

6. Критерії оцінок та визначення переможців

6.1. Оцінювання конкурсних робіт проводять працівники підприємства, шляхом електронного голосування на внутрішньому порталі. Перемагає відео, яке набере більшу кількість голосів у своїй віковій категорії.

6.2. Оргкомітет залишає за собою право обрати переможця в номінації «Спеціальний приз». Рішення оргкомітету є остаточним і перегляду не підлягає.

6.2.1. «Оргкомітет проводить експертизу відеороликів, що складається з змістовної і технічної експертних оцінок. Оцінка за змістовну складову відеоролика є вирішальною при визначенні переможця і призерів Конкурсу.

6.2.2. Оцінка за технічне виконання відеоролика може надати незначного підвищення конкурсній роботі, але не може мати вирішального значення для отримання призового місця.

6.2.3. Критерії експертної оцінки змісту відеоролика:

- відповідність представленого матеріалу темі Конкурсу;
- дотримання інформативності;
- відстежується логічна складова плану відеоролика при монтажі сюжетів / кадрів, яка дозволяє сприймати матеріал як єдине ціле;
- в наданому матеріалі відстежується аргументованість і глибина розкриття теми.

6.2.4. Критерії експертної оцінки технічного виконання відеоролика:

- якість відеозйомки;

- правомірність використання і застосування спеціальних засобів при зйомках і монтажі відеоматеріалів - дотримання лінії взаємодії і масштабу, композиції, поєднання планів, світлових і кольорових ефектів, застосування перебивок та інш.;
- естетичність конкурсної роботи - загальне емоційне сприйняття;
- відповідність роботи заявленим вимогам.

7. Авторські права

7.1. Відповідальність за дотримання авторських прав роботи, яка бере участь у конкурсі, несе автор, який надіслав цю роботу на конкурс.

7.2. Надсилаючи свою роботу на конкурс, автор автоматично дає право організаторам конкурсу на використання надісланого матеріалу (розміщення в мережі інтернет, участь у творчих проектах тощо);

7.3. У разі потреби організатори конкурсу можуть вимагати від учасника оригінал відеоролика.

7.4. Учасники конкурсу дають свою згоду на обробку своїх персональних даних.

7. 5. Представлені відеоролики поверненню не підлягають.