



Compamarketing - Phát triển doanh nghiệp trực tuyến

Compamarketing là website hướng dẫn bạn phát triển doanh nghiệp trực tuyến miễn phí bằng SEO và Digital Marketing.

- Địa chỉ: Lầu 3, 285 Hoàng Diệu, Phường 6, Quận 4, Hồ Chí Minh 700000
- Emails: contact@compamarketing.com
- Website: <https://compamarketing.com/>
- Google Maps: <https://g.page/compamarketing>
- Blog: <https://sites.google.com/site/compamarketingseo/>
- Hướng dẫn cách SEO Youtube từ A-Z chi tiết và đầy đủ nhất tại:

<https://compamarketing.com/blog/social-media/seo-youtube/>

Với những cân nhắc này, tiếp thị trên YouTube rất có thể sẽ rất đáng để nỗ lực - nhưng nếu bạn muốn tối đa hóa hiệu suất YouTube của mình, bạn cần đảm bảo rằng video của mình phù hợp với các xu hướng tìm kiếm đó và 'có thể tìm thấy' khi người dùng tìm kiếm nội dung liên quan.

Để làm được điều đó, bạn sẽ cần đến sự trợ giúp của một số công cụ. Các ứng dụng và mẹo này sẽ giúp bạn tối ưu hóa video YouTube của mình cho các hành vi tìm kiếm của người dùng.

Top 4 công cụ SEO youtube tốt nhất hiện nay

1. Tìm chủ đề với Google Xu hướng

Không có gì giúp tối ưu hóa YouTube nhiều bằng sự quan tâm thực sự của khán giả đối với các chủ đề bạn đề cập. Nội dung 'có thể sử dụng YouTube' có đủ mọi hình dạng và kích cỡ - mẹo là tìm nội dung của bạn.

Bắt đầu khám phá với Google Xu hướng . Để thực hiện việc này, hãy nhập chủ đề trọng tâm của bạn, chỉ định 'Tìm kiếm trên YouTube', sau đó chọn khu vực địa lý, danh mục và khoảng thời gian để thu hẹp kết quả.

Bạn có thể thực hiện điều này thêm một bước nữa bằng cách thêm một chủ đề để so sánh chủ đề trọng tâm của bạn, nhằm xem chúng so sánh với nhau như thế nào.

Google Xu hướng cũng cung cấp danh sách các truy vấn có liên quan cho từng chủ đề, cũng như các bản đồ làm nổi bật mối quan tâm của khán giả trên khắp các khu vực. Bạn cũng có thể tải xuống, nhúng và chia sẻ tất cả dữ liệu này nếu cần.

Đặc quyền phụ : Phát hiện các xu hướng đột phá như một phần của các truy vấn liên quan để tăng tiềm năng xếp hạng video của bạn

Giá cả : Hoàn toàn miễn phí

2. Tìm nạp ý tưởng từ khóa từ Google Ads

Dành thời gian để tìm / các từ khóa hoàn hảo cho nội dung của bạn có lẽ là khoản đầu tư tốt nhất mà bạn có thể thực hiện khi xây dựng chiến lược YouTube của mình.

Trong khi chúng ta đang sử dụng các nguồn dữ liệu đầu tay miễn phí, hãy chuyển sang Công cụ lập kế hoạch từ khóa của Google Ads . Với một chủ đề trong đầu, bạn có thể thực hiện nghiên cứu từ khóa thô để xác định các cụm từ và truy vấn tìm kiếm có tiềm năng cao nhất.

Công cụ lập kế hoạch từ khóa tìm nạp rất nhiều ý tưởng từ khóa dựa trên từ khóa / cụm từ gốc, cài đặt tìm kiếm và bộ lọc (nếu có) được chỉ định. Bạn có thể xem xét kỹ hơn các tìm kiếm và cạnh tranh trung bình hàng tháng để chọn ra những thứ phù hợp nhất. Sau đó, bạn có thể xuất danh sách từ khóa của mình bằng một cú nhấp chuột, với tất cả các chỉ số được bao gồm.

Đặc quyền phụ : Nhập tối đa mười từ khóa cùng một lúc - đưa vào một URL cũng hoạt động

Định giá : Công cụ này miễn phí

3. Tăng cường nghiên cứu từ khóa của bạn với Trình theo dõi xếp hạng

Để nghiên cứu từ khóa cấp độ tiếp theo, bạn cũng có thể sử dụng tính năng tự động hoàn thành của YouTube - trên chính nền tảng hoặc thông qua công cụ phân tích và nghiên cứu từ khóa được chỉ định như Trình theo dõi xếp hạng .

Trình theo dõi xếp hạng cho phép bạn lấy các ý tưởng từ khóa từ các đề xuất của YouTube và làm nổi bật các chỉ số quan trọng, chẳng hạn như lượng tìm kiếm, lượt truy cập dự kiến, cạnh tranh, v.v.

Bạn cũng có thể sử dụng Trình theo dõi xếp hạng để kiểm tra xếp hạng nhanh và mang lại các từ khóa cung cấp kết quả video trong các đoạn trích nổi bật. Lưu ý các từ khóa có lượng tìm kiếm cao nhất - những từ khóa có nhiều khả năng giúp bạn xếp hạng trong tìm kiếm không phải trả tiền.

Đặc quyền phụ : Đặt YouTube làm công cụ tìm kiếm để theo dõi thứ hạng video của bạn sau khi chúng bắt đầu và chạy

Giá cả : Các phiên bản trả phí bắt đầu từ \$ 124 (Chuyên nghiệp) và \$ 299 (Doanh nghiệp) - có phiên bản miễn phí và dùng thử

4. Làm bài tập về siêu dữ liệu của bạn với TubeBuddy

Tối ưu hóa nội dung video của bạn cũng cần thiết như tối ưu hóa nội dung của các trang web của bạn - chỉ có điều là không có thời gian để lãng phí khi nói đến SEO YouTube. Bốn mươi tám giờ sau khi video của bạn phát trực tuyến là thời hạn tối ưu hóa siêu dữ liệu của bạn - một khi bạn bỏ lỡ điều đó, thuật toán sẽ đánh dấu nội dung của bạn là ít kịp thời hơn, điều này khiến cho việc quay trở lại trở nên khó khăn hơn.

Công cụ với TubeBuddy, một tiện ích mở rộng của trình duyệt giúp giảm bớt việc bảo trì kênh và hỗ trợ bạn với những thứ như tiêu đề, mô tả, thẻ, chú thích, thẻ và hơn thế nữa.

Sau khi được tích hợp vào YouTube, công cụ này sẽ cung cấp cho bạn thông tin chi tiết có giá trị về tất cả các video YouTube mà bạn mở. Tối đa hóa phạm vi tiếp cận không phải trả tiền của bạn bằng cách tìm nạp thẻ của bất kỳ video nào và tiết kiệm rất nhiều thời gian bạn dành để tìm kiếm những video phù hợp nhất trong giới hạn 500 ký tự.

Tham khảo các tài nguyên khác tại đây:

[seo youtube là gì](#)

[seo youtube tool](#)

[cách seo kênh youtube](#)

[seo youtube hiệu quả](#)

[hướng dẫn seo kênh youtube](#)

[seo backlinks youtube](#)