

Правила проведения Розыгрыша в социальных сетях (Telegram) ООО «ТаймПэд Лтд» (далее — «Правила»)

Настоящие Правила (далее — «Правила») регулируют порядок организации и проведения розыгрыша (далее — «Розыгрыш») в мессенджере Telegram, определяют права и обязанности Организатора, Партнера мероприятия и Участников, а также порядок предоставления призов и урегулирования связанных правоотношений.

1. Общие положения

1.1. Розыгрыш проводится в целях продвижения публичном Telegram-канале Организатора «Спасите мои выходные» (<https://t.me/TimepadRU>)), а также в целях продвижения конференции The Next и повышения узнаваемости брендов Организатора и партнёра мероприятия.

1.2. Розыгрыш не является лотереей, азартной игрой или иной формой азартных развлечений. Его проведение осуществляется исключительно в маркетинговых и информационных целях. Участие в Розыгрыше не требует внесения денежных средств, ставок, оплаты каких-либо услуг или выполнения иных имущественных обязательств.

1.3. Присоединяясь к участию в Розыгрыше, Участник подтверждает свое полное и безоговорочное согласие с настоящими Правилами. Несогласие с Правилами исключает возможность участия.

2. Термины и определения

2.1. «Организатор» — Общество с ограниченной ответственностью «ТаймПэд Лтд», ОГРН 1127746675275, ИНН 7726703662, КПП 772601001, местонахождение: 115191, г. Москва, Холодильный пер., д. 3.

2.2. «Партнёр мероприятия» — ООО «Некст ХК» ИНН 9715512853, ОГРН 1257700279319, адрес: 127055, г. Москва, ул. Образцова, д. 8А, кв. 29.

2.3. «Участник» — любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и исполнившее условия настоящих Правил.

2.4. «Победитель» — Участник, выбранный в порядке, установленном настоящими Правилами, и получивший право на Приз.

2.5. «Приз» — материальный объект, предоставляемый Победителю в соответствии с условиями настоящих Правил.

2.6. «Розыгрыш» — маркетинговое мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами, направленное на продвижение публичных каналов в мессенджере Telegram, а также на повышение узнаваемости товаров, работ и услуг Организатора и мероприятия Партнера.

2.7. «Правила» — настоящий документ, регламентирующий условия, порядок проведения Розыгрыша, права и обязанности Сторон, а также порядок вручения Призов Победителям.

2.8. «Призовой фонд» — совокупность всех Призов, предоставляемых Организатором и Партнером для вручения Победителям Розыгрыша.

2.9. «Сроки проведения Розыгрыша» — календарные даты начала и окончания Розыгрыша, в течение которых Участники вправе совершать действия, необходимые для участия.

2.10. «Результаты Розыгрыша» — итоги определения Победителей, опубликованные Организатором в порядке, установленном настоящими Правилами.

2.11. «Налоговый агент» — Организатор, на которого возложена обязанность по исчислению, удержанию и перечислению налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.12. «Персональные данные» — сведения, предоставляемые Участником в целях участия в Розыгрыше, идентификации Победителя и вручения Призов, обрабатываемые Организатором и Партнером в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

2.13. «Подписка» — действие Участника по присоединению к публичным каналам Организатора в мессенджере Telegram, являющееся условием участия в Розыгрыше.

2.14. «Технические сбои» — обстоятельства, связанные с функционированием оборудования Участника, сетей связи, мессенджера Telegram или интернет-провайдера, а также иные обстоятельства, препятствующие надлежащему участию в Розыгрыше, не зависящие от Организатора.

3. Сроки и место проведения

3.1. Местом проведения Розыгрыша является территория Российской Федерации.

3.2. Начало Розыгрыша: 21 мая 2026 г.

Окончание Розыгрыша: 26 мая 2026 г г., 16:00.

Подведение итогов и объявление Победителей: 26.05.2026 г г., 16:00 в каналах Организатора <https://t.me/TimepadRU>.

4. Участники Розыгрыша

4.1. К участию допускаются физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и выполнившие все условия участия, предусмотренные настоящими Правилами.

4.2. К участию не допускаются сотрудники Организатора и Партнера, а также их близкие родственники.

5. Условия участия

5.1. Для участия Участник обязан быть подписанным на официальные каналы Организатор «Спасите мои выходные» (<https://t.me/TimepadRU>) и «Спасите мои парадные» (https://t.me/s/timepadru_spb).

5.2. Участник обязан выполнить действия, указанные в публикации с анонсом Розыгрыша, включая, но не ограничиваясь: нажатие кнопки «Участвую», репост записи, оставление комментария.

5.3. К участию допускаются только активные и подлинные аккаунты Telegram. Организатор вправе отказать в участии или исключить Участника при выявлении нарушений Правил, использования ботов или фиктивных аккаунтов.

5.4. Сроки участия: С 21.05.2026 г., по 26.05.2026 г., 16:00 (по московскому времени).

6. Порядок проведения и определения Победителей

6.1. Определение Победителей осуществляется случайным образом с использованием генератора случайных чисел — сервиса «Randomize Bot» (<https://t.me/RandomGod>). Участник, выбранный генератором, признается Победителем.

6.2. Количество Победителей — 5 (пять) человек.

6.3. Результаты фиксируются и публикуются в канале Организатора.

7. Призовой фонд

7.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и Партнера.

7.2. Призы, предоставляемые Организатором: 5 (пять) бумажных гирлянд «Время впечатлений», стоимостью 672 (шестьсот семьдесят два) рубля 00 копеек каждая, общей стоимостью 3 360 (три тысячи триста шестьдесят) рублей 00 копеек;

7.3. Призы, предоставляемые Партнером: 5 (пять) промокодов, предоставляющих право на получение билета на конференцию The Next со скидкой 100%, общей стоимостью 35 000 рублей 00 копеек.

7.4. Стоимость призов указывается исключительно для целей налогообложения.

7.5. Организатор и Партнер вправе заменить данные Призы на аналогичные по стоимости без предварительного уведомления Участников.

8. Налогообложение

8.1. Участник (Победитель) настоящего Розыгрыша признается налогоплательщиком по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) в отношении полученного Приза.

8.2. Организатор в соответствии со статьей 226 НК РФ выступает налоговым агентом Победителя по уплате налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 рублей, и обязан исчислить сумму НДФЛ с этой суммы.

8.3. Ставка НДФЛ, подлежащая применению к стоимости Приза, превышающей 4 000 рублей, составляет 35% — в соответствии с пунктом 3 статьи 224 Налогового кодекса РФ. К сумме приза, не превышающей 4 000 рублей за налоговый период, налог не применяется.

8.4. В случае, если Организатор не имеет возможности удержать НДФЛ (например, при отсутствии иных денежных выплат Победителю), удержание налога не производится. В таком случае Организатор отражает доход в форме 2-НДФЛ с признаком «2». Победитель обязуется самостоятельно уплатить исчисленную сумму НДФЛ на основании налогового уведомления.

8.5. В случае, если у Организатора имеется возможность удержать НДФЛ за счет иных выплат в денежной форме (например, заработная плата, гонорар, вознаграждение по договору), удержание производится по мере фактического наличия таких выплат, но не позднее окончания налогового периода.

8.6. Организатор направляет сведения о доходах Победителя в налоговый орган по месту своего учета в установленные законодательством сроки.

8.7. Победитель подтверждает, что ознакомлен с обязанностью по уплате НДФЛ и освобождает Организатора от претензий, связанных с исполнением обязанностей налогового агента.

9. Вручение призов

9.1. Уведомление Победителя о предоставлении права на получение приза осуществляется путем направления Победителю личного сообщения в мессенджере «Telegram».

9.2. Для получения Приза Победитель(и) обязаны предоставить:

- Ф.И.О.;
- контактный телефон;
- электронную почту;
- адрес доставки;

необходимые документы (паспорт, ИНН, СНИЛС) по запросу Организатора.

9.3. В течение 30 календарных дней после объявления результатов Победитель(и) должны предоставить запрошенные сведения. Непредоставление документов считается отказом от получения Приза, и Приз может быть перераспределен.

9.4. В случае выигрыша физических Призов — доставка осуществляется за счет Организатора по адресу, предоставленному Победителем.

9.5. В случае выигрыша Приза в форме электронного билета отправляется Организатором на электронную почту Победителя или в SMS-сообщении на номер телефона Победителя.

10. Обработка персональных данных

10.1. Организатор и Партнер осуществляют обработку персональных данных Участников и Победителей исключительно в целях проведения Розыгрыша, предоставления Призов, выполнения обязанностей налогового агента, а также для соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.2. Основанием обработки является согласие Участника, а также исполнение обязательств Организатора и Партнера в рамках настоящих Правил, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных».

10.3. Персональные данные, обрабатываемые Организатором и Партнером, включают, но не ограничиваются:

для участников: фамилия, имя, отчество (при наличии), номер телефона, адрес электронной почты, идентификатор в Telegram;

для победителей: Ф.И.О., паспортные данные (включая адрес регистрации), ИНН, СНИЛС, адрес доставки Приза, банковские реквизиты, сведения, необходимые для налогообложения и выдачи Приза.

10.4. Обработка персональных данных включает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение данных в объеме и порядке, установленном настоящими Правилами и законодательством РФ.

10.5. Организатор вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам, участвующим в проведении Розыгрыша при условии соблюдения требований законодательства РФ и обеспечения конфиденциальности данных. Передача персональных данных третьим лицам осуществляется исключительно для целей проведения Розыгрыша, доставки Призов, налогообложения и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.7. Персональные данные Участников и Победителей не могут использоваться Организатором и Партнером для иных целей без отдельного письменного согласия Участника.

10.8. Срок хранения персональных данных составляет 5 (пять) лет с момента их получения или до момента отзыва согласия Участником. После истечения срока хранения данные подлежат обезличиванию или уничтожению в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.9. Участник имеет право в любой момент отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив письменное уведомление Организатору через форму обратной связи на сайте или иным способом связи, указанным в Правилах. В случае отзыва согласия Организатор обязан прекратить обработку данных и уничтожить их в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения такого уведомления. В этом случае Участник исключается из участия в Розыгрыше.

10.10. Ответственность за достоверность и полноту предоставленных персональных данных несет лицо, их предоставившее.

10.11. Организатор и Партнер принимают все необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных от несанкционированного доступа, использования, изменения, распространения или уничтожения, включая защиту от действий третьих лиц.

10.12. Обработка персональных данных осуществляется исключительно в пределах, установленных настоящими Правилами, и не предполагает трансграничной передачи за пределы Российской Федерации.

10.13. Продолжая участие в Розыгрыше, Участник подтверждает согласие с условиями обработки персональных данных, изложенными в настоящем разделе, и признает, что ознакомлен с возможными рисками и обязанностями по предоставлению корректной информации.

11. Ответственность

11.1. Организатор и Партнер несут ответственность за исполнение своих обязательств по настоящим Правилам в пределах, установленных законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор и Партнер не несут ответственности за:

технические сбои оборудования, программного обеспечения, систем связи или мессенджера Telegram, повлекшие невозможность участия в Розыгрыше;

действия (бездействие) операторов связи, интернет-провайдеров и иных третьих лиц;

неверные, неполные или недостоверные сведения, предоставленные Участником;

невозможность доставки Приза по причинам, связанным с действиями Победителя;

любые убытки Участников, возникшие в результате участия в Розыгрыше, кроме случаев, прямо предусмотренных действующим законодательством.

11.3. Организатор и Партнер вправе дисквалифицировать Участника при нарушении настоящих Правил, в том числе при выявлении фактов использования ботов, фиктивных аккаунтов, мошеннических действий или вмешательства в ход Розыгрыша.

11.4. Ответственность Организатора и Партнера не распространяется на последующее использование Победителем полученного Приза. Риски, связанные с эксплуатацией Приза, несет Победитель.

11.5. Участники несут полную ответственность за соблюдение требований законодательства Российской Федерации при участии в Розыгрыше и за достоверность предоставляемых данных.