

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**Кафедра громадського здоров'я та нутриціології**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Декан факультету  
\_\_\_\_\_ Лариса БАЛЬ-ПРИЛИПКО  
протокол засідання Вченої ради факультету  
№ 10 від 04 червня 2026 р.

**“СХВАЛЕНО”**

на засіданні кафедри громадського  
здоров'я та нутриціології  
протокол № 10 від 02 червня 2026 р.  
Завідувач кафедри (в.о.)  
\_\_\_\_\_ Олег ШВЕЦЬ

**“РОЗГЛЯНУТО”**

Гарант ОП “Нутриціологія здорового харчування”  
\_\_\_\_\_ Олег ШВЕЦЬ  
«\_\_02\_\_» \_\_\_\_\_ червня \_\_\_\_\_ 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ПРОМОЦІЯ ЗДОРОВ'Я**

Галузь знань 22 «Охорона здоров'я»

Спеціальність І9 «Громадське здоров'я»

Освітня програма «Нутриціологія здорового харчування»

Факультет харчових наук, нутриціології та управління якістю

Розробник: Альтанова Альона Борисівна, доцент кафедри громадського  
здоров'я та нутриціології, к.п.н.

**Київ - 2026**

## Опис навчальної дисципліни ПРОМОЦІЯ ЗДОРОВ'Я

(назва)

**Актуальність.** Досягнення переорієнтації фокусу системи охорони здоров'я (ОЗ) від політики лікування до політики зміцнення та збереження здоров'я і попередження захворювань, що закладена в основу Концепції розвитку системи громадського здоров'я в Україні, потребує діяльної підтримки не лише з боку системи ОЗ, а й населення. Зasadничою для налагодження політики збереження здоров'я є не тільки передача необхідних даних цільовій аудиторії, але розбудова спільноти та підтримка довіри між учасниками, що вимагає враховувати напрацювання у сфері соціального маркетингу та промоції здоров'я. Такий підхід був визначений ЄРБ ВООЗ як «антропоцентрична трансформація систем громадського здоров'я (ГЗ) та ОЗ» і визнаний пріоритетним.

Глобальним викликом для систем ОЗ всього світу постають неінфекційні захворювання (НІЗ). Щороку вони стають причиною 41 млн. смертей у світі (не менше 0,6 млн. осіб в Україні), що становить 71% усіх смертей. Відворотними є  $\frac{3}{4}$  смертей від інфарктів, інсультів, ЦД II типу і 40% злоякісних новоутворень. Їм можна запобігти шляхом усунення керованих факторів ризику: куріння тютюну, зловживання алкоголем, ожиріння, нездорового харчування і недостатньої фізичної активності. Т.ч., ключовим фактором профілактики НІЗ є зміна поведінки на більш здорову, неможливе без налагодження системної багатосторонньої комунікації, що зумовлює актуальність дисципліни «Промоція здоров'я».

Нормативна база комунікації у системі ОЗ та ГЗ та промоції здоров'я закладена у низці законодавчих актів. Так, План заходів щодо реалізації Концепції розвитку системи громадського здоров'я передбачає розробку Комунікаційної стратегії з пріоритетних питань ГЗ, впровадження електронної системи управління інформацією в лабораторній мережі системи ГЗ та електронної ІС спостереження за інфекційними захворюваннями.

Затверджений у липні 2018 р. Національний план заходів щодо НІЗ для досягнення глобальних цілей сталого розвитку має рамковий характер і передбачає проведення санітарно-просвітньої роботи серед населення, в організованих дитячих колективах, серед медиків та педагогів (в т.ч., студентів), тобто є продовженням традиційного підходу з односпрямованого поширення інформації в окремих групах населення.

Сегментування цільової аудиторії на групи учасників з подальшим прицільним формуванням повідомлень для кожної з них є модерним міжнародно визнаним підходом до налагодження комунікації в ОЗ.

Результати дослідження групи польських вчених, які опитали представників 14-ти регіональних адміністрацій (Zarząd województwa) щодо використання соціальних мереж (СМ) для промоції здоров'я, продемонстрували, що найбільш привабливою та переконливою формою є пряма промоція через рекомендації друзів (85,7%), лікаря чи фармацевта (50%), інформаційні плакати, розміщені в медичних установах (42,9%). На думку респондентів, рекомендації щодо здоров'я, отримані від інших користувачів Інтернету менш ефективні (21,4%). Серед інструментів, які найчастіше використовують працівники адміністрацій для поширення здоров'я, були названі конференції (26,8%), семінари (19,5%), телепрограми (N = 7; 18%) та розробка інформаційних брошур (14,6%).

Інше дослідження демонструє різницю в сприйнятті інформації з СМ у різних соціо-демографічних групах населення. Так, жінки частіше за чоловіків цікавляться питаннями здорового харчування, ліками, алергіями, діагностикою та лікуванням, тоді як чоловіки більше шукають інформацію щодо активного способу життя, дієтичних та вітамінних добавок, медичних процедур, лікування залежностей, сексуального життя, ментального здоров'я, нетрадиційної медицини, скринінгів тощо. Молодші респонденти частіше цікавляться здоровим харчуванням, активним способом життя, дієтичними та вітамінними добавками, діагностичними процедурами, а старші люди – ефектом лікарських засобів, лікуванням залежностей, сексуальним життям, альтернативною медициною, профілактикою та скринінговими тестами.

Предметом вивчення дисципліни є визначенні ключових детермінант ефективної комунікації з населенням з питань промоції здоров'я.

**Результати навчання за навчальною дисципліною:**

**знати:** поняття та цілі промоції здоров'я; джерела та канали інформації про здоров'я серед населення та фахівців охорони здоров'я; способи сегментації груп цільової аудиторії для промоції здоров'я; канали інформації, забезпечення ефективної комунікації та середовища здійснення промоції здоров'я у сфері ГЗ; способи, форми та методи впливу на здоров'язбережувальну поведінку різних категорій населення.

**вміти:** визначати детермінанти поведінки, орієнтованої на збереження здоров'я; впливати на готовність населення до зміни поведінки; здійснювати професійну комунікацію в різних середовищах (індивідуально, в родині, на робочому місці, в громаді тощо) та з різними групами цільової аудиторії щодо здоров'язбережувальної поведінки та підтримки здорового способу життя; здорового харчування; сексуального, репродуктивного та ментального здоров'я; профілактики та лікування залежностей; вміти добирати інструменти, інтервенції та підходи до промоції здоров'я в забезпеченні якості життя та профілактиці глобального тягаря хвороб серед населення України.

**Фахівець у галузі промоції здоров'я:**

- ☐ організовує діяльність, що спрямована на сприяння здоров'ю у різних соціокультурних середовищах;
- ☐ аналізує суспільні явища та виявляти фактори, які негативно впливають на здоров'я людини, систематизує інформацію про проблеми молоді у сфері здоров'я;
- ☐ здійснює проектування, реалізацію, моніторинг і оцінку соціальних програм та проєктів з формування і збереження здоров'я з урахуванням потреб цільових груп;
- ☐ вміє використовувати сучасні методи та технології навчання, інформаційно-просвітницької та тренінгової роботи зі студентською молоддю щодо формування здорового способу життя;
- ☐ може виконувати професійні завдання у сфері соціальної та паліативної допомоги, охорони громадського здоров'я;
- ☐ може реалізовувати психологічний захист громадян у кризових ситуаціях; вдосконалювати методологію, збагачувати психологічну науку новими підходами на основі систематичного вивчення сучасних методик у галузі громадського здоров'я в Україні і світі.

На вивчення дисципліни відводиться 150 год (5 кредитів). Лекційний курс налічує 30 год., на виконання лабораторних робіт відведено 30 год., для самостійної роботи виділено 90 год. Вивчення дисципліни закінчується складанням іспиту в 4 семестрі.

| Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь     |                                    |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Освітній ступінь                                                    | Бакалавр                           |
| Спеціальність                                                       | 229 «Громадське здоров'я»          |
| Освітня програма                                                    | Нутриціологія здорового харчування |
| Характеристика навчальної дисципліни                                |                                    |
| Вид                                                                 | обов'язкова                        |
| Загальна кількість годин                                            | 150                                |
| Кількість кредитів ECTS                                             | 5                                  |
| Кількість змістових модулів                                         | 2                                  |
| Курсовий проєкт (робота)                                            | -                                  |
| Форма контролю                                                      | екзамен                            |
| Показник навчальної дисципліни для денної та заочної форми навчання |                                    |

|                                                               | денна форма навчання | заочна форма навчання |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| Курс (рік підготовки)                                         | 2                    |                       |
| Семестр                                                       | 4                    |                       |
| Лекційні заняття                                              | 30 год               |                       |
| Практичні, семінарські заняття                                | -                    |                       |
| Лабораторні заняття                                           | 30 год               |                       |
| Самостійна робота                                             | 90 год               |                       |
| Індивідуальні завдання                                        | -                    |                       |
| Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання | 4 години             |                       |

## 1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

**Метою** навчальної дисципліни «Промоція здоров'я» є ознайомлення здобувачів ВО з поняттям «промоція здоров'я» та основними аспектами його реалізації в національній охороні здоров'я.

**Завдання** вивчення дисципліни «Промоція здоров'я»: провести аналіз вітчизняних та міжнародних наукових джерел для узагальнення наявного досвіду забезпечення промоції здоров'я та вибору оптимальних шляхів їх реалізації в системі ГЗ.

### Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню

- Основи здорового способу життя;
- Детермінанти здоров'я та основи профілактики (Університетська освіта)
- Латинська мова та медична термінологія.

### Набуття компетентностей:

У результаті вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні оволодіти такими **компетентностями**:

#### *інтегральна:*

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі професійної діяльності або навчання у сфері громадського здоров'я, що передбачає застосування теорій та методів громадського здоров'я і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

#### *Загальні компетентності (ЗК):*

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК 10. Усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем.

#### *спеціальні компетентності (СК):*

СК 2. Здатність здобувати нові знання у сфері громадського здоров'я та інтегрувати їх з уже наявними.

СК 3. Здатність інтерпретувати результати досліджень у сфері громадського здоров'я, робити обґрунтовані висновки та надавати відповідні рекомендації.

СК 5. Здатність використовувати у професійній діяльності сучасні теорії, методи соціальних наук та наук про здоров'я.

СК 7. Здатність проводити ефективну комунікацію у сфері громадського здоров'я з використанням сучасних каналів та технік комунікації.

СК 8. Здатність формувати і вдосконалювати у інших осіб спеціальні знання і навички у сфері громадського здоров'я.



|                                                                                                                                                                                                                                |    |            |           |  |           |  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|-----------|--|-----------|--|-----------|
| <b>Тема 1.</b> Поняття про промоцію здоров'я. Шляхи забезпечення комунікації в громадському здоров'ї.                                                                                                                          | 1  | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 2.</b> Актуальність та цілі промоції здоров'я крізь призму показників якості життя населення та глобального тягаря хвороб                                                                                              | 2  | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 3.</b> Джерела та канали інформації про здоров'я для населення: тенденції, рівень довіри, вплив на здоров'я                                                                                                            | 3  | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 4.</b> Чинники сегментації населення під час розробки заходів промоції здоров'я                                                                                                                                        | 4  | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 5.</b> Ефективна комунікація фахівця громадського здоров'я. Індивідуальне консультування щодо здоров'язбереження як традиційна інтервенція: переваги та недоліки                                                       | 5  | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 6.</b> Підходи до промоції здоров'я у різних середовищах. Промоція в родині                                                                                                                                            | 6  | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 7.</b> Підходи до промоції здоров'я у різних середовищах. Промоція в закладах освіти, на робочому місці, в оточуючому середовищі, в громаді                                                                            | 7  | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 8.</b> Промоція здорового харчування як детермінанти здорового способу життя. Профілактика неінфекційних захворювань.                                                                                                  | 8  | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| Модульна контрольна робота №1                                                                                                                                                                                                  |    |            |           |  |           |  |           |
| <b>Разом за змістовим модулем 1</b>                                                                                                                                                                                            |    | <b>80</b>  | <b>16</b> |  | <b>16</b> |  | <b>48</b> |
| <b>Змістовий модуль 2.</b>                                                                                                                                                                                                     |    |            |           |  |           |  |           |
| <b><u>Інструменти, інтервенції та підходи до промоції здоров'я в забезпеченні якості життя та профілактиці глобального тягаря хвороб</u></b>                                                                                   |    |            |           |  |           |  |           |
| <b>Тема 9.</b> Медіа як інструмент промоції здоров'я                                                                                                                                                                           | 9  | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 10.</b> Соціальна реклама як інструмент промоції здоров'я. Концептуальні основи нейротехнологій                                                                                                                        | 10 | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 11.</b> Інформаційно-комунікаційні технології в промоції здоров'я. E-health і m-health як засоби електронного здоров'я                                                                                                 | 11 | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 12.</b> Популяризація здорового способу життя серед учнівської молоді. Концепція школи, чутливої до психічного здоров'я                                                                                                | 12 | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 13.</b> Промоція сексуального і репродуктивного здоров'я серед молоді. Промоція здоров'я в профілактиці глобального тягаря поганого здоров'я матері, новонародженого та дитини. Профілактика та супровід онкопатології | 13 | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 14.</b> Промоція способу життя без залежностей                                                                                                                                                                         | 14 | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| <b>Тема 15.</b> Промоція здоров'я на тлі агресивної популяризації антиейджингових програм, програм естетизації тіла та реклами фармацевтичної продукції. Промоція імунізації населення                                         | 15 | 10         | 2         |  | 2         |  | 6         |
| Модульна контрольна робота №2                                                                                                                                                                                                  |    |            |           |  |           |  |           |
| <b>Разом за змістовим модулем 2</b>                                                                                                                                                                                            |    | <b>70</b>  | <b>14</b> |  | <b>14</b> |  | <b>42</b> |
| <b>Разом за курсом</b>                                                                                                                                                                                                         |    | <b>150</b> | <b>30</b> |  | <b>30</b> |  | <b>90</b> |

### 3. Теми лекцій

| № зан.                                                                                                                                                                     | Назва теми                                                                                                                                                                                                     | Кількість годин |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Змістовий модуль 1.</b><br><b><u>Промоція здоров'я: поняття, цілі, цільова аудиторія, канали інформації, ефективна комунікація, середовища проведення</u></b>           |                                                                                                                                                                                                                |                 |
| 1                                                                                                                                                                          | Поняття про промоцію здоров'я. Шляхи забезпечення комунікації в громадському здоров'ї.                                                                                                                         | 2               |
| 2                                                                                                                                                                          | Актуальність та цілі промоції здоров'я крізь призму показників якості життя населення та глобального тягаря хвороб.                                                                                            | 2               |
| 3                                                                                                                                                                          | Джерела та канали інформації про здоров'я для населення: тенденції, рівень довіри, вплив на здоров'я                                                                                                           | 2               |
| 4                                                                                                                                                                          | Чинники сегментації населення під час розробки заходів промоції здоров'я.                                                                                                                                      | 2               |
| 5                                                                                                                                                                          | Ефективна комунікація фахівця громадського здоров'я. Індивідуальне консультування щодо здоров'язбереження як традиційна інтервенція: переваги та недоліки.                                                     | 2               |
| 6                                                                                                                                                                          | Підходи до промоції здоров'я у різних середовищах. Промоція в родині                                                                                                                                           | 2               |
| 7                                                                                                                                                                          | Підходи до промоції здоров'я у різних середовищах. Промоція в закладах освіти, на робочому місці, в оточуючому середовищі, в громаді.                                                                          | 2               |
| 8                                                                                                                                                                          | Промоція здорового харчування як детермінанти здорового способу життя. Профілактика неінфекційних захворювань.                                                                                                 | 2               |
| <b>Змістовий модуль 2.</b><br><b><u>Інструменти, інтервенції та підходи до промоції здоров'я в забезпеченні якості життя та профілактиці глобального тягаря хвороб</u></b> |                                                                                                                                                                                                                |                 |
| 9                                                                                                                                                                          | Медіа як інструмент промоції здоров'я                                                                                                                                                                          | 2               |
| 10                                                                                                                                                                         | Соціальна реклама як інструмент промоції здоров'я. Концептуальні основи нейротехнологій.                                                                                                                       | 2               |
| 11                                                                                                                                                                         | Інформаційно-комунікаційні технології в промоції здоров'я. E-health і m-health як засоби електронного здоров'я.                                                                                                | 2               |
| 12                                                                                                                                                                         | Популяризація здорового способу життя серед учнівської молоді. Концепція школи, чутливої до психічного здоров'я.                                                                                               | 2               |
| 13                                                                                                                                                                         | Промоція сексуального і репродуктивного здоров'я серед молоді. Промоція здоров'я в профілактиці глобального тягаря поганого здоров'я матері, новонародженого та дитини. Профілактика та супровід онкопатології | 2               |
| 14                                                                                                                                                                         | Промоція способу життя без залежностей.                                                                                                                                                                        | 2               |
| 15                                                                                                                                                                         | Промоція здоров'я на тлі агресивної популяризації антиейджингових програм, програм естетизації тіла та реклами фармацевтичної продукції. Промоція імунізації населення.                                        | 2               |
| <b>Разом лекційних годин</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                | <b>30</b>       |

#### 4. Теми лабораторних занять

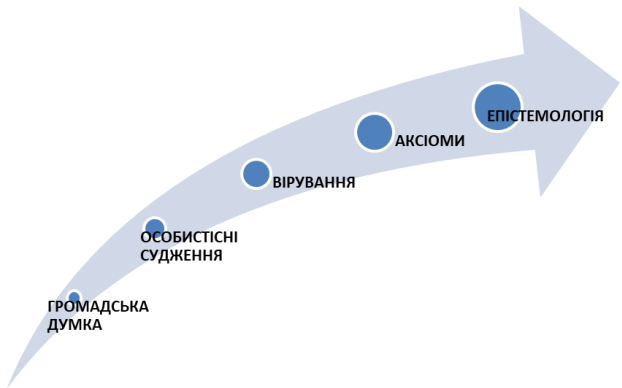
| № зан.                                                                                                                                                                     | Назва теми                                                                                                                                                                                                      | Кількість годин |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Змістовий модуль 1.</b><br><b><u>Промоція здоров'я: поняття, цілі, цільова аудиторія, канали інформації, ефективна комунікація, середовища проведення</u></b>           |                                                                                                                                                                                                                 |                 |
| 1                                                                                                                                                                          | Поняття про промоцію здоров'я. Шляхи забезпечення комунікації в громадському здоров'ї.                                                                                                                          | 2               |
| 2                                                                                                                                                                          | Актуальність та цілі промоції здоров'я крізь призму показників якості життя населення та глобального тягаря хвороб                                                                                              | 2               |
| 3                                                                                                                                                                          | Джерела та канали інформації про здоров'я для населення: тенденції, рівень довіри, вплив на здоров'я                                                                                                            | 2               |
| 4                                                                                                                                                                          | Чинники сегментації населення під час розробки заходів промоції здоров'я                                                                                                                                        | 2               |
| 5                                                                                                                                                                          | Ефективна комунікація фахівця громадського здоров'я. Індивідуальне консультування щодо здоров'язбереження як традиційна інтервенція: переваги та недоліки                                                       | 2               |
| 6                                                                                                                                                                          | Підходи до промоції здоров'я у різних середовищах. Промоція в родині                                                                                                                                            | 2               |
| 7                                                                                                                                                                          | Підходи до промоції здоров'я у різних середовищах. Промоція в закладах освіти, на робочому місці, в оточуючому середовищі, в громаді                                                                            | 2               |
| 8                                                                                                                                                                          | Промоція здорового харчування як детермінанти здорового способу життя. Профілактика неінфекційних захворювань.                                                                                                  | 2               |
| <b>Змістовий модуль 2.</b><br><b><u>Інструменти, інтервенції та підходи до промоції здоров'я в забезпеченні якості життя та профілактиці глобального тягаря хвороб</u></b> |                                                                                                                                                                                                                 |                 |
| 9                                                                                                                                                                          | Медіа як інструмент промоції здоров'я                                                                                                                                                                           | 2               |
| 10                                                                                                                                                                         | Соціальна реклама як інструмент промоції здоров'я. Концептуальні основи нейротехнологій                                                                                                                         | 2               |
| 11                                                                                                                                                                         | Інформаційно-комунікаційні технології в промоції здоров'я. E-health і m-health як засоби електронного здоров'я                                                                                                  | 2               |
| 12                                                                                                                                                                         | Популяризація здорового способу життя серед учнівської молоді. Концепція школи, чутливої до психічного здоров'я                                                                                                 | 2               |
| 13                                                                                                                                                                         | Промоція сексуального і репродуктивного здоров'я серед молоді. Промоція здоров'я в профілактиці глобального тягаря поганого здоров'я матері, новонародженого та дитини. Профілактика та супровід онкопатології. | 2               |
| 14                                                                                                                                                                         | Промоція способу життя без залежностей                                                                                                                                                                          | 2               |
| 15                                                                                                                                                                         | Промоція здоров'я на тлі агресивної популяризації антиейджингових програм, програм естетизації тіла та реклами фармацевтичної продукції. Промоція імунізації населення                                          | 2               |
| <b>Разом годин лабораторних занять</b>                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 | <b>30</b>       |

#### 5. Теми самостійної роботи

| № зан.                                                                                                                                                           | Назва теми                                                                                                                                                                                                                                                      | Кількість годин |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Змістовий модуль 1.</b><br><b><u>Промоція здоров'я: поняття, цілі, цільова аудиторія, канали інформації, ефективна комунікація, середовища проведення</u></b> |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
| 1                                                                                                                                                                | Поняття про промоцію здоров'я. Шляхи забезпечення комунікації в громадському здоров'ї.<br><b>Завдання:</b> ознайомитись з документом «Інструмент BOO3 для дослідження сприйняття ризиків, поведінки та дезінформації» (WHO Europe's Behavioural Insights tool). | 6               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p><b>Завдання:</b> Підготуватись до дискусійного обговорення питання «Розбудова доказового громадського здоров'я в Україні. Промоція здоров'я: сфери, що потребують вдосконалення», звернувши увагу на такі аспекти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необхідність регулярного дослідження факторів, які можуть підвищувати ризики для населення;</li> <li>- забезпечення систематичного моніторингу ефективності методів громадських кампаній та / або повідомлень для викорінення безпідставних уявлень та боротьби з дезінформацією;</li> <li>- потреба детальнішого картування мов, умов життя, а також релігійних і культурних практик та каналів комунікації, яким довіряє населення.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
| 2 | <p><b>Актуальність та цілі промоції здоров'я крізь призму показників якості життя населення та глобального тягаря хвороб</b></p> <p><b>Завдання:</b> Ознайомтесь з показниками якості життя в дослідженнях «Індекс соціального здоров'я нації (the Index of Social Health)» та «Оцінювання якості життя Всесвітньою організацією охорони здоров'я» за джерелом: Населення України. Демографічний вимір якості життя: кол. моногр. / за ред. О.М. Гладуна; НАН України, Ін-т демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи. Київ, 2019. 396 с.</p> <p><b>Завдання:</b> Напишіть есе на тему «Промоція здоров'я крізь призму показників якості життя»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6 |
| 3 | <p><b>Джерела та канали інформації про здоров'я для населення: тенденції, рівень довіри, вплив на здоров'я</b></p> <p><b>Завдання:</b> Підготувати тези до науково-публіцистичних статій з зазначеною назвою «Форми і технології інформаційно-психологічного впливу на населення з питань здоров'я».</p> <p><b>Завдання:</b> Провести дослідження серед студентів і викладачів «Яким джерелам та каналам інформації про здоров'я вони довіряють»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6 |
| 4 | <p><b>Чинники сегментації населення під час розробки заходів промоції здоров'я</b></p> <p><b>Завдання:</b> Підготуватись до дискусійного обговорення питання «Психографічна сегментація та її практичне застосування в персоналізованому залученні та активації пацієнтів щодо власного здоров'я та мотивувації їх отримувати допомогу»</p> <p><b>Завдання:</b> Пройти тест Upfront на основі психографіки та поведінкової науки для визначення приналежності до потенційної групи цільової аудиторії (ГЦА), щодо яких здійснюється промоція здоров'я <a href="https://upfronthhealthcare.com/psychographics/">https://upfronthhealthcare.com/psychographics/</a>. Під час тестування визначити приналежність до одного з п'яти психографічних сегментів з унікальним набором мотивацій і поведінки, які вимагають іншої стратегії залучення фахівців громадського здоров'я.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6 |
| 5 | <p><b>Ефективна комунікація фахівця громадського здоров'я. Індивідуальне консультування щодо здоров'язбереження як традиційна інтервенція: переваги та недоліки</b></p> <p><b>Завдання:</b> Ознайомтесь з наступними джерелами:</p> <p>А) Вороненко Ю. В., Гульчій О. П., Захарова Н. М., Хоменко І. М., Балашов К. В., Туряниця С. М., Іорк Е. В. Комунікаційна компетенція як складова комплексного навчання фахівців громадського здоров'я. Актуальні питання розвитку системи громадського здоров'я в Україні : матеріали науково-практичної конференції з міжнародною участю, 24–25 травня 2017 р. / м. Ужгород. Україна. Здоров'я нації. 2017. №3 (44). С.309–310.</p> <p>Б) Хоменко І. М., Гульчій О. П., Захарова Н. М., Балашов К. В. Розвиток комунікаційних компетентностей як умова професійного успіху підготовки лікарів з громадського здоров'я. XVII з'їзд Всеукраїнського лікарського товариства : матеріали науково-практичної конференції, Полтава, 14–16 листопада 2019 р. / Полтава, 2019. С. 199–200.</p> <p>В) Галіяш Н. Комунікативні навички в медицині : посіб. / Наталія Галіяш, Наталія Петренко, Наталія Бількевич. Тернопіль : ТДМУ, 2019. 132 с.</p> | 6 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p><b>Завдання:</b> складіть діалог між фахівцем громадського здоров'я та пацієнтом з ризиком неінфекційних захворювань (цукрового діабету, неалкогольної жирової хвороби печінки, інсульту, інфаркту міокарду, онкологічних захворювань тощо – обрати одну позицію) на тему здорового харчування та вибору дієтичних добавок. Діалог повинен демонструвати прийоми ефективної комунікації</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
| 6 | <p><b>Підходи до промоції здоров'я у різних середовищах. Промоція в родині</b><br/>Проведіть дослідження та визначте документи, які є рамковими для планування заходів промоції здоров'я з різними категоріями населення і формують:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Політику у сфері народжуваності</li> <li>2. Основні напрями сімейної політики</li> <li>3. Політику підтримки сім'ї та охорони дитинства</li> <li>4. Політику щодо літніх людей</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 |
| 7 | <p><b>Підходи до промоції здоров'я у різних середовищах. Промоція в закладах освіти, на робочому місці, в оточуючому середовищі, в громаді</b><br/><b>Завдання:</b> Ознайомтесь з наступними джерелами та напишіть на них рецензію.</p> <p>а) Мірошніченко О. та ін. Психолого-педагогічні засоби формування позитивно-дієвого ставлення до власного здоров'я у студентів. Science and Education. 2019, Issue 3. С. 40-46.</p> <p>б) Популяризація здорового способу життя серед учнівської молоді: навч. посіб., 2-е вид., перероб. і доповн. / Наталя Захарова, Ольга Гуренко. Донецьк: ЛАНДОН-XXI, 2011. 214 с.</p> <p>в) Нагорна А. М. Професійна захворюваність і виробничий травматизм як соціально-гігієнічна проблема. Україна. Здоров'я нації. 2008. № 3-4 (7-8). С. 23-27.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6 |
| 8 | <p><b>Промоція здорового харчування як детермінанти здорового способу життя. Профілактика неінфекційних захворювань.</b><br/><b>Завдання:</b> Подивіться гумористичне відео пропаганди вегетаріанства (QR-код праворуч). Визначте психологічні прийоми впливу, що застосовував головний персонаж, щоб переконувати у своїх поглядах.<br/>Поясніть, чому такий вплив сприймається як кумедний та грубий?</p>  <p>Загадайте 2-3 приклади, коли пропаганда здорового способу життя (дієти, режиму, фізичних вправ, тощо) здійснювалася недоречними чи грубими психологічними прийомами.<br/>Розробіть систему порад, як можна було б зробити це більш грамотно.<br/><b>Завдання:</b> Ознайомтесь з науковою статтею та напишіть рецензію до неї.<br/>Балашов К. В., Герус О. В. Перспективи використання методів комунікації для запобігання розвитку неінфекційних захворювань в Україні. World science: problems, prospects and innovations : abstracts of the 1st International scientific and practical conference, Toronto, Canada, October 2, 2020. / Perfect Publishing. Toronto, 2020. P. 204–211.</p> | 6 |
|   | <p align="center"><b>Змістовий модуль 2.</b><br/><b><u>Інструменти, інтервенції та підходи до промоції здоров'я в забезпеченні якості життя та профілактиці глобального тягаря хвороб</u></b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
| 9 | <p><b>Медіа як інструмент промоції здоров'я</b><br/><b>Завдання:</b> підготувати есе на тему: Чим відрізняється застосування психологічних прийомів пропаганди здоров'я і здорового способу життя у різних каналів ЗМІ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>преса (газети, журнали, книги), радіо, телебачення, інтернет, кінематограф, звукозаписи та відеозаписи пісень, відеотекст, телетекст, рекламні щити та панелі, наочна реклама (листівки, плакати, тощо), соціальні медіа, блоги та ін.</p> <p><b>Завдання:</b> Здійснення психологічного впливу на аудиторію детерміноване рівнем її переконань (Дилтс Р., 1997), які мають бути змінені в процесі такого впливу (Рис.1).</p>  <p>За допомогою словника дайте письмове визначення кожного терміну, зазначеного на рис. 1 (громадська думка, особисті судження, вірування, аксіоми, епістемологія) та наведіть приклад 1) переконань щодо здоров'я, яке відповідає кожному з цих п'яти рівнів; 2) кожний із цих рівнів потребує своїх унікальних й доречних прийомів та способів впливу. Назвіть психотехнології, які, на вашу думку, призначені змінювати переконання на кожному з п'яти зазначених рівнів.</p>                                                                           |   |
| 10 | <p><b>Соціальна реклама як інструмент промоції здоров'я. Концептуальні основи нейротехнологій</b></p> <p><b>Завдання:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Дібрати по 2 приклади реклами здорового способу життя і реклами, яка фактично знецінює його.</li> <li>Назвіть сучасні тенденції розвитку соціальної реклами і реклами, пов'язаної зі здоров'ям.</li> <li>Укласти таблицю, де буде систематизовано моделі комунікації у психології реклами.</li> <li>Які види нейромаркетингу існують?</li> </ol> <p><b>Завдання:</b> Підготуватись до диспуту з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Як концерти, театральні вистави, фестивалі, конкурси, шоу та ін. можуть стати контекстом пропаганди здоров'я і ЗСЖ?</li> <li>Чим відрізняються інформаційний та психологічний вплив в пропаганді ЗСЖ і здоров'я?</li> <li>Чи відбувається маніпуляція свідомістю споживачів реклами здорового способу життя?</li> </ul>                                                                                                                                | 6 |
| 11 | <p><b>Інформаційно-комунікаційні технології в промоції здоров'я. E-health і m-health як засоби електронного здоров'я</b></p> <p><b>Завдання:</b> проведіть із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій дослідження «Ставлення до власного здоров'я та поведінкові орієнтації студентської молоді». Результати дослідження представте у вигляді діаграм в презентації.</p> <p><b>Завдання:</b> складіть текст повідомлення для мобільного додатку для пацієнта з цукровим діабетом про 1) нагадування про необхідність планових лабораторних досліджень і їх важливість; 2) про особливості харчування при цукровому діабеті типу 2.</p> <p><b>Завдання:</b> ознайомтесь з науковими статтями і висловіть своє ставлення до проблеми</p> <p>Мінцер О. П., Шевченко Я. О. Особливості діагностики стану здоров'я пацієнта з позицій мобільної медицини. Постановка проблеми. Медична інформатика та інженерія. 2016, № 4. С. 31-35. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.11603/mie.1996-1960.2016.4.7058">http://dx.doi.org/10.11603/mie.1996-1960.2016.4.7058</a></p> | 6 |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                       | Мінцер О. П., Романов В. О., Галелюка І. Б., Вороненко О. В. Технології штучного інтелекту в медичній практиці. Медична інформатика та інженерія. 2020, № 2. С. 17-27. DOI: <a href="https://doi.org/10.11603/mie.1996-1960.2020.2.11171">https://doi.org/10.11603/mie.1996-1960.2020.2.11171</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
| 12                                    | <p><b>Популяризація здорового способу життя серед учнівської молоді. Концепція школи, чутливої до психічного здоров'я</b></p> <p><b>Завдання:</b><br/>Підготувати просвітницьку бесіду для дітей і вчителів школи (2 варіанти) на одну із тем на вибір: 1. Депресії у школярів (вчителів); 2. Учні, які мають суїцидальні думки; 3. Учні, які демонструють високий рівень соціальної тривоги; 4. Учні, які мають проблеми харчової поведінки чи інші складнощі.</p> <p><b>Завдання:</b><br/>Складіть план тижня промоції психічного здоров'я в школі.</p> <p><b>Завдання:</b><br/>Прочитайте книгу: Бер Дж. Привітайте своїх хейтерів. Харків : Вид-во «Фабула», 2019. 240 с. Запишіть 10 ключових тез, як треба працювати зі своїми хейтерами у соціальних мережах.</p>                                                                                                                              | 6         |
| 13                                    | <p><b>Промоція сексуального і репродуктивного здоров'я серед молоді. Промоція здоров'я в профілактиці глобального тягаря поганого здоров'я матері, новонародженого та дитини. Профілактика та супровід онкопатології</b></p> <p><b>Завдання:</b> На основі моніторингу та контент-аналізу відкритих джерел порівняйте, яким чином відбувається пропаганда поглядів, цінностей та ідеології ЛГБТ-спільноти в США, країнах ЄС та Україні. Які психологічні прийоми пропаганди при цьому застосовуються? Чи відрізняються ці прийоми від пропаганди світогляду трансгендерів?</p> <p><b>Завдання:</b> Проведіть дослідження серед студентської молоді щодо охоплення контрацепцією, шлюбних та дітородних орієнтацій, ставлення до цінностей ЛГБТ-спільноти. Результати оприлюдніть на лабораторному занятті в презентації</p>                                                                           | 6         |
| 14                                    | <p><b>Промоція способу життя без залежностей</b></p> <p><b>Завдання:</b> Ознайомтесь із результатами дослідження 2019 року в рамках міжнародного проєкту «Європейське опитування учнів щодо вживання алкоголю та інших наркотичних речовин – ESPAD» «Куріння, вживання алкоголю та наркотичних речовин серед підлітків, які навчаються: поширення й тенденції в Україні» та дайте усні відповіді на запитання</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6         |
| 15                                    | <p><b>Промоція здоров'я на тлі агресивної популяризації антиейджингових програм, програм естетизації тіла та реклами фармацевтичної продукції. Промоція імунізації населення</b></p> <p><b>Завдання:</b> Написати есе на одну із тем, дослідити в науковій літературі та запропонувати власні шляхи вирішення обраної вами проблеми, пов'язаної із вживанням наркотичних речовин:</p> <p>Тема 1. Вирішення проблем сексуального здоров'я, пов'язаних із вживанням наркотиків<br/><a href="https://www.emcdda.europa.eu/spotlights/addressing-sexual-health-issues-associated-drug-use_en">https://www.emcdda.europa.eu/spotlights/addressing-sexual-health-issues-associated-drug-use_en</a></p> <p>Тема 2. Супутнє вживання психоактивних речовин і проблеми з психічним здоров'ям</p> <p>Тема 3. Що таке кімнати прийому наркотиків? Які проблеми вони вирішують? І чи потрібні вони в Україні?</p> | 6         |
| <b>Разом годин самостійної роботи</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>90</b> |

## 6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;

- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- захист лабораторних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах.

## 7. Методи навчання

- словесний метод (лекція, пояснення, дискусія, співбесіда тощо);
- метод практико-орієнтованого навчання (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- тренінг практичних навичок, диспут,
- брейнстромінг, проблемний виклад, сторітелінг.

## 8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

### 8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

| Вид навчальної діяльності                                                                                                      | Результати навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Оцінювання |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Модуль 1. Промоція здоров'я: поняття, цілі, цільова аудиторія, канали інформації, ефективна комунікація, середовища проведення |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |
| <b>Лекція 1.</b> Поняття про промоцію здоров'я. Шляхи забезпечення комунікації в громадському здоров'ї.                        | <b>Знати</b> аспекти формування і збереження здоров'я у законодавстві України; підходи до покращення статусу суспільного здоров'я                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -          |
| <b>Лабораторна 1.</b>                                                                                                          | <b>Розуміти</b> взаємозв'язок між промоцією здоров'я та громадським здоров'ям<br><b>Завдання:</b> ознайомитись з документом «Інструмент ВООЗ для дослідження сприйняття ризиків, поведінки та дезінформації» (WHO Europe's Behavioural Insights tool).<br><b>Завдання:</b> Підготуватись до дискусійного обговорення питання «Розбудова доказового громадського здоров'я в Україні. Промоція здоров'я: сфери, що потребують вдосконалення», звернувши увагу на такі аспекти: <ul style="list-style-type: none"> <li>- необхідність регулярного дослідження факторів, які можуть підвищувати ризики для населення;</li> <li>- забезпечення систематичного моніторингу ефективності методів громадських кампаній та / або повідомлень для викорінення безпідставних уявлень та боротьби з дезінформацією;</li> </ul> | 5          |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                     | потреба детальнішого картування мов, умов життя, а також релігійних і культурних практик та каналів комунікації, яким довіряє населення.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| <b>Самостійна робота 1.</b>                                                                                                         | <b>Знати</b> шляхи забезпечення комунікації в громадському здоров'ї.<br><b>Дискутувати</b> на тему «Розбудова доказового громадського здоров'я в Україні. Промоція здоров'я: сфери, що потребують вдосконалення»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7 |
| <b>Лекція 2.</b> Актуальність та цілі промоції здоров'я крізь призму показників якості життя населення та глобального тягаря хвороб | <b>Знати</b> цілі промоції здоров'я крізь призму показників якості життя населення та глобального тягаря хвороб                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - |
| <b>Лабораторна 2.</b>                                                                                                               | <b>Аналізувати</b> показники якості життя в дослідженнях «Індекс соціального здоров'я нації (the Index of Social Health)» та «Оцінювання якості життя Всесвітньою організацією охорони здоров'я»<br><b>Завдання:</b> Ознайомтесь з показниками якості життя в дослідженнях «Індекс соціального здоров'я нації (the Index of Social Health)» та «Оцінювання якості життя Всесвітньою організацією охорони здоров'я» за джерелом: Населення України. Демографічний вимір якості життя: кол. моногр. / за ред. О.М. Гладуна; НАН України, Ін-т демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи. Київ, 2019. 396 с.<br><b>Завдання:</b> Напишіть есе на тему «Промоція здоров'я крізь призму показників якості життя» | 5 |
| <b>Самостійна робота 2.</b>                                                                                                         | <b>Вміти</b> професійно розмірковувати та здійснювати промоцію здоров'я, користуючись показниками якості життя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7 |
| <b>Лекція 3.</b> Джерела та канали інформації про здоров'я для населення: тенденції, рівень довіри, вплив на здоров'я               | <b>Знати</b> джерела та канали інформації з метою промоції здоров'я                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - |
| <b>Лабораторна 3.</b>                                                                                                               | <b>Вміти</b> підготувати тези до науково-публіцистичних статі з теми «Форми і технології інформаційно-психологічного впливу на населення з питань здоров'я»;<br><b>вміти</b> провести дослідження серед студентів і викладачів «Яким джерелам та каналам інформації про здоров'я вони довіряють»<br><b>Завдання:</b> Підготувати тези до науково-публіцистичних статі з зазначеною назвою «Форми і технології інформаційно-психологічного впливу на населення з питань здоров'я».<br><b>Завдання:</b> Провести дослідження серед студентів і викладачів «Яким джерелам та каналам інформації про здоров'я вони довіряють»                                                                                              | 5 |
| <b>Самостійна робота 3.</b>                                                                                                         | <b>Знати та володіти</b> формами і технологіями інформаційно-психологічного впливу на населення з питань здоров'я                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7 |

|                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Лекція 4.</b> Чинники сегментації населення під час розробки заходів промоції здоров'я.                                                                                  | <b>Знати</b> чинники сегментації населення під час розробки заходів промоції здоров'я та організації груп цільової аудиторії                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | - |
| <b>Лабораторна 4.</b>                                                                                                                                                       | <p><b>Вміти</b> визначати приналежність до одного з п'яти психографічних сегментів з унікальним набором мотивацій і поведінки, які вимагають іншої стратегії залучення фахівців громадського здоров'я (тестування за методикою Upfront на основі психографіки та поведінкової науки)</p> <p><b>Використовувати</b> психографічний підхід до сегментування груп населення</p> <p><b>Завдання:</b> Підготуватись до дискусійного обговорення питання «Психографічна сегментація та її практичне застосування в персоналізованому залученні та активації пацієнтів щодо власного здоров'я та мотивуваці їх отримувати допомогу»</p> <p><b>Завдання:</b> Пройти тест Upfront на основі психографіки та поведінкової науки для визначення приналежності до потенційної групи цільової аудиторії (ГЦА), щодо яких здійснюється промоція здоров'я <a href="https://upfronthhealthcare.com/psychographics/">https://upfronthhealthcare.com/psychographics/</a>.</p> <p>Під час тестування визначити приналежність до одного з п'яти психографічних сегментів з унікальним набором мотивацій і поведінки, які вимагають іншої стратегії залучення фахівців громадського здоров'я.</p> | 5 |
| <b>Самостійна робота 4.</b>                                                                                                                                                 | <b>Володіти</b> техніками визначення цільової категорії та засобами впливу на неї під час комунікації з питань здоров'я                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7 |
| <b>Лекція 5.</b> Ефективна комунікація фахівця громадського здоров'я. Індивідуальне консультування щодо здоров'язбереження як традиційна інтервенція: переваги та недоліки. | <b>Знати</b> моделі спілкування в медичній практиці; типи пацієнтів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | - |
| <b>Лабораторна 5.</b>                                                                                                                                                       | <p><b>Вміти</b> проводити мотиваційне інтерв'ювання; скласти діалог між фахівцем громадського здоров'я та пацієнтом з ризиком неінфекційних захворювань (цукрового діабету, неалкогольної жирової хвороби печінки, інсульту, інфаркту міокарду, онкологічних захворювань тощо – обрати одну позицію) на тему здорового харчування та вибору дієтичних добавок (діалог повинен демонструвати прийоми ефективної комунікації)</p> <p><b>Розрізняти</b> типи ставлення пацієнтів до хвороби;</p> <p><b>Застосовувати</b> базові уміння фахівця ГЗ для ефективної комунікації;</p> <p><b>Завдання:</b> Ознайомтесь з наступними джерелами:<br/>А) Вороненко Ю. В., Гульчій О. П., Захарова Н. М., Хоменко І. М., Балашов К. В., Туряниця С. М., Іорк Е. В.<br/>Комунікаційна компетенція як складова комплексного</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5 |

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                        | <p>навчання фахівців громадського здоров'я. Актуальні питання розвитку системи громадського здоров'я в Україні : матеріали науково-практичної конференції з міжнародною участю, 24–25 травня 2017 р. / м. Ужгород. Україна. Здоров'я нації. 2017. №3 (44). С.309–310.</p> <p>Б) Хоменко І. М., Гульчій О. П., Захарова Н. М., Балашов К. В. Розвиток комунікаційних компетентностей як умова професійного успіху підготовки лікарів з громадського здоров'я. XVII з'їзд Всеукраїнського лікарського товариства : матеріали науково-практичної конференції, Полтава, 14–16 листопада 2019 р. / Полтава, 2019. С. 199–200.</p> <p>В) Галіяш Н. Комунікативні навички в медицині : посіб. / Наталія Галіяш, Наталія Петренко, Наталія Бількевич. Тернопіль : ТДМУ, 2019. 132 с.</p> |   |
| <b>Самостійна робота 5.</b>                                                                                                                            | <p><b>Використовувати</b> технології ефективної комунікації та консультування з питань здоров'я різних груп цільової аудиторії</p> <p><b>Володіти</b> комунікаційною компетентністю у сфері громадського здоров'я.</p> <p><b>Вести</b> діалог із прийомами ефективної комунікації між фахівцем громадського здоров'я та пацієнтом з ризиком неінфекційних захворювань (цукрового діабету, неалкогольної жирової хвороби печінки, інсульту, інфаркту міокарду, онкологічних захворювань тощо – обрати одну позицію) на тему здорового харчування та вибору дієтичних добавок.</p>                                                                                                                                                                                                 | 7 |
| <b>Лекція 6.</b> Підходи до промоції здоров'я у різних середовищах. Промоція в родині                                                                  | <b>Знати</b> підходи до промоції здоров'я у різних середовищах, особливості промоції здоров'я в родині                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - |
| <b>Лабораторна 6.</b>                                                                                                                                  | <b>Вміти</b> проводити промоцію здоров'я серед дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей з вадами психічного та фізичного розвитку                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5 |
| <b>Самостійна робота 6.</b>                                                                                                                            | <b>Проводити дослідження</b> та визначати документи, які є рамковими для планування заходів промоції здоров'я з різними категоріями населення і формують: політику у сфері народжуваності; основні напрями сімейної політики; політику підтримки сім'ї та охорони дитинства; політику щодо літніх людей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7 |
| <b>Лекція 7.</b> Підходи до промоції здоров'я у різних середовищах. Промоція в закладах освіти, на робочому місці, в оточуючому середовищі, в громаді. | <b>Знати</b> підходи до промоції здоров'я в закладах освіти, на робочому місці, в оточуючому середовищі, в громаді                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - |
| <b>Лабораторна 7.</b>                                                                                                                                  | <p><b>Володіти методиками</b> промоції здоров'я в закладах освіти, на робочому місці, в оточуючому середовищі, в громаді;</p> <p><b>Вміти</b> підтримувати потенціал здоров'я особистості в умовах інклюзивного освітнього середовища</p> <p><b>Завдання:</b> Ознайомтесь з наступними джерелами та напишіть на них рецензію.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5 |

|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                                                                                                          | <p>а) Мірошниченко О. та ін. Психолого-педагогічні засоби формування позитивно-дієвого ставлення до власного здоров'я у студентів. Science and Education. 2019, Issue 3. С. 40-46.</p> <p>б) Популяризація здорового способу життя серед учнівської молоді: навч. посіб., 2-е вид., перероб. і доповн. / Наталя Захарова, Ольга Гуренко. Донецьк: ЛАНДОН-XXI, 2011. 214 с.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |
| <b>Самостійна робота 7 .</b>                                                                                                             | <b>Володіти</b> технологіями популяризації здорового способу життя серед учнівської молоді                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>7</b>   |
| <b>Лекція 8.</b> Промоція здорового харчування як детермінанти здорового способу життя. Профілактика неінфекційних захворювань.          | <b>Вміти</b> здійснювати промоцію здорового харчування серед здорового населення різних вікових категорій; під час вагітності та в період лактації; серед осіб категорії ризику.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -          |
| <b>Лабораторна 8.</b>                                                                                                                    | <p><b>Вміти</b> провести дослідження «Харчування: характеристики споживання і витрат, оцінка якості, харчування поза домом» та скласти рекомендації щодо здорового харчування для різних вікових категорій: дітей, підлітків, працездатного дорослого населення, людей похилого віку;</p> <p><b>створити плакат</b>, який спрямований на підвищення мотивації до імунізації населення та спростовує хибні твердження щодо вакцинації;</p> <p><b>скласти текст міні-лекції</b> для батьків підлітків «Особливості перебігу ожиріння у дітей підліткового віку»; розробляти поради щодо здорового типу харчування.</p> <p><b>Аналізувати</b> запропоновану наукову статтю і писати рецензію на неї;</p> <p><b>Розрізняти</b> у запропонованих відеофрагментах психологічні прийоми впливу, що застосовані з метою переконання у поглядах.</p> <p><b>Застосовувати</b> профілактику неінфекційних захворювань</p> | <b>5</b>   |
| <b>Самостійна робота 8 .</b>                                                                                                             | <p><b>Вміти</b> проводити дослідження «Харчування: характеристики споживання і витрат, оцінка якості, харчування поза домом»</p> <p><b>Вміти</b> складати рекомендації щодо здорового харчування для різних вікових категорій: діти, підлітки, працездатне доросле населення, люди похилого віку.</p> <p><b>Вміти</b> створювати плакат, який спрямований на підвищення мотивації до імунізації населення та спростовує хибні твердження щодо вакцинації.</p> <p><b>Вміти</b> скласти текст міні-лекції для батьків підлітків «Особливості перебігу ожиріння у дітей підліткового віку»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>7</b>   |
| <b>Модульна контрольна робота 1.</b>                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>10</b>  |
| <b>Всього за модулем 1</b>                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>106</b> |
| Модуль 2. Інструменти, інтервенції та підходи до промоції здоров'я в забезпеченні якості життя та профілактиці глобального тягаря хвороб |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Лекція 9.</b> Медіа як інструмент промоції здоров'я                                                    | <b>Знати</b> особливості впливу ЗМІ на поведінку людини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | - |
| <b>Лабораторна 9.</b>                                                                                     | <p><b>Аналізувати</b> втручання засобів масової інформації для зменшення стигматизації людей з проблемами здоров'я;</p> <p><b>Розуміти</b> характеристики, які роблять засоби масової інформації привабливими для профілактики захворювань</p> <p><b>Володіти</b> термінами <i>громадська думка, особисті судження, вірування, аксіоми, епістемологія</i> та наводити приклади переконань щодо здоров'я, яке відповідає кожному з цих п'яти рівнів і потребує своїх унікальних й доречних прийомів та способів впливу.</p> <p><b>Називати</b> психотехнології, які призначені змінювати переконання щодо здоров'я</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5 |
| <b>Самостійна робота 9.</b>                                                                               | <p><b>Вміти</b> визначати психологічні прийоми впливу, які застосовують для переконання різних категорій населення (на матеріалі відеокейсів).</p> <p><b>Вміти</b> наводити приклади, коли пропаганда здорового способу життя (дієти, режиму, фізичних вправ, тощо) здійснювалася недоречними чи грубими психологічними прийомами (на матеріалі відеокейсів).</p> <p><b>Розробляти</b> систему порад для фахівців громадського здоров'я, які здійснюють комунікацію щодо здоров'я з різними категоріями населення.</p> <p><b>Здійснювати</b> пошук наукових статей про перспективи використання методів комунікації для запобігання розвитку неінфекційних захворювань в Україні та світі</p> <p><b>Писати</b> анотації (резюме) наукових статей щодо здорового способу життя</p> <p><b>Аналізувати</b>, чим відрізняється застосування психологічних прийомів пропаганди здоров'я і здорового способу життя у різних каналів ЗМІ: преса (газети, журнали, книги), радіо, телебачення, інтернет, кінематограф, звукозаписи та відеозаписи пісень, відеотекст, телетекст, рекламні щити та панелі, наочна реклама (листівки, плакати, тощо), соціальні медіа, блоги та ін.</p> | 7 |
| <b>Лекція 10.</b> Соціальна реклама як інструмент промоції здоров'я. Концептуальні основи нейротехнологій | <b>Знати</b> психологію рекламних комунікацій у науковій рецепції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | - |
| <b>Лабораторна 10.</b>                                                                                    | <p><b>Вміти</b> дібрати по 2 приклади реклами здорового способу життя і реклами, яка фактично знецінює його; систематизувати моделі комунікації у психології реклами;</p> <p><b>Аналізувати</b> етичні аспекти та засоби нейромаркетингу в рекламі;</p> <p><b>Розрізняти</b> сучасні тенденції розвитку соціальної реклами і реклами, пов'язаної зі здоров'ям.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5 |

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Самостійна робота 10.</b>                                                                                                           | <p><b>Підбирати</b> приклади реклами здорового способу життя і реклами, яка фактично знецінює його.</p> <p><b>Аналізувати</b> сучасні тенденції розвитку соціальної реклами і реклами, пов'язаної зі здоров'ям.</p> <p><b>Систематизувати</b> моделі комунікації у психології реклами.</p> <p><b>Розрізняти</b> види нейромаркетингу</p> <p><b>Вести</b> диспут з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Як концерти, театральні вистави, фестивалі, конкурси, шоу та ін. можуть стати контекстом пропаганди здоров'я і ЗСЖ?</li> <li>- Чим відрізняються інформаційний та психологічний вплив в пропаганді ЗСЖ і здоров'я?</li> <li>- Чи відбувається маніпуляція свідомістю споживачів реклами здорового способу життя?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>7</p> |
| <b>Лекція 11.</b><br>Інформаційно-комунікаційні технології в промоції здоров'я.<br>E-health і m-health як засоби електронного здоров'я | <p><b>Знати</b> поняття e-health і m-health як засоби електронного здоров'я</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>-</p> |
| <b>Лабораторна 11.</b>                                                                                                                 | <p><b>Вміти</b> наводити приклади застосування цифрових технологій для профілактики захворювань і залежностей; наводити приклади мобільних додатків; <b>провести</b> із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій дослідження «Ставлення до власного здоров'я та поведінкові орієнтації студентської молоді»;</p> <p><b>скласти</b> текст повідомлення для мобільного додатку для пацієнта з цукровим діабетом про 1) нагадування про необхідність планових лабораторних досліджень і їх важливість; 2) про особливості харчування при цукровому діабеті типу 2.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>5</p> |
| <b>Самостійна робота 11.</b>                                                                                                           | <p><b>Застосовувати</b> цифрові технології підтримки здоров'я під час пандемії</p> <p><b>Провести</b> із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій дослідження «Ставлення до власного здоров'я та поведінкові орієнтації студентської молоді»</p> <p><b>представляти</b> результати дослідження у вигляді діаграм в презентації</p> <p><b>складати</b> текст повідомлення для мобільного додатку для пацієнта з цукровим діабетом про 1) нагадування про необхідність планових лабораторних досліджень і їх важливість; 2) про особливості харчування при цукровому діабеті типу 2.</p> <p><b>Аналізувати</b> наукові статті і висловлювати своє ставлення до проблеми на прикладі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Мінцер О. П., Шевченко Я. О. Особливості діагностики стану здоров'я пацієнта з позицій мобільної медицини. Постановка проблеми. Медична інформатика та інженерія. 2016, № 4. С. 31-35. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.11603/mie.1996-1960.2016.4.7058">http://dx.doi.org/10.11603/mie.1996-1960.2016.4.7058</a></li> <li>- Мінцер О. П., Романов В. О., Галелюка І. Б., Вороненко О. В. Технології штучного інтелекту в медичній практиці.</li> </ul> | <p>7</p> |

|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                     | Медична інформатика та інженерія. 2020, № 2. С. 17-27.<br>DOI: <a href="https://doi.org/10.11603/mie.1996-1960.2020.2.11171">https://doi.org/10.11603/mie.1996-1960.2020.2.11171</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| <b>Лекція 12.</b><br>Популяризація<br>здорового способу<br>життя серед учнівської<br>молоді. Концепція<br>школи, чутливої до<br>психічного здоров'я | <b>Знати</b> основні аспекти Концепції школи, чутливої до психічного здоров'я                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | - |
| <b>Лабораторна 12.</b>                                                                                                                              | <b>Вміти</b> популяризувати здоровий спосіб життя серед учнівської молоді; <b>вміти</b> розробляти соціально-педагогічні та соціально-медичні програми; <b>проводити</b> соціально-педагогічні тренінги, виховні заходи з промоції здоров'я;<br><b>складати</b> алгоритм планування заходів щодо промоції психічного здоров'я у закладі освіти, програми популяризації психічного здоров'я;<br><b>скласти</b> текст міні-лекції для педагогів з теми «Питання охорони психічного здоров'я дітей, які мають батьків із психічними розладами»;<br><b>провести</b> дослідження серед студентської молоді щодо охоплення контрацепцією, шлюбних та дітородних орієнтацій, ставлення до гендерних цінностей;<br><b>Аналізувати</b> наповнення веб-сайта і визначати, наскільки корисними є матеріали щодо підтримки людей з онкопатологією.<br><b>Застосовувати</b> різні технології та способи промоції соціального та емоційного здоров'я учасників освітнього процесу в школах.                                                   | 5 |
| <b>Самостійна робота 12.</b>                                                                                                                        | <b>Вміти</b> обговорювати питання співпраці з родинами щодо розробки ініціатив у сфері покращення здоров'я в шкільному середовищі<br><b>Вміти</b> обговорювати питання щодо розробки політики для забезпечення співпраці з громадськими та державними організаціями.<br><b>Складати</b> алгоритм планування заходів щодо промоції психічного здоров'я у навчальному закладі.<br><b>Складати</b> програму популяризації психічного здоров'я (наприклад, в школі, чи на робочому місці).<br><b>Складати</b> текст міні-лекції для педагогів з теми «Питання охорони психічного здоров'я дітей, які мають батьків із психічними розладами»<br><b>Підготувати</b> просвітницьку бесіду для дітей і вчителів школи (2 варіанти) на одну із тем на вибір: 1. Депресії у школярів (вчителів); 2. Учні, які мають суїцидальні думки; 3. Учні, які демонструють високий рівень соціальної тривоги; 4. Учні, які мають проблеми харчової поведінки чи інші складнощі.<br><b>Складати</b> план тижня промоції психічного здоров'я в школі. | 7 |
| <b>Лекція 13.</b> Промоція<br>сексуального і<br>репродуктивного                                                                                     | <b>Знати</b> основні поняття, пов'язані з промоцією сексуального і репродуктивного здоров'я; промоції здорового материнства та профілактики онкопатології                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | - |

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p>здоров'я серед молоді. Промоція здоров'я в профілактиці глобального тягаря поганого здоров'я матері, новонародженого та дитини. Профілактика та супровід онкопатології</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |
| <p><b>Лабораторна 13.</b></p>                                                                                                                                                 | <p><b>Вміти</b> здійснювати промоцію сексуального і репродуктивного здоров'я серед молоді; промоцію здоров'я в профілактиці глобального тягаря поганого здоров'я матері, новонародженого та дитини; профілактику та супровід онкопатології.</p> <p><b>Застосовувати</b> втручання з метою інформування або навчання батьків щодо ранньої вакцинації дітей.</p> <p><b>Завдання:</b> розробити програму одноденного майстер-класу «Презентація освітнього заходу у засобах масової інформації».</p> <p><b>Завдання:</b><br/>Ознайомтесь з матеріалами сайту для людей, у яких діагностовано онкологічний діагноз <a href="https://butyporuch.com.ua/what-to-do/">https://butyporuch.com.ua/what-to-do/</a> Проаналізуйте, наскільки корисними є матеріали 1) Чи є зв'язок між стресом та виникненням раку? 2) Відновлення психологічного та фізичного здоров'я після лікування. Реабілітація. 3) Когнітивні порушення під час лікування Chemo Brain, та як із цим боротися. 4) Як прийняти зміни зовнішнього вигляду після лікування раку? 5) Зв'язок психології та фізіологічних змін 6) Як приймати допомогу від близьких та оточення 7) Як подолати панічні атаки? 8) Сексуальне життя після та під час раку 9) Зміни у найближчому оточенні під час розкриття діагнозу 10) Як подолати тривогу? 11) Як правильно шукати інформацію про свою хворобу? 12) Як прийняти свій діагноз? 13) Як розповісти оточенню, що у вас рак? 14) Навіщо потрібна соціалізація та групи підтримки, і де їх знайти? 15) Адаптація та соціалізація після лікування 16) Дискримінація онкопацієнтів. Долаючи канцерофобію. Як впоратися із дискримінацією? Що б ви додали до цього переліку інформування пацієнтів? Що б змінили у формі подачі інформації? Чи залежить подача інформації від психосоціальних характеристик пацієнта? Наведіть приклади</p> <p><b>Завдання:</b> Проведіть дослідження серед студентської молоді щодо охоплення контрацепцією, шлюбних та дітородних орієнтацій, ставлення до гендерних цінностей. Результати оприлюдніть на лабораторному занятті в презентації</p> | <p>5</p> |
| <p><b>Самостійна робота 13.</b></p>                                                                                                                                           | <p>На основі моніторингу та контент-аналізу відкритих джерел порівняйте, яким чином відбувається пропаганда поглядів, цінностей та ідеології ЛГБТ-спільноти в США, країнах ЄС та Україні. Які психологічні прийоми пропаганди при цьому застосовуються? Чи відрізняються ці прийоми від пропаганди світогляду трансгендерів?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>7</p> |

|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                                                          | <b>Завдання:</b> Проведіть дослідження серед студентської молоді щодо охоплення контрацепцією, шлюбних та дітородних орієнтацій, ставлення до цінностей ЛГБТ-спільноти. Результати оприлюдніть на лабораторному занятті в презентації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| <b>Лекція 14.</b> Промоція способу життя без залежностей.                                                                                                                                | <b>Знати</b> фактори ризику, які впливають на виникнення залежності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | - |
| <b>Лабораторна 14.</b>                                                                                                                                                                   | <p><b>Вміти</b> розробляти та впроваджувати медичні і соціальні заходи у відповідь на проблеми наркотиків; <b>написати</b> есе на тему «Що таке кімнати прийому наркотиків? Які проблеми вони вирішують? І чи потрібні вони в Україні?»;</p> <p><b>Розрізняти</b> найбільш популярні підходи до профілактики, реабілітації та лікування хімічних залежностей в світі.</p> <p><b>Застосовувати</b> профілактичні інтервенції та політики щодо профілактики вживання ПАР.</p> <p><b>Завдання:</b> Написати есе на одну із тем, дослідити в науковій літературі та запропонувати власні шляхи вирішення обраної вами проблеми, пов'язаної із вживанням наркотичних речовин:</p> <p>Тема 1. Вирішення проблем сексуального здоров'я, пов'язаних із вживанням наркотиків<br/> <a href="https://www.emcdda.europa.eu/spotlights/addressing-sexual-health-issues-associated-drug-use_en">https://www.emcdda.europa.eu/spotlights/addressing-sexual-health-issues-associated-drug-use_en</a></p> <p>Тема 2. Супутнє вживання психоактивних речовин і проблеми з психічним здоров'ям</p> <p>Тема 3. Що таке кімнати прийому наркотиків? Які проблеми вони вирішують? І чи потрібні вони в Україні?</p> | 5 |
| <b>Самостійна робота 14.</b>                                                                                                                                                             | <b>Аналізувати</b> результати дослідження 2019 року в рамках міжнародного проєкту «Європейське опитування учнів щодо вживання алкоголю та інших наркотичних речовин – ESPAD» «Куріння, вживання алкоголю та наркотичних речовин серед підлітків, які навчаються: поширення й тенденції в Україні»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7 |
| <b>Лекція 15.</b> Промоція здоров'я на тлі агресивної популяризації антиейджингових програм, програм естетизації тіла та реклами фармацевтичної продукції. Промоція імунізації населення | <b>Знати</b> препарати для підвищення продуктивності та іміджу, категорії осіб, які їх вживають                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - |
| <b>Лабораторна 15.</b>                                                                                                                                                                   | <b>Вміти</b> здійснювати промоцію здоров'я на тлі агресивної популяризації антиейджингових програм, програм естетизації тіла та реклами фармацевтичної продукції; промоцію імунізації населення; створювати програми, спрямовані на зменшення використання РІЕД серед відвідувачів рекреаційних тренажерних залів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5 |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                      | <p><b>Аналізувати</b> тригери, які порушують сприйняття образу тіла та запропонувати тактику комунікації фахівця громадського здоров'я щодо помилкових переконань пацієнта про власне тіло.</p> <p><b>Застосовувати</b> заходи профілактики безпідставного використання фармакологічних препаратів (зокрема, антибіотиків) і самолікування;</p> <p><b>Використовувати</b> авторські методики для діагностики ставлення до образу власного тіла студентської молоді / знайомих.</p> <p><b>Завдання:</b> Наведіть приклади тригерів, які порушують сприйняття образу тіла та тактику комунікації фахівця громадського здоров'я щодо помилкових переконань пацієнта про власне тіло.</p> <p>Як культура впливає на образ тіла?</p> <p>Наведіть приклади дисморфофобії.</p> <p><b>Завдання:</b> Проведіть дослідження ставлення до образу власного тіла студентської молоді / ваших знайомих. Використайте з цією метою авторські методики MBSRQAS (багатокомпонентний опитувальник ставлення до власного тіла), BISS (шкала станів способу тіла), ASI (опитувальник уявлень про зовнішність), BIQLI (вплив способу тіла на якість життя), SIBID (ситуативна незадоволеність образом тіла) стали застосовуватися в роботі з різними категоріями пацієнтів, незадоволених своєю зовнішністю.</p> <p><b>Завдання:</b> Проведіть дослідження впливу масмедіа на сприйняття людиною свого образу тіла.</p> <p><b>Завдання:</b> Здійсніть аналіз результатів опитування учнівської молоді в межах міжнародного проекту «Здоров'я та поведінкові орієнтації учнівської молоді України» (Health Behaviour in School-Aged Children – HBSC). Які рекомендації щодо результатів проведеного дослідження можна дати для реалізації на рівні закладів освіти? На сімейному рівні?</p> |    |
| <b>Самостійна робота 15.</b>         | <p><b>Розмірковувати</b> щодо вирішення проблем сексуального здоров'я, пов'язаних із вживанням наркотиків</p> <p><b>Аналізувати</b> стан вживання психоактивних речовин в Україні та світі</p> <p><b>Висловлювати</b> своє ставлення та змінювати негативні установки населення щодо політики зменшення шкоди в профілактиці вживання психоактивних речовин (наприклад, кімнати прийому наркотиків, замісна підтримувальна терапія, легалізація канабісу)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7  |
| <b>Модульна контрольна робота 2.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10 |
| <b>Всього за модулем 2</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 94 |
| <b>Навчальна робота</b>              | <b>(M1 + M2)/2*0,7 ≤ 70</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
| <b>Екзамен</b>                       | <b>30</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |

## 8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна та результати складання |               |
|--------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                      | екзаменів                                  | заліків       |
| 90-100                               | відмінно                                   | зараховано    |
| 74-89                                | добре                                      |               |
| 60-73                                | задовільно                                 |               |
| 0-59                                 | незадовільно                               | не зараховано |

### 8.3. Політика оцінювання

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів їх здачі без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається виключно із дозволу лектора за наявності поважних причин: лікарняний тощо.         |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>  | Списування з будь якого джерела чи пристрою під час контрольних робіт, екзаменів, виконання тестів тощо заборонено. Реферати повинні мати відповідні посилання на використану літературу та список використаних джерел.     |
| <b>Політика щодо відвідування:</b>               | Відвідування усіх видів занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн форматі виключно за погодженням із деканом факультету). |

## 9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5471>;
- конспект лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни;
- посилання на цифрові освітні ресурси:

1. Визначення громадського здоров'я та ключові терміни: [https://www.youtube.com/watch?v=mboKQ18\\_q60](https://www.youtube.com/watch?v=mboKQ18_q60)

2. Концепція розвитку системи громадського здоров'я (2016 р.) <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1002-2016-%D1%80#Text>

3. Термінологія громадського здоров'я. [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/Uzn\\_2017\\_3\\_43.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Uzn_2017_3_43.pdf)

4. Центр громадського здоров'я МОЗ України у співпраці з проектом USAID «Підтримка реформи охорони здоров'я» розробили навчальний дистанційний он-лайн курс «Основи громадського здоров'я для фахівців». <https://www.youtube.com/watch?v=Delhy33jDRs> тів.

5. [https://phc.org.ua/sites/default/files/users/user90/Manual\\_Development%20and%20funding%20of%20regional%20and%20local%20public%20health%20programs\\_print\\_210x297%2B3mm.pdf](https://phc.org.ua/sites/default/files/users/user90/Manual_Development%20and%20funding%20of%20regional%20and%20local%20public%20health%20programs_print_210x297%2B3mm.pdf)
6. [https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/30011/1/%D0%93%D1%83%D0%BB%D0%B0%D0%93%D0%97\\_%D0%BB-1.pdf](https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/30011/1/%D0%93%D1%83%D0%BB%D0%B0%D0%93%D0%97_%D0%BB-1.pdf)
7. Громадське здоров'я як наука - <http://ukrbukva.net/2372-Obshestvennoe-zdorov-e-kak-nauka.html>
8. Підручники онлайн:  
<http://distance.dnu.dp.ua/ukr/nmmateriali/documents/osngromad.pdf>  
[http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/Kaf\\_zdor\\_ta\\_korr\\_os/Zagalna\\_teorija\\_zdorovia\\_i\\_zdorviazberegennja.pdf](http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/Kaf_zdor_ta_korr_os/Zagalna_teorija_zdorovia_i_zdorviazberegennja.pdf)  
[http://academy.gov.ua/NMKD/library\\_nadu/Biblioteka\\_Magistra/3b63646e-4026-4df2-826dc561b5313180.pdf](http://academy.gov.ua/NMKD/library_nadu/Biblioteka_Magistra/3b63646e-4026-4df2-826dc561b5313180.pdf)  
<https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2016/10/83de202b5258ab328fe463ccf730990f.pdf>  
[http://maup.com.ua/assets/files/lib/book/p06\\_13.pdf](http://maup.com.ua/assets/files/lib/book/p06_13.pdf)
9. Матеріали з промоції здоров'я  
<https://phc.org.ua/promociya-zdorovya/materiali-z-promocii-zdorovya>
10. Закон України «Про рекламу» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
11. Соціальна реклама про здоровий спосіб життя  
[https://www.youtube.com/playlist?list=PLwgj8enSAGCU49c9XyW0KiPHAyIv\\_tqrj](https://www.youtube.com/playlist?list=PLwgj8enSAGCU49c9XyW0KiPHAyIv_tqrj)

## 10. Рекомендовані джерела інформації

### Основні

- Методики* формування здорового способу життя : конспект лекцій / укладачі: Н. В. Коляда, С. М. Король, С. А. Король. Суми : Сумський державний університет, 2021. 183 с.
- Лісенчук Г. А.* Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент здоров'я»: навчально-методичний посібник / Г. А. Лісенчук. Миколаїв: Видавець Румянцева Г. В., 2022. 186 с.
- Голубятников М.І. та ін.* Соціальна медицина. Громадське здоров'я. Змістовий модуль 3. Організація охорони здоров'я. Методична розробка до практичних занять. Одеса: ОНМедУ. 2024. 159 с.
- Управління проектами в медицині* [Електронне видання] : метод. розробка до лекцій з навчальної дисципліни / розроб. : О. В. Рудінська, В. І. Борщ, О. А. Мартинюк [та ін.]. Одеса : ОНМедУ, 2025. — 76 с.
- Making every school a health-promoting school: implementation guidance.* World Health Organization and the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2021  
Перетворення кожної школи на школу, що сприяє здоров'ю: рекомендації щодо впровадження
- Діалектова Є. М.* Популяризація здорового способу життя серед підлітків засобами соціальної реклами : кваліфікаційна робота магістра спеціальності 231 "Соціальна робота" / наук. керівник О. О. Широбокова. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 80 с.
- Основи менеджменту та маркетингу в медицині:* навч. посібник / Шутурмінський В. Г., Кусик, Н. Л., Рудінська О. В. Одеса: Вид. Гельветика, 2020. 176 с.
- Promoting physical activity for older people. A toolkit for action.* Сприяння фізичній активності для людей похилого віку. Інструментарій для дій. World Health Organization 2024
- Health promoting schools. Experiences from the Western Pacific Region.* World Health Organization 2017
- Global status report on physical activity 2022: country profiles.* World Health Organization 2022

*Соціально-психологічний супровід у мегаполісі: колективна монографія* / За заг. наук. ред. проф. Резван О. О. — Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2024. — 342 с.

Норд Г. Л. Методичні рекомендації з дисципліни «Менеджмент в сфері охорони здоров'я» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент»: методичні рекомендації / Г. Л. Норд, Ю. О. Стоян, Л. С. Дранус. — Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. — 32 с.

Галіяш Н. Комунікативні навички в медицині: посіб. / Наталія Галіяш, Наталія Петренко, Наталія Бількевич. Тернопіль: ТДМУ, 2019. 132 с.

Загальна теорія здоров'я та здоров'язбереження: колективна монографія / за заг. ред. проф. Ю. Д. Бойчука. Харків: Вид. Рожко С. Г., 2017. 488 с.

Здоров'язбережувальні технології в освітньому середовищі: колективна монографія / за заг. ред. Л.М. Рибалко. Тернопіль: Осадца В.М., 2019. 400 с.

Підвищення ефективності комунікації в профілактиці хронічних неінфекційних захворювань (НІЗ): методичні рекомендації. / К. В. Балашов, Г. О.Слабкий, О. П. Гульчій, Н. М. Захарова. Київ: ТОВ «7БЦ», 2021. 23 с.

Дворник, М. (2023). Промоція здорового способу життя особистості в умовах війни: концептуальні засади дослідження. *Проблеми політичної психології*, 13(27), 57-64. <https://doi.org/10.33120/popp-Vol13-Year2023-127>

*Психологія здорового способу життя: комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни*. [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 227 «Фізична терапія, ерготерапія»/ КПП ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Ложкін Г.В., Блохіна І.О. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2018. 96 с.

Методичні рекомендації до організації самостійної роботи з навчальної дисципліни «Психологічна просвіта, профілактика та гігієна» для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 053 Психологія / Кондратьєва І. П. Одеса: Університет Ушинського, 2022. 26 с.

Hubley, J., Copeman, J., & Woodall, J. (2021). *Practical health promotion*. John Wiley & Sons. URL: <https://bit.ly/3stT3L3>.

World Health Organization (2022). *Health Promotion*. URL: [https://www.who.int/health-topics/health-promotion#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/health-promotion#tab=tab_1).

#### Допоміжні

Методичні рекомендації до організації самостійної роботи з модуля «Психологічна просвіта, профілактика та гігієна» для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 013 Початкова освіта / Кондратьєва І. П. Одеса: Університет Ушинського, 2022. 31 с.

*Психологія реклами*: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Зазимко, М. С. Корольчук, В. М. Корольчук та ін. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 384 с.

Разумова Г. В., Гнатченко О. В. Психологічні механізми впливу реклами на споживача. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 24. С. 138–144.

Сучасні технології збереження здоров'я учнів: кращий досвід [Електронні дані] / авт. кол.; уклад. А. Г. Обухівська, І. І. Цушко. Київ: Український НМЦ практичної психології і соціальної роботи, 2015. 221 с.

Мірошниченко О. та ін. Психолого-педагогічні засоби формування позитивно-дієвого ставлення до власного здоров'я у студентів. *Science and Education*. 2019, Issue 3. С. 40-46.

Балашов К.В. Використання соціального маркетингу для потреб громадського здоров'я: шляхи практичної реалізації. *Економіка і право охорони здоров'я*. № 1 (11), 2020. С. 5-8.

Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях. Навчальний посібник. К.: Вид-во «Самміт-Книга», 2016. 246 с.

Бер Дж. Привітайте своїх хейтерів. Харків: Вид-во «Фабула», 2019. 240 с.

Вороненко Ю. В., Гульчій О. П., Захарова Н. М., Хоменко І. М., Балашов К. В., Туряниця С. М., Іорк Е. В. Комунікаційна компетенція як складова комплексного навчання фахівців громадського здоров'я. *Актуальні питання розвитку системи громадського здоров'я в Україні* : матеріали науково-практичної конференції з міжнародною участю, 24–25 травня 2017 р. / м. Ужгород. Україна. Здоров'я нації. 2017. №3 (44). С.309–310.

Хоменко І. М., Гульчій О. П., Захарова Н. М., Балашов К. В. Розвиток комунікаційних компетентностей як умова професійного успіху підготовки лікарів з громадського здоров'я. XVII з'їзд Всеукраїнського лікарського товариства : матеріали науково-практичної конференції, Полтава, 14–16 листопада 2019 р. / Полтава, 2019. С. 199–200.

Балашов К. В. Громадське здоров'я та культура: точки дотику. *Modern science: problems and innovations* : abstracts of the 3rd International scientific and practical conference, Stockholm, Sweden. June 1–3, 2020. / SSPG Publish. Stockholm, 2020. P. 74–79.

Балашов К. В. Ефективна комунікація між лікарем та пацієнтом: міжнародний досвід і науково-методологічна основа. Актуальні питання розвитку системи надання освітніх, соціальних, медичних, абілітаційних / реабілітаційних послуг особам з інвалідністю : науково-практична конференція з міжнародною участю, м. Ужгород 23–25 вересня 2020 р. / Ужгород, 2020. Україна. Здоров'я нації 2 (3). С. 162–164. DOI: 10.24144/2077-6594.3.2.2020.213732.

Балашов К. В., Герус О. В. Перспективи використання методів комунікації для запобігання розвитку неінфекційних захворювань в Україні. *World science: problems, prospects and innovations* : abstracts of the 1st International scientific and practical conference, Toronto, Canada, October 2, 2020. / Perfect Publishing. Toronto, 2020. P. 204–211.

Балашов К. В., Кащенко В. В. Відповідальність за здоров'я та куріння: погляд лікарів. *World science: problems, prospects and innovations* : abstracts of the 5th International scientific and practical conference, Toronto, Canada, January 27–29, 2021. / Perfect Publishing. Toronto, 2021. P. 290–294.

Балашов К. В. Визначення впливу джерела отримання інформації про здоров'я на готовність до вакцинації. *Scientific practice: modern and classical research methods* : збірник наукових праць ЛОГОС. I Міжнародна науково-теоретична конференція, Бостон, США, 26 лютого 2021. / Бостон, 2021. С. 67-68. DOI: 10.36074/logos-26.02.2021.v3.23.

Балашов К. В. Міфи про неінфекційні захворювання: сприйняття лікарів (аналіз крос-секційного дослідження). Буковинський міжнародний медико-фармацевтичний конгрес студентів і молодих учених : збірник матеріалів конгресу, м. Чернівці, 6–9 квітня 2021 р. / Чернівці, 2021. С. 217.

Сміянов В.А., Брич В.В. Інформаційно-комунікаційні технології в охороні здоров'я: європейський досвід, можливості для України. Україна. Здоров'я нації. № 4 (70), 2022 р. С. 65-69.

Баранецька А. Д. Реклама в системі інтегрованих маркетингових комунікацій : метод. рек. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. 50 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2019/10/0044179.doc>.

Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Лаковський К. С. Реклама в умовах діджиталізації: українські реалії : монографія / за заг. наук. ред. В. А. Ковпак ; МОН України, ЗНУ. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 176 с.

Лебідь Н. М. Реклама у мас-медіа та Інтернеті : практикум. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 58 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2020/01/0044532.doc>.

Asanova, A., & Khaustova, O. (2018). Типові складні ситуації у взаємодії лікар-пацієнт в залежності від особистісних особливостей і психічного стану реагування пацієнта.

Мінцер О. П., Шевченко Я. О. Особливості діагностики стану здоров'я пацієнта з позицій мобільної медицини. Постановка проблеми. Медична інформатика та інженерія. 2016, № 4. С. 31-35. DOI: <http://dx.doi.org/10.11603/mie.1996-1960.2016.4.7058>

Мінцер О. П., Романов В. О., Галелюка І. Б., Вороненко О. В. Технології штучного інтелекту в медичній практиці. Медична інформатика та інженерія. 2020, № 2. С. 17-27. DOI: <https://doi.org/10.11603/mie.1996-1960.2020.2.11171>

Населення України. Демографічний вимір якості життя: кол. моногр. / за ред. О.М. Гладуна; НАН України, Ін-т демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи. Київ, 2019. 396 с.

Ляшко В., Півень Н., Брага М. та ін. Операційний посібник «Розробка та фінансування регіональних і місцевих програм громадського здоров'я».