

よかった点:インプレッション5,076と目標の4,500を達成。インプレッションが多い記事は傾向変わらず、デザイン系が反応が良いがSNS関連も伸びている。ボードごとのインプレッション上位はSNSが上位あがり、デジタルマーケティング、マーケティングのアイデアがインプレッションが多いボードになっている。

改善点:新規投稿をした2月上旬はimpが伸びていることが確認できた。ストック型なので投稿は多いほうが効果が出ることを確認できている。引き続き投稿できてない記事から伴野がテーマを優先的にあげ投稿数を増やしていく。

今後の改善:

投稿数の増加をし、ストック数を増やす

反応が良いマーケ系、AI、デザイン系の投稿を増やす

次月の目標: 投稿数10以上、インプレッション目標 4,500以上キープ

Pinterest運用月次振り返り(202511)

KPIと達成度合い

- 自身の役割: 記事投稿 (Instagram記事投稿)、PDCA
- 2025年度目標: インプレッション数4,500 (10%の成長目標)
- 達成度合い:

o インプレッション数 4,351(▲349 前月比)

● 上位インプレッション記事

ピン	種類	ソース	↓ 合計インプレッション数
 最近AIの話題と一緒に聞くワー...	オーガニック	自分のピン	307
 "へ時代とともに進化する／デザイ...	オーガニック	自分のピン	300
 迷子になっても大丈夫！効果的な40...	オーガニック	自分のピン	204
 ✨デジタルデトックスのすすめ✨	オーガニック	自分のピン	186
 Z世代の2人に1人が使ってる!? 盛...	オーガニック	自分のピン	154

振り返り

- よかった点:インプレッション4500を未達成だった。インプレッションが多い記事は傾向変わらず、AI、デザイン系が反応が良い。ボードごとのインプレッション上位はデザイン、デジタルマーケティング、マーケティングのアイデアの順は変わらず
- 改善点: 11月は投稿を9投稿と先月より多めに行ったのだが、あまり伸びなかった。ストック型なので投稿は多いほうが効果が出る事が確認できている。引き続き投稿できてない記事から伴野がテーマを優先的にあげ投稿数を増やしていく。
- 今後の改善:
 - o 投稿数の増加をし、ストック数を増やす
 - o 反応が良いマーケ系、AI、デザイン系の投稿を増やす
- 次月の目標: 投稿数10以上、インプレッション目標 4,500以上キープ

Pinterest運用月次振り返り(202510)

KPIと達成度合い

- 自身の役割: 記事投稿 (Instagram記事投稿)、PDCA
- 2025年度目標: インプレッション数4,500 (10%の成長目標)
- 達成度合い:
 - インプレッション数 4,700 (▲233 前月比)

- 上位インプレッション記事

ピン	種類	ソース	↓ 合計インプレッション数
 最近AIの話題と一緒に聞くワ... AI	オーガニック	自分のピン	269
 "時代とともに進化する／デザイ... デザイン	オーガニック	自分のピン	256
 製品三要素を理解し、顧客ニーズを... 製品	オーガニック	自分のピン	230
 いまさら聞けない！？企業SNSのは... 企業SNS	オーガニック	自分のピン	180
 ✨ デジタルデトックスのすすめ ✨ デジタルデトックス	オーガニック	自分のピン	146

振り返り

- よかった点：インプレッション4500を達成できた。インプレッションが多い記事は傾向変わらずSNSマーケ系、AI、デザイン系が反応が良い。ボードごとのインプレッション上位はデザイン、デジタルマーケティング、マーケティングのアイデアの淳
- 改善点： 10月は投稿が少なく4投稿のみとなった、ストック型なので投稿は多いほうが効果が出ることが確認できている。引き続き投稿できてない記事があることから投稿数を増やしていく。
- 今後の改善：
 - 投稿数の増加をし、ストック数を増やす
 - 反応が良いマーケ系、AI、デザイン系の投稿を増やす
- 次月の目標：投稿数10以上、インプレッション目標 4,500以上キープ

Pinterest運用月次振り返り(202508)

KPIと達成度合い

- 自身の役割: 記事投稿 (Instagram記事投稿)、PDCA
- 2025年度目標: インプレッション数4,500 (10%の成長目標)
- 達成度合い:
 - インプレッション数 4,933 (▲708 前月比)
- 上位インプレッション記事

ピン		種類	ソース	↓ 合計インプレッション数	
	"\時代とともに進化する／デザイ...	オーガニック	自分のピン	492	プロモートする
	いまさら聞けない？Figmaのきほん...	オーガニック	自分のピン	420	プロモートする
	最近AIの話題と一緒によく聞くワー...	オーガニック	自分のピン	232	プロモートする
	いまさら聞けない！？企業SNSのは...	オーガニック	自分のピン	220	プロモートする
	初心者向けサービスの質を向上させ...	オーガニック	自分のピン	214	プロモートする

振り返り

- よかった点：インプレッション4500を達成できた。インプレッションが多い記事はマーケ系、AI、デザイン系が反応が良い
- 改善点： スtock型なので投稿は多いほうが効果が出る事が確認できている。引き続き投稿できてない記事があることから投稿数を増やしていく。
- 今後の改善：
 - 投稿数の増加をし、ストック数を増やす
 - 反応が良いマーケ系、AI、デザイン系の投稿を増やす
- 次月の目標： 投稿数10以上、インプレッション目標 4,500以上キープ

Pinterest運用月次振り返り(202505)

KPIと達成度合い

- 自身の役割: 記事投稿 (Instagram記事投稿)、PDCA
- 2025年度目標:インプレッション数4,500(10%の成長目標)
- 達成度合い:
 - インプレッション数 4,208(▲30 前月比)
- 上位インプレッション記事

ピン	種類	ソース	↓ 合計インプレッション数	
 初心者向けサービスの質を向上させ...	オーガニック	自分のピン	335	表示する
 最近AIの話題と一緒に聞くワー...	オーガニック	自分のピン	312	表示する
 ウェブデザインに使える「色彩心理...	オーガニック	自分のピン	219	表示する
 いまさら聞けない? Figmaのきほん...	オーガニック	自分のピン	213	表示する
 製品三要素を理解し、顧客ニーズを...	オーガニック	自分のピン	203	表示する

作業内容

- 投稿コンテンツ作成
 - 5件

競合サイト分析に役立つツールをご紹介！	
オンラインセミナーを開催してみよう	
新しいアイデアが生まれる「オズボーンのチェックリスト」とは	
リードを増やす！ダウンロードコンテンツで見込み客を集めよう👁️👁️	
＼VPC(バリュープロポジションキャンバス)で／ 「顧客のニーズ」と「自社の提供価値」のズレを解消しよう！	

振り返り

- よかった点:インプレッション4,000以上は維持できた。インプレッションが多い記事はマーケティング、AI、デザイン系が反応が良い
- 改善点: スtock型なので投稿は多いほうが良い。まだ投稿できてない記事があることから投稿数を増やしていく。
- 今後の改善:
 - 投稿数の増加をし、ストック数を増やす

- 反応が良いマーケティング系、AI、デザイン系の投稿を増やす
- 次月の目標: 投稿数10以上、インプレッション目標 4,200

運用月次振り返り資料フォーマット

※作成中。5月から振り返りできるように作成すすめてまいります。

KPIと達成度合い

- KPI: 各SNSプラットフォームで目標とする指標（フォロワー数、エンゲージメント率、投稿数など）
- 達成度合い: KPIに対する達成度の評価と分析

作業内容

- 投稿計画と実行
- コンテンツ作成と品質管理
- フォロワーとのインタラクション
- キャンペーンおよびプロモーションの実施
- 投稿の分析と改善点の抽出

振り返り項目

- 成功した点: KPI達成に寄与した具体的なアクションやコンテンツ
- 改善点: 次月に向けて修正が必要な点や失敗したアクション
- 学び: 運用中に得た洞察や知識
- 次月の目標: 具体的な改善策および新しいKPIの設定

ポイント

- データの具体的な分析と解釈を行う
- 定量的な数値だけでなく、定性的な評価も含める

- 振り返りをチーム全体で共有し、改善策を議論する
- 継続的な改善を目指し、毎月の振り返りを一貫して行う