

Анотація

до навчальної дисципліни «**Управління ефективністю фірми**»
вільного вибору здобувачів фахової передвищої освіти денної форми навчання за
освітньо-професійною програмою підготовки фахового молодшого бакалавра з
інформаційної діяльності підприємства
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

Ефективність управління визначається ефективністю функціонування і використання кожного елементу системи управління – раціональністю структури, застосуванням наукових, передових методів управління, швидкістю, повнотою інформаційного обслуговування, кваліфікацією кадрів, що управляють, їх умінням творчо підходити до розв'язання конкретних проблем управління. Ефективність фірми багато в чому залежить від здібності її керівництва планувати свою діяльність в довгостроковому масштабі, прогнозувати майбутні зміни. Це дозволяє певною мірою мінімізувати ризик в умовах нестабільної економіки.

Таким чином, сучасна теорія управління приходить до необхідності, по-перших, сталого пошуку шляхів підвищення ефективності і результативності фірм; по-друге, до необхідності їх впровадження в управлінській діяльності.

Кількість кредитів ЄКТС – 3
Загальна кількість годин – 90
Семестр – 5

Метою викладання навчальної дисципліни «Управління ефективністю фірми» є формування системи теоретичних і прикладних знань з управління ефективністю фірми та використання методів підвищення результативності внутрішньофірмового управління і керування фірмою як суб'єктом ринку.

Основними завданнями навчальної дисципліни «Управління ефективністю фірми» є:

- розгляд фірми як суб'єкту господарювання;
- дослідження ефективності як найважливішого показника діяльності фірми;
- з'ясування основ управління ефективністю фірми;
- вивчення системи прогнозування і планування ефективної діяльності фірми;
- ознайомлення з організацією ефективної діяльності фірм у сучасних умовах господарювання;
- ознайомлення з контролінгом в управлінні ефективністю (результативністю) фірми;
- визначення конкурентоспроможності фірм як передумови їх ефективного господарювання;
- дослідження шляхів підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності фірми;

- засвоєння резервів і напрямків підвищення ефективності діяльності фірми;
- оволодіння антикризовим організаційно-економічним управлінням фірмою як інтегрованим об'єктом господарювання.

Тематика навчальної дисципліни:

- Тема 1. Фірма як суб'єкт господарювання
- Тема 2. Ефективність як найважливіший показник діяльності фірми
- Тема 3. Основи управління ефективністю фірми
- Тема 4. Система прогнозування і планування ефективної діяльності фірми
- Тема 5. Організація ефективної діяльності фірм у сучасних умовах господарювання
- Тема 6. Контролінг в управлінні ефективністю (результативністю) фірми
- Тема 7. Конкурентоспроможність фірм як передумова їх ефективного господарювання
- Тема 8. Підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності фірми
- Тема 9. Резерви і напрями підвищення ефективності діяльності фірми
- Тема 10. Антикризове організаційно-економічне управління фірмою

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач фахової передвищої освіти повинен знати:

- теоретико-методологічні засади управління ефективністю підприємства;
- види ефективності діяльності підприємства за різноманітними класифікаційними ознаками;
- елементи процесу управління ефективністю підприємства та їх взаємозв'язок;
- теоретичні та практичні положення щодо побудови організаційно-економічного механізму управління ефективністю підприємства;
- систему показників для оцінювання ефективності операційної, маркетингової діяльності підприємства, його трудових ресурсів та капіталу, а також показників оцінювання ефективності інвестиційної діяльності господарюючого суб'єкта;
- індикатори визначення соціальної й екологічної ефективності діяльності підприємства та формування шляхів і способів вдосконалення управління такою ефективністю;

вміти:

- інтерпретувати ситуацію конкретного підприємства щодо питань управління його ефективністю;
- здійснювати дослідження теоретичних і прикладних аспектів управління ефективністю;
- оцінювати ефективність операційної, маркетингової, інвестиційної діяльності підприємства, його трудових ресурсів та капіталу, а також проводити оцінювання соціальної й екологічної ефективності діяльності господарюючого суб'єкта;
- визначити основні напрями підвищення управління ефективністю підприємства в сучасних економічних умовах.

Методи навчання: словесні, наочні, пояснювально-ілюстративні, метод застосування здобутих знань, умінь і навичок.

Види контролю: поточний, підсумковий, самоконтроль.

Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання.

Компетентності

Загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 9. Здатність оцінювати й забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності:

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 4. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 7. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 12. Вміння планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

СК 16. Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного розвитку.

СК 17. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

Результати навчання:

РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою.

РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва та торгівлі.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

РН 8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 11. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

РН 12. Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 13. Застосовувати знання з обчислюваної техніки та програмування, володіння навичками роботи з комп'ютером для вирішення задач спеціальності.