

해당 문서는 보기 전용이며 좌측상단에 **[파일]-[사본 만들기]** 하여 작성해 주세요

이름		전공		직무	
----	--	----	--	----	--

자소서 체크리스트

- 1 '질문에 대한 답'을 하고 있는가?
- 2 결론이 '근거'를 가지고 있는가? (숫자, 객관적 평가, 결과물)
- 3 소제목 또는 첫 줄이 (HOW+RESULT)을 '요약/압축'하고 있는가?
- 4 말하고자 하는 바가 '서두에 배치'되어 있는가?
- 5 근거가 직무/산업/직장과 '연결'되어 있는가?
- 6 한 개의 사례에서 '한 개의 메세지'를 말하고 있는가?
- 7 문장이 최대한 '짧은 형식'을 취하고 있는가?

자소서 항목 작성하기 **작성예시**

질문

답변

[고객니즈에 집중한 신시장 도출로 펀딩 279%달성]

학부시절 신생 코스메틱 기업의 홈 케어 뷰티 기기 제품 매출 증대를 위해 협력한 경험이 있습니다. **Company** 제품은 매출이 저조하여 판매를 일시 중단한 상황이었습니다. 따라서 피부 케어 기기 시장에서의 제품 경쟁력을 파악하고 적절한 판매 전략을 찾는 것이 제가 속한 팀의 목표였습니다. 먼저, 피부 홈 **Customer** 고객 572명을 대상으로 설문조사를 진행하였고 **Competitor** 뷰티 박람회에 직접 참여해 경쟁사 8곳을 조사했습니다. 그 결과, 경쟁사 제품에 비해 높은 가격을 형성하고 있으며 제품에 대한 고객의 니즈가 적다는 것을 파악하게 되었습니다.

이에 자사 제품만의 차별점을 분석하였고 이를 기 **Place** 새롭게 적용가능한 시장 3곳을 도출하였습니다. 이후 최종 시장 선택을 위해 피부과 전문의 2분과 인터뷰를 진행하여 두피시장으로 선정하였습니다. 제품의 미세분사, 쿨링 기능이 두피의 지루성 피부염 완화에 도움을 주어 탈모예방에 효과적이라는 것을 확인했기 때문 **Promotion** 신시장 잠재 고객 388명을 대상으로 제품에 대한 니즈를 확인하였습니다. 이러한 결과로 피부케어 기기로의 역할뿐 아니라 두피케어 기기로서의 효과를 함께 제시해 펀딩을 진행했습니다 **Price** 또한 고객의 니즈를 반영하여 20만원대의 가격을 10만원 후반대로 인하하였고 자체 A/S툴인 니들을 추가로 탑재하 **Product** 그 결과 11일만에 펀딩 279%를 달성할 수 있었고 비즈니스 모델링 경진대회에서 1등을 할 수 있었습니다.