



**Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Одеська політехніка»
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу**

Златова Ірина Олександрівна

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ
з дисципліни
«Пошукова оптимізація»**

Одеса – 2024

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Одеська політехніка»
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до самостійної роботи здобувачів
з дисципліни «Пошукова оптимізація»
для здобувачів спеціальності 075 – «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня освіти
всіх форм навчання
IV курсу VII семестру

Затверджено на засіданні
кафедри маркетингу
Протокол № 6 від 16.12.2024 р.

Одеса – 2024

Методичні вказівки до самостійної роботи при підготовці до самостійної роботи з дисципліни «Пошукова оптимізація» для здобувачів спеціальності 075 – «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання IV курсу VII семестру / Уклад.: Златова І.О. Одеса: 2024. – 7 с.

Укладач: Златова І.О., канд. екон. наук, доц.

ЗМІСТ

	стор
ВСТУП	4
Семестровий модуль 1. Основи внутрішньої оптимізації сайту для пошукових мереж	5
Змістовий модуль 1. Сутність пошуку	5
Завдання 1. Історія Гугл пошуку	5
Змістовий модуль 2. Технічна оптимізація сайту	5
Завдання 2. Створення мета тегів	5
Змістовий модуль 3. Мікророзмітка	5
Завдання 3. Структуровані дані	5
Семестровий модуль 2. Структура сайту і дизайн	6
Змістовий модуль 4. Важливі елементи сайту	6
Завдання 4. Дизайн та SEO	6
Змістовий модуль 5. Вплив соціальних сигналів на рейтинг сайту в Google	6
Завдання 5. Соціальні мережі, що впливають на SEO	6
Змістовий модуль 6. Зовнішнє SEO	6
Завдання 7. Складові зовнішньої оптимізації	6
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	7

ВСТУП

Процес впровадження Пошукова оптимізація в управлінську діяльність вітчизняних підприємств є важливим і актуальним з урахуванням того, що в сучасному конкурентному середовищі триває боротьба брендів, а не товарів. Вирішення проблеми стратегічного розвитку українських підприємств можливе лише при створенні їх конкурентоспроможного потенціалу. При цьому суб'єктам господарчої діяльності необхідно враховувати ряд найважливіших чинників, що впливають на ефективність політики Пошукова оптимізація.

Предметом дисципліни «Пошукова оптимізація» є теоретичні положення та інструментарій управління політикою брендингу підприємства.

Мета навчальної дисципліни «Пошукова оптимізація» – формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок щодо вивчення принципів, завдань та функцій управління брендами підприємства, формування у майбутніх фахівців соціально-відповідальної і професійно-компетентної культури управління активами торгової марки.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Пошукова оптимізація» є розкриття поняття, цілей та основних завдань щодо сутності Пошукова оптимізація, формування та засвоєння навичок вирішення проблем в галузі побудови ефективної системи брендингу.

1. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Під час лекційних, практичних занять та самостійної роботи здобувачі набувають таких *загальних та спеціальних компетентностей*:

РН1. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію

РН2. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

2. ПЕРЕЛІК ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Заняття 1. «Логіка пошуку».

Заняття 2. «Види пошукових запитів».

Заняття 3. «SEO-вимоги до сайтів».

Заняття 4. «Meta теги та атрибути».

Заняття 5. «Структуровані дані».

Заняття 6. «Дизайн та SEO».

Заняття 7. «Складові зовнішньої оптимізації».

3. ЗАПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ №1 І №2

1. Обґрунтуйте важливість карти сайту, опишіть методи її створення в межах SEO-оптимізації.

2. Опишіть відомі вам теги для пошукової оптимізації. Які вимоги висуваються до мета-тегів "description" та "title"?

3. Що таке мікро розмітка і як її створити?

4. Що таке атрибути в SEO? Опишіть атрибути link rel alternate та canonical, в чому мета і як правильно їх застосовувати?

5. Охарактеризуйте важливі показники SEO контенту, як оцінити якість контенту для пошукової оптимізації?

6. Перерахуйте складові внутрішньої оптимізації сайту, місце технічної оптимізації сайту в SEO.

7. Охарактеризуйте проблему унікальності в межах пошукової оптимізації, а також опишіть проблеми дублікатів контенту.

8. Опишіть фактори зовнішньої оптимізації сайту.

9. Охарактеризуйте SERM та його методи.

4. ЗАВДАННЯ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Варіант 1:

1. Знайти інформацію про наступні оновлення Гугл алгоритмів:

- RankBrain
- Adwords Shake-Up
- Possum
- Fred
- Колібрі

2. Опишіть, які наслідки оновлення Google можуть мати для бізнесу.

3. Визначте, яке оновлення докорінно змінило уявлення про пошукову оптимізацію.

Варіант 2:

1. Зібрати семантичне ядро сайту для інтернет-магазину акумуляторів.
2. Створити структуру URL та мета теги для інтернет-магазину акумуляторів, використовуючи статистику пошукових фраз.
3. Створити мета теги під кожну створену URL адресу на основі зібраних ключових слів з п.1.

Варіант 3:

1. Створіть мікророзмітку типу @Product, використовуючи рекомендації Schema.org для сторінки товару <https://budusushi.ua/ua/sushiboksyi/sb-makiboks>
2. Опишіть, як перевірити виконану мікророзмітку на сайті.
3. Визначте, як перевірити виконану мікророзмітку на етапі постановки технічного завдання програмісту.

Варіант 4:

1. Самостійно ознайомитись з SEO-оптимізацією такого метода завантаження контенту на сторінці як «Нескінченне завантаження» за посиланням: <https://developers.google.com/search/blog/2014/02/infinite-scroll-search-friendly>
2. Намалювати мокап сторінки сайту в графічному редакторі Figma з урахуванням усіх видів SEO-блоків.
3. Назвати переваги і недоліки базових методів пагінації на сайті.
4. Перерахувати найважливіші елементи на сторінці сайту з точки зору SEO.

Варіант 5:

1. Пошукати додаткову інформацію про те, як впливають показники YouTube каналу на результати сайту компанії в пошуковій видачі.
2. Знайти інформацію про вплив дій користувачів в мережі X на пошукову оптимізацію.

Варіант 6:

1. Підібрати сайти для зовнішньої оптимізації сайту budusushi.ua.
2. Знайти сервіси для закупівлі посилань та зібрати їх тарифи і умови співпраці.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Центр Google Пошуку <https://developers.google.com/search>

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Як створити та відправити файл robots.txt URL : https://wphost.me/faq/robots-txt/#create_rules
2. Котлер Ф. Маркетинг 4.0: від традиційного до цифрового. К.: КМ-Букс. 2021. 208 с.
3. Блог Serpstat <https://serpstat.com/uk/blog/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Бібліотеки України

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Національна парламентська бібліотека України URL : <http://www.nplu.kiev.ua/>
3. Одеська національна наукова бібліотека ім. М. Горького URL : <http://www.odnb.odessa.ua/>
4. Електронна бібліотека ДУ «Одеська політехніка» URL : <http://library.opu.ua>

Законодавство України

1. <http://www.rada.gov.ua/>
2. <http://www.liga.kiev.ua/>
1. Архів наукового журналу «Маркетинг і цифрові технології» URL : <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/issue/archive>
2. Державна служба статистики України URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Інтернет-портал для управлінців URL : <http://www.management.com.ua/>
4. Портал споживача URL : <http://www.consumerinfo.org.ua>
5. Українська асоціація маркетингу URL : <http://uam.in.ua/>
6. Офіційний сайт Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» URL: <https://ukrpatent.org/>