

Créer une Maison de la Périnatalité ou un Cabinet Pluridisciplinaire

Durée : 36 Heures réparties sur 4 mois maximum

Tarif : 1600€

MAJ le 29/05/25

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

A l'issue de la formation, le stagiaire saura :

- Clarifier et valider son idée de projet en périnatalité.
- Conduire une étude de marché efficace et sélectionner / adapter un local idéal.
- Explorer différentes sources de financement et élaborer un business plan convaincant.
- Développer une stratégie de marketing et de communication adaptée au secteur de la périnatalité.

PUBLIC VISÉ :

- Toute personne souhaitant créer une maison de la périnatalité ou un cabinet pluridisciplinaire : Professionnel.le de santé ou du bien-être, entrepreneur.e souhaitant diversifier son activité avec un lieu physique

PRÉ-REQUIS :

- **Équipement informatique et connectivité** : Avoir accès à un ordinateur personnel (PC ou Mac) équipé d'une connexion internet stable et fiable. Cela est essentiel pour participer activement aux sessions de formation en ligne et mettre en pratique les enseignements.
- **Aisance avec l'informatique et le web** : Être confortable avec l'utilisation de l'outil informatique et naviguer sur le web sont des compétences essentielles pour suivre cette formation. Une familiarité avec les applications de bureau et web, ainsi qu'avec les principes de base de la navigation internet, vous permettra de maximiser votre engagement et votre apprentissage.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

La formation "Créer sa maison de la périnatalité" est réalisée en suivi individuel en visioconférence :

- Formation réalisée via Google Meet.
- Sessions de suivi réalisées via Google Meet en inter-session.
- Enregistrement des sessions de suivi et replay accessible en illimité pour le stagiaire.

- Accès aux ressources et templates complémentaires.
- Exercices pratiques & passages à l'action suivis à distance par la formatrice, avec retours personnalisés et recommandations.

Nous détaillons ici ces points du programme :

MODULE 1 - Validation de l'idée et définition des objectifs :

- Clarification et validation de l'idée de projet.
- Analyse SWOT pour identifier les opportunités et défis.
- Définition précise des objectifs à court et long terme.
- Cas pratique : définir les objectifs spécifiques de votre maison de la périnatalité.

MODULE 2 - Étude de marché et sélection du local :

- Techniques et outils pour une étude de marché efficace.
- Critères de sélection pour le local, avec focus sur l'accessibilité (notamment aux personnes en situation de handicap) et la visibilité.
- Cas pratique : réaliser une mini-étude de marché et proposer des options de locaux.

MODULE 3 - Recherche de financements et prévisionnel financier :

- Exploration des différentes sources de financement : subventions, prêts, crowdfunding.
- Élaboration d'un business plan solide pour convaincre les investisseurs.
- Création d'un prévisionnel financier : estimation des coûts et revenus, calculs de rentabilité.
- Cas pratique : rédiger une section du business plan sur le financement et élaborer un prévisionnel financier.

MODULE 4 - Mise en place du projet :

- Stratégies de recrutement d'une équipe compétente.
- Création d'une stratégie de marketing et de communication adaptée au secteur de la périnatalité.
- Cas pratique : développer un plan de recrutement et un plan de communication.

MODULE 5 - Développement et gestion du projet :

- Utilisation d'outils de gestion de projet pour un suivi et une organisation efficaces.

- Adaptation de l'offre de services aux besoins de la clientèle cible.
- Cas pratique : utiliser un outil de gestion de projet pour planifier les premières étapes.

MODULE 6 - Aspects juridiques et choix du statut :

- Introduction aux différentes formes juridiques (micro-entreprise, SARL, SAS, etc.).
- Critères de choix du statut juridique adapté à votre projet.
- Cas pratique : choisir le statut juridique et rédiger les documents nécessaires pour l'immatriculation.

MODULE 7 - Relations avec les partenaires et parties prenantes :

- Identification et gestion des parties prenantes (fournisseurs, institutions, etc.).
- Création de partenariats stratégiques.
- Cas pratique : développer un plan de gestion des parties prenantes et identifier des partenaires potentiels.

MODULE 8 - Formation continue et développement professionnel :

- Importance de la formation continue pour soi et son équipe.
- Identification des besoins en formation et planification de formations futures.
- Cas pratique : créer un plan de formation continue pour votre équipe.

MODULE 9 - Customer service et expérience client :

- Techniques pour offrir une expérience client exceptionnelle.
- Gestion des feedbacks clients et amélioration continue.
- Cas pratique : mettre en place un système de feedback client et développer des actions d'amélioration.

MODULE 10 - Bilan et perspectives d'avenir :

- Évaluation des réalisations par rapport aux objectifs fixés.
- Identification des opportunités de croissance et planification des étapes futures.
- Cas pratique : élaborer un plan de développement à 5 ans.

SUIVI ET SOUTIEN :

Les stagiaires bénéficient d'un accompagnement individualisé. Ils peuvent aussi rejoindre la communauté en ligne des Épaulettes pour échanger avec les précédents stagiaires et continuer leur apprentissage après la formation.

Nous restons à l'entière disposition de nos stagiaires par email, même à l'issue de la formation.

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION :

Une attestation de réussite de la formation ainsi qu'une attestation de présence seront fournies aux stagiaires à l'issue de la formation. La formation se termine par un examen pour évaluer l'évolution des compétences du stagiaire. Chaque stagiaire doit émarger pour valider sa participation aux sessions de formation.

PROFIL DU FORMATEUR :

Amanda Robinet, multi-entrepreneuse, avec un riche parcours en banque et dans l'accompagnement à l'entrepreneuriat, sophrologue, et créatrice d'un cabinet pluridisciplinaire avec +20 professionnels, fait part de ses expériences et s'appuie sur les cas de chaque stagiaire pour transmettre son savoir.

ORGANISATION :

Une convocation est envoyée en amont des sessions de formation en visioconférence. Les sessions de formation se déroulent en ligne via Google Meet. Un suivi personnalisé est disponible sur demande du stagiaire et réalisé en visioconférence via Google Meet. Un espace de suivi personnel est accessible pendant toute la durée de la formation pour la stagiaire via Notion. Dès le démarrage de la formation, les stagiaires sont invités à rejoindre la communauté des Épaulettes en ligne pour poser leurs questions et s'entraider.

VALIDATION :

À chaque fois qu'un élève sollicite de l'aide, la formatrice s'assure que l'élève a bien réalisé les exercices attendus et peut ainsi suivre les progrès de l'élève. Un questionnaire est également soumis aux stagiaires en amont et en fin de formation. La formation se termine par une évaluation de

l'évolution des compétences ainsi qu'une évaluation des compétences acquises par le formateur.

LIEU DE LA FORMATION, MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

- Face à face pédagogique réalisé en distanciel, en visioconférence via la plateforme Google Meet. Cette formation nécessite donc pour chaque participant d'avoir un ordinateur équipé d'une caméra et une connexion internet. Le formateur invite par mail chaque participant à se connecter à la séance de formation.
- Travail à partir des situations concrètes du stagiaire.
- Temps d'échanges entre le stagiaire et la formatrice lors de chaque séance.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire en nous contactant par téléphone ou par mail. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai d'un jour ouvré.

DATES DE LA FORMATION :

Merci de nous contacter à hello@lesepaulettes.com pour toutes demandes de dates.

ACCESSIBILITÉ :

Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Toutefois, notre référente en la matière, Célisiane Rosius, se tient à votre écoute pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements nécessaires et possibles.

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI DE L'EXÉCUTION ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS :

- QCM d'évaluation des acquis des apprenants.
- Feuilles d'émargement.
- Attestation de fin de formation.
- Évaluation du stagiaire par le formateur.
- Évaluation de la formation par les stagiaires.

RÉFÉRENTE DE LA FORMATION

Alison Payne :

+33 (0)6 70 72 93 10

hello@lesepaulettes.com

Nous nous tenons à votre écoute pour toute demande particulière ou création de contenus sur mesure.