

Перевод на английский с русского

Affiliate Marketing. How not to be a lonely warrior in the field of internationalization?

"Don't make connections. Build relationships "- Rand Fishkin

In this chapter, we'll take a look at Affiliate Marketing or Affiliate Marketing. Here's why affiliate marketing is one of the most important ingredients in a balanced and balanced marketing mix. And I will show you how not to miss the opportunity to quickly enter a new market and get the first orders using the partner network. Let's go in order.

AFFILIATE MARKETING: WITH A LITTLE HELP OF MY FRIENDS

Affiliate marketing is marketing through partners who place your advertisements on their sites in one form or another. Advertising can be affiliate links, banners, images, videos, catalogs - any information format that contains certain URL parameters in the link. By these parameters, you track the number of visits or the number of targeted actions made by the user on your site.

The good news is that in affiliate marketing, you pay the partner only for the targeted action performed by the user: going to the site, making a purchase, filling out a feedback form, and so on. That is, you independently choose a convenient payment format: CPA (cost per action) or CPL (cost per lead) or CPC (cost per click). If it's convenient for you, pay a fixed amount per month or one-time. There are also various premium models where you only pay CPL or CPA plus premiums when you meet certain additional goals.

HOW DOES PARTNER MARKETING WORK?

Technically, it works directly and through large affiliate networks.

How does it work directly?

Many shop systems and site systems have plugins and modules with which you can create your own affiliate program. This program tracks clicks, actions, customers that come from a specific partner.

How does it work over the network?

Partnerships are more common through Affiliate Networks or affiliate networks. They take on many tasks and make life easier for both partners and you. There are two main roles in affiliate networks: the partner is “affiliate” or “publisher”, and you, the customer, is “merchant”. These roles give you the right to make appropriate offers to your partner and to accept, reject, or negotiate your terms.

GET ON THE NETWORK: THE BENEFITS OF LARGE AFFILIATE NETWORKS

There are various types of affiliate networks. Western Europe and the USA have their own well-known networks, which are already actively working and attract a huge number of partners. There are also giant networks that are already internationalized and operate simultaneously in many countries.

One of the most striking examples of a huge international network is Awin. It was recently created through the consolidation of two large networks Affilinet and Zanox. At the time of this writing, Awin is the largest partner network in Western Europe.

The USA and other countries have their own, slightly inferior in size to Awin, networks. Wherever your internationalization ambitions go, you will find your networks.

IT'S A MATCH! TASKS OF PARTNER NETWORKS

First, the affiliate network is engaged in tracking the turnover of visitors to your resource. You register on the network, leave your media: banners, links, product catalogs, and so on. Networks automatically add URL parameters there and provide media and links to partners. Partners place media or links on their resource already with the URL parameters of the partner network. When a visitor clicks on a site, it goes to you through the server of the partner network, cookies are collected. Using this path, the targeted action of the visitor, for example, a purchase, the affiliate network receives information from you about the action taken and charges the partner a commission. An affiliate network is a mediator of your deal.

One of the main tasks of the network is to establish such a model of cooperation between you and your partner in which everyone wins. The partner earns by attracting targeted traffic to your resource, you earn by getting new customers. At the same time, the affiliate network also earns its percentage.

Перевод на немецкий с русского

Affiliate-Marketing. Wie kann man auf dem Gebiet der Internationalisierung kein einsamer Krieger sein?

„Stellen Sie keine Verbindungen her. Beziehungen aufbauen "- Rand Fishkin

In diesem Kapitel werfen wir einen Blick auf Affiliate-Marketing oder Affiliate-Marketing. Deshalb ist Affiliate-Marketing einer der wichtigsten Bestandteile eines ausgewogenen und ausgewogenen Marketing-Mix. Und ich werde Ihnen zeigen, wie Sie die Gelegenheit nicht verpassen, schnell in einen neuen Markt einzutreten und die ersten Bestellungen über das Partnernetzwerk zu erhalten. Lass uns in Ordnung gehen.

AFFILIATE MARKETING: MIT EINER KLEINEN HILFE MEINER FREUNDE

Affiliate-Marketing ist Marketing durch Partner, die Ihre Anzeigen in der einen oder anderen Form auf ihren Websites platzieren. Werbung kann Affiliate-Links, Banner, Bilder, Videos, Kataloge sein - jedes Informationsformat, das bestimmte URL-Parameter im Link enthält. Mit diesen Parametern verfolgen Sie die Anzahl der Besuche oder die Anzahl der gezielten Aktionen, die der Benutzer auf Ihrer Website ausgeführt hat.

Die gute Nachricht ist, dass Sie im Affiliate-Marketing den Partner nur für die vom Benutzer durchgeführte gezielte Aktion bezahlen: Auf die Website gehen, einen Kauf tätigen, ein Feedback-Formular ausfüllen und so weiter. Das heißt, Sie wählen unabhängig ein geeignetes Zahlungsformat: CPA (Kosten pro Aktion) oder CPL (Kosten pro Lead) oder CPC (Kosten pro Klick). Wenn es Ihnen passt, zahlen Sie einen festen Betrag pro Monat oder einmalig. Es gibt auch verschiedene Premium-Modelle, bei denen Sie CPL oder CPA plus Prämien nur zahlen, wenn Sie bestimmte zusätzliche Ziele erreichen.

WIE FUNKTIONIERT PARTNER MARKETING?

Technisch funktioniert es direkt und über große Affiliate-Netzwerke.

Wie funktioniert es direkt?

Viele Shop-Systeme und Site-Systeme verfügen über Plugins und Module, mit denen Sie Ihr eigenes Partnerprogramm erstellen können. Dieses Programm verfolgt Klicks, Aktionen und Kunden, die von einem bestimmten Partner stammen.

Wie funktioniert es über das Netzwerk?

Partnerschaften sind häufiger über Affiliate-Netzwerke oder Affiliate-Netzwerke. Sie übernehmen viele Aufgaben und erleichtern sowohl den Partnern als auch Ihnen das Leben. In Affiliate-Netzwerken gibt es zwei Hauptrollen: Der Partner ist "Affiliate" oder "Publisher", und Sie als Kunde sind "Händler". Diese Rollen geben Ihnen das Recht, Ihrem Partner entsprechende Angebote zu unterbreiten und Ihre Bedingungen zu akzeptieren, abzulehnen oder zu verhandeln.

GET ON THE NETWORK: DIE VORTEILE GROSSER VERBUNDENER NETZWERKE

Es gibt verschiedene Arten von Affiliate-Netzwerken. Westeuropa und die USA haben eigene bekannte Netzwerke, die bereits aktiv arbeiten und eine Vielzahl von Partnern anziehen. Es gibt auch riesige Netzwerke, die bereits internationalisiert sind und in vielen Ländern gleichzeitig funktionieren.

Eines der auffälligsten Beispiele für ein riesiges internationales Netzwerk ist Awin. Es wurde kürzlich durch die Konsolidierung von zwei großen Netzwerken, Affilinet und Zanox, geschaffen. Zum Zeitpunkt dieses Schreibens ist Awin das größte Partnernetzwerk in Westeuropa.

Die USA und andere Länder haben ihre eigenen, etwas schlechteren Netzwerke als Awin. Wo immer Ihre Internationalisierungsambitionen hingehen, finden Sie Ihre Netzwerke.

ES IST EIN SPIEL! AUFGABEN VON PARTNERNETZWERKEN

Erstens verfolgt das Affiliate-Netzwerk den Umsatz der Besucher Ihrer Ressource. Sie registrieren sich im Netzwerk, verlassen Ihre Medien: Banner, Links, Produktkataloge usw. Netzwerke fügen dort automatisch URL-Parameter hinzu und stellen Medien und Links für Partner bereit. Partner platzieren Medien oder Links auf ihrer Ressource bereits mit den URL-Parametern des Partnernetzwerks. Wenn ein Besucher auf eine Website klickt, wird diese über den Server des Partnernetzwerks an Sie weitergeleitet. Cookies werden gesammelt. Über diesen Pfad erhält die gezielte Aktion des Besuchers, beispielsweise ein Kauf, das Affiliate-Netzwerk von Ihnen Informationen über die ergriffenen Maßnahmen und berechnet dem Partner eine Provision. Ein Affiliate-Netzwerk ist ein Vermittler Ihres Geschäfts.

Eine der Hauptaufgaben des Netzwerks besteht darin, ein solches Modell der Zusammenarbeit zwischen Ihnen und Ihrem Partner zu etablieren, bei dem jeder gewinnt. Der Partner verdient, indem er gezielten Traffic auf Ihre Ressource zieht. Sie verdienen, indem Sie neue Kunden gewinnen. Gleichzeitig verdient das Affiliate-Netzwerk auch seinen Prozentsatz.

Исходник: русский язык

Affiliate Marketing. Как не быть одиноким воином в поле интернационализации.

«Не стройте связи. Стройте отношения» – Рэнд Фишкин

В этой главе разберемся с партнерским маркетингом или Affiliate Marketing. Расскажу, почему партнерский маркетинг один из важнейших ингредиентов взвешенного и сбалансированного маркетинг-микса. И покажу, как не упустить возможность быстро зайти на новый рынок и получить первые заказы с помощью партнерской сети. Давайте, по порядку.

AFFILIATE MARKETING: WITH A LITTLE HELP OF MY FRIENDS

Affiliate маркетинг - это маркетинг через партнеров, которые размещают вашу рекламу на своих площадках, в том или ином виде. Рекламой могут быть партнерские ссылки, баннеры, изображения, видео, каталоги - любой формат информации, который содержит в ссылке определенные url-параметры. По этим параметрам вы отслеживаете количество посещений или число целевых действий совершенных пользователем на вашем сайте.

Приятная новость - в партнерском маркетинге вы платите партнеру только за совершенное пользователем целевое действие: переход на сайт, покупка, заполнение формы обратной связи и так далее. То есть, вы самостоятельно выбираете удобный формат оплаты: CPA (cost per action) или CPL (cost per lead) или CPC (cost per click). Если вам удобно, платите фиксированную сумму в месяц или одноразово. Существуют также различные премиальные модели, в которых вы платите только CPL или CPA плюс премиальные при достижении определенных дополнительных целей.

КАК РАБОТАЕТ ПАРТНЕРСКИЙ МАРКЕТИНГ

Технически это работает напрямую и через крупные партнерские сети.

Как работает напрямую. У многих шоп-систем и систем сайтов есть плагины и модули, с помощью которых можно создавать свою партнерскую программу. Эта программа отслеживает клики, действия, клиентов, которые приходят от определенного партнера.

Как работает через сети. Более распространено партнерство через Affiliate Networks или партнерские сети. Они перенимают на себя большое количество задач и облегчают жизнь и партнерам и вам. В партнерских сетях две основные роли: партнер - "affiliate" или "publisher", и вы, заказчик - "merchant". Эти роли дают вам право делать партнеру соответствующие предложения, а ему принимать, отклонять или обсуждать ваши условия.

ПОПАСТЬ В СЕТЬ: ПРЕИМУЩЕСТВА КРУПНЫХ AFFILIATE NETWORKS

Существуют разнотипные партнерские сети. В Западной Европе, в США есть свои известные сети, которые уже активно работают и привлекают огромное количество партнеров. Есть и сети-гиганты, которые уже интернационализированны и работают одновременно во многих странах.

Один из самых ярких примеров огромной интернациональной сети - Awin. Она была создана недавно путем консолидации двух больших сетей Affilinet и Zanox. На момент написания этой книги, Awin самая большая партнерская сеть в западной Европе. В США и в других странах есть свои, немногим уступающие в размерах Awin, сети. Куда бы не были направлены ваши амбиции интернационализации вы найдете свои сети.

IT'S A MATCH! ЗАДАЧИ ПАРТНЕРСКИХ СЕТЕЙ

В первую очередь партнерская сеть занимается трекингом оборота посетителей вашего ресурса. Вы регистрируетесь в сети, оставляете свои медиа: баннеры, ссылки, каталоги товаров и так далее. Сети автоматически добавляют туда url-параметры и предоставляют медиа и ссылки партнерам. Партнеры размещают медиа или ссылки у себя на ресурсе уже с url- параметрами партнерской сети. При клике на сайт посетитель переходит к вам через сервер партнерской сети, собираются cookies. С помощью такого пути целевое действие посетителя, например покупки, партнерская сеть получает от вас информацию о совершенном действии и начисляет партнеру комиссионные. Партнерская сеть - медиатор вашей сделки.

Одна из главных задач сети наладить между вами и партнером такую модель сотрудничества, при которой в выигрыше все. Партнер зарабатывает, привлекая целевой трафик на ваш ресурс, вы зарабатываете получая новых клиентов. При этом партнерская сеть тоже зарабатывает свой процент.