



МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПІВ (ПО 23)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Менеджмент та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент Міжнародного бізнесу
Статус дисципліни	Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки
Форма навчання	Денна
Рік підготовки, семестр	IV, 8 семестр
Обсяг дисципліни	5 кредитів /150 годин (лекції – 20 годин, практичні – 20 годин, СР – 110 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Екзамен, МКР, розрахункова робота
Розклад занять	Згідно розкладу http://rozklad.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: Кравченко Марина Олегівна декан факультету менеджменту та маркетингу, д.е.н., проф. e-mail: marina.kravchenko.kpi@gmail.com практичні заняття: Копішинська Катерина Олександрівна, доцент кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц., e-mail: kopishynska@ukr.net
Розміщення курсу	https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=1141 https://campus.kpi.ua

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Менеджмент стартапів» зорієнтована на вивчення особливостей, набуття вмінь і навичок розроблення та управління стартапами, оволодіння методами і інструментарієм їх планування, організування, реалізації та розвитку.

Компонента освітньої програми передбачає вивчення процедур, методів та технологій управління стартапами. Дисципліна включає ознайомлення з інструментарієм управління стартапами, їх бізнес-моделювання та бізнес-планування, вивчення технологій маркетингового менеджменту, методів розвитку, інвестиційного забезпечення, процедур перетворення стартапу в юридичну організацію в реальних ринкових умовах.

Курс побудовано відповідно до логіки послідовності розроблення та управління стартапами: від зародження ідеї, розроблення бізнес-моделі до масштабування у підприємство.

Метою дисципліни є формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо розроблення стартапів на основі науково-технічних розробок, управління процесами їх створення, реалізації та розвитку на базі маркетингового, організаційного планування і фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проектів та бізнес-моделювання.

Предметом дисципліни є теоретичні засади, методичні положення та прикладний інструментарій управління створенням, реалізацією та масштабуванням стартап-проектів.

Призначенням дисципліни є формування у студентів загальних та фахових компетентностей:

- ЗК 9 – здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- ЗК 11 – здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- ЗК 12 – здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- СК 03 – здатність визначати перспективи розвитку організації;
- СК 08 – здатність планувати діяльність організації та управляти часом;
- СК 09 – здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;
- СК 16 – здатність розробляти бізнес-плани, інноваційно-орієнтовані бізнес-ідеї, обґрунтовувати стартап проекти, застосовувати інструментарій управління ризиками в різних сферах діяльності підприємства.

Програмні результати навчання

Програмні результатами навчання спрямовані на формування інноваційного, креативного типу мислення, опанування теоретичних знань та розвиток умінь, необхідних для реалізації менеджменту стартап-проектів, зокрема:

- ПРН 03 – демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- ПРН 04 – демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- ПРН 05 – описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- ПРН 16 – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- ПРН 17 – виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;
- ПРН 20 – володіти інструментарієм аналізу та оцінювання ринку, розуміти та оцінювати фінансову, управлінську податкову та статистичну звітність підприємства, що займається

зовнішньоекономічною діяльністю, та інтерпретувати отриману в результаті аналізу інформацію для прийняття управлінських рішень щодо ведення зовнішньоекономічної діяльності та здійснення кредитно-розрахункових та валютних операцій.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: попередніми до вивчення дисципліни навчальними курсами є: «Поведінкова економіка» та «Управління міжнародними контрактами».

Постреквізити: на результатах вивчення дисципліни базується виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи.

3. Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Управління стартапами як формою інноваційного бізнесу
- Тема.2. Організація стартапу: від команди до підприємства
- Тема.3. Бізнес-ідея стартап-проекту та створення життєздатного продукту
- Тема.4. Бізнес-моделювання стартапу
- Тема.5. Маркетинговий менеджмент стартап-проекту
- Тема.6. Бізнес-планування стартапу
- Тема.7. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту
- Тема.8. Юридично-правові засади реалізації стартап-проекту
- Тема.9. Масштабування та стратегування стартапу

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
2. Менеджмент стартап проектів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мохонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 344 с.
3. Менеджмент стартап-проектів: навчальний наочний посібник [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 36 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 435 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43531>
4. Менеджмент стартап-проектів: дистанційний курс для студентів 4-го курсу спеціальності 073 «Менеджмент»/ М.О. Кравченко, К.О. Бояринова, К.О. Копішинська, КПІ ім. Ігоря Сікорського, сертифікат: Серія НМП № 5494, 146,7 МБ (27,32 мовних друкованих аркушів), 2021. URL: <https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=1141>
5. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.

Допоміжна література:

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів. Конспект лекцій: навчальний посібник для студентів спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 2,88 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29447>
2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум: навчальний посібник для студентів спеціальностей 151 – «Автоматизація та

- комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові данні (1 файл: 2,11 Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29450>
3. Гільбо, Кріс. Стартап на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес / Кріс Гільбо ; переклала з англійської Антоніна Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 261 с.
 4. Маркетинг стартап-проектів: навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева / С.О. Солнцев, О.В. Зозульов, Н. В. Юдіна, Т. О. Царьова, Н. В. Язвінська; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові данні (1 файл: 3,2 Мбайт). Київ : КПІ ім.. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27437/1/Marketing_startup-project.pdf
 5. Смоляр Л Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ: Кондор, 2015. 492 с.
 6. Blank, S. and Dorf, B. The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company. K & S Ranch, 2012. 571 p.
 7. Boiarynova, K. O., and Kopishynska, K. O. Analysis of Logistics Startups Development in the EU Countries and Ukraine. Sci. in nov. 2021. V. 17, no. 2. P. 105—116. <https://doi.org/10.15407/sci.ne17.02.105>
 8. Osterwalder A. and Pigneur Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons, 2010. 288 p.
 9. Feld B. and Mendelson J. Venture Deals: Be Smarter Than Your Lawyer and Venture Capitalist, 4th Edition. Wiley 2019. 368 p.

Інформаційні ресурси

1. 100 корисних сайтів та інструментів для стартапів: веб-сайт. URL: <http://aphd.ua/100-korysnykh-saitiv-ta-instrumentiv-dlia-startapiv/>
2. Kickstarter: веб-сайт. URL: <https://kickstarter.com>
3. RocketHub: веб-сайт. URL: <https://rockethub.com>
4. TechUkraine: веб-сайт. URL: <https://techukraine.org/>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний;

спеціальні методи навчання: кейс метод, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, презентації, дискусія.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 03, ПРН 04, ПРН 05, ПРН 16, ПРН 17, ПРН 20	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною літературою та інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. <i>Спеціальні методи навчання:</i> презентації, дискусія, аналітична доповідь, кейс метод, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань (під час виконання розрахункової роботи).	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, доповіді, модульну контрольну роботу, розрахункову роботу. Підсумковий контроль – екзамен (50 балів).

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Тематика та структурно-логічна побудова курсу: навчальним планом передбачено 20 годин лекційних та 20 годин практичних занять, модульний контроль, індивідуальне семестрове завдання (розрахункова робота) та екзамен.

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин				Опис занять	Методи навчання та оцінювання
		Л	П	СР С	Всього		
1	Тема 1. Управління стартапами як формою інноваційного бізнесу	2	2	6	10	Л. 1: Місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту. Реалізація стартапу як проєкту бізнесу. Управління стартапом за стадіями розвитку П. 1 <i>Кейс для дискусії:</i> Розвиток проєкту Oculus за схемою стартапу <i>Вправа для командної роботи:</i> Визначення належності проєктів до стартапів.	Н: дискусія, обговорення кейсу, виконання аналітичних, творчих завдань О: тестування, оцінювання виконання кейсів, оцінювання аналітичного та творчого завдання
2	Тема.2. Бізнес-ідея стартапу та створення життєздатного продукту	2	2	8	12	Л. 2: Бізнес-ідея стартапу та джерела її формування. Створення життєздатного продукту. Діагностика життєздатності ідеї стартапу. Перевірка мінімально життєздатного продукту. П. 2. <i>Вправа для командної роботи:</i> Перевірка бізнес-ідеї та мінімально життєздатного продукту <i>Вправа для командної роботи:</i> Формування та розвиток мінімально життєздатного продукту <i>Тренінг практичних навичок:</i> Генерування бізнес-ідеї стартапу на основі власних можливостей	Н: робота в малих групах, виконання аналітичних, творчих завдань О: тестування, оцінювання аналітичного та творчого завдання
3	Тема.3. Організація стартапу: від	2	2	10	14	Л.3 : Формування та масштабування команди стартапу. Менторинг у стартапі.	Н: робота в малих групах, виконання

	команди до підприємства					Екосистема стартапів: акселерація та бізнес-інкубування. Створення підприємства на основі стартапу. П. 3. <i>Вправа для командної роботи:</i> Гід зі створення команди стартапу. <i>Вправа для командної роботи:</i> Контракт на розвиток у менторстві <i>Тренінг практичних навичок:</i> Розподіл часток стартапу між учасниками	аналітичних, творчих завдань О: тестування, оцінювання аналітичного та творчого завдання
4	Тема.4. Бізнес-моделювання стартапу	2	2	6	10	Л.4.: Сутність, види і особливості бізнес-моделі стартапів. Бізнес-модель - шаблон Canvas. Побудова бізнес-моделі на базі шаблону Lean Canvas. Конфігурація шаблонів бізнес-моделі. П.4. <i>Вправа для командної роботи:</i> Визначення виду бізнес-моделі стартапу <i>Вправа для командної роботи:</i> Побудова Lean Canvas Business Model <i>Тренінг практичних навичок:</i> Побудова Business Model Canvas О. Остервальдера та І. Пінєс	Н: робота в малих групах, виконання аналітичних, творчих завдань О: тестування, оцінювання аналітичного та творчого завдань
5-6	Тема.5. Маркетинговий менеджмент стартапу	4	4	10	18	Л.5: Особливості маркетингу стартапу. Методи оцінювання ринку стартапу. Л.6: Управління взаємодією із споживачами стартапу. Реклама та просування продукту стартапу. Маркетингова стратегія та план маркетингу. П. 5. <i>Вправа для командної роботи:</i> Аналіз ринку стартапу <i>Вправа для командної роботи:</i> Маркетинговий бюджет просування стартапу П. 6. <i>Тренінг практичних навичок:</i> Опрацювання робочого листа дослідження ринку стартапу	Н: робота в малих групах, вирішення аналітичних, творчих завдань О: тестування, оцінювання аналітичного та творчого завдання
7	Тема.6. Бізнес-планування стартапу	2	2	6	10	Л.7: Підготовка резюме, опису проєкту та продукту стартапу. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Складання організаційного та інвестиційного планів стартапу. Розроблення фінансової моделі стартапу. П. 7. <i>Кейс для дискусії:</i> Як змусити дороги стати розумнішими. <i>Тренінг практичних навичок:</i> Бізнес-план стартапу (ключові метрики) <i>Тренінг практичних навичок:</i> Формування фінансової моделі стартапу	Н: опрацювання кейсу, вирішення творчих завдань, О: тестування, оцінювання виконання кейсів, оцінювання аналітичних, творчих завдань
8	Тема.7. Управління	2	2	8	12	Л.8: Джерела інвестування стартапів.	Н: опрацювання кейсу, робота в

	інвестиційним забезпеченням стартапу					Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів. Співпраця стартаперів з Інвесторами. Презентування стартапу інвесторам. П. 8. Кейс для дискусії: Конфлікт засновника та інвесторів закінчився банкрутством стартапу Вправа для командної роботи: Складання інвестиційної пропозиції Вправа для командної роботи: Оцінювання вартості стартапу Тренінг практичних навичок: Презентація стартапу інвесторам	малих групах, вирішення творчих завдань, презентація О: тестування, оцінювання виконання кейсів, оцінювання творчих, аналітичних, аналітично-розрхункових завдань
9-10	Тема.8. Юридично-правові засади реалізації стартапу	2	1	6	9	Л.9: Юридичний супровід стартапів в Україні. Регулювання відносин між учасниками стартапу. Захист прав інтелектуальної власності стартапу. П. 10.1. Кейс для дискусії: По стопах Едісона: як винахідники побудували бізнес на інноваціях Вправа для командної роботи: Реєстрація авторського права Тренінг практичних навичок: Складання угоди про співпрацю засновників	Н: опрацювання кейсу, робота в малих групах, вирішення творчих завдань О: тестування, оцінювання виконання кейсів, оцінювання творчих, завдань
	МКР		2	4	6	П. 9. Передбачає теоретичні, тестові та аналітичні завдання	Оцінювання ПРН за Т. 1-8
	Тема.9. Масштабування та стратегування стартапу	2	1	6	9	Л.10: Бізнес-стратегії розвитку стартапу. Півот стартапу. Масштабування та зростання стартапу: методи та інструменти Залучення стартапів підприємствами. П.10.2. Кейс для дискусії: Майбутнє Інновацій: Samsung відкрита для стартапів і нових партнерів Вправа для командної роботи: Визначення моделі Півоту Тренінг практичних навичок: Формування дорожньої карти стартапу	Н: дискусія, обговорення кейсу, робота в малих групах, вирішення аналітичних та творчих завдань О: тестування, оцінювання виконання кейсів, оцінювання аналітичних та творчих завдань
	РР			10	10	Представлення результатів	Оцінювання виконання РР, презентації результатів у формі доповіді
Сесія	Підготовка до екзамену			30	30		
Всього		20	20	110	150		

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, Н – методи навчання, О - оцінювання, ПРН – програмні результати навчання, МКР – модульна контрольна робота, РР – розрахункова робота

6. Самостійна робота студента

Планом передбачено 110 годин самостійної роботи студентів (СРС). На самостійну роботу студентів вноситься опрацювання та осмислення інформації з лекційних занять,

підготовка до тестування, практичних занять, самостійне виконання творчих, аналітичних завдань як тренінгу практичних навичок, підготовка до виконання модульної контрольної роботи, виконання розрахункової роботи та складання семестрового контролю.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Правила відвідування занять.

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у виконанні навчальних завдань на практичних заняттях, тому у разі їх пропуску студент не матиме можливості отримати відповідні рейтингові бали.

Правила поведінки на заняттях.

В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>), дотримуватись норм етичної поведінки, визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>). Використання засобів зв'язку (мобільних телефонів) для використання інформації з освітньої компоненти, розміщеної на Платформі «Сікорський»/ Електронний кампус.

Активність, опрацювання та підготовка аналітичних, аналітично-розрахункових матеріалів за результатами опрацювання лекційного матеріалу, виконання творчих завдань, використання інформації, розміщеної на Платформі «Сікорський»/ Електронний кампус, сайтах інформаційних ресурсів вказаних у розділі Навчальні матеріали та ресурси та сайтах досліджуваних підприємств.

Дистанційний режим навчання.

У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://proffkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій **Zoom**. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>)

Політика оцінювання контрольних заходів.

Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (РСО-2). Розмір стартової складової дорівнює 50 балів, екзаменаційної складової – 50 балів. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за стартової складової (за результатами заходів поточного контролю, виконання індивідуального

завдання, заохочувальних та штрафних балів) та екзаменаційної складової (виконання письмової екзаменаційної роботи).

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила зарахування індивідуальних завдань.

Обґрунтоване і аргументоване викладення опрацьованої теоретичної, прикладної та аналітичної складової в розрахунковій роботі, аргументоване відстоювання власних висновків.

Правила призначення заохочувальних та штрафних балів. Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Студенти мають своєчасно виконувати завдання відповідно до умов отримання першої та другої атестації, писати модульну контрольну роботу. Штрафні бали нараховуються за несвоєчасне виконання індивідуального семестрового завдання.

Студентам можуть нараховуватись заохочувальні бали (усього – не більше 5 балів) за такі види наукової та дослідної роботи:

- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення, результати якої представлено у вигляді наукової фахової статті у виданні категорії Б та вище (ваговий бал – 5);
- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення, результати якої представлено у вигляді тез доповіді на конференції (ваговий бал – 3);
- участь у олімпіадах I та II рівнів, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 5);
- участь у конкурсах наукових робіт, що відповідають тематиці дисципліни, конкурсах/фестивалях стартапів, зокрема Sikorsky Challenge (ваговий бал – 5).

Зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою (ваговий бал – 2). Бали за сертифікати проходження курсів у кількості більше 1 не додаються.

Політика дедлайнів та перескладань

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або інші вагомні життєві обставини), студенту надається додаткова можливість їх складання протягом найближчого тижня. У разі порушення термінів та невиконання умов допуску до підсумкової атестації з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті.

Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

Політика щодо академічної доброчесності

Необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політики та принципів академічної доброчесності, які, у тому числі викладено у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

(<https://kpi.ua/code>). Виявлені продубльовані творчі, аналітичні та аналітично-розрахункові завдання отримують нульовий рейтинг.

Політика використання штучного інтелекту.

Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання штучного інтелекту для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на штучний інтелект, як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з наукових джерел. Усі випадки використання штучного інтелекту для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так й інших інструментів штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

- 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-2). Розмір стартової складової дорівнює 50 балів, екзаменаційної складової – 50 балів. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу здобувача освітнього рівня протягом семестру.

1. Рейтинг з освітнього компоненту складається з балів, що він отримує за:

- відповіді за результатами опрацювання кейсів (max 3 бали);
- відповіді на практичних заняттях (max 3 бали);
- модульна контрольна робота у вигляді тестування (max 9 балів);
- виконання вправ для командної роботи (аналітичних завдань) та аналітично-розрахункових завдань, що виконуються на занятті (max 10 балів);
- виконання тренінгів практичних навичок, що передбачають творчі завдання які представляються на занятті як результат самостійно проведеного дослідження (max 15 балів);
- розрахункову роботу (max 10 балів);
- підсумковий екзамен, що проводиться у письмовому вигляді відповідно до розкладу після завершення аудиторного навчання (max 50 балів).

Критерії нарахування балів

1.1. Опрацювання кейсів (max 3 бали)

Поточний контроль, розрахунок за один кейс

Вид контролю	Бали та обґрунтування		
	1 бал	1 бал	0 балів
Відповіді за результатами опрацювання кейсів	Відповідь обґрунтована	Доповнення до відповідей інших студентів	Пасивність

1.2. Тестування (max 9 балів).

Поточний контроль, розрахунок за одне практичне заняття

Вид контролю	Бали та обґрунтування	
	0,1 бал	0 балів
Тестування	Відповідь правильна	Відповідь не правильна

1.3. Виконання вправ для командної роботи (аналітичних завдань) та аналітично-розрахункових завдань (max 10 балів)

Поточний контроль, розрахунок за одну вправу

Вид контролю	Бали та обґрунтування	
	1-2 бали	0 балів
Виконання вправ для командної роботи та аналітично-розрахункових завдань	Вправу / розрахункове завдання виконано вірно, відповідь обґрунтована	Вправу не виконано

1.4. Виконання тренінгів практичних навичок (творчі завдання на основі самостійно проведеного дослідження) (max 15 балів)

Поточний контроль, розрахунок за одне завдання

Вид контролю	Бали та обґрунтування		
	2 бали	1 бал	0 балів
Результати виконання тренінгів практичних навичок	Бездоганно виконане завдання, усі його складові частини обґрунтовані	Наявні певні недоліки у підготовці та/або виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат	Вправа не виконана

1.5. Виконання розрахункової роботи (max 10 балів), у разі наявності творчого підходу до розкриття теми, використання для виконання вітчизняних та закордонних наукових праць, монографічного методу дослідження наукових теоретичних та прикладних здобутків, глибоке розкриття теми, наявність узагальнень, аналітичних обґрунтувань, відображена власної позиції автора;

Поточний контроль, виконання розрахункової роботи

Вид контролю	Бали та обґрунтування					
	10 балів	9 балів	7-8 балів	6 бали	5-0 балів (не зараховано)	
Розрахункова робота (РР)	Розрахункову роботу виконано у повному обсязі з належним аналізом та обґрунтуванням отриманих даних	Розрахункову роботу виконано у повному обсязі з незначними помилками, які суттєво не впливають на її результат	Розрахункову роботу виконано з помилками, які мають вплив на її результат, обґрунтування та висновки	Розрахункову роботу виконано, однак є грубі помилки у розрахунках, отримані дані не обґрунтовані	Розрахункову роботу виконано не у повному обсязі, є грубі помилки у розрахунках, отримані дані не обґрунтовані	Розрахункову роботу не виконано, наявний плагіат/дублювання

Максимальний стартовий рейтинг студента – 50 балів.

Умовою допуску до екзамену є стартовий рейтинг не менше 30 балів.

1.6. Підсумковий екзамен (семестровий контроль) (max 50 балів). Умовою допуску до складання підсумкового екзамену є стартовий рейтинг (п. 1-5) не менше 30 балів за умови зарахування розрахункової роботи. Мінімальний позитивний бал за екзамен становить 30. Білет екзаменаційної роботи складається з трьох частин:

- теоретичне питання охоплює теоретичний матеріал наскрізно за темами і має на меті виявити набуті знання студента та його здатність ними оперувати, а також рівень знання матеріалу в цілому. Білет містить 2 питання;
- тестові завдання: результати виконання тестових завдань демонструють глибину знань студентів про теоретичні засади дисципліни. Тестові завдання, подані в заліковому білеті, належать до тестів закритої форми і передбачають декілька запропонованих

відповідей, з яких той, хто тестується, вибирає одну правильну. Екзаменаційний білет містить 10 тестових завдань;

- аналітично-розрахункове завдання. Передбачає виконання розрахункового завдання з аналітичним оцінюванням.

Семестровий контроль, розрахунок балів залікової контрольної роботи

Вид контролю	Бали та обґрунтування				
	<i>відмінно</i>	<i>дуже добре -добре</i>	<i>задовільно - достатньо</i>		<i>незадовільно</i>
	<i>5 балів</i>	<i>4 бали</i>	<i>3 бали</i>		<i>1-2 бали 0 балів</i>
1 Теоретичні і питання	Відповідь на питання викладено правильно, всебічно, безпомилково і логічно	Відповідь на питання викладено безпомилково, не достатньо повно проте з застосуванням набутих теоретичних знань	Відповідь на питання викладено не повністю, але основні аспекти розкрито		Відповідь не розкриває ключових елементів у викладі; відповідь ґрунтується на власних припущеннях або розмірковуваннях, а не знанні матеріалу
2. Тестові завдання	2 бал			0 балів	
	Відповідь правильна			Відповідь неправильна	
3. Аналітично-розрахункове завдання	<i>19-20 балів</i>	<i>15-18 балів</i>	<i>12-14 балів</i>		<i>менше 12 балів 0 балів</i>
	Розрахунки здійснено вірно, продемонстровано знання матеріалу і вдало його застосовано для аналізу та доведення отриманих результатів, наведено висновки з застосуванням набутих знань та вмінь	Розрахунки здійснено вірно, однак не наведено висновків за результатами або допущено несуттєві помилки у твердженнях	Розрахунки здійснено з незначними відхиленнями, але хід рішення правильний, допущено несуттєві помилки у твердженнях під час обґрунтування	Розрахунки здійснено з незначними відхиленнями, але хід рішення правильний, проте обґрунтування рішення у висновках має суттєві помилки	Розрахунки здійснено з помилками, що змінюють результат для аналітичного обґрунтування, однак хід рішення має логіку, висновки відсутні, або невірні, не містять обґрунтувань з застосуванням пройденого матеріалу

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре

74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Структура розрахункової роботи (додаток А до силабусу).

Можливість зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою (Prometheus, Coursera) також передбачається підключення студентів до платформи GENESIS на курс «Менеджмент ІТ-продуктів» для опанування додаткових навичок управління стартапами у сфері ІТ.

У разі запровадження обмежень на відвідування ЗВО, пов'язаних з введенням карантину, викладання дисципліни здійснюється за використання Zoom Video Communications та Платформи дистанційного навчання «Сікорський» згідно «Положення про дистанційне навчання КПІ ім.Ігоря Сікорського» (17.04.2020 р) та «Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі» (затверджено наказом №7/148 від 21.08.2020 р.).

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено декан факультету менеджменту та маркетингу, д.е.н., проф. Кравченко М. О.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)

ДОДАТОК А

Структура розрахункової роботи

Індивідуальним завданням дисципліни є виконання розрахункової роботи. Її метою є набуття студентами знань та вмінь з розроблення стартапу в сфері в реальних економічних умовах.

Розрахункова робота виконується у формі проєкту стартапу. Для її виконання студентам необхідно виконати наступні завдання:

- запропонувати власний стартап;
- сформувати стартап для посівної стадії (seed stage) та стадії запуску (startup stage) за нижченаведеною структурою, що поділяється на блоки:
 - 1) інформаційна карта стартапу;
 - 2) бізнес-модель стартапу;
 - 3) маркетинг-план стартапу;
 - 4) план організації реалізації стартапу;
 - 5) фінансова модель стартапу.