

รายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)
งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ

1.ยุทธศาสตร์ที่	สร้างเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค ภัยสุขภาพ อนามัยสิ่งแวดล้อม และคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสุขภาพ และสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
2.เป้าประสงค์ที่	
3.รหัสตัวชี้วัดกระทรวง	
4.รหัสตัวชี้วัด	ระดับคะแนนความสำเร็จในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข แบบมีส่วนร่วมระดับอำเภอ
5.ระดับการวัดผล	ระดับอำเภอ (วัดเป็นระดับคะแนนความสำเร็จ คะแนนเต็ม 5)
6.ตัวชี้วัด	
6.1 ชื่อตัวชี้วัด	ระดับคะแนนความสำเร็จในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข แบบมีส่วนร่วมระดับอำเภอ
6.2 คำนวณน้ำหนัก	
7.คำนิยาม	<p>1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข แบบมีส่วนร่วมระดับอำเภอ หมายถึง ผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ (Output/ Out come) ของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในระดับอำเภอ</p> <p>เพื่อให้เกิดการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและการรับบริการจากสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมเหตุสมผลของประชาชนและชุมชน และมีการเชื่อมโยงการเฝ้าระวังทั้งระดับครัวเรือนและชุมชน เพื่อให้ประชาชนและชุมชนตระหนักถึงปัญหาและประสานความร่วมมือในการร่วมวางแผนงาน/กิจกรรมหรือโครงการเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานประกอบการที่มีคุณภาพ สามารถจัดการความเสี่ยง แจ้งเตือนภัยและแก้ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพที่เกิดขึ้นในชุมชน ด้วยประชาชนและเครือข่าย/ องค์กรภายในชุมชนได้เองจนบรรลุเป้าหมายที่กำหนดร่วมกันในรูปแบบต่างๆ <u>อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตามสภาพปัญหาและบริบทในพื้นที่</u></p> <p>2. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายถึง ยา อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องมือแพทย์ ยาเสพติดที่ใช้ในทางการแพทย์ วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท และวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนและทางสาธารณสุข</p>

	<p>3. การเฝ้าระวังและจัดการความเสี่ยง หมายถึง การดำเนินการตามขั้นตอน/กระบวนการจัดการความเสี่ยงเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน ครอบคลุมการตรวจสอบเฝ้าระวัง ทั้งก่อนและหลังออกสู่ท้องตลาด (Pre - Post marketing) รวมถึงการแจ้งเตือนภัย ซึ่งเป็นกระบวนการในการสื่อสารข้อมูลปัญหาหรือความเสี่ยง ที่เกิดจากยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกิดขึ้น จากทั้งในพื้นที่หรืออาจส่งผลกระทบต่อในพื้นที่ไปยังเครือข่ายผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนในชุมชน เพื่อเป็นการป้องกันและเฝ้าระวังปัญหาจากการใช้ยาและผลิตภัณฑ์ในชุมชน</p> <p>4. การมีส่วนร่วมของชุมชน หมายถึง การที่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กร/เครือข่ายในระดับชุมชน ร่วมดำเนินการหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคของชุมชน</p> <p>5. SAT TEAM หมายถึง ทีมบุคลากรระดับอำเภอที่มีบทบาทในการตระหนักรู้สถานการณ์ภัยด้านสุขภาพ และปฏิบัติการเคลื่อนที่เร็วเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในพื้นที่</p> <p>6. ร้านชำคุณภาพ หมายถึง ร้านชำในตำบลเป้าหมาย ที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน G-RDU ผ่านโปรแกรม G-RDU & G-SHP MOPH</p>
<p>8.เกณฑ์เป้าหมาย</p>	<p>เป้าหมาย ปี 2569 (ตัวชี้วัด 8 รายการ)</p> <p>1.กระจายอำนาจ คบส.</p> <p>1) สสอ.ให้คำปรึกษาและเปิดสิทธิ์การอนุญาตสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ และรับเรื่องร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และสุขภาพ</p> <p>2) มีภาคีเครือข่าย SAT TEAM ระดับอำเภอ ที่ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ และได้รับการอบรมฟื้นฟูทักษะการปฏิบัติงานตามที่กำหนด</p> <p>3) มีแผนงานโครงการ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (อสม อย., อย น้อย, นักวิทย์, บวร.ร, ภาคประชาชน)</p> <p>2. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน และกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพ และอาหารปลอดภัย</p> <p>1) มีผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมจนได้รับอนุญาตภายในปีงบประมาณ 2569 อย่างน้อยอำเภอละ ≥ 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2) จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งอาหารสดที่ผ่านการตรวจสอบเฝ้าระวัง ผ่านเกณฑ์ $\geq 80\%$</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการสุขภาพ มีความปลอดภัย</p> <p>1) สถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ผ่านมาตรฐาน 100 %</p>

	<p>2) ร้านชำในตำบลเป้าหมายปลอดภัย มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน G-RDU > 30 % ผ่านโปรแกรม G-RDU & G-SHP MOPH</p> <p>4. สรุปงานแผนงานโครงการ การจัดการความรู้ นวัตกรรม ผลงานวิชาการระดับจังหวัดขึ้นไป 1 เรื่อง</p>
9.วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมชุมชน/ท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานคบส. (Pre-Post) 2. กระจายอำนาจด้านคบส.สู่ชุมชน 3. สนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน(วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการ) 4. พัฒนาศักยภาพ SRRT Team 5. เพื่าระวังความปลอดภัยด้านยา สถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับอำเภอ 6. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายฯ
10.กลุ่มเป้าหมาย	<p>กลุ่มเป้าหมายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขแบบมีส่วนร่วมระดับอำเภอ มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.เครือข่ายเจ้าหน้าที่ รพ.สต.และอสม. 2.ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากอย่างน้อย 1 แห่ง/อำเภอ 3.สาธารณสุขอำเภอทุกอำเภอ 4.SAT/RRT Team ระดับอำเภอ 5.สถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง สถานพยาบาล) 6.ร้านค้า/ร้านชำ 7.สถานประกอบการสุขภาพที่ต้องต่ออายุประจำปี ได้แก่ สถานที่ผลิตอาหาร /ร้านขายยา(ขย.1-4) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 8.ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สสจ.และอำเภอกำหนด
11.วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานประจำ รายไตรมาส แบบปกติ และระบบรายงานออนไลน์ 2. การประชุมกำกับติดตาม
12.แหล่งข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ฐานข้อมูลผู้ประกอบการระดับอำเภอ/ จังหวัด ตาม Dashboard 2. โรงพยาบาล/ สสอ./ รพ.สต.
13.รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> 1. คำสั่งคณะกรรมการ SAT/RRT team 2. รายชื่อผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมจนได้รับอนุญาต 3. รายชื่อสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย (ยา อาหาร สถานพยาบาล) 4. รายชื่อร้านค้าร้านชำปลอดภัยมีคุณภาพผ่านเกณฑ์
14.สูตรคำนวณตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด 8 รายการ ดังนี้

	<p>1) สสอ.ให้คำปรึกษาและเปิดสิทธิ์การอนุญาตสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ และรับเรื่องร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และสุขภาพ</p> <p>2) มีภาคีเครือข่าย SAT TEAM ระดับอำเภอ ที่ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ และได้รับการอบรมฟื้นฟูทักษะการปฏิบัติงานตามที่กำหนด</p> <p>3) มีแผนงานโครงการ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (อสม. อย., อย. น้อย, นักวิทย์, บวร.ร, ภาคประชาชน)</p> <p>4) มีผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมจนได้รับอนุญาตภายในปีงบประมาณ 2569 อย่างน้อยอำเภอละ ≥ 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>5) จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งอาหารสดที่ผ่านการตรวจสอบใฝ่ระวัง ผ่านเกณฑ์ $\geq 80\%$</p> <p>6) สถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ผ่านมาตรฐาน 100 %</p> <p>7) ร้านชำในตำบลเป้าหมายปลอดภัย มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน G-RDU $> 30\%$ ผ่านโปรแกรม G-RDU & G-SHP MOPH</p> <p>8) สรุปรงานแผนงานโครงการ การจัดการความรู้ นวัตกรรม ผลงานวิชาการระดับจังหวัดขึ้นไป 1 เรื่อง</p>
<p>15.ระยะเวลาประเมินผล</p>	<p>2 รอบ ดังนี้</p> <p>รอบที่ 1 ช่วงเดือนมีนาคม 2569</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนงานและการดำเนินงาน - แบบรายงานการดำเนินงานและผลลัพธ์ ครั้งที่ 1 <p>รอบที่ 2 ช่วงเดือนมิถุนายน 2569</p> <ul style="list-style-type: none"> - แบบรายงานการดำเนินงานและผลลัพธ์ ครั้งที่ 2
<p>16.เกณฑ์การให้คะแนน</p>	<p>คะแนนเต็ม 5 คะแนน โดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้</p> <p>ผ่านตัวชี้วัดข้อ 1 - 3 = 1 คะแนน</p> <p>ผ่านตัวชี้วัดข้อ 1 - 5 = 2 คะแนน</p> <p>ผ่านตัวชี้วัดข้อ 1 - 6 = 3 คะแนน</p> <p>ผ่านตัวชี้วัดข้อ 1 - 7 = 4 คะแนน</p> <p>ผ่านตัวชี้วัดข้อ 1 - 8 = 5 คะแนน</p>
<p>17.วิธีการประเมินผล</p>	<p>ประเมินผลตามตัวชี้วัด 8 รายการ</p>

18.รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2566 – 2568)

Baseline data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ		
		2566	2567	2568
		-	-	-

19.รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) ผลการดำเนินงานปี 2569

-หมู่บ้าน RDU ต้นแบบ = แห่ง

-ร้านค้าที่ได้รับการตรวจเฝ้าระวัง ทั้งหมด = แห่ง ผ่านเกณฑ์ = %

-จำนวนผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจฐานราก = รายการ

-จำนวน SAT/RRT team 6 อำเภอ

-จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพมีคุณภาพผ่านเกณฑ์ 80 %

-สถานประกอบการ

20.ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

1. นายวุฒิไกร ยศกำธร เกษีกรชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์มือถือ : E-mail :

2. นางสาวพัชรารินทร์ วรวิงค์ เกษีกรชำนาญการ

โทรศัพท์มือถือ : 088-5628768 E-mail : consumernblp@gmail.com

กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองบัวลำภู