รายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)
งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ

1.ยุทธศาสตร์ที่	สร้างเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค ภัยสุขภาพ อนามัยสิ่งแวดล้อม และคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสุขภาพ และสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
2.เป้าประสงค์ที่	
3.รหัสตัวชี้วัดกระทรวง	
4.รหัสตัวชี้วัด	**ระดับคะแนนความสำเร็จในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขแบบมีส่วนร่วมระดับอำเภอ**
5.ระดับการวัดผล	ระดับอำเภอ (วัดเป็นระดับคะแนนความสำเร็จ คะแนนเต็ม 5)
6.ตัวชี้วัด	
6.1 ชื่อตัวชี้วัด	**ระดับคะแนนความสำเร็จในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขแบบมีส่วนร่วมระดับอำเภอ**
6.2 ค่าน้ำหนัก	
7.คำนิยาม	**1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขแบบมีส่วนร่วมระดับอำเภอ** หมายถึง ผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ (Output/ Out come) ของการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในระดับอำเภอ เพื่อให้เกิดการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและการรับบริการจากสถานประกอบการเพื่อสุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมเหตุผลของประชาชนและชุมชน และมีการเชื่อมโยงการเฝ้าระวังทั้งระดับครัวเรือนและชุมชน เพื่อให้ประชาชนและชุมชนตระหนักถึงปัญหาและประสานความร่วมมือในการร่วมวางแผนงาน/กิจกรรมหรือโครงการเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานประกอบการที่มีคุณภาพ สามารถจัดการความเสี่ยง แจ้งเตือนภัยและแก้ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพที่เกิดขึ้นในชุมชน ด้วยประชาชนและเครือข่าย/ องค์กรภายในชุมชนได้เองจนบรรลุเป้าหมายที่กำหนดร่วมกันในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตามสภาพปัญหาและบริบทในพื้นที่ **2. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** หมายถึง ยา อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องมือแพทย์ ยาเสพติดที่ใช้ในทางการแพทย์ วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท และวัตถุอันตรายที่ใช้ ในบ้านเรือนและทางสาธารณสุข

	3. การเฝ้าระวังและจัดการความเสี่ยง หมายถึง การดำเนินการตามขั้นตอน/กระบวนการจัดการความเสี่ยงเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน ครอบคลุมการตรวจสอบเฝ้าระวัง ทั้งก่อนและหลังออกสู่ท้องตลาด (Pre - Post marketing) รวมถึงการแจ้งเตือนภัย ซึ่งเป็นกระบวนการในการสื่อสารข้อมูลปัญหาหรือความเสี่ยง ที่เกิดจากยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกิดขึ้น จากทั้งในพื้นที่หรืออาจส่งผลกระทบในพื้นที่ไปยังเครือข่ายผู้เกี่ยวข้อง และประชาชนในชุมชน เพื่อเป็นการป้องกันและเฝ้าระวังปัญหาจากการใช้ยาและผลิตภัณฑ์ในชุมชน **4. การมีส่วนร่วมของชุมชน** หมายถึง การที่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กร/เครือข่ายในระดับชุมชน ร่วมดำเนินการหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคของชุมชน **5. SAT TEAM** หมายถึง ทีมบุคลากรระดับอำเภอที่มีบทบาทในการตระหนักรู้สถานการณ์ภัยด้านสุขภาพ และปฏิบัติการเคลื่อนที่เร็วเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ **6. ร้านชำคุณภาพ** หมายถึง ร้านชำในตำบลเป้าหมาย ที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน G-RDU ผ่านโปรแกรม G-RDU & G-SHP MOPH
8.เกณฑ์เป้าหมาย	**<u>เป้าหมาย ปี 2569 (ตัวชี้วัด 8 รายการ)</u>** **1.กระจายอำนาจ คบส.** 1) สสอ.ให้คำปรึกษาและเปิดสิทธิ์การอนุญาตสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ และรับเรื่องร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และสุขภาพ 2) มีภาคีเครือข่าย SAT TEAM ระดับอำเภอ ที่ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ และได้รับการอบรมฟื้นฟูทักษะการปฏิบัติงานตามที่กำหนด 3) มีแผนงานโครงการ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (อสม อย., อย น้อย, นักวิทย์, บวร.ร, ภาคประชาชน) **2. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน และกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพ และอาหารปลอดภัย** 1) มีผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมจนได้รับอนุญาตภายในปีงบประมาณ 2569 อย่างน้อยอำเภอละ ≥ 1 ผลิตภัณฑ์ 2) จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งอาหารสดที่ผ่านการตรวจสอบเฝ้าระวัง ผ่านเกณฑ์ ≥ 80% **3. ผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการสุขภาพ มีความปลอดภัย** 1) สถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ผ่านมาตรฐาน 100 %

	2) ร้านชำในตำบลเป้าหมายปลอดภัย มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน G-RDU > 30 % ผ่านโปรแกรม G-RDU & G-SHP MOPH **4. สรุปงานแผนงานโครงการ การจัดการความรู้ นวัตกรรม ผลงานวิชาการระดับจังหวัดขึ้นไป 1 เรื่อง**
9.วัตถุประสงค์	1. ส่งเสริมชุมชน/ท้องถิ่นให้**มีส่วนร่วม**ในการดำเนินงานคบส. **(Pre-Post)** 2. กระจายอำนาจด้านคบส.สู่ชุมชน 3. สนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน(วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการ) 4. พัฒนาศักยภาพ **SRRT Team** 5. เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านยา สถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ระดับอำเภอ 6. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายฯ
10.กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขแบบมีส่วนร่วมระดับอำเภอ มีดังนี้ 1.เครือข่ายเจ้าหน้าที่ รพ.สต.และอสม. 2.ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากอย่างน้อย 1 แห่ง/อำเภอ 3.สาธารณสุขอำเภอทุกอำเภอ 4.SAT/RRT Team ระดับอำเภอ 5.สถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง สถานพยาบาล) 6.ร้านค้า/ร้านชำ 7.สถานประกอบการสุขภาพที่ต้องต่ออายุประจำปี ได้แก่ สถานที่ผลิตอาหาร /ร้านขายยา(ขย.1-4) ผลิตภัณฑ์สุมุนไพร 8.ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่สสจ.และอำเภอกำหนด
11.วิธีการจัดเก็บข้อมูล	1. รายงานประจำ รายไตรมาส แบบปกติ และระบบรายงานออนไลน์ 2. การประชุมกำกับติดตาม
12.แหล่งข้อมูล	1. ฐานข้อมูลผู้ประกอบการระดับอำเภอ/ จังหวัด ตาม Dashboard 2. โรงพยาบาล/ สสอ./ รพ.สต.
13.รายการข้อมูล	1. คำสั่งคณะกรรมการ SAT/RRT team 2. รายชื่อผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมจนได้รับอนุญาต 3. รายชื่อสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย (ยา อาหาร สถานพยาบาล) 4. รายชื่อร้านค้าร้านชำปลอดภัยมีคุณภาพผ่านเกณฑ์
14.สูตรคำนวณตัวชี้วัด	**ตัวชี้วัด 8 รายการ ดังนี้**

	1) สสอ.ให้คำปรึกษาและเปิดสิทธิ์การอนุญาตสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ และรับเรื่องร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และสุขภาพ 2) มีภาคีเครือข่าย SAT TEAM ระดับอำเภอ ที่ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ และได้รับการอบรมฟื้นฟูทักษะการปฏิบัติงานตามที่กำหนด 3) มีแผนงานโครงการ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (อสม อย., อย น้อย, นักวิทย์, บวร.ร, ภาคประชาชน) 4) มีผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมจนได้รับอนุญาตภายในปีงบประมาณ 2569 อย่างน้อยอำเภอละ ≥ 1 ผลิตภัณฑ์ 5) จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งอาหารสดที่ผ่านการตรวจสอบเฝ้าระวัง ผ่านเกณฑ์ ≥ 80% 6) สถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ผ่านมาตรฐาน 100 % 7) ร้านชำในตำบลเป้าหมายปลอดภัย มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน G-RDU > 30 % ผ่านโปรแกรม G-RDU & G-SHP MOPH 8) สรุปงานแผนงานโครงการ การจัดการความรู้ นวัตกรรม ผลงานวิชาการระดับจังหวัดขึ้นไป 1 เรื่อง
15.ระยะเวลาประเมินผล	2 รอบ ดังนี้ **<u>รอบที่ 1</u>** ช่วงเดือนมีนาคม 2569 - แผนงานและการดำเนินงาน - แบบรายงานการดำเนินงานและผลลัพธ์ ครั้งที่ 1 **<u>รอบที่ 2</u>** ช่วงเดือนมิถุนายน 2569 - แบบรายงานการดำเนินงานและผลลัพธ์ ครั้งที่ 2
16.เกณฑ์การให้คะแนน	**คะแนนเต็ม 5 คะแนน โดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้** ผ่านตัวชี้วัดข้อ 1 - 3 = 1 คะแนน ผ่านตัวชี้วัดข้อ 1 - 5 = 2 คะแนน ผ่านตัวชี้วัดข้อ 1 - 6 = 3 คะแนน ผ่านตัวชี้วัดข้อ 1 - 7 = 4 คะแนน ผ่านตัวชี้วัดข้อ 1 - 8 = 5 คะแนน
17.วิธีการประเมินผล	ประเมินผลตามตัวชี้วัด 8 รายการ

18.รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2566 – 2568)

Baseline data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ		
		2566	2567	2568
		-	-	-

19.รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) ผลการดำเนินงานปี 2569

-หมู่บ้าน RDU ต้นแบบ = ... แห่ง

-ร้านชำที่ได้รับการตรวจเฝ้าระวัง ทั้งหมด = ... แห่ง ผ่านเกณฑ์ = ... %

-จำนวนผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจฐานราก = ... รายการ

-จำนวน SAT/RRT team 6 อำเภอ

-จำนวนผลิตภัณฑ์สุขภาพมีคุณภาพผ่านเกณฑ์ 80 %

-สถานประกอบการ

20.ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

1. นายวุฒิไกร ยศกำธร เภสัชกรชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์มือถือ : E-mail :

2. นางสาวพัชราวรินทร์ วริวงค์ เภสัชกรชำนาญการ

โทรศัพท์มือถือ : 088-5628768 E-mail : consumernblp@gmail.com

กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองบัวลำภู