

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на предоставление организацией консалтинговых услуг по обучению бенефициаров в рамках подкомпонента 2.2 «Повышение квалификации и расширение возможностей трудоустройства молодежи» («Молодежная стажировка») проекта «Укрепление программ социальной помощи и рынка труда» в рамках Соглашения между Кыргызской Республикой и Международной Ассоциацией Развития (по северному региону).
KG/SSALMP/CS/2024/CQS-08RT

I. Введение

Анализ демографической ситуации в стране четко указывает на тенденции, которые будут наблюдаться на рынке труда в долгосрочной перспективе. Кыргызская Республика будет постоянно испытывать давление на рынке труда по причине ежегодного естественного притока молодежи и населения трудоспособного возраста. Как отмечается в Национальной программе развития Кыргызской Республики до 2026 года: «К 2030 году будет достигнут пик давления, когда на рынок труда будут выходить порядка 350 тыс. человек в год».

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, численность постоянного населения республики в возрасте 14-35 лет на начало 2023 года оценивается в 2,4 млн человек, или 35% от общей численности населения. По результатам интегрированного выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы, отмечено понижение уровня участия молодежи в составе рабочей силы (экономической активности) с 48,4% в 2018 году до 46% в 2022 году. Среди всех безработных более 56% приходится на молодежь, причем наиболее остро проблема безработицы стоит перед возрастной группой 20-29 лет, проживающей в городской местности.

Согласно обследованию Нацстаткома средняя продолжительность поиска работы среди молодежи составляет около 8 месяцев. Молодежь, главным образом, ведет поиск работы через друзей, родственников и знакомых, на долю этого канала приходится 65%. Доля поиска работы через объявления в открытых источниках информации высока - 24%. Вызывает тревогу уровень молодых людей, отчаявшихся найти работу, доля которых составляет 14%.

Развитие национального рынка труда сталкивается с определенными проблемами и трудностями:

- несбалансированность спроса и предложения рабочей силы;
- низкая конкурентоспособность молодежи на рынке труда;
- застойная и скрытая безработица;
- недостаточная адаптация системы образования к потребностям рынка труда.

По данным Министерства труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики на 1 января 2024г. в органах служб занятости зарегистрировано 20,5 тысяч безработных молодых людей в возрасте 16-28 лет. На рынке труда молодые специалисты (выпускники школ, колледжей и вузов), не обладающие необходимыми навыками, соответствующими потребностям рынка труда, уязвимы и не могут найти работу.

Молодое население имеет ограниченные возможности для доступа к высококачественным программам предварительной подготовки до трудоустройства. Работодатели не заинтересованы в найме выпускников; их требования к опыту и стажу не позволяют вчерашним выпускникам найти работу. Некоторые работодатели предлагают низкую заработную плату или

непривлекательные условия труда, что не способствует росту занятости молодежи. Некоторые женщины выходят на рынок труда после 30 лет по семейным обстоятельствам, и чаще всего им требуются профессиональные навыки и определенный опыт.

Понимая всю сложность проблем занятости молодежи и важность ее поддержки, необходимо создавать условия для приобретения безработной молодежью первоначального опыта и ее дальнейшего выхода на рынок труда.

Наиболее перспективной и эффективной в современном мире считается профилактическая стратегия обучения молодежи мягким/жизненным навыкам для дальнейшего их трудоустройства. Мягкие/жизненные навыки — это набор личных и межличностных (социальных) навыков, которые помогают эффективно справляться с требованиями, стрессами и межличностными конфликтами в повседневной жизни. К основным мягким/жизненным навыкам относят: навыки принятия решений, коммуникативные навыки, навыки возможности трудоустройства, навык критического мышления, навыки выражения чувств и управления ими, навыки постановки целей и др.

На сегодняшний день представления молодых людей о мягких/жизненных навыках ограничены. Нынешняя молодежь сталкивается с трудностями, и не всегда они могут справиться с ними самостоятельно, и поэтому им необходимо получить знания, которые помогут им правильно найти эффективный путь по преодолению той или иной ситуации, не нанося вред себе и окружающему их обществу; получить навыки, востребованные на рынке труда, соответствовать требованиям работодателей и т.д. Осознавая сложность проблемы трудоустройства молодежи и важность ее поддержки, необходимо создать условия для входа их на местный рынок труда.

Для решения этих проблем Кабинет министров Кыргызской Республики реализует проект "Укрепление программ социальной помощи и рынка труда" (далее - проект) при финансовой и технической поддержке Всемирного Банка. В частности, проект поддерживает занятость молодежи в рамках подкомпонента 2.2 "Повышение трудоспособности и возможностей трудоустройства среди молодежи", далее - программа молодежных стажировок). Целью программы "Молодежная стажировка" является повышение уровня занятости и трудоустройства безработной и/или ищущей работы молодежи (людей в возрасте от 16 до 35 лет), с приоритетом на малоимущую и уязвимую молодежь. Бенефициарам программы будет предложен пакет услуг, включающий: (1) обучение "мягким/жизненным навыкам"; и (2) стажировку безработной молодежи у работодателей частных или государственных организаций продолжительностью до 6 месяцев. Молодежная стажировка пройдет в 30 пилотных городах и районах по всей республике.

В связи с этим Министерство труда, социального обеспечения и миграции КР (далее - МТСОМ) нанимает организацию для разработки компонента обучения мягким/жизненным навыкам безработной молодежи, проведения тренингов для сотрудников пилотных территориальных служб занятости (подготовка тренеров, ToT), сопровождения (менторство) подготовленных тренеров во время проведения обучающих семинаров по мягким/жизненным навыкам для безработной молодежи, желающих пройти молодежную стажировку, проведение информационно-коммуникационной кампании по тренингам и молодежной стажировке.

II. Цель задания

Расширение возможностей трудоустройства социально-уязвимой/безработной молодежи через обучающие тренинги по мягким/жизненным навыкам и направление их на молодежную

стажировку (г.Бишкек, отдельные города и районы Иссык-Кульской, Нарынской, Таласской и Чуйской областей).

III. Планируемые мероприятия и объем работ.

A. Разработка плана и материалов тренингов:

Отобранный консультант:

- составит детальный план и график намеченных мероприятий по северному региону, согласует его с МТСОМ и ОРП Всемирного Банка (далее – ОРП);
- совместно с консультационной компанией по южному региону подготовит методологические материалы для тренингов.

Программа тренингов должна содержать следующие компоненты:

- эмпирически подтвержденная информация о местном рынке труда, востребованных навыках, ожидаемой заработной плате, перспективах карьеры;
 - повышение и поддержание мотивации к поиску работы и трудоустройству в Кыргызской Республике;
 - развитие необходимых коммуникативных навыков для успешного контакта с потенциальным работодателем и установления плодотворных рабочих отношений с новым работодателем: умение слушать, уверенное общение, умение вести переговоры;
 - умение постановки цели SMART (конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени)¹,
 - поддержание мотивации²
 - научно обоснованные рекомендации по предотвращению стресса (упражнения, сон, диета, отказ от алкоголя и кофеина, методы релаксации, такие как глубокое дыхание, медитация)³;
 - работа в команде и другие.
- совместно с консультационной компанией по южному региону подготовит и согласует с МТСОМ учебный видеокурс по мягким/жизненным навыкам (5 видеороликов каждый продолжительностью не более 20 минут на государственном языке, с субтитрами на официальном языке) для бенефициаров из числа молодежи (ролики должны быть простыми, понятными, дружелюбными и увлекательными);
 - с привлечением соответствующих специалистов⁴ (PR) проведет широкую информационную кампанию среди населения о программе Молодежные стажировки (подготовит 6 видеороликов на государственном и официальном языках, продолжительностью не более 1 минуты, обеспечит распространение

¹ Для примера

https://www.ucop.edu/local-human-resources/_files/performance-appraisal/How%20to%20write%20SMART%20Goals%20v2.pdf.

² Для примера <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-maintain-motivation> ;
<https://hbr.org/2018/11/how-to-keep-working-when-youre-just-not-feeling-it>.

³ Для примера <https://www.webmd.com/balance/stress-management/stress-management>.

⁴ Список ключевого персонала ниже

видеоматериалов в СМИ, соцсетях и по другим каналам, используя эффективные методики таргетинга, SMM в социальных сетях и др.).

В. Проведение тренингов и логистика.

Отобранный консультант:

1. Проведет обучающие тренинги по мягким/жизненным навыкам и подготовит тренеров по обучению мягким/жизненным навыкам из числа сотрудников пилотных территориальных служб занятости северного региона (ToT);
2. Обеспечит сопровождение (менторство) подготовленных тренеров во время проведения обучающих тренингов по мягким/жизненным навыкам для безработной молодежи⁵ северного региона;
3. Обеспечит логистику всех тренингов для ToT в северных регионах.

Формат тренингов: очное присутствие участников (оффлайн).

Язык обучения – кыргызский и русский.

Пилотные территориальные службы занятости:

- в городах: Бишкек, Каракол, Нарын, Талас, Токмок.

- в районах: Аламединский, Жайылский, Московский, Чуйский, Сокулукский, Ысык-Атинский, Айтматовский, Бакай-Атинский, Таласский, Жети-Огузский, Иссык-Кульский, Нарынский, Кочкорский.

(i) Тренинг по мягким/жизненным навыкам для сотрудников пилотных территориальных служб занятости (ToT).

Отобранный консультант:

- совместно с консультационной компанией по южному региону:
 - разработает учебный Модуль тренинга для тренеров (ToT), методические материалы на государственном и официальном языках (пособия, инструкции и др. материалы) и одобрит с МТСОМ и ОРП;
- совместно с консультационной компанией по южному региону и пилотными территориальными подразделениями МТСОМ:
 - подготовит содержательную часть тренингов для ToT на государственном и официальном языках (программа тренинга, график, списки участников, приглашения на тренинг, калькуляции затрат на участников, канцтовары, раздаточные материалы и др.);
 - организует логистику тренингов для ToT (организация питания участников, проживания участников, за исключением близлежащих районов);
- проведет обучающие тренинги для тренеров (ToT).
- в течении первых 3-х месяцев после завершения обучения тренеров:
 - обеспечит консультации, менторскую поддержку и сопровождение подготовленных тренеров во время обучающих тренингов по мягким/жизненным навыкам для молодежи (оффлайн и онлайн);

⁵ Тренинги по жизненным навыкам непосредственно для безработной молодежи будут проведены подготовленными тренерами из сотрудников пилотных территориальных служб занятости.

- окажет консультации и менторскую поддержку подготовленных тренеров в общественных группах WhatsApp, Telegram и/или по другим каналам.

Места проведения тренингов: города Бишкек, Каракол, Нарын, Талас.

Планируемая дата проведения тренингов: через 1 месяц с даты заключения контракта.

Количество тренингов: г.Талас - 1 тренинг, г.Нарын - 1 тренинг, г.Каракол – 1 тренинг, г.Бишкек (без проживания) - 1 тренинг.

Продолжительность одного тренинга: 2 полных рабочих дня.

Целевая группа: 38 сотрудников пилотных территориальных служб занятости МТСОМ.

(ii) Тренинг по мягким/жизненным навыкам для бенефициаров из числа молодежи

Отобранный консультант:

- совместно с консультационной компанией по южному региону:
 - разработает учебный Модуль тренинга по мягким/жизненным навыкам для молодежи, методических материалов на государственном и официальном языках (пособия, инструкции и др. материалы) и одобрит с МТСОМ и ОРП;
 - подготовит учебный видеокурс по мягким/жизненным навыкам для тренеров ToT (5 видеороликов каждый продолжительностью не более 20 минут на государственном языке, с субтитрами на официальном языке);
 - ;
- совместно с консультационной компанией по южному региону и пилотными территориальными подразделениями МТСОМ подготовит содержательную часть тренингов для молодежи на государственном и официальном языках (программа тренинга, график, списки участников, приглашения на тренинг, калькуляции затрат на участников, канцтовары, раздаточные материалы и др.).

Справочно: тренинги для молодежи продолжительностью 1 полный рабочий день планируется провести:

- в городах: Бишкек, Токмок, Каракол, Нарын, Талас.

- в районах: Аламединский, Жайылский, Московский, Чуйский, Сокулукский, Ысык-Атинский, Айтматовский, Бакай-Атинский, Таласский, Жети-Огузский, Иссык-Кульский, Нарынский, Кочкорский.

Целевая группа: 1900 молодых людей, зарегистрированных в качестве безработных или ищущих работу в пилотных территориальных службах занятости.

Количество обучающихся в одной группе – не более 25 человек.

(iii) Проведение широкой информационной кампании среди населения

Отобранный консультант:

- совместно с консультационной компанией по южному региону:
 - подготовит План информационно-коммуникационной кампании и одобрит с МТСОМ и ОРП;

- подготовит пакет предложений по информированию населения о запуске тренингов по мягким/жизненным навыкам и условиях прохождения молодежной стажировки (приглашение для участия в тренингах, разъяснения необходимости и важности прохождения молодежной стажировки, условия участия на тренингах и в стажировке, ожидания от стажировки);
 - подготовит 6 рекламных видеороликов на государственном и официальном языках, продолжительностью не более 1 минуты, обеспечит распространение видеоматериала в СМИ, соцсетях и в других источниках;
 - после одобрения МТСОМ и ОРП запустит PR-кампанию через доступные информационные ресурсы (также с использованием ресурсов МТСОМ при проведении информационных компаний/освещения на ТВ/СМИ и др.) ;
- периодически будет запускать PR-кампанию с разрывом в один месяц.

Обучение должно осуществляться в соответствии с разработанным модулем и графиком, согласованным с МТСОМ и ОРП.

IV. Общая продолжительность задания: 7 месяцев с даты подписания контракта.

V. Механизмы взаимодействия.

Отобранный консультант:

- будет работать под руководством заместителя министра МТСОМ КР, начальников соответствующего структурного подразделения МТСОМ и ОРП;
- разработает собственную Программу взаимодействия с заинтересованными сторонами, соответствующую Плану взаимодействия с заинтересованными сторонами МТСОМ и ОРП (<https://mlsp.gov.kg/ru/informacziya-o-realizaczii-proekta/>).

Данная организация будет обеспечена:

- приказом МТСОМ КР о проведении тренингов с утвержденным графиком;
- помещениями для проведения тренингов;
- количественными данными и списком обучающихся.

Отобранный консультант несет ответственность за качественное обучение тренеров и проведение тренингов для потенциальных бенефициаров.

VI. Ожидаемые результаты

По итогам проведенной работы Отобранный консультант подготовит и представит для согласования следующее (в бумажном и электронном виде):

- 1) Первоначальный отчет, подготовленный в течение 45 дней с даты заключения контракта и включающий в себя:
 - a. Детальный план и график мероприятий, согласованные с МТСОМ и ОРП;
 - b. Совместно подготовленные с консультационной компанией по южному региону Методологические материалы для проведения тренингов, согласованные с МТСОМ и ОРП;

- c. Совместно подготовленный с консультационной компанией по южному региону План информационно-коммуникационной кампании;
 - d. Совместно подготовленные с консультационной компанией по южному региону 6 видеороликов на государственном и официальном языках в рамках PR-кампании.
- 2) Промежуточный отчет, подготовленный после 20 дней после завершения всех тренингов, включающий:
- a. Отчет о результатах проведенных тренингов;
 - b. Все материалы по тренингам (презентации, практические материалы/задания, регистрационные листы, фото/видео материалы с тренингов в каждой группе обучающихся и др. материалы по требованию МТСОМ и ОРП) в цифровом и бумажном вариантах;
 - c. Совместно подготовленные с консультационной компанией по южному региону учебный видеокурс, предварительно согласованный с МТСОМ и ОРП;
 - d. Отчет о проведенных мероприятиях в рамках PR-кампании (охват молодежи через социальные сети и веб-сайты в количественном выражении и др.).
- 3) Итоговый (финальный) отчет по проведенным тренингам и сопровождению (менторству), включающий:
- учебное пособие для ToT;
 - учебное пособие для обучения молодежи;
 - учебный видеокурс;
 - заключительный отчет с рекомендациями;

Все результаты будут представлены в ОРП и не будут считаться действительными до получения разрешения ОРП. Нанимаемая организация не будет осуществлять деятельность до тех пор, пока первоначальный отчет не будет полностью согласован с ОРП и признан МТСОМ удовлетворительным.

VII. График выплат

№	Результат	Оплата/вес от всей суммы контракта в %
1	Первоначальный отчет	30
2	Промежуточный отчет	50
3	Итоговый (финальный отчет) Предоставление всех документов и информации, включая на электронных носителях	20

VIII. Квалификационные требования.

Отобранный консультант должна иметь подтвержденный опыт:

- опыт реализации в Кыргызской Республике или любой другой стране Центральной Азии не менее 2 аналогичных программ в области развития человеческого потенциала, включая тренинги по мягким/жизненным навыкам, за последние 10 лет;
- разработки образовательных модулей по мягким/жизненным навыкам, социально-эмоциональным навыкам и учебных программ по трудоустройству в Кыргызской Республике или любой другой стране Центральной Азии;
- проведения тренингов по мягким/жизненным или социально-эмоциональным навыкам ;
- разработки и ведения PR-кампаний, создания и продвижения PR-продуктов, создания видеороликов.

Технические предложения должны соответствовать следующим требованиям к методологии/плану работы и ключевому персоналу:

Количество баллов, присуждаемых каждому из перечисленных пунктов, должно определяться с учетом двух подкритериев и соответствующего процента.

- Адекватность и качество предлагаемой методологии и плана работы в соответствии с ТЗ – 30 баллов.
- Квалификация ключевых сотрудников – 70 баллов.

Отобранный консультант должна состоять как минимум из следующих ключевых сотрудников⁶:

Позиция	Общая квалификация	Общий опыт	Конкретный опыт	Баллы
Директор	Высшее образование в области делового администрирования, государственного управления, социальных наук или смежной области.	Не менее 3 лет управленческого опыта.	Опыт руководства тренинговыми программами по мягким/жизненным или социально-эмоциональным навыкам в КР или в других странах Центральной Азии.	25
Разработчик учебного модуля, Тренер ToT, Ментор	Высшее образование в области бизнеса, социологии, социальной психологии или смежной области.	Опыт подготовки тренеров для проведения тренингов по мягким/жизненным или социально-эмоциональным навыкам и менторства не менее 2 лет в КР.	Опыт разработки учебных модулей, методических и справочных материалов для учебных программ по мягким/жизненным или социально-эмоциональным навыкам. Опыт работы в качестве тренера и ментора.	20
PR менеджер	Высшее образование в	Не менее 2 лет опыта проведения PR-кампании.	Опыт подготовки коммуникационных	15

⁶ Возможно привлечение соответствующих специалистов для выполнения задач, указанных в ТЗ. Одно и то же лицо может быть назначено на несколько должностей, при условии, что к нему применяются квалификационные требования для каждой назначенной должности.

	области бизнеса, социологии, маркетинга или смежной области.	Опыт продвижения в социальных сетях, СМИ и др. информационных ресурсах.	материалов, видеороликов. Опыт проведения информационной кампании, создания и продвижения PR-продуктов.	
Координатор/ логист по тренингам	Бакалавр в области бизнеса, социологии или смежной области.	Опыт работы в логистике не менее 2 лет.	Опыт организации и логистики не менее 2 тренинговых программ.	10