საგანმანათლებლო დაწესებულება

სსიპ ქარელის მუნიციპალიტეტის სოფელი კეხიჯვარის საჯარო სკოლა

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა:

ბაღის დიზაინი

მოდული: მეწარმეობა

სტუდენტი/სტუდენტები:

ნინი ქუმარიტოვი

პროფესიული მასწავლებელი:

ნაილი ხაჭაპურიძე

2025/2026

სარჩევი

ბიზნესის კონცეფცია /აღწერა .

……

სამომავლო გეგმები

……

ბაზრის კვლევა

……

…..

მიზნობრივი ბაზარი

……

პროდუქტები/სერვისები……

……..

SWOT

ანალიზი……

……

პროტოტიპი

……

ბიზნეს იდეის გავლენა/მდგრადი პოტენციალი

……

კორპორაციული პასუხისმგებლობის სტრატეგია.

……

თანამშრომლებთან ურთიერთობის პოლიტიკა

……

საწარმოო/საოპერაციო დაგეგმვა.

……

ფინანსური გეგმა

……

.

ბიზნესის სახელი: ძამა თრეველი

ბიზნესის სამართლებრივი ფორმა: -----

(შედეგი 4, კრიტ-4)

ბიზნესის ადგილმდებარეობა: ქარელის რაიონი სოფელი კეხივჯვარი

დაფუძნების თარიღი: 25.11.2025

ბიზნესის მფლობელი(ები):

ანა ზეინკლიშვილი; ნინი ქუმარიტოვი; ანა ჯიოშვილი;

ქეთი იკოშვილი

ბიზნესის იდეა/კონცეფცია (აღწერეთ თქვენი ბიზნესი მოკლედ)

რა გამოწვევას/საჭიროებას პასუხობს თქვენი ბიზნეს იდეა, რით არის საინტერესო და გამორჩეული)

(შედეგი 2, კრიტ-3, შედეგი 3, კრიტ-1,2)

ჩვენი ბიზნესის მთავარი იდეაა ძამას ხეობაში ტურისტული ტურების ორგანიზება, რომელიც მომხმარებლებს შესთავაზებს ბუნებაში დასვენებას, თავგადასავალს და ქართული კულტურის გაცნობას. თანამედროვე ცხოვრების დატვირთული რიტმის გამო ადამიანებს სულ უფრო მეტად სჭირდებათ ქალაქის ხმაურისა და სტრესისგან მოშორება, მშვიდ გარემოში განტვირთვა და ბუნებასთან სიახლოვე. სწორედ ამ საჭიროებაზეა დაფუძნებული ჩვენი ბიზნესკონცეფცია.

ტურისტებს შევთავაზებთ სრულ მომსახურებას ერთ სივრცეში, რაც მოიცავს ტრანსპორტირებას, ბუნებაში მოწყობილ ფაცხებში დასვენებას, ქართული ტრადიციული კერძებით კვებას, ცხენებით გასეირნებასა და გიდის მომსახურებას. ჩვენი მიზანია, მომხმარებელმა მიიღოს არა მხოლოდ ჩვეულებრივი ტური, არამედ ემოციური და დასამახსოვრებელი გამოცდილება.

ბიზნესის საწყის ეტაპზე რესურსების უმეტესობა ნაქირავები იქნება. ეს საშუალებას მოგვცემს ნაკლები ფინანსური რისკით დავიწყოთ საქმიანობა და ეტაპობრივად განვავითაროთ ბიზნესი. მომავალში, მოგების ზრდასთან ერთად, შევიძენთ საკუთარ ტრანსპორტს, ცხენებსა და დასასვენებელ ინფრასტრუქტურას.

ჩვენი იდეა გამოირჩევა იმით, რომ ერთ სივრცეში აერთიანებს:

* ეკოტურიზმს
* დასვენებას
* გართობას
* ქართულ სტუმართმოყვარეობას
* კულტურულ გამოცდილებას

ამით მომხმარებელი მიიღებს როგორც კომფორტს, ისე ავთენტურ ქართულ გარემოს.

სამომავლო გეგმები (*შედეგი 1, კრიტ-4; შედეგი 2, კრიტ-3)*

(როგორია თქვენი განვითარების გეგმები, რას გეგმავთ სამომავლოდ თქვენი და თქვენი კომპანიის განვითარებისთვის, სად გინდათ , რომ იხილოთ თქვენი ბიზნეს საწარმო და როგორ წარმოგიდგენიათ თქვენი და მისი მომავალი 1 ან 3 წლის შემდეგ)

ჩვენი ბიზნესის განვითარება დაგეგმილია ეტაპობრივად. პირველ ეტაპზე მთავარი მიზანი იქნება ბაზარზე დამკვიდრება, მომხმარებელთა ნდობის მოპოვება და ხარისხიანი მომსახურების შექმნა.

მოკლევადიანი გეგმები (1 წელი)

* ბიზნესის ცნობადობის გაზრდა საქართველოში
* სოციალური ქსელების აქტიური გამოყენება
* მუდმივი მომხმარებლების შექმნა
* ტურების რაოდენობის გაზრდა
* პარტნიორობა ტურისტულ სააგენტოებთან

საშუალოვადიანი გეგმები (3 წელი)

* საკუთარი ტრანსპორტის შეძენა
* საკუთარი ფაცხებისა და დასასვენებელი სივრცეების მოწყობა
* ცხენების შეძენა და სპეციალური ტურების დამატება
* უცხოელი ტურისტების მოზიდვა
* მრავალდღიანი ტურების შექმნა

გრძელვადიანი გეგმები

* ძამას ხეობის ერთ-ერთ გამორჩეულ ტურისტულ ცენტრად ჩამოყალიბება
* საერთაშორისო ტურისტულ ბაზარზე გასვლა

* ეკოტურისტული ბანაკების შექმნა

* კულტურული და სპორტული ღონისძიებების ორგანიზება.

ბაზრის კვლევა (*შედეგი 2, კრიტ-1,2,3,4)*

(განმარტეთ, რატომ შეარჩიეთ ეს ადგილმდებარეობა ბიზნესისთვის, რა სახის ინფორმაცია მოიძიეთ იმ ლოკაციის შესახებ, სადაც აპირებთ ბიზნესის განხორციელებას, რა ტიპის მარტივი კვლევის ფორმა/მეთოდი გამოიყენეთ,

რომელ ინდუსტრიაშიც აპირებთ შესვლას, დაახლოებით რა წილი იქნება დასაწყისისთვის თქვენი საბაზრო მოცულობა).

ბაზრის კვლევის შედეგად დავადგინეთ, რომ საქართველოში ბოლო წლებში მნიშვნელოვნად გაიზარდა ინტერესი შიდა ტურიზმისა და ეკოტურიზმის მიმართ. განსაკუთრებით პოპულარული გახდა ისეთი ადგილები, რომლებიც გამოირჩევა ბუნებრივი გარემოთი, სუფთა ჰაერითა და სიმშვიდით.

ძამას ხეობა ერთ-ერთი გამორჩეული ადგილია თავისი:

* ულამაზესი ბუნებით

* ტყეებითა და მთებით

* სუფთა ჰაერით

* ისტორიული ძეგლებით

* ტრადიციული გარემოთი

ჩვენ შევისწავლეთ:

* მსგავსი ტურების ფასები

* ტურისტების მოთხოვნები

* კონკურენტების მომსახურება

* სოციალური ქსელების მომხმარებელთა ინტერესები

გამოკითხვების შედეგად გაირკვა, რომ ადამიანების უმეტესობას აინტერესებს:

* ბუნებაში დასვენება

* ცხენებით გასეირნება

* ქართული კერძების დაგემოვნება

* უსაფრთხო და ორგანიზებული ტურები

ბაზრის კვლევამ აჩვენა, რომ ამ მიმართულებით განვითარების კარგი პოტენციალი არსებობს, განსაკუთრებით ახალგაზრდებსა და უცხოელ ტურისტებში.

მიზნობრივი ბაზარი ***(შედეგი 2, კრიტ -1,2,3,4)***

(ვინ არიან თქვენი მომხმარებლები, როგორია მათი მოთხოვნილებები, საჭიროებები, გამოწვევები, შეგიძლიათ დაყოთ სეგმენტებად, თუ რამდენიმეა და აღწერეთ მომხმარებლის პროფილი)

ჩვენი მომსახურება გათვლილი იქნება სხვადასხვა ტიპის მომხმარებელზე.

ძირითადი მომხმარებლები:

* ახალგაზრდები

* ოჯახები

* მეგობრების ჯგუფები

* ადგილობრივი ტურისტები

* უცხოელი ტურისტები

მომხმარებლების საჭიროებები:

* ბუნებაში დასვენება

* სტრესისგან განტვირთვა

* ახალი გამოცდილებების მიღება

* უსაფრთხო და კომფორტული გარემო

* კულტურული გარემოს გაცნობა

ჩვენი ტურები განსაკუთრებით საინტერესო იქნება მათთვის, ვისაც უყვარს:

* თავგადასავლები

* ეკოტურიზმი

* ცხენებით გასეირნება

* სოფლის გარემო

* ქართული სამზარეულო

პროდუქტები/ სერვისები (აღწერეთ თქვენს მიერ შეთავაზებული პროდუქტები, სერვისები, მახასიათებლებით, იგივე თქვენი ღირებული შეთავაზება): *(შედეგი 3, კრიტ-1, 2)*

ჩვენი ბიზნესი მომხმარებლებს შესთავაზებს მრავალფეროვან ტურისტულ მომსახურებას.

ძირითადი სერვისები:

* ტრანსპორტირება ძამას ხეობაში

* ფაცხებში დასვენება

* ქართული ტრადიციული კერძები

* ცხენებით გასეირნება

* ტურისტული გიდის მომსახურება

* ფოტო და ვიდეო გადაღების სივრცეები

* ბუნებაში საპიკნიკე ზონები

მომსახურების უპირატესობები:

* კომფორტული გარემო

* უსაფრთხო მომსახურება

* მეგობრული პერსონალი

* ბუნებასთან სიახლოვე

* ქართული კულტურის გაცნობა

ჩვენი მთავარი მიზანია მომხმარებლისთვის სასიამოვნო, მშვიდი და დასამახსოვრებელი გამოცდილების შექმნა.

S.W.O.T. ანალიზი (*შედეგი 3, კრიტ-2)*

(აღწერეთ და შეაფასეთ თქვენი ბიზნეს იდეის, საწარმოს და გუნდის ძლიერი მხარე, სუსტი მხარე, შესაძლებლობები და საფრთხეები/რისკები)

ძლიერი მხარეები

* უნიკალური ბუნებრივი გარემო

* მრავალფეროვანი სერვისები

* ეკოტურიზმზე მზარდი მოთხოვნა

* ქართული სტუმართმოყვარეობა

* მომხმარებელზე ორიენტირებული მომსახურება

სუსტი მხარეები

* საწყის ეტაპზე ნაქირავები რესურსები

* შეზღუდული ფინანსური შესაძლებლობები

* სეზონურობაზე დამოკიდებულება

* მცირე გამოცდილება ბაზარზე

შესაძლებლობები

* ტურიზმის განვითარება საქართველოში

* უცხოელი ტურისტების რაოდენობის ზრდა

* სოციალური ქსელებით სწრაფი პოპულარობა

* ახალი ტურისტული პაკეტების შექმნა

* პარტნიორობა ტურისტულ კომპანიებთან

საფრთხეები / რისკები

* ცუდი ამინდი

* კონკურენტების ზრდა

* ეკონომიკური კრიზისი

* ტურისტული სეზონის შემცირება

* საწვავისა და ტრანსპორტირების ხარჯების ზრდა

პროტოტიპი MVP ***(****შედეგი 3, კრიტ-3,4,5)*

(აღწერეთ რა არის თქვენი პროტოტიპი, პირველადი პროდუქტი, MVP და დაურთეთ განაცხადს თან. ეს შეიძლება იყოს ფოტო, ვიდეო ან სხვა ფორმით.

აღწერეთ, როგორ მოახდინეთ პროდუქტის ტესტირება. მოყევით ჩატარებული კვლევების და ტესტირების პროცესისა და შედეგების შესახებ)

პროტოტიპი / MVP

ჩვენი პირველი MVP იქნება ერთდღიანი სატესტო ტური ძამას ხეობაში. ტურის მიზანი იქნება მომხმარებლების რეაქციის, კმაყოფილების და მოთხოვნების შესწავლა.

სატესტო ტური მოიცავს:

* ტრანსპორტირებას
* კვებას
* ცხენებით გასეირნებას
* გიდის მომსახურებას
* დასვენების სივრცეს

ტესტირების დასრულების შემდეგ მომხმარებლებს შევავსებინებთ მოკლე კითხვარს, რომლის საშუალებითაც გავიგებთ:

* რამდენად კმაყოფილები დარჩნენ მომსახურებით
* რა მოეწონათ ყველაზე მეტად
* რას გააუმჯობესებდნენ
* რა დამატებითი სერვისი სურთ

მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე დავხვეწავთ მომსახურებას და გავაუმჯობესებთ ტურების ხარისხს.

ბიზნეს იდეის გავლენა/ მდგრადი პოტენციალი (კულტურული, სოციალური, გარემოსდაცვითი, ეკონომიკური ღირებულება)

(შედეგი 3, კრიტ 6, 7)

ეკონომიკური ღირებულება

(როგორ შეგაქვთ წვლილი რეგიონში ადგილობრივ ეკონომიკურ განვითარებაში? როგორ შეუწყობს თქვენი ბიზნესი ხელს გააუმჯობესოს დასაქმებული ადამიანების საარსებო წყაროები და/ან უზრუნველყოს ეკონომიკური სარგებლობა ადგილობრივი მაცხოვრებლებისთვის/თემისთვის)

ჩვენი ბიზნესი ხელს შეუწყობს ადგილობრივი მოსახლეობის დასაქმებას. გამოვიყენებთ ადგილობრივ რესურსებს, რაც გაზრდის სოფლის ეკონომიკურ აქტივობას და შემოსავალს.

კულტურული ღირებულება

(აღწერეთ, ასეთის შემთხვევაში, თქვენი პროექტი როგორ შეუწყობს ხელს კულტურული მემკვიდრეობის ან კულტურული ღირებულების მქონე პროდუქტის ან სერვისის განვითარებას, ასეთის არსებობის შემთხვევაში ან რა კულტურული ღირებულების მატარებელია იდეა).

ტურისტებს გავაცნობთ:

* ქართულ ტრადიციებს
* ადგილობრივ სამზარეულოს
* სოფლის კულტურას
* ისტორიულ ძეგლებს

ეს ხელს შეუწყობს კულტურული მემკვიდრეობის პოპულარიზაციას.

გარემოსდაცვითი ღირებულება

(აღწერეთ, როგორ არის გათვალისწინებული თქვენს ბიზნესში ჯანსაღი გარემოსდაცვითი მეთვალყურეობის პრაქტიკა? როგორ გეგმავთ გარემოზე დადებითი გავლენის მოხდენასა და ზიანის შემცირებას?)

ჩვენი ბიზნესი დაიცავს ეკოტურიზმის პრინციპებს:

* ნარჩენების მართვა
* გარემოს სისუფთავე
* ბუნების დაცვის შესახებ ინფორმაციის მიწოდება
* „Leave No Trace“ პრინციპის გამოყენება

სოციალური ღირებულება
(აღწერეთ, თქვენი ბიზნესი როგორ ითვალისწინებს ახალგაზრდების, ქალებისა და/ან მოწყვლადი ჯგუფების ჩართვას? მიუთითეთ რაოდენობა საჭიროების შემთხვევაში.)

სოციალური გავლენა

* ახალგაზრდების დასაქმება
* ქალების ჩართულობა ტურიზმში
* ადგილობრივი მოსახლეობის მხარდაჭერა
* ტურიზმის განვითარება რეგიონში