

# УЧАСТИЕ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ УЧАЩИХСЯ В ХОДЕ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ МЕДИАПУТЕШЕСТВИЙ

Шилович Н.Л.,

учитель истории и  
обществоведения ГУО «Средняя  
школа № 27 г. Могилева»

Формирование познавательных интересов в школьном возрасте без преувеличения можно назвать одной из актуальных проблем современной школы, делом общественной важности. Её актуальность обусловлена постановкой задач формирования у школьников приёмов самостоятельного приобретения знаний и познавательных интересов, формирование у них активной жизненной позиции. Современный человек уже не представляет свою жизнь вне медиа пространства. Медиаобразование является дверью в мир технологий, без которых немислима современная цивилизация. В соответствии с условиями и запросами современного информационного общества, учитывая интересы учащихся эффективны такие формы и методы работы, в которых присутствует визуализация предлагаемого материала. Медиаобразование и медиакультура помогают использовать возможности информационного пространства Интернет, телевидения, видео, кинематографа, прессы для развития компетенций, необходимых человеку в современном мире. Применение в образовательном процессе туристско-краеведческих медиапутешествий способствует развитию познавательных интересов учащихся, формированию активной гражданской позиции молодого поколения.

С 2019 года наше учебное заведение работает над инновационным проектом «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий».

Цель инновационного проекта : создать условия для формирования и развития социально-гражданских компетенций обучающихся с присущими возрасту ценностями, взглядами, установками, мотивами деятельности и поведения через включение в социально значимую деятельность в процессе подготовки и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий

Цель: создание оптимальных условий для эффективной работы по реализации инновационного проекта и обеспечение внедрения в образовательный процесс учреждения образования модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий

Основные задачи:

- обеспечить комплекс условий (организационно-управленческих, научно-методических, психолого-педагогических, аналитико-информационных, кадровых, материально-технических), необходимых для реализации инновационного проекта;
- обеспечить выполнение программы и плана реализации инновационного проекта на 2019/2020 учебный год;
- разработать и реализовать систему повышения квалификации педагогов по теме инновационного проекта, организовать постоянно действующий семинар, систему методических практикумов по освоению механизмов подготовки и реализации медиапутешествий, обеспечить работу медицентра;

- обеспечить работу клуба медиапутешественников, разработать серию медиапутешествий, разместить их в свободном доступе на сайте учреждения образования, осветить возможности применения данных электронных продуктов посредством участия в научно-методических мероприятиях и публикаций в педагогической прессе.

Понятие «медиапутешествие» как один из медиаресурсов, а также структура, этапы и условия реализации приводятся в трудах педагогов А.С. Галченкова, А.В., Н.А. Барановой и других. Так, медиапутешествие (в других источниках мультимедийное путешествие) представляет собой организационную форму обучения, программно-информационный продукт, предназначенный для интегрированного представления информации, один из способов реалистичного отображения изучаемых объектов на экране.

Медиапутешествие может включать панорамные снимки, видеофайлы, аудиофайлы, карты, планы, ссылки, всплывающие окна, подсказки, текстовую информацию, различные спецэффекты. Такой набор средств позволяет обеспечить присутствие игровых элементов, спецэффектов и использовать медиапутешествия в различных сферах. Медиапутешествия помогают продвижению рекламных продуктов, они используются в туристическом бизнесе, в дистанционном обучении, в образовании. В образовании могут применяться образовательные и познавательные медиапутешествия. Познавательные медиапутешествия выступают как дополнительный материал, позволяющий углубить знания по определенной теме, могут использоваться для обучения вне учреждения образования. Образовательное медиапутешествие отличается от виртуальных туров и экскурсий возможностью просмотра без доступа к сети Интернет и обязательным наличием материала (заданий, тестов), позволяющих оценить уровень понимания и усвоения материала.

Образовательные медиапутешествия требуют педагогического сопровождения, разрабатываются и реализуются под руководством педагога.

Изучив различные источники по созданию и применению в учебном процессе образовательных медиапутешествий, мы определили следующие необходимые этапы работы:

1. определить цели, задачи и участников медиапутешествия;
2. определить маршрут (выбрать объекты);
3. изучить информационные источники по объектам медиапутешествия;
4. изучить и собрать банк мультимедиа средств (фото, видео, графика, анимация и др.) по теме медиапутешествия;
5. при необходимости осуществить фото и видеосъемку, звукозапись изучаемых объектов;
6. составить текстовое сопровождение;
7. подготовить вопросы и задания, позволяющие оценить уровень понимания и усвоения материала медиапутешествия;
8. оформить, смонтировать конечный методический продукт - образовательное медиапутешествие.

Медиапутешествия всегда вызывают повышенный интерес, оживление, дух состязательности. Ведь всем известна фраза «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Конечно, «живое путешествие» заменить сложно, но виртуальный мир дает нам много возможностей и ресурсов при наименьших материальных затратах.

Задача педагогов – направить активность учащихся на развитие познавательного интереса, исследовательских навыков и социально-гражданских компетенций.

Процесс создания медиапутешествий оказался увлекательным, но непростым делом. Мы столкнулись с некоторыми сложностями, не сразу все получалось, были ошибки. Мы и ребята постепенно учились, «вживались» в этот проект, набирались опыта и сами не заметили, как увлеклись работой. Участники проекта искали необходимую информацию, анализировали различные источники, вели фото и видеосъемку, озвучивали тексты медиапутешествий.

Разработан основной макет серии туристско-краеведческих медиапутешествий под названием «Неизвестный известный Могилев» с хештэгом: За время работы в проекте педагоги совместно с учащимися создали 5 туристско-краеведческих медиапутешествий: создан блок медиапутешествий «Могилев исторический» на русском, белорусском и английском языках, «Могилев сквозь призму времени», «Легенды Подниколья».

Данные медиапродукты размещены на сайте учреждения образования ([sosh27.mogilev.by](http://sosh27.mogilev.by)).

Диагностические исследования подтвердили эффективность инновационной деятельности, положительная динамика достигнута по всем показателям: качество образования обучающихся, их личностное развитие и здоровье, сформированность инновационной компетентности и исследовательской культуры педагогов, качество управления инновационным процессом, расширение информационного пространства и удовлетворенность инновационной деятельностью

Участники инновационной деятельности в полной мере реализовали запланированные исследования, разработали, оформили и разместили туристско-краеведческие медиапутешествия на сайте учреждения образования, демонстрировали и транслировали инновационный опыт в рамках методических мероприятий учреждения образования и города. Разработанные медиапродукты используются педагогами школы на уроках, внеклассных мероприятиях, предлагаются для самостоятельного ознакомления, становятся основой исследовательских работ обучающихся.

Одним из показателей результативности работы стало повышение медиаграмотности обучающихся, владение основными требованиями к структуре, содержанию и этапам реализации медиапутешествий, умения их планировать и реализовывать на практике, а также технически грамотно оформлять собранные материалы и представлять готовый медиапродукт.

Применение в образовательном процессе туристско-краеведческих медиапутешествий способствует формированию мотивации к изучению истории родного края, вовлечению обучающихся в поисково-исследовательскую деятельность, направленную на получение и систематизацию знаний о историко-культурных и природных достопримечательностях Беларуси. Созданные в рамках реализации проекта медиапутешествия будут способствовать поддержке людей с ограниченными физическими или финансовыми возможностями в реализации их познавательных потребностей и позволят совершать виртуальные путешествия по родному краю в любое удобное время в индивидуальном режиме.