

👉 ПОМНИТЕ!

~~Я создал новый дизайн приложения~~

Я создал новый дизайн приложения, который увеличил конверсию на 15% и снизил отток пользователей на 10%

**Хороший кейс-стади** – это не просто описание вашей работы, это история о том, как вы решили конкретную проблему и принесли реальные результаты.

Подписывайтесь: <https://t.me/designsciencecz>

Название проекта, например: Редизайн мобильного приложения для заказа еды

### **Abstract**

Очень краткое описание всего кейса: Редизайн мобильного приложения для заказа еды привел к увеличению удовлетворенности пользователей на 30%, снижению оттока на 15% и повышению конверсии на 20% благодаря глубокому исследованию, новой концепции дизайна, итеративной разработке и тестированию с пользователями.

Ключевые слова: слова через запятую

Использованные методологии/инструменты: перечислить

## **Введение**

### **Описание проекта:**

- Краткое описание проекта, что это за продукт, для кого он предназначен, какие проблемы он решает
- Можно указать контекст: например, какие тренды на рынке побудили к созданию проекта, или с какими ограничениями столкнулась команда.

### **Цель проекта:**

- Опишите, чего вы хотели добиться этим проектом
- Например:

- Увеличить количество активных пользователей на 20%
- Снизить показатель оттока пользователей на 15%
- Улучшить удовлетворенность пользователей на 30%
- Сократить количество забытых карточек в банкоматах
- Сократить время обработки менеджером заявки на аренду квартиры

#### **Вызов:**

- Опишите главный вызов, который стоял перед командой и в итоге конкретно перед тобой.

#### **Роль дизайнера (или Моя роль):**

- Опишите свою роль в проекте
- Например
  - Я был ведущим дизайнером и отвечал за всю концепцию дизайна приложения. Курировал команду из 4 дизайнеров.
  - Я участвовал в исследовании пользователей, создании и валидации прототипов
  - Или положение в оргструктуре, список задач, как было по факту

## Исследование и анализ

#### **Анализ текущего состояния:**

- Опишите существующий продукт, его сильные и слабые стороны с точки зрения дизайна (подкрепите фактами, эвристиками, искажениями и т д)
- Используйте данные: аналитику, отзывы пользователей, исследования, конкурентный анализ
- Представьте визуальные материалы: скриншоты, диаграммы, графики, карты пользовательского пути

#### **Постановка задач:**

- Сформулируйте основные проблемы, которые нужно было решить
- Опишите, как эти проблемы влияли на пользователей и на бизнес

## Процесс дизайна

#### **Решения:**

- Подробно опишите шаги, которые были предприняты, чтобы решить поставленные задачи
- Прототипы, вайрфреймы, скетчи, мокапы, концепты
- Таблицы и диаграммы, чтобы структурировать информацию.

#### **Пользовательское тестирование:**

- Опишите, как проводились тестирования с пользователями, какие методы использовались
- Покажите результаты тестирования: цитаты пользователей, видеозаписи тестирования, диаграммы с результатами анализа.

#### **Итерации:**

- Опишите, как вы вносили изменения в дизайн на основе полученной обратной связи.
- Покажите, как дизайн эволюционировал.

### Результаты

#### **Метрики:**

- Представьте измеряемые результаты вашей работы
- Например, рост количества пользователей, снижение оттока, увеличение конверсии.

#### **Доказательства:**

- Добавьте визуальные материалы, подтверждающие ваши результаты, например, графики с изменениями в метриках.

#### **Выводы:**

- Опишите, что вы узнали из этого проекта и какие уроки извлекли
- Что вы сделали бы по-другому в следующий раз?

### Дополнительная информация

#### **Команда:**

- Укажите всех участников проекта и их роли

#### **Инструменты:**

- Укажите инструменты, которые использовались в проекте.

**Дополнительные материалы:**

- Добавьте ссылки на дополнительные материалы, например, презентацию проекта, публикации о проекте в СМИ