“ Cocoon tự hào là thương hiệu mỹ phẩm 100% sản xuất tại Việt Nam”

Cocoon nghĩa là “cái kén”, cái kén như là “ngôi nhà” để ủ ấp, nuôi dưỡng con sâu nhỏ để đến một ngày sẽ hóa thành nàng bướm xinh đẹp và lộng lẫy. Từ ý nghĩa như thế, Cocoon chính là “ngôi nhà” để chăm sóc làn da, mái tóc của người Việt Nam, giúp cho họ trở nên xinh đẹp, hoàn thiện hơn và tỏa sáng theo cách của chính họ. Cocoon ra đời với một lý do đơn giản là làm đẹp cho người Việt từ chính những nguồn nguyên liệu gần gũi, quen thuộc. Tạo hóa cũng rất ưu ái cho thiên nhiên Việt Nam chúng ta một thế giới thực vật vô cùng phong phú từ cây trái đến thảo dược. Bên trong chúng ẩn chứa những dưỡng chất quý giá không chỉ ăn rất ngon mà còn rất tốt khi đưa lên làn da và mái tóc. Chính vì thế, chẳng có lý do gì để chúng tôi từ chối một nguồn nguyên liệu sẵn có và tuyệt vời đến vậy.

Mỹ phẩm cũng giống như thực phẩm đều là những “món ăn bổ dưỡng” mang đến vẻ đẹp cho con người. Với sự tiến bộ của xã hội, con người có xu hướng tìm kiếm các loại thức ăn từ thực vật để bảo vệ sức khỏe. Song hành với tư duy này, mỹ phẩm thuần chay cũng bắt đầu trở thành xu hướng yêu thích của nhiều người theo lối sống xanh. Đó chính là lý do thôi thúc Cocoon nghiên cứu và không ngừng cho ra đời những sản phẩm mỹ phẩm 100% thuần chay giữ trọn dưỡng chất của thực vật Việt Nam, an toàn, lành tính, không sử dụng thành phần từ động vật và nói không với thử nghiệm trên động vật.

Vị trí: Marketing Coordinate

Phòng ban: Marketing (AU)

1. **Địa chỉ làm việc: CÔNG TY CỔ PHẦN Y&B** - Tòa nhà số 278A Nguyễn Đình Chiểu, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. HCM.
2. **Thời gian làm việc:** 9h00 - 18h00 từ thứ 2 - thứ 6 (2 ngày WFH vào T7)
3. **Mô tả công việc:**

● Xây dựng kế hoạch thương hiệu và chiến lược Marketing cho ngành hàng/ngành sản phẩm tại thị trường Australia, dựa trên dữ liệu nghiên cứu và insight người tiêu dùng bản địa.

● Nghiên cứu thị trường chuyên sâu, theo dõi xu hướng tiêu dùng, đối thủ cạnh tranh, hành vi người mua và đặc tính văn hóa thị trường Úc nhằm đưa ra đề xuất định vị, chiến lược sản phẩm, và thông điệp truyền thông phù hợp.

● Theo dõi, am hiểu thị trường để đưa ra kế hoạch marketing phát triển sản phẩm mới, phát triển ngành hàng & nhãn hàng.

● Phối hợp với các cá nhân, bộ phận khác để lên kế hoạch và phát triển các chiến lược marketing hiệu quả, trên các kênh truyền thông của công ty và các đối tác liên quan.

● Giám sát doanh số của ngành hàng, sản phẩm, lên kế hoạch hàng tháng về số lượng hàng hóa đảm bảo theo yêu cầu của công ty.

● Các công việc theo yêu cầu từ cấp trên.

4. Yêu cầu

● Tốt nghiệp Đại học chuyên ngành Marketing, Báo chí tuyên truyền, Ngôn ngữ Anh hoặc các ngành liên quan đến lĩnh vực Marketing, Phân tích…,

● Đã có ít nhất 2-3 năm kinh nghiệm ở vị trí tương đương.

● Có kinh nghiệm về lĩnh vực Branding/ Communication/ Media/ Social Management/ Content; trong các lĩnh vực FMCG/ Beauty/ Health care là 1 lợi thế.

● Có khả năng lên chiến lược, kế hoạch phát triển ngành hàng/ nhãn hàng theo năm, theo quý và theo tháng.

● Tiếng Anh: giao tiếp, đọc viết.

● Biết cách sử dụng công cụ như Google Trends, SimilarWeb, Meta Audience Insight, Nielsen hoặc khảo sát nội bộ để tạo ra báo cáo thực tế.

● Đam mê & nhạy cảm với ngành hàng làm đẹp, am hiểu các xu hướng của giới trẻ và xu hướng truyền thông, marketing mới.

● Kỹ năng lãnh đạo, xử lý công việc độc lập, làm việc nhóm tốt với đồng nghiệp và nhân viên, chịu được áp lực cao.

5. Quyền lợi

● Môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo, được đào tạo nâng cao kĩ năng trong quá trình làm việc, có nhiều cơ hội khẳng định bản thân và thăng tiến trong nghề nghiệp.

● Tổng thu nhập: từ 18 - 23 triệu (thưởng và tăng lương theo hiệu quả công việc, được đánh giá hàng tháng, thưởng hàng tháng theo năng lực)

● Nghỉ phép: 16 ngày/1 năm + các ngày lễ khác theo quy định của luật lao động.

● Được cấp laptop và các thiết bị làm việc khác,…

● Chế độ bảo hiểm sức khỏe cho nhân viên.

● Được hưởng đầy đủ các chế độ phúc lợi xã hội như: BHYT, BHXH, BHTN.

● Thưởng sinh nhật, lễ tết, nghỉ lễ tết theo quy định của Bộ Lao Động.

● Lương tháng 13-14-15, quà lễ, tết, sinh nhật, 8/3, 20/10, Tết trung thu,… và du lịch hàng năm.

● Chính sách mua hàng nội bộ dành riêng cho nhân viên.

● Cá nhân xuất sắc, quản lý xuất sắc sẽ có những khoản thưởng riêng.

● Thu nhập hấp dẫn, xứng đáng với năng lực, thưởng theo hiệu quả công việc.

6. Cách thức ứng tuyển

Tiêu đề: Vị trí ứng tuyển – Họ và tên

CV gửi về email: tuyendung@cocoonvietnam.com

****Lưu ý:** Hồ sơ phù hợp sẽ được liên hệ trong từ 10 ngày làm việc kể từ ngày ứng tuyển.