JUDUL ARTIKEL (Huruf kapital, maksimal 15 kata)

*xxx xxxxx[1], xxxx xxxx[2] (jumlah author max 5 orang)
[1]Afiliasi Institusi
[2]Afiliasi Institusi
corresponding author: aaaaaa@ggyymail.com

INFO ARTIKEL
Riwayat Artikel:
Received: xxxxx, 202x
Revised: xxxxx, 202x
Accepted: xxxxx, 202x

Keywords:
xxxxxxxxxxx; xxxxxxxxxxx; xxxxxxxxxx; xxxxxxxxxx; xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

ABSTRACT

The abstract is a brief summary of the entire article's contents. The abstract is written clearly, concisely and using powerful sentences in a paragraph of 150-200 words. The abstract should be able to help the reader understand the points out the essential parts of the article. It should give a clear general description of the article's contents. Abstract writing consists of four main parts arranged in sequence. The first part explains the primary objectives and research problem(s) discussed. The second part explains basic design of research methods. The third part explains the major findings or results as the results of the analysis. The fourth part outlines the interpretation and conclusions. Abstracts are not allowed to put an extensive background, cite a literature, using abbreviations or unfamiliar terms, include sort statistics, tables, figures or references to those tables/figures. The abstract is not allowed to add information not contained in the original work. The abstract is not for defining a term. The abstract is presented in both Bahasa Indonesia and English.

ABSTRAK

Abstrak merupakan ringkasan singkat dari keseluruhan isi artikel. Abstrak ditulis dengan jelas, ringkas dan menggunakan kalimat yang kuat dalam satu paragraf sebanyak 150-200 kata. Abstrak harus dapat membantu pembaca memahami poin-poin penting dari artikel. Ini harus memberikan gambaran umum yang jelas tentang isi artikel. Penulisan abstrak terdiri atas empat bagian utama yang disusun secara berurutan. Bagian pertama menjelaskan tujuan utama dan masalah penelitian yang dibahas. Bagian kedua menjelaskan desain dasar metode penelitian. Bagian ketiga menjelaskan temuan atau hasil utama sebagai hasil analisis. Bagian keempat menguraikan interpretasi dan kesimpulan. Abstrak tidak diperkenankan memuat latar belakang yang luas, mengutip suatu literatur, menggunakan singkatan atau istilah yang asing, memuat statistik pengurutan, tabel, gambar atau referensi terhadap

Kata Kunci:
xxxxxxxxxx; xxxxxxxxxxx; xxxxx; xxxxxxxxxxxx; xxxxxx

tabel/gambar tersebut. Abstrak tidak diperbolehkan menambahkan informasi yang tidak terkandung dalam karya aslinya. Abstrak bukan untuk mendefinisikan suatu istilah. Abstrak disajikan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

PENDAHULUAN

Pendahuluan harus dapat menjelaskan rasionalitas penelitian, sehingga dapat dijustifikasi mengapa penelitian ini penting dibuat bagi bidang ekonomi dan bisnis (Reference et al., 2011). Bagian ini harus dapat menyatakan senjangan yang menjadi dasar penelitian. Bagian pendahuluan mencakup perumusan permasalahan penelitian, pertanyaan penelitian, serta manfaat penelitian. Artikel dibuat dalam halaman berukuran A4 (8,5 "x 11"), spasi single. Makalah harus padat dan dibuat dengan Bahasa yang efektif. Proses review dilakukan secara blind review. Dengan demikian, penulis tidak diperkenankan untuk secara langsung atau tidak langsung mengidentifikasi dirinya di dalam kertas. Penulis tunggal tidak diperkenankan menggunakan kata ganti pribadi "kita". Halaman muka harus berisi judul, nama penulis, lembaga terafiliasi, dan alamat surat elektronik. Semua halaman harus diberi nomor. Angka dalam artikel ditulis dengan huruf, kecuali jika angka tersebut berada dalam tabel, atau digunakan dalam satuan dan jumlah (jarak, bobot, dan pengukuran), Misalnya: tiga hari, 3 kilometer, 30 tahun. Di dalam teks, penulisan symbol “%” dibuat dengan kata “persen”. Sedangkan pada tabel dan gambar, tetap dituliskan sebagi symbol “%”. Judul tidak boleh melebihi 12 kata jika berbahasa Indonesia, dan tidak lebih dari 10 kata jika dalam bahasa Inggris.

LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Teori 1

Bagian ini membahas penelaahan atas jurnal, artikel, buku dan sumber lain yang relevan. Jika diperlukan, perumusan hipotesis disajikan dalam bagian ini. Hipotesis yang dirumuskan harus didasari oleh logika yang memadai dan didukung oleh hasil penelitian terdahulu.

1. Format Penulisan
   Ukuran kertas yaitu A4 dengan margin:
   atas : 3 cm
   bawah : 3 cm
   kanan : 3 cm
   kiri : 3,5 cm

Tabel 1. Ukuran Font

Ukuran Font	Tampilan (dalam Time New Roman atau Times)		
	Biasa (Regular)	Tebal (Bold)	Miring (*Italic*)
10	Keterangan tabel (dalam huruf kapital),		

	Keterangan gambar, referensi		
11	Afiliasi penulis, nama institusi, kota dan author email address, cell in a table		
11	Abstract, Abstrak	Judul	Judul dan bahasa asing
11	Body text		Bahasa asing
11		Penulis	
11		Judul Sub Bagian	
14		Judul Utama	

2. Style Halaman
   Paragraf harus teratur. Semua paragraf harus rata, yaitu sama-sama rata kiri dan rata kanan (*justify*). **Sepuluh sampai dengan lima belas halaman**.
3. Huruf-huruf Dokumen
   Seluruh dokumen harus dalam Times New Roman atau Times font. Fitur ukuran font dapat dilihat pada Tabel 1.
4. Judul dan Penulis
   Judul harus dalam font tebal berukuran 14 pt. Judul paling banyak terdiri dari 15 kata dan tanda baca. Nama penulis harus dalam font tebal ukuran 11. **Penulisan penulis tidak boleh menunjukkan nama jabatan** (misalnya Dosen Pembimbing), gelar akademik (misalnya Dr) atau keanggotaan dari setiap organisasi profesional (misalnya Senior Member IEEE). Penulis maksimal berjumlah 5 penulis.
5. Sub bagian
   Sebaiknya tidak lebih dari 3 tingkat untuk sub bagian. Semua judul sub bagian tingkat 1 harus dalam font 11 dan tebal, tingkat 2 dan harus dalam font 10 dan tidak tebal.
6. Sitasi
   Wajib melakukan sitasi terhadap artikel yang ada di JPEMA (**minimal 2 rujukan**), rujukan artikel 10 tahun terakhir, menggunakan APA Style dan diwajibkan menggunakan Refference Tools.

METODE PENELITIAN

Bagian ini menjelaskan secara eksplisit tentang bagaimana penelitian dilakukan. Bagian metode penelitian harus ditulis secara efektif, sehingga penulis dapat memperoleh gambaran yang lengkap dan jelas tentang data, alat dan tahapan yang dilakukan dalam rangka menjawab pertanyaan penelitian. Bagian ini juga menyediakan penjelasan mengenai metode pengukuran sehingga dapat memudahkan untuk direplikasi. Jika ada, model dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$PS_i = \beta_0 + \beta_1 EO_i + \beta_3 SC_i + \varepsilon_i$$

Dimana PS adalah pricing strategy; EO adalah entrepreneurial orientation; SC adalah social capital; β1, β2 dan β3 adalah parameter estimat; ε adalah variable pengganggu; i adalah perusahaan ke i.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian secara langsung menyajikan data dan hasil yang didapat dari penelitin. Bagian ini hanya memberikan uraian naratif atas hasil penelitian tanpa ada interpretasi atau evaluasi. Bagian pembahasan menginterpretasikan makna dari hasil penelitian, baik sesuai dengan harapan atau tidak.

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

Bagian ini menyimpulkan secara singkat hasil dan pembahasan penelitian. Bagian ini juga menjelaskan tentang implikasi hasil, keterbatasan penelitian serta rekomendasi bagi pengembangan penelitian mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

Gunakan Refference Tools
Aturan penulisan daftar pustaka format APA Style adalah:
Nama akhir pengarang, nama awal. (Tahun penerbitan). Judul artikel. Nama jurnal, volume (edisi jika ada), halaman, DOI.
Jumlah daftar pustaka minimal 15 (buku + artikel)

Astuti, R., & Fadilah, N. (2023). Pengaruh kenyamanan lokasi terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel mediasi pada usaha kuliner. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10(2), 145–158. DOI: xxxxxx

Fadillah, A., & Hati, S. W. (2023). Kepuasan pelanggan sebagai determinan loyalitas pada industri makanan dan minuman. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 8(1), 55–67. DOI: xxxxxx

Fauzan, M., & Rahmadani, D. (2023). Peran kepuasan pelanggan dalam memediasi kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan. Jurnal Manajemen Pemasaran, 17(2), 101–113. DOI: xxxxxx

Fitriani, L., & Prabowo, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada sektor jasa. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 14(1), 77–89. DOI: xxxxxx

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). Sage Publications.

Hidayat, R., & Rachmawati, D. (2023). Pengaruh aksesibilitas dan lingkungan lokasi terhadap keputusan kunjungan konsumen. Jurnal Manajemen Strategi, 9(1), 33–45. DOI: xxxxxx

Hidayati, N., Prasetyo, A., & Lestari, R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan kafe di Kota Malang. Jurnal Ilmu Manajemen, 6(2), 120–132. DOI: xxxxxx

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Marketing management (16th ed.). Pearson Education.

Kurniawan, D., & Dewi, R. (2022). Loyalitas pelanggan pada coffee shop independen

berbasis pengalaman pelanggan. Jurnal Bisnis Kreatif, 5(1), 40–52. DOI: xxxxxx

Lestari, P., & Wahyudi, S. (2022). Dimensi kualitas pelayanan dan dampaknya terhadap kepuasan pelanggan jasa. Jurnal Administrasi Bisnis, 11(2), 98–110. DOI: xxxxxx

Mulyani, S., & Putro, H. R. (2022). Pengaruh lokasi dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan coffee shop. Jurnal Manajemen Pemasaran, 16(1), 65–78. DOI: xxxxxx

Nasution, H., & Hartono, B. (2020). Kepuasan pelanggan sebagai mediator antara kualitas layanan dan loyalitas. Jurnal Riset Manajemen, 12(2), 115–128. DOI: xxxxxx

Nurfadilah, A., & Santoso, R. (2024). Mediasi kepuasan pelanggan pada hubungan lokasi dan loyalitas konsumen. Jurnal Manajemen Bisnis, 13(1), 22–35. DOI: xxxxxx

Pradana, M., & Fitriani, D. (2021). Loyalitas pelanggan pada industri coffee shop berbasis pengalaman emosional. Jurnal Pemasaran Modern, 7(2), 88–101. DOI: xxxxxx

Pratama, A., & Nugroho, B. (2020). Faktor penentu loyalitas pelanggan pada sektor ritel. Jurnal Ekonomi Manajemen, 9(1), 50–62. DOI: xxxxxx

Putra, I. P., & Ardani, I. G. A. K. S. (2022). Pengaruh lokasi terhadap kepuasan pelanggan coffee shop di Tangerang Selatan. Jurnal Manajemen Bisnis, 11(2), 140–152. DOI: xxxxxx

Putri, R., & Sari, M. (2021). Kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan pada industri kuliner. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, 13(1), 60–72. DOI: xxxxxx

Rachmawati, L., & Wibowo, A. (2022). Kualitas pelayanan dan loyalitas pelanggan café di Bandung. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 14(2), 95–108. DOI: xxxxxx

Rahmawati, N., & Arifin, Z. (2020). Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis, 8(1), 25–38. DOI: xxxxxx

Rahmawati, D., & Sulistyowati, E. (2023). Kepuasan pelanggan dan loyalitas pada coffee shop perkotaan. Jurnal Riset Pemasaran, 10(1), 70–82. DOI: xxxxxx

Santoso, B., & Widodo, T. (2023). Aksesibilitas lokasi dan loyalitas pelanggan sektor jasa. Jurnal Manajemen Terapan, 5(1), 15–27. DOI: xxxxxx

Sari, D. P., & Indrasari, M. (2021). Loyalitas pelanggan sebagai sumber keunggulan bersaing UMKM. Jurnal Manajemen Pemasaran, 15(1), 44–56. DOI: xxxxxx

Siregar, R., & Wiratama, A. (2023). Kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan coffee shop modern. Jurnal Bisnis Kontemporer, 6(2), 102–115. DOI: xxxxxx

Suhartono, T., & Devi, R. (2022). Strategi lokasi dan kepuasan pelanggan UMKM. Jurnal Kewirausahaan, 9(2), 87–99. DOI: xxxxxx

Suryani, T., & Rachmawati, D. (2021). Faktor pembentuk loyalitas pelanggan pada sektor kuliner. Jurnal Ilmu Manajemen, 9(1), 66–79. DOI: xxxxxx

Susanto, H., & Andriani, F. (2022). Peran kepuasan sebagai mediator dalam perilaku

konsumen jasa. Jurnal Psikologi Bisnis, 4(1), 30–43. DOI: xxxxxx

Sutanto, E., & Lestari, P. (2022). Keterlibatan pelanggan dan loyalitas berbasis komunitas. Jurnal Pemasaran Digital, 3(2), 55–68. DOI: xxxxxx

Yuliasih, N. (2024). Pengaruh lokasi terhadap persepsi nilai dan kepuasan pelanggan kuliner. Jurnal Bisnis dan Inovasi, 12(1), 10–22. DOI: xxxxxx