

Começo Meio e Fim

Por: Jonatans Alexandre Vieira da Silva

Ano – 2022



Sumário

Para Acessar link pressione CTR e clique no menu desejado

1. O que é?
2. Qual a razão do projeto?
3. Quem será beneficiado?
4. Como Será feito?
5. Por quem será feito?
6. Quais recursos e ferramentas necessárias?
7. Como será captação de recurso financeiro?
8. Voluntariado?
9. Contatos :
10. Qual o retorno?
11. Como será mantido toda extensão do programa?
12. Qual custo total?
13. Quais custos por detalhamento?
14. Quais empresas estarão colaborando?
15. Em quais mídias serão distribuídas?
16. Quais instituições serão beneficiadas?
17. Sobre a Música, desenho / Arte.
18. Logo da Campanha que ira compor camisetas e objetos.
19. Informações adicionais
20. Considerações finais:
21. Diretrizes de atenção à pessoa com Síndrome de Down, do Ministério da Saúde.
22. *Algumas Fontes usadas nesse artigo:*

1. O que é?

Projeto de conscientização e combate ao **capacitismo*.

“Sim o preconceito ainda existe e deve ser combatido convertendo idéias erradas”

Não somente pessoas com trissomia 21 (SD), mas a todos que sofrem alguma discriminação. Buscando uma sociedade mais justa, inclusão e empatia.

** **Capacitismo** é a discriminação e o preconceito social contra pessoas com alguma deficiência. Como exemplo disso está a infantilização dos indivíduos com Síndrome de Down, utilizando palavras no diminutivo ou se dirigindo a quem o acompanha, como se não pudessem responder por si próprios.*

2. Qual a razão do projeto?

Levar pra sociedade que todos nós podemos contribuir de alguma forma, e despertar o bem que existe em cada um de nós.

“- não tenho ligação parentesco ou vivência diária com pessoa que enfrentam Capacitismo por qualquer motivo, mas a música veio como um poema, um recado pro mundo e foi escrito e arranjada em minutos, sinto que ela não é minha, é do mundo, das pessoas que podem fazer dela um carinho, um amigo, um bom uso, Existem milhares de projetos grandes que já faz isso que seu busco, eu sou tão pequeno diante dessa imensidão, mas aquilo que é nosso é nosso dever fazer, e esse grande quebra-cabeça não têm fim, mas cada peça importa muito.”. Do autor Jonatans Silva.

3. Quem será beneficiado?

Todos que sofrem discriminação.

“13 milhões de brasileiros têm doenças raras, e 45 milhões têm algum tipo de deficiência”

No país nasce uma criança com Trissomia 21 (SD) a cada 600 a 800 nascimentos.

Financeiramente as instituições, ONGs e voluntários que estão diretamente ligadas nessa questão e fazer desse projeto uma ferramenta pra levantar recursos, já que a pandemia atrasou em mais de dois anos os eventos que levantam recursos nas instituições.

4. Como Será feito?

Desse material, vários leques, são eles:

Videoclipe animado sobre a história contada na música, vídeo que será publicado em mídias de comunicação direta com o publico por meio de TV, rádios, youtube e mídias sociais.

Revistinha digital e física da historinha que serão vendidas por uma loja centralizada onde os recursos ficam retidos as campanhas e apoio as instituições,

objetos como: Chaveiros, Camisetas, marca-página com os logos do “abrace essa causa”.

Já com todo material estruturado e publicado, a divulgação do mesmo será passivo de eventos organizado pela produtora idealizadora do projeto, ou seja, shows musicais e teatros circenses, espaço para feiras e artesanatos a fim de ter arrecadação na venda de ingressos e vendas das feirinhas, e abrindo espaços às famílias ligadas a instituição que passam alguma dificuldade financeira podendo viabilizar feirinha. Tudo isso com rotatividade logística a cidades e estados desde que a venda de ingressos resguarde a produtora de seus custos logísticos.

5. Por quem será feito?

Idealizadores do projeto. Principal responsável e idealizador: empresário e músico ***Jonatans Silva***, que integra Banda Capital Carbono como forma sem Fim Lucrativo.

6. Quais recursos e ferramentas necessárias?

O Start acontece durante o andamento da campanha, quando valor em caixa já for necessário para executar cada etapa do projeto, o Projeto deve chegar a custo médio de **R\$ 25 mil reais**, ou seja, dinheiro em caixa. Então vem o primeiro passo

- Produção musical com qualidade para que ganhe alcance mundial.
- Produção do logo marca de campanha
- Vídeo Clipe.

Após a produção e correlação pagas, projeto deve se tornar auto-sustentável.

O Projeto encabeçado deve chegar a custo médio de **R\$ 25 mil reais**

7. Como será captação de recurso financeiro?

Por meio de Financiamento Coletivo nas plataformas de trabalho sério em crowdfunding / vaquinha: como a citada no link abaixo.

<https://www.kickante.com.br/>

8. Voluntariado?

Este projeto também estará aberto a voluntariados que possam somar com trabalho e seriedade. Braços amigos.

9. Contatos :

Whasapp (14) 99615-9079 ou canais futuramente aberto em paginas de mídias sociais e site.

10. Qual o retorno?

O retorno esta dentro de toda colheita deste projeto, e será divulgado de forma transparente. E principal a conscientização no combate a **capacitismo*.

11. Como será mantida toda extensão do programa?

Por meio de apresentações itinerantes e vendas dos objetos da campanha, feirinhas, editais culturais de apoio direto e ou de incentivos fiscais, e mobilização social.

12. Qual custo total?

R\$ 25 mil reais.

13. Quais custos por detalhamento?

Valor total a arrecadar	100%	25.000,00
Produção musical - música gravada em estudio profissional	17%	R\$ 4.250,00
produção visual Video Clipe Intitucional de concientização	18%	R\$ 4.500,00
criação -impressão / Revistinhas / Chaveiro / Marca página / Camisetas	15%	R\$ 3.750,00
Cartunista (revista) e design personagem	9%	R\$ 2.250,00
Verba de Divulgação canais como youtube, instagram, facebook e TV(por meio de videoclipe)	15%	R\$ 3.750,00
custo benfeitoria (retenção recurso da plataforma Crowdfun)	6%	R\$ 1.500,00
produção executiva	12%	R\$ 3.000,00
recompensas	8%	R\$ 2.000,00
total		R\$ 25.000,00



[Link para baixar planilha do detalhamento](#)

Custos como *Estúdio de gravação* e *Videoclipe* é meramente estipulado por estudo de valor de mercado podendo sofrer alteração pra mais ou pra menos, os demais custos são fixos e cabe a administração de recursos financeiros fazer melhor uso do orçamento empregando

serviços mais convenientes ao projeto. Custo total é também pré-estabelecido seguindo as diretrizes da plataforma que retém percentual fixo baseado no total de arrecadação podendo ser o valor total.

14. Quais empresas estarão colaborando?

As empresas parceiras aparecerão no decorrer da campanha conforme a campanha anda estaremos captando recursos através destas empresas no qual terá sua marca associada à campanha.

15. Em quais mídias serão distribuídas?

Todos os veículos de informação como, TV (videoclipe), Youtube (campanhas pagas), mídias sociais (campanhas pagas).

16. Quais instituições serão beneficiadas?

Serão divulgadas através da comunicação formal criada pela idealizadora do projeto, como em sites, mídias e redes sociais.

17. Sobre a Música, desenho / Arte.

História / Letra / Música / Poesia / Roteiro da revista;

Sua arrecadação via fonograma será revertida para manutenção das campanhas em mídias.

Instrumentos a ser usadas, Guitarras clean, Bateria, Baixo, Violão.

Gênero Rock/Pop Rock.

Não me olhe assim
Eu não pedi pra nascer assim
Deus, não é mau
É apenas uma confusão na informação
Pois, Tudo é perfeito
Sim, tudo é perfeito
E então
Uma lágrima tocou no chão

Mamãe não quero ir mais
A escola, pois
Eles não me entendem
Eles não entendem que eu
posso, Doar sangue também
Eu posso, amar também

Quando não precisar
Provar nada a ninguém
Estaremos no caminho
Da paz

Quando entender que
Somos um mesmo
Sobre esta terra
Estaremos a caminho
Da paz

Quando não julgar
E o orgulho cair
Estaremos a caminho da paz

O mundo pede por mais paz

Mamãe não quero ir mais
A escola, pois
Eles não me entende
Eles não entendem que eu
Eu posso, doar sangue também
Eu posso amar também
Ser feliz também

Ao ver o insultado salva-lhe a vida
Quebrou-se as barreiras
Com o sangue da justiça

Um acidente o colocou
De frente com sua vítima
O amor lhe curou
Todas suas feridas

Sinto que seja assim
O destino o colocou
perto de mim
Começo, meio e fim

Mamãe me leve pra escola
Mamãe Por favor, meu amor
Me leve agora

começo, meio e fim
Começo, meio e fim

18. Logo da Campanha que ira compor camisetas e objetos.



19. Informações adicionais

Sites pra saber mais sobre os temas e assuntos, pesquisado após a concepção do projeto e podem esclarecer mais sobre o assunto.

<https://fundacaotelefonicavivo.org.br>

<https://www.cnnbrasil.com.br/saude/capacitismo-entenda-o-que-e-e-como-evitar-preconceito-disfarcado-de-brincadeira/>

20. Considerações finais:

Uma pessoa com Síndrome de Down (SD):

- Não será uma criança para sempre
- Pode aprender a ler, escrever e estudar
- Pode namorar
- Pode morar sozinho
- Pode trabalhar
- Não é agressiva
- Pode doar sangue
- Pode (e deve) praticar exercício físico
- Tem desejo sexual igual ao de todas as outras pessoas

“Se você tem alguma dúvida sobre mim, pergunte para mim e não para os meus pais. Eu sou uma adulta e quando me vir na rua, me trate como tal”, diz : Cacaí Bauer em vídeo no seu canal.

21. Diretrizes de atenção à pessoa com Síndrome de Down, do Ministério da Saúde.

https://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/diretrizes_atencao_pessoa_sindrome_down.pdf

1. Algumas Fontes usadas nesse artigo:

<https://www.cnnbrasil.com.br/saude/>

<https://fundacaotelefonicaoivivo.org.br>