

 ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Богдана Хмельницького	Силабус навчальної дисципліни «МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ»			
	Статус дисципліни: вибіркова внутрішньогалузева			
Для спеціальностей	242 Туризм			
Окрім спеціальностей				
Ступінь вищої освіти	Магістр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	2 курс			
Семестр	3			
Обсяг дисципліни	Кредити	6	Години	180
Семестровий контроль	залік			
Викладач	Дроботова М.В., к.е.н., доцент каф. туризму і ГРС, доцент			
Контактна інформація	marinadrobotova2@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	туризму і готельно-ресторанної справи			
Навчально-науковий інститут / Факультет	ННІ економіки і права			
Мова викладання	українська			
Предмет навчання				
Мета	Формування здатності вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі, організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів національного та міжнародного туристичних ринків з урахуванням світового досвіду			
Програмні результати	комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.			
Компетентності	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі; Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду; Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією..			
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1. Тема 1. Міжнародний туристичний ринок - як суспільно-економічне явище Тема 2. Механізми функціонування міжнародних туристичних ринків Тема 3. Структуру туристичного ринку світу Тема 4. особливості регіональних туристичних ринків Тема 5. Статистика міжнародного туризму Змістовий модуль 2. Тема 6. Особливості ціноутворення на міжнародних туристичних ринках Тема 7. Економічна ефективність туристичної діяльності			

	<i>Тема 8. Туристична рента</i> <i>Тема 9. Економічний механізм державної підтримки розвитку тур індустрії</i> <i>Тема 10. Перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму</i>	
Розподіл годин	Лекційні	28 /8
	Практичні/семінарські	32 / 8
	Консультації	-
	Самостійна робота	120/ 164
Критерії оцінювання роботи студентів	Поточні форми контролю - стандартизовані тести; презентації результатів виконаних завдань; індивідуальні завдання. Завдання поточного контролю оцінюються в діапазоні від 0 до 100 балів. Мінімальна кількість балів для отримання заліку 60 балів.	
Інформаційне забезпечення (лінк на е-НМЗНД)		
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали	