

**Porządek Obrad**  
**Walnego Zgromadzenia Delegatów**  
**Polskiego Komitetu Sportów Nieolimpijskich**

**Wrocław, dnia 12 października 2024 r., I termin: godz. 9:00, II termin: godz. 9:30,**  
**Wrocławski Tor Wyścigów Konnych – Partynice**  
**ul. Zwycięska 2, 53-033 Wrocław**  
**Sala Konferencyjna w budynku Herbaciarnia**

1. Otwarcie WZD.
2. Wybór przewodniczącego i sekretarza obrad.
3. Wybór Komisji Mandatowo – Skrutacyjnej.
4. Sprawdzenie quorum.
5. Przyjęcie regulaminu obrad.
6. Przedstawienie sprawozdań finansowych za lata 2021, 2022, 2023.
7. Dyskusja.
8. Głosowanie nad uchwałą w sprawie przyjęcia sprawozdań finansowych za lata 2021, 2022, 2023.
9. Dyskusja nad wnioskiem Zarządu o obniżenie składek rocznych dla członków PKSN z obecnej kwoty 1000 zł do kwoty 500 zł rocznie.
10. Głosowanie nad uchwałą w sprawie obniżenia składek rocznych dla członków PKSN.
11. Prezentacja Zarządu na temat planów rozwoju na nadchodzący rok, obejmująca:
  - a. Zbieranie informacji i projektowaną ofertę wsparcia w udziale w the World Games 2025.
  - b. Projekt zawiązania grupy roboczej wspierającej działalność Zarządu PKSN.
  - c. Projekt wydzielenia podkomisji sportowych w strukturze członkowskiej PKSN.
12. Dyskusja.
13. Zakończenie.

Po zakończeniu WZD około **godz. 11:00 rozpocznie się szkolenie z zakresu sponsoringu** i komunikacji ze sponsorami, które poprowadzi Prezes PKSN – Maciej Benderski.

Szkolenie potrwa do około godz. 16:00.

Szkolenie skierowane jest do **członków PKSN, przedstawicieli sponsorów jak i zaproszonych gości** oraz wiąże się z **opłatą 100 zł od uczestnika**. Opłata pokrywa koszty sali konferencyjnej oraz przerwy kawowej.

Program szkolenia:

### **I Blok tematyczny – świadome projektowanie biznesu**

- drabina realizacji celów
- zasada złotego kręgu
- prawo rozproszenia innowacji

### **II Blok tematyczny – weryfikacja kontrahentów**

- korzystanie z powszechnych narzędzi: CEIDG, KRS, sprawozdania finansowe
- biznesplan, strategia rozwoju
- negocjacje nad sponsoringiem

### **III Blok tematyczny – prawne aspekty sponsoringu**

- umowy sponsoringowe
- pakiety sponsorskie
- regulacje prawne dotyczące sponsoringu

### **IV Blok tematyczny – oferta sponsorska**

- projektowanie oferty sponsorskiej
- bezpłatne narzędzia
- rynek usług