



Утвърдил: _____
Декан

Дата: _____

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Философски

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	В	9	2	0	1	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

МП Политически мениджмънт и консултиране

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

И	3	0	4
---	---	---	---

ПОЛИТИЧЕСКО КОНСУЛТИРАНЕ

Преподавател: доц. дпн Мария Андонова Пиргова

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
Обща аудиторна заетост		30
Извънаудиторна заетост	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	40
	Курсова работа	80
Обща извънаудиторна заетост		120
ОБЩА ЗАЕТОСТ		150
Кредити аудиторна заетост		1
Кредити извънаудиторна заетост		4
ОБЩО ЕКСТ		5

№	Формиране на оценката по дисциплината	% от оценката
1.	Участие в тематични дискусии в часовете	30%
2.	Решаване на казуси	30%
3.	Курсова работа	40%

Критерии за оценка

Отлична	85%-100%
---------	----------

Много добра	70%-85%
Добра	55%-70%
Средна	40%-55%

Анотация на учебната дисциплина:

Курсът ще представи възникването и развитието на политическото консултиране, неговата регулация и етични норми, както и основните продукти, с които се занимава. Ще бъдат разгледани редица конкретни ситуации от политическата практика с оглед придобиването на практически умения при тяхното изготвяне. Ще бъде представена и гледната точка на потребителите на тези продукти – институции, лидери и международни организации. Курсът представя професионалните особености на различните професионални реализации на политолога като експерт и съветник в различни фази на демократичния процес.

Предварителни изисквания:

Няма

Очаквани резултати:

Студентите ще придобият поглед върху развитието на консултирането в български и световен контекст и неговото регулиране. Ще получат подготовка по изработването на различни продукти – изготвяне на анализи, изследователски бележки, политически документи и др. Ще получат познания върху очакванията и изискванията на потребителите на продуктите на политическото консултиране.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1	Представяне на курса, основни идеи и въведение	2 часа
2	История и развитие на политическото консултиране	2 часа
3	Политическото консултиране в България	2 часа
4.	Продукти и услуги на политическото консултиране	2 часа
5.	Практика: Изработване на продукти	2 часа
6.	Практика: Изработване на продукти	2 часа
7.	Професионални способности и политическо консултиране	2 часа
8.	Регулация и етични норми	2 часа
9.	Отношения с различни категории потребители Политически партии	2 часа
10.	Практика: Работа с политически партии и лидери	2 часа
11.	Отношения с различни категории потребители – Държавна администрация	2 часа
12.	Практика – Работа с бизнес / Гост-лектор	2 часа
13.	Политологична консултантската фирма – структура и функциониране	2 часа
14.	Международни организации	2 часа
15.	Тенденции и бъдеще на политическото консултиране. Заключение	2 часа

Конспект за изпит

№	Въпрос
1	Изисквания за курсова работа: избира се сред темите на курса след консултация с преподавателя. Обем – 15 страници.
2	Изисквания за разработване на казус: казусите се представят в хода на курса. Решенията се представят от студентите в семинарите. При интерес на студентите от други теми казусите могат да бъдат преформулирани.

Библиография

Основна литература:

1. ‘The Manship School Guide to Political Communication’, David Perlmutter, 1999
2. ‘Alpha Dogs: The Americans Who Turned Political Spin into a Global Business’, James Harding, 2008
3. ‘On the Campaign Trail’, J. Lepore, http://www.newyorker.com/online/blogs/newsdesk/2012/09/a-history-of-political-consultants.html#slide_ss_0=1
4. European Association of Political Consultants, <http://www.eapc.eu/constitution>
5. International Association of Political Consultants, <http://www.iapc.org/about/iapc-mission>
6. Association of Professional Political Consultants, <http://www.appc.org.uk/code-of-conduct/>

Допълнителна:

1. ‘Political Footnotes’, G. Stasinopoulos, <http://www.theharvardadvocate.com/content/political-footnotes>
2. ‘The Lie Factory’, J. Lepore, http://www.newyorker.com/reporting/2012/09/24/120924fa_fact_lepore
3. ‘Progressive Publicity and the Origins of Political Consultancy’, A. Sheingate, <http://users.polisci.wisc.edu/apw/archives/sheingate.pdf>

Дата: 04.01.2021

Съставил: доц. дпн Мария Пиргова