

Тематика курсових робіт з дисципліни «Event-практики»
для студентів IV курсу
спеціальності 061 Журналістика (ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»)
на 2023-2024 н.р.
доц. Гузенко С. В.

1. Планування презентації для ... компанії / організації
2. Планування заходів для ЗМІ від ... компанії / організації
3. Планування презентації продуктів або послуг ... компанії / організації
4. Планування відкриття (презентації) місця реалізації товарів чи послуг ... компанії / організації
5. Планування офіційного прийому ... компанією / організацією
6. Планування виставки, експозиції ... компанією / організацією
7. Планування конференції, семінару ... компанією / організацією
8. Планування оригінального спеціального заходу ... компанією / організацією
9. Планування акції з використанням баз даних (у т. ч. онлайн) ... компанією / організацією
10. Планування PR-кампанії / PR-заходу для залучення спонсорів / інвесторів у ... сферу
11. Планування PR-кампанії / PR-заходу в екологічній сфері
12. Планування PR-кампанії / PR-заходу у волонтерській діяльності
13. Планування PR-кампанії / PR-заходу в соціальній сфері
14. Використання ЗМІ у виборчій PR-кампанії
15. Розробка проекту PR-кампанії / PR-заходу для просування комерційного товару (вказати якої фірми-виробника)
16. Розробка проекту PR-кампанії / PR-заходу для просування інтернет-магазину / сайту ...
17. Формування іміджу ... (вказати конкретну організацію, наприклад ГО «Волонтерський лідер», НУК імені адмірала Макарова або будь-яку іншу) шляхом проведення PR-кампанії в інтернеті
18. Розробка концепції PR-кампанії з привернення уваги до соціальної проблеми (наприклад, «Самотність підлітків» та інші)