

De 'Tien Geboden'
voor stylometrische auteursherkenning
in middeleeuwse teksten (Brinkman 2010)

1. EENHEID VAN KOPIIST – Slechts teksten die zijn overgeleverd in een afschrift van dezelfde kopiist zijn rechtstreeks vergelijkbaar wat betreft auteursstijl;
2. INHOUDSONAFHANKELIJKHEID – Analyses mogen slechts worden uitgevoerd op basis van woordfrequenties die onafhankelijk zijn van specifieke inhoud, genre, discours en vertelperspectief;
3. TEKSTLENGTE – Teksten moeten lang genoeg zijn (ca. 2000 woorden) voor een betrouwbare stylometrische analyse;
4. SAMPLE-GROOTTE – Als samples van teksten worden vergeleken, wordt de grootte van deze samples best constant gehouden;
5. EENHEID VAN GENRE – Teksten moeten tot hetzelfde of toch een vergelijkbaar genre behoren;
6. EENHEID VAN ONTSTAANSDATUM – Teksten moeten eenzelfde of toch een vergelijkbare ontstaansdatum hebben;
7. EENHEID VAN ONTSTAANSREGIO – Teksten moeten in eenzelfde of toch een vergelijkbare regio zijn geschreven;
8. MINIMALE AFSTAND TOT DE AUTOGRAAF – Slechts teksten komen in aanmerking die niet te ver staan van de oorspronkelijke auteurstekst;
9. TERTIUM COMPARATIONIS – Twee teksten kunnen slechts zinnig vergeleken worden als er ook relevante 'derden' in het onderzoek worden betrokken;
10. SAMPLES – Als twee teksten worden vergeleken is het aangewezen om deze in samples van gelijke grootte te verdelen, zodat men een zicht krijgt op de stabiliteit van het resultaat van de analyses.