

Nom:

Data:

## ANUNCI RADIOFÒNIC

Els **anuncis radiofònics** són missatges orals que intenten influir en l'oient, modificant la seva actitud o bé impulsant-lo a consumir algun producte o servei per mitjà de la ràdio.

La frase publicitària que destaca més a l'anunci s'anomena **eslògan**, convé que sigui breu i fàcil de recordar i que cridi l'atenció al públic.

Els anuncis de la ràdio també solen estar acompanyats de música o efectes sonors.

## INVENTAM UN ANUNCI PUBLICITARI

Escriu un anunci publicitari radiofònic a aquest full per després llegir-ho a la classe.

**Per realitzar un bon anunci radiofònic es necessita:**

1. Planificar quin producte o servei vols publicitar.
2. Pensar un text clar, directe i creatiu que inclogui un eslògan.
3. Decidir a quina edat va dirigida la campanya publicitària.
4. Durada: uns 30 segons.



Quan llegeixis has de cuidar l'entonació de la veu, el vocabulari, la vocalització i la postura corporal.

COMPTE AMB L'ORTOGRAFIA!