

ТАБЛИЦЯ

пропозицій та зауважень стейкхолдерів ІФНТУНГ до ОП «Туризм» (J3 Туризм та рекреація, другого рівня вищої освіти), що знаходилася на громадському обговоренні у період з 01.11.2024 р. по 01.03.2025 р.

(https://drive.google.com/file/d/1ot6_lQO9ZmcbspKJHNan7tqWlGnk_K_R/view)

ПІБ (для фізичних осіб), а також найменування (для юридичних осіб) особи, яка подає зауваження (пропозиції)	Категорія стейкхолдера	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозицій (зауваження)	Результати врахування пропозицій / реагування на зауваження	Реквізити документа, яким обговорювалися пропозиції та зауваження стейкхолдерів
Олесків Мар'яна	представники експертного середовища	голова Державної агенції розвитку туризму	Необхідність співпраці та вивчення менеджменту туризму на державному рівні	враховано	Витяг з протоколу засідання кафедри ТРР № 6 від 19 березня 2025 року
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ СПІЛКИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	представники експертного середовища		Необхідність врахування сталого розвитку туризму в туристичних дестинаціях	враховано	Витяг з протоколу засідання кафедри ТРР № 6 від 19 березня 2025 року
Михалевська Ірина - директор КП «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	роботодавці	«Туристично-інформаційний центр міста Тернополя»	Посилення складової вивчення іноземної мови та ділової комунікації	враховано	Витяг з протоколу засідання кафедри ТРР № 6 від 19 березня 2025 року
Наталя Ружевич-Жильцова - власниця крамниці "Ортус" - Крафт, Туризм і дозвілля,	представники експертного середовища	Крамниця "Ортус"	Посилення складової вивчення іноземної мови та навиків ділової комунікації	враховано	Витяг з протоколу засідання кафедри ТРР № 6 від 19 березня 2025 року
Михайло Подолян - керуючий кав'ярні «Кавоварка»	роботодавці	кав'ярня «Кавоварка»	Підсилити роль розробки нових проєктів у туризмі	враховано	Витяг з протоколу засідання кафедри ТРР № 6 від 19 березня 2025 року
З випускником спеціальності "Туризм", власником мережі барбершопів Frisor Андрієм Кобилянським, співвласником маркетингової компанії в м. Тернополі	випускники	Маркетингова компанія в м. Тернопіль	Додати в навчальний процес компетентності цифровізації діяльності, методики формування іміджу компанії	враховано	Витяг з протоколу засідання кафедри ТРР № 6 від 19 березня 2025 року

