

Инструкция к применению.

Файл "Ya.Direct to AdWords" (скачать файл [можно здесь](#)) конвертирует формат кампаний Яндекс.Директа в удобный формат загрузки для Редактора AdWords. Обязательно прочтите, что файл умеет делать и что нет, чтобы не упустить из виду важные детали.

Что нужно для работы:

Выгрузка из Яндекса <http://help.yandex.ua/direct/?id=1111746&ncrnd=3100#download>

Редактор AdWords <http://www.google.com/intl/ru/adwordseditor/>

Алгоритм работы.

1. Скопируйте текст из xls файла выгрузки из Яндекса в лист "Ya.Direct". На листе "Ya.Direct" уже указаны заголовки таблицы, поэтому копировать нужно только содержание таблицы.

Основные столбцы для копирования: Фраза (с минус-словами), Заголовок, Текст и Ссылка

2. На листе "AdWords" будет представлен текст для копирования в Редактор AdWords. Конвертация текста может занять некоторое время. Затем выделите весь текст (включая заголовки таблицы, это важно) и скопируйте его.

3. Откройте Редактор AdWords, загрузите свой аккаунт. Затем выберите в верхнем меню "Файл" - "Импорт файла CSV" - "Вставить текст". В открывшееся окно вставьте текст, скопированный из листа "AdWords". Нажмите "Далее". После этого редактор должен распознать большую часть столбцов. Если во всех заголовках горит "Импорт не нужен", то убедитесь, что на листе "AdWords" был скопирован весь текст, включая названия столбцов.

4. Если Редактор распознал большинство столбцов, нажмите "Импорт", затем "Просмотреть импортированное изменение". Теперь в Редакторе можно посмотреть импортированную кампанию. Чтобы применить изменения, нажмите в верхней части Редактора "Сохранить предлагаемые изменения".

5. Кампания по умолчанию называется "your_name_1". Ее структура будет выглядеть так:

- а) название группы объявлений соответствует ключевому слову или заголовку объявления;
- б) в каждой группе объявлений будет одно объявление;
- в) в каждой группе будет импортировано до двух минус-слов (на уровне группы объявлений);
- г) текст объявления в Яндексе будет разбит автоматически на две строки описания (при этом одна из строк может оказаться длиннее допустимой нормы);

д) отображаемый URL будет являться сокращенной до домена верхнего уровня ссылкой из оригинальной кампании.

6. Проверьте все изменения - Редактор отметит красным восклицательным знаком те объявления и ключевые слова, которые не соответствуют редакционным правилам Google. Для того, чтобы убедиться, что все объявления и ключевые слова исправлены, нажмите сверху Редактора "Проверить выбранные кампании". Когда все изменения будут внесены и кампания будет готова к загрузке, выберите "Опубликовать выбранные кампании".

Что нужно учесть при конвертации кампаний

1. Файл работает на основе формул, поэтому может быть открыт любым редактором, но тестировался он в основном на Excel.
2. Заголовок объявления в AdWords не может превышать 30 символов. В Яндексе допускается 33 символа, поэтому чаще всего заголовки после импорта нужно обрезать в ручную.
3. Файл разбивает текст объявления в Яндексе на две строки описания. Если в тексте объявления Яндекса нет пробелов, то файл не сможет правильно разбить текст - вставьте пробелы в середину текста объявления на листе "Ya.Direct" вручную. Так же нужно учесть, что максимальная длина каждой строки описания AdWords - 38 символов, поэтому одна из строк описания (скорее всего Строка Описания 2) может оказаться длиннее.
4. Файл удаляет отдельные специальные символы из кампаний Яндекса, которые не допускаются в AdWords, при этом некоторые символы все равно останутся. Их нужно удалять вручную. Также важно иметь в виду, что редакционная политика AdWords не допускает некоторые форматы объявлений (вскл знак в заголовке, слова "Жми" и проч.). Ознакомиться с ними можно здесь: <https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176095?hl=ru>
5. Файл выделяет до 2х минус слов на уровне ключевого слова (группы объявлений), поэтому при необходимости импорт остальных минус-слова делается вручную.
6. В импортированной кампании будут отсутствовать основные настройки: бюджет, цена клика, таргетинг. Не забудьте добавить все необходимые параметры.
7. Название групп объявлений соответствуют заголовку объявлений в том случае, если в ключевых словах нет минус-слов. Таким образом, в одной группе объявлений может быть одно объявление и несколько ключевых слов. Если ключевое слово содержит минус-слова, то такая группа

объявлений примет название ключевого слова и будет содержать одно объявление и одно ключевое слово.