

ЛІДЕРСТВО В ЖИТТІ ТА БІЗНЕСІ

(блок вибіркових дисциплін)



LABORE ET ZELO

Обсяг: 16 кредитів ЄКТС (4 дисципліни по 4 кредити ЄКТС)

Протягом скількох семестрів викладається: чотирьох

Дні, Час, Місце: згідно розкладу

Мова викладання: українська

Презентація

Опис блоку дисциплін

Блок «Лідерство в житті та бізнесі» ознайомить Вас з різними життєвими філософіями особистого щастя та успіху, з закономірностями успішної та неуспішної поведінки, мотивацією досягнення успіху, умовами ефективного впливу на людей, зокрема засобами іміджу. Ви дізнаєтесь про психологічні закономірності управління людьми, а також психологічні умови ефективної бізнес-комунікації (ділові розмови, переговори, публічний виступ, колективні прийняття рішень та ін.) та методи командування. Центральна увага приділена формуванню таких психологічних передумов успіху в житті та бізнесі, як впевненість, креативність, оптимізм, авторитетність, а також умінь психологічного впливу, командної роботи, управління враженням про себе та самотивування.

Ключові слова: мета та сенс життя людини, психологічне благополуччя, мотивація досягнення успіху; проактивність, психологічний вплив, імідж; лідерство, команда, стиль лідерства, авторитет лідера, цілеспрямована та впевнена поведінка, креативність та успішність особистості.

Мета навчання

Блок «Лідерство в житті та бізнесі» ставить за мету підготувати майбутніх фахівців до діяльності у мінливому, конкурентному і водночас орієнтованому на командну роботу професійному середовищі та допомогти їм у створенні власної життєвої стратегії успіху та утвердження власної індивідуальності, унікальності у справах та відносинах.

Майнор є практико-зорінтований, особливу роль у формуванні практичних умінь відіграє соціально-психологічний тренінг конкурентоздатності.

Програмні результати навчання

Так, в результаті вивчення дисциплін майнору, студенти набудуть умінь:

- використовувати знання психології успіху в цілях професійної самореалізації та саморозвитку.
- володіти методами діагностики та самодіагностики самопочуття, настрою, а також різних аспектів щастя та суб'єктивного благополуччя особистості;
- надавати психологічну допомогу та самодопомогу з метою покращення настрою, підвищенню впевненості у собі, набуття стану «потoku» тощо.
- проводити критичний аналіз технологій соціально-психологічного впливу на особистість;

- доцільно та з урахуванням вимог етики застосовувати методи соціально-психологічного впливу на особистість в умовах ділового і міжособистісного спілкування;
- визначати очікування, установки, інтереси, ціннісні орієнтації людей, притаманні їм види психологічного захисту як необхідну умову ефективності переконання;
- інтерпретувати й аргументувати використання прийомів комунікативного й інтерактивного впливу в складних ситуаціях соціальної, педагогічної взаємодії;
- усвідомлювати власні маніпулятивні стратегії; самостійно обирати та застосовувати ефективні засоби протидії маніпулюванню; усвідомлювати механізми психологічного маніпулювання при формуванні іміджу та сприйнятті зовнішності;
- застосовувати психологічні концепції лідерства для аналізу процесу розвитку власної кар'єри;
- застосовувати техніки ефективного спілкування під час співбесіди при прийомі на роботу;
- використовувати знання психології бізнесу в цілях професійної самореалізації та саморозвитку.
- застосовувати методи, прийоми і засоби ефективної самопрезентації;
- володіти методами роботи в команді та організації прийняття колективних рішень;
- урегульовувати конфліктні ситуації методом переговорів та медіації.

Форми і методи навчання

Курс 1-3 будуть викладені у формі лекцій та практичних занять, організації самостійної роботи студентів в бібліотеках та комп'ютерних мережах. Викладач використовуватиме проблемні, симулятивні, інтерактивні методи навчання, консультації. Курс 4 – це тренінг соціально-психологічних умінь.

Навчання відбуватиметься на платформі Уніком та з використанням застосунків Google, тому здобувачам вищої освіти потрібно мати обліковий запис у навчальному середовищі Уніком та Google.

Організація навчання

№	Назва навчальної дисципліни ¹	Семестр	Кредити ЄКТС	Всього годин	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
1	Психологія щастя та успіху	1-й осінній	4	120	18	22	0	80
2	Технології впливу та іміджу	1-й весняний	4	120	18	22	0	80
3	Психологія ділового лідерства	2-й осінній	4	120	18	22	0	80
4	Тренінг життєвого та ділового успіху	2-й весняний	4	120	-	-	40	80

Підсумкова атестація: написання есе.

¹ До назв дисциплін можна додати гіперпосилання на рекламну презентацію чи відеоролик



LABORE ET ZELO

Шифр: ПСИХОЛОГІЯ ЩАСТЯ ТА УСПІХУ

Обсяг: 4 кредити ЄКТС

Семестр: , Рік: 2021 - 2022

Дні, Час, Місце: згідно розкладу

Інформація про викладачів

Ім'я Горянська Анжела Михайлівна

Контакти pesotskie2@gmail.com

Робоче місце Кафедра психології (ауд. 236 нового корпусу)

Години консультацій Середа: 13.30 – 14.50

Ім'я Щотка Оксана Петрівна

Контакти pskaf2016@gmail.com, 0966887631

Робоче місце Кафедра психології, аудиторія 236 нового корпусу

Години консультацій вівторок 13.30-14.50

Опис курсу

Курс «Психологія щастя та успіху» покликана формувати у студентів уявлення про феномен щастя, багатоаспектності його ціннісного наповнення в соціокультурному просторі особистості, детермінантах успішної поведінки особистості, а також сприяти розвитку у студентів навичок аналізу та застосування отриманих знань курсу в прикладній проблематиці. Дисципліна ознайомить Вас з теоретичними концепціями та емпіричними дослідженнями успіху як маркером самоствердження та соціального визнання особистості. Ви дізнаєтеся про можливості гармонійного поєднання успіху та щастя в житті людини. Основна увага буде приділена таким психологічним ресурсам успіху як впевненість, креативність, проактивність, оптимізм та життєстійкість. В результаті аналізу закономірностей та умов успіху ви зможете краще усвідомити свої життєві смисли та цілі, внутрішні та зовнішні умови їх втілення.

Основу програми складають теоретичні і методологічні засади психології щастя та успіху, сучасні практичні напрями вивчення даної предметної області. В змісті занять розкривається специфіка основних понять, характеристик, моделей та різновидів щастя та успіху, суб'єктивного благополуччя та позитивної психології.

Детально розглядаються методи самостійної роботи по діагностиці та самодіагностиці різних аспектів щастя та успіху. В програмі курсу приділено увагу методам та технікам позитивного мислення, організації та самоорганізації щасливого способу життя: покращенню можливостей самоуправління, самопочуття та настрою,

підвищенню впевненості у собі та самопочуття, подоланню субдепресивних станів, набуття стану «поток» тощо.

Підґрунтям для її вивчення є знання «Загальної психології», «Вікової та педагогічної психології».

В результаті вивчення у студентів:

1) набуватимуться знання про:

- основні теоретичні підходи, історію розвитку та основні напрямки і концепції психології щастя та успіху;
- специфіку особистісних властивостей людини з позитивним сприйняттям світу;
- методи надання психологічної підтримки та самопідтримки.
- механізми успішної та неуспішної поведінки, стереотипів, уявлень щодо успіху, а також основних внутрішніх ресурсів.

2) розвиватимуться уміння:

- правильно користуватися категоріально-понятійним апаратом науки;
- критично аналізувати психологічні концепції щастя та успіху, орієнтуватися в джерелах інформації щодо проблем психології щастя та потоку;
- розбиратися в актуальних методологічних питаннях психології щастя, мотивації та психічних станів;
- володіти методами діагностики та самодіагностики самопочуття, настрою, а також різних аспектів щастя та суб'єктивного благополуччя особистості;
- надавати психологічну допомогу та самодопомогу з метою покращення можливостей самоуправління особистості, її самопочуття та настрою, підвищенню впевненості у собі, подоланню субдепресивних станів, набуття стану «поток» тощо.
- адекватно застосовувати основні терміни та поняття психології успіху;
- адекватно застосовувати стратегії та методи психологічного дослідження таких передумов успіху; здійснювати самоаналіз сформованості ресурсів успіху: впевненість, креативність та ін.;
- застосовувати психологічні концепції успіху для аналізу процесу розвитку кар'єри;
- використовувати знання психології успіху в цілях професійної самореалізації та саморозвитку.

Вивченню психології щастя та успіху передують загальна психологія.

Мета навчання

Після успішного закінчення курсу студенти будуть здатні:

- розбиратися у природі відчуття нещастя та негативних емоційних станів;
- володіти навичками саморегуляції з метою досягнення стану стабільного переживання радості і потоку;
- знаходити шляхів оптимізації емоційного стану людини;
- застосовувати отримані знання в ході професійної діяльності.

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.), практичних занять (22 год), організації самостійної роботи студентів в бібліотеках та комп'ютерних мережах (80). Викладач використовуватиме словесні, наочні та практичні, а також проблемні і інтерактивні методи навчання; завдання, які передбачають відтворення та узагальнення знань, прості та складні розумові операції, продуктивне мислення, дослідницьку діяльність та створення певних мовленнєвих конструкцій (тези, анотації, есе, рецензії), рефлексивні завдання. Окрім лекційної та семінарської форми роботи передбачається проведення індивідуальних та групових консультацій.

Для вивчення курсу студентам необхідно мати підручники, вказані у списку основної літератури, мати доступ до інтернету, необхідно, також, бути зареєстрованим на

відповідній сторінці в УНІКОМі.

Організація навчання

Обсяг	Тема
10	ТЕМА 1. Успіх та щастя в житті людини
10	ТЕМА 2. Фактори щастя.
10	ТЕМА 3. Види щастя та самовдосконалення особистості.
10	ТЕМА 4. Стан «поток». Теоретичні підходи.
10	ТЕМА 5. Позитивне мислення. Психотехніки позитивного мислення.
10	ТЕМА 6. Позитивна самоорієнтація особистості.
10	ТЕМА 7. Техніки та методи психокорекції що сприяють набуттю стану «поток» та щастя.
10	ТЕМА 8. Мотивація успіху та рівень домагань особистості
10	ТЕМА 9. Закономірності досягнень та невдач
10	Тема 10. Ресурси успіху: самоефективність та проактивність особистості
10	Тема 11. Ресурси успіху: толерантність до невизначеності, креативність та оптимізм
10	Тема 12. Життестійкість особистості

Оцінка

Підсумкова оцінка курсу буде обчислюватися з використанням таких складових:

Бали	Результат навчання, що оцінюється
40	Робота на семінарському та лабораторному занятті № 1 - 8: виступ, доповнення, запитання, виконання оперативного контролю знань та контрольної роботи, вирішення психологічних задач, здійснення психодіагностики.
10	Самостійна робота: письмова підготовка до семінарського заняття, коспект першоджерел, написання есе та рецензій.
10	Виконання ІНДЗ: створити презентацію, щодо методів та технологій формування іміджу, самопрезентації або просування особистісного іміджу.
10	Виконання модульної контрольної роботи
30	Екзамен
100	Разом

Політика курсу

Відвідування та / або участь є важливим компонентом даного курсу. Відвідування

лекцій студентами не реєструються, семінарсько-практичних занять – реєстрація відвідування обов'язкова. Варіант індивідуального графіка навчання можливий за попередньої узгодженості плану роботи з викладачем.

Запізнення. Крайньою межею здачі самостійної роботи, ІНДЗ та модульної контрольної роботи - є за день до заліку. Після цієї дати знижується оцінка за виконану роботу.

Переоцінка завдань можлива протягом тижня після отримання оцінки на основі усного звернення до викладача.

Перескладання роботи студентів можлива протягом тижня після отримання оцінки на основі усного звернення до викладача.

Академічна доброчесність та плагіат. Підходи до оцінювання самостійності та оригінальності виконаної роботи залежить від форми цієї роботи.

Зокрема, **оперативний контроль знань та вирішення психологічних задач** виконується магістрантом вдома або на занятті (за відповідних вказівок викладачів) з використанням усіх наявних джерел. При цьому обов'язково магістрантам будуть запропоновані також оперативні контролю знань для самостійного виконання без користування будь-якими джерелами інформації.

Контрольна робота на занятті виконується завжди тільки самостійно, без використання будь-яких джерел.

Усна відповідь на занятті - переважно самостійна без опори на джерела.

Написання есе, рецензій, відповідей на проблемні питання має бути повністю оригінальними з обов'язковими посиланнями, якщо використовується чужа думка чи точка зору.

Виконання **ІНДЗ** передбачає користування різними джерелами при обов'язковому посиланні.

При написанні **модульної контрольної роботи** не допускається користування будь-якими джерелами інформації або пристроями.

Мобільні пристрої на заняттях використовуються в окремих крайніх випадках і тільки якщо вони не заважають індивідуальній та спільній роботі.

Поведінка в аудиторії. Під час аудиторних занять студентам дозволяється брати з собою та вживати безалкогольні напої.

Література для вивчення дисципліни

Основна література:

1. Аргайл М. (2003). Психология счастья. СПб.
2. Бен-Шахар Т. (2009). Научиться быть счастливым: основы самого популярного учебного курса Гарвардского университета. Минск: Попурри. 240 с.
3. Психологія впливу, успіху і ефективних комунікацій [Електронний ресурс]: навч. посіб. / М. Є. Жидко, Н. Л. Калайтан, Ю. І. Гулий, О. Д. Научитель, Т. П. Старовойт. (2018). – Харків: Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т». – 108 с.
4. Бонивел И. (2009). Ключи к благополучию: что может позитивная психология. Москва. 10. Селигман, М., (2008)
5. Стайл Ш. (2013). Новая позитивная психология. София.
6. Стайл Ш. (2013). Позитивная психология. Что делает нас счастливыми, оптимистичными и мотивированными / пер. с англ. М. Чомахидзе-Доронина; научн. ред. Т. Базаров. — М.

Додаткова література

1. Buss Д.М. (2000). Эволюция счастья. Американский психолог.
2. Голдінг С. (2020). Як залишатися позитивним і визволити свого внутрішнього оптиміста: пер. з англ. М. Козиренко. Харків: Ранок: Фабула. 160 с.

3. Бранден Н. (2018). Шість столпів самооценки / Н. Бранден. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 720 с.
4. Винч Г. (2014). Первая психологическая помощь / Г. Винч. – М.: «Попурри». – 280 с.
5. Дайер У. (2009). Измените мысли - изменится жизнь. М.
6. Кляйн С. (2009). Формула счастья. Как настроиться на позитивный лад. М.
7. Левенець Н.В.(2021). Екзистенційні чинники суб'єктивного благополуччя у студентської молоді / Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: «Психологія», Випуск 70.
8. Левит Л.З. (2012). Личностно-ориентированная концепция счастья: краткая история. // «Психология и психотехника». №8.
9. Литвак М. Е. (2008). Психологическое айкидо/М. Е. Литвак. Ростов-на-Дону: Феникс.
10. Лозер Дж. (2013). Стратегия счастья: Как определить цель в жизни и стать лучше
11. на пути к ней; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер. 255 с.
12. Лэйард Р. (2012). Счастье: уроки новой науки. М.: Изд-во Института Е. Гайдара. 389 с.
13. Любомирски С. (2014). Психология счастья. Новый подход. СПб.: Питер. 352 с.
14. Орлов Ю.М. (2003). Саногенное и патогенное мышление//Управление мышлением. М.
15. Пезешкиан Н. (1996). Психосоматика и позитивная психотерапия: Пер. с нем. — М.: Медицина. — 464 с.
16. Селигман М. (2010). В поисках счастья. Как получать удовольствие от жизни каждый день. М.
17. Селигман М. (2006). Новая позитивная психология. М.
18. Сиротинина О.Б.(2009). Жизнь вопреки, или Я счастливый человек / О. Б. Сиротинина. Саратов : Изд-во Саратов. ун-та.
19. Смит Дж. (2011). Псевдонаука и паранормальные явления. Критический взгляд / Дж. Смит. – М.: Альпина Паблишер. – 566 с.



LABORE ET ZELO

ТЕХНОЛОГІЇ ВПЛИВУ ТА ІМІДЖУ

Обсяг: 4 кредити ЄКТС

Семестр: 5, Рік: 2022 - 2023

Дні, Час, Місце: згідно розкладу

Інформація про викладачів

Ім'я

Пісоцький Вадим Петрович

Контакти

vadimpesotskij@gmail.com

Робоче місце

кафедра психології (ауд. 236 нового корпусу)

Години консультації

Опис курсу

Курс «Технології впливу та протидії маніпуляціям» – навчальна дисципліна вільного вибору студента, що сприяє розвитку загальнокультурних і професійних компетентностей, які є необхідною передумовою соціально-психологічної готовності особистості до ділового та міжособистісного спілкування, здійснення конструктивної взаємодії, пізнання

справжніх намірів партнера, соціально-психологічних механізмів впливу, взаємовпливу з метою культивування гуманних і толерантних стосунків, творчої самореалізації, пояснення з позиції науки причин поведінки людей та прогнозування способів їх реагування на різні види і типи соціальних впливів. Цей курс покликаний озброїти студентів теоретико-прикладними знаннями про соціальну перцепцію, специфіку процесів сприйняття, самосприйняття, самопрезентації, міжособистісної атракції, психологічні механізми впливу на індивіда, методи та засоби протидії маніпулюванню. В результаті вивчення у бакалаврів:

1) набуватимуться знання про:

- особливості сучасного етапу взаємовідносин особистості і соціуму, особистості і групи як системи взаємовпливів з урахуванням соціально-культурних факторів сприйняття зовнішності партнерів по спілкуванню;
- зв'язок міжособистісної перцепції та взаємодії у спілкуванні;
- основні завдання і цілі комунікативної та міжособистісної взаємодії;
- проблематику іміджу та впливу в межах різних психологічних підходів;
- психологічні механізми міжособистісного впливу, впливу груп і мас на людину;
- основні ресурси, засоби і техніки впливу на свідому і несвідому сфери особистості;
- технології формування іміджу;
- основні мішені та критерії маніпуляції як прихованого управління свідомістю і поведінкою.

2) розвиватимуться уміння:

- актуалізувати знання з інших гуманітарних і психологічних дисциплін при вивченні особливостей відкритого і прихованого впливу на людей;
- проводити критичний аналіз сучасних технологій соціально-психологічного впливу на особистість;
- диференціювати сфери застосування маніпулятивних технологій;
- доцільно та з урахуванням вимог етики спілкування застосовувати методи соціально-психологічного впливу на особистість;
- визначати очікування, установки, інтереси, ціннісні орієнтації людей, притаманні їм види психологічного захисту як необхідну умову ефективності переконання;
- інтерпретувати й аргументувати використання прийомів комунікативного й інтерактивного впливу в складних ситуаціях соціальної, педагогічної взаємодії;
- усвідомлювати власні маніпулятивні стратегії та механізми маніпулювання при формуванні іміджу та сприйнятті зовнішності;
- самостійно обирати та застосовувати ефективні засоби протидії маніпулюванню.
- застосовувати методи, прийоми і засоби ефективної самопрезентації.

Мета навчання

Після успішного закінчення курсу студенти будуть здатні:

- розуміти специфіку основних наукових підходів до вивчення проблематики психології впливу та іміджу;
- давати наукове пояснення соціально-психологічних фактів, явищ та проявів поведінки і вчинків людей, зумовлених впливами на їх свідомість і несвідому сферу особистості.
- уміти аналізувати процеси, механізми і чинники впливу на зовнішність та імідж;
- володіти психологічними засобами (методами, методиками, техніками) аналізу й оцінки соціального й психологічного (емоційно-вольового) впливу з урахуванням індивідуально-типологічних особливостей як іншої людини, так і самого себе.

- розуміти й прогнозувати можливі реакції та поведінку особистості на той чи інший вид впливу, визначати її актуальний стан, механізми психологічного захисту;
- визначати види і типи маніпулятивних впливів та застосовувати ефективні засоби протидії маніпулюванню.

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (20 год.), практичних (лабораторних) занять (20 год.), організації самостійної роботи студентів в бібліотеках та комп'ютерних мережах (60). Викладач використовуватиме словесні, наочні та практичні, а також проблемні й інтерактивні методи навчання; завдання, які передбачають відтворення та узагальнення знань, прості та складні розумові операції, продуктивне мислення, дослідницьку діяльність та створення певних мовленнєвих конструкцій (тези, анотації, есе, рецензії), рефлексивні завдання. Окрім лекційної та семінарської форми роботи передбачається проведення індивідуальних та групових консультацій.

Для вивчення курсу студентам необхідно мати підручники, вказані у списку основної літератури, мати доступ до інтернету, необхідно також бути зареєстрованим на відповідній сторінці в УНІКОМі.

Організація навчання

Обсяг	Тема
10 год.	Тема 1. Соціально-психологічний вплив як теоретико-методологічна і практична проблеми. Етичні проблеми соціально-психологічного впливу.
10 год.	Тема 2. Проблематика впливу у межах різних психологічних підходів.
10 год.	Тема 3. Психологічні механізми, засоби та техніки міжособистісного впливу.
10 год.	Тема 4. Вплив групи на індивіда. Зміст і структура взаємовпливу.
10 год.	Тема 5. Вплив натовпу на людину. Методи впливу та прийоми управління масами.
10 год.	Тема 6. Психологічні механізми політичних і релігійних впливів.
10 год.	Тема 7. Зовнішність і особистісні властивості людини, які зумовлюють здійснення на неї маніпулятивного впливу.
10 год.	Тема 8. Деструктивна міжособистісна взаємодія. Психологічні портрети маніпуляторів.
10 год.	Тема 9. Види і механізми захисту від маніпулювання.
10 год.	Тема 10. Психологія формування іміджу. Емоційний інтелект як засіб формування позитивного іміджу.
10 год.	Тема 11. Технології просування особистісного іміджу.
10 год.	Тема 12. Технології переконання. Діалогічні технології.
120	

Оцінка

Підсумкова оцінка курсу буде обчислюватися з використанням таких складових:

Бали	Результат навчання, що оцінюється
44	Робота на лабораторно-практичному занятті: виступ, доповнення, запитання, виконання оперативного контролю знань та контрольної роботи, вирішення психологічних задач, здійснення психодіагностики.
12	Самостійна робота: письмова підготовка до семінарського заняття, коспект першоджерел, написання есе та рецензій.
8	Виконання ІНДЗ: здійснення психодіагностики та на її основі якісного аналізу психологічних властивостей, оформлення виконаної роботи у вигляді звіту або психологічної характеристики з теоретичним підґрунтям та психологічними рекомендаціями для розвитку та вдосконалення.
6	Виконання модульної контрольної роботи
30	Екзамен
100	Разом

Політика курсу

Відвідування та / або участь є важливим компонентом даного курсу. Відвідування студентами лекцій, лабораторно-практичних занять – реєстрація відвідування обов'язкова. Варіант індивідуального графіка навчання можливий за попередньої узгодженості плану роботи з викладачем.

Запізнення. Крайньою межею здачі самостійної роботи, ІНДЗ та модульної контрольної роботи - є за день до заліку. Після цієї дати знижується оцінка за виконану роботу.

Переоцінка завдань можлива протягом тижня після отримання оцінки на основі усного звернення до викладача.

Перескладання роботи студентів можливо протягом тижня після отримання оцінки на основі усного звернення до викладача.

Академічна доброчесність та плагіат. Підходи до оцінювання самостійності та оригінальності виконаної роботи залежать від форми цієї роботи.

Зокрема, **оперативний контроль знань та вирішення психологічних задач** виконується студентом вдома або на занятті (за відповідних вказівок викладачів) з використанням усіх наявних джерел. При цьому обов'язково студентам будуть запропоновані також оперативні контролю знань для самостійного виконання без користування будь-якими джерелами інформації.

Контрольна робота на занятті виконується завжди тільки самостійно, без використання будь-яких джерел.

Усна відповідь на занятті - переважно самостійна без опори на джерела.

Написання есе, рецензій, відповідей на проблемні питання має бути повністю оригінальними з обов'язковими посиланнями, якщо використовується чужа думка чи точка зору.

Виконання **ІНДЗ** передбачає користування різними джерелами при обов'язковому посиланні.

При написанні **модульної контрольної роботи** не допускається користування будь-якими джерелами інформації або пристроями.

Мобільні пристрої на заняттях використовуються в окремих крайніх випадках і тільки, якщо вони не заважають індивідуальній та спільній роботі.

Поведінка в аудиторії. Під час аудиторних занять студентам дозволяється брати з собою та вживати безалкогольні напої.

Література для вивчення дисципліни

Основна література:

1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. / За наук. ред. В. М. Бебика. – К.: Університет «Україна», 2008. – 217 с.
2. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. – К., 2005.
3. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. – Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. – 320 с.
4. Бондаренко І. С. Іміджологія: Імідж особистості: Навч.-метод. посібн. – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 162 с.
5. Бондаренко І. С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 122 с.
6. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навчальний посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. – 250 с.
7. Горчакова В. Г. Прикладная имиджология : учеб. пособие / В.Г. Горчакова. – Москва: Академ. проект, 2007. – 400 с.
8. Душкина М. Р. Психология влияния. – СПб.: Питер, 2004. – 224 с.
9. Кабаченко Т.С. Методы психологического влияния. – М., 2001. – 544 с.
10. Тернер Дж., Социальное влияние. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
11. Татенко В. Психологія впливу в контексті внутрішнього і зовнішнього. Психологічні перспективи. Випуск 3, – 2003. – С. 57 – 66.
12. Татенко В. О. Психологія впливу: суб'єктна парадигма. Наукові студії із соціальної та політичної психології: Зб. Вип. 3 (6). – К.: Видавництво «Сталь», 2000. – С. 3–18.
13. Татенко В.О. Соціальна психологія впливу: Монографія. – К.: Міленіум, 2008. – 216 с.
14. Шейнов В.П. Психологическое влияние. – Минск: Харвест, 2007. – 800 с.

Додаткова література:

1. Васютинський В. Інтеракційна психологія влади. – К., 2005. – 492 с.
2. Гуменюк О. Концепції психологічного впливу в сучасній психології. / Психологія і суспільство. – 2003. Випуск № 1 (11). – С. 34–90.
3. Доценко Е. Л., Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – СПб.: Речь, 2004. – 304 с.
4. Знаков В.В. Макиавеллизм: психологическое свойство личности и методика его исследования. // Психологический журнал. – Т. 21. – № 5. – С. 16 – 22.
5. Кара-Мурза С.Г. Маніпуляція свідомістю. Навч. посіб.. Вид. друге.– К.: Оріон, 2006. – 528 с.
6. Ковалев Г. А. Три парадигмы в психологии – три стратегии психологического воздействия. // Вопросы психологии. – 1997. – № 3. – С. 41–49.
7. Кузнецов В.В. Психология взаимопонимания. Неправда, ложь, обман. – СПб.: Питер, 2008. – 288 с.
8. Михайлюк Е.Б. Психология влияния. Ростов н/Д. : Феникс, 2003. – 160 с. (Серия «Психологический практикум»).
9. Москаленко В. В. Соціальна психологія: Підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 624 с.
10. Мотивация и деятельность / Х. Хеккаузен. 2-е изд. – СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. – 860 с.
11. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Посібник. К.: Академвидав, 2003. – 448 с.
12. Побокін М. Маніпулятивний вплив в системі політичних технологій. // Людина і політика, 2004. – № 3, – С. 63-73.

13. Почебут Л. Г. Социальная психология толпы. – СПб.: Речь, 2004. – 240 с.
14. Семечкин Н.И. Психология социального влияния. СПб.: Речь, 2004. – 304 с.
15. Татенко В. О. Соціально-психологічні механізми впливу: від аналізу до синтезу. // Соціально-психологічний вимір демократичних перетворень в Україні / За ред. Максименка С. Д., Циби В. Т., Шайгородського Ю. Ж. та ін. – К.: Український центр політичного менеджменту, 2003. – 512 с.
16. Чалдини Р., Керник Д., Нейберг С. Социальная психология. Пойми себя, чтобы понять других. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 336 с.
17. Шейнов В.П. Искусство управлять людьми. / В.П. Шейнов. – Минск: Харвест, 2008. – 512 с.
18. Эдмюллер А. Техники манипуляции: Распознавание и противодействие. / Андреас Эдмюллер, Томас Вильгельм. – М.: Омега-Л, 2008. – 131 с.
19. Ходжсон Дж. Ефективне ведення переговорів. / за ред. Л.І. Байдари. – Дніпропетровськ: Баланс Клуб, 2002. – 252 с.

Інформаційні ресурси

1. Баришполець О. Чинники впливу засобів масової інформації на аудиторію // Соціальна психологія. – 2006. – № 6 // www.politik.org.ua
2. Пелехатий О. Соціально-психологічні особливості маніпулятивної взаємодії суб'єктів навчально-виховного процесу // Соціальна психологія. – 2005. – № 6. // www.politik.org.ua
3. Тренінг Романа Кушніра «Психологія впливу або як подавати інформацію так, щоб Вам не могли відмовити» <https://www.youtube.com/watch?v=mRUccrIgkz8>
4. <http://www.bookclub.ua/catalog/books/psychology/?msg=404&goodid=34796>
5. Череповська Н. Психологічний захист від маніпулятивного впливу реклами // Соціальна психологія. – 2007. – Спецвипуск, вересень // www.politik.org.ua



LABORE ET ZELO

ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО ЛІДЕРСТВА

Обсяг: 4 кредити ЄКТС

Семестр: 7, Рік: 2023-2024

Дні, Час, Місце: згідно розкладу

Інформація про викладача

Ім'я	Щотка Оксана Петрівна
Контакти	pskaf2016@gmail.com
Робоче місце	Кафедра психології, аудиторія 236 нового корпусу
Години консультацій	вівторок 13.30-14.50

Опис курсу

Дисципліна «Психологія ділового лідерства» сфокусує Вас на основних теоретичних концепціях та емпіричних дослідженнях лідерства та на психологічних знаннях, потрібних для успішної ділової кар'єри людини в різних організаціях. Ви дізнаєтесь про лідерство як феномен соціально-психологічної взаємодії та впливовості особистості, про механізм психологічного впливу лідерів на послідовників, про якості лідера та ефективні стилі лідерства, а також про те, як розвинути в собі лідерські якості. Значна увага буде приділена формуванню вашої компетентності у питаннях психології бізнесу, менеджменту організацій.

Результатом вивчення дисципліни будуть знання;

- історії, системи основних понять, теоретичних та методологічних засад психології лідерства та кар'єри; розуміння природи лідерства; природи гендерної асиметрії в менеджменті організацій; розуміння особливостей стилю керівництва та лідерства; знання соціально-психологічних особливостей кар'єри та стратегій її розвитку в організаціях; орієнтація в системі методів дослідження характеристик лідерства та кар'єри.

Під час практичних занять будуть створюватися умови для формування таких професійних умінь:

- адекватно застосовувати стратегії та методи психологічного дослідження різних аспектів лідерства та кар'єри; застосовувати психологічні концепції лідерства для аналізу процесу розвитку власної кар'єри; ефективного спілкування під час співбесіди при прийомі на роботу, використовувати знання психології бізнесу в цілях професійної самореалізації та саморозвитку.

Підґрунтям для її вивчення є знання «Загальної психології», «Вікової та педагогічної психології».

Мета навчання

Мета викладання навчальної дисципліни «Психологія лідерства» – це формування системи знань щодо психологічних аспектів лідерства та здатності застосовувати психологічні концепції лідерства та бізнесу для аналізу та розвитку власної кар'єри.

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лекцій (18 год.), практичних занять (22 год.), організації самостійної роботи студентів в бібліотеках та комп'ютерних мережах (80 год.). Викладач використовуватиме проблемні та інтерактивні методи навчання (робота у групах; інтерактивні презентації; дискусії; мозкові штурми; рольові ігри; аналіз кейсів управлінських ситуацій), елементи тренінгу комунікативних умінь, консультації.

Навчання відбуватиметься з використанням платформи Moodle/ Уніком-НДУ, тому здобувачам вищої освіти потрібно зареєстрованими в освітній мережі та підписатися на курс. В інформаційному освітньому середовищі є доступною вся навчально-методична література, студенти можуть перевірити якість засвоєння з допомогою тестів, в чаті обговорити управлінські ситуації, скласти глосарій термінів та обговорити виступи одне одного.

Організація навчання

Обсяг	Тема
15 годин	Поняття та теорії лідерства в сучасній психології
15	Стилi лідерства та їх ефективність

годин	
15 годин	Гендерна психологія лідерства
15 годин	Розвиток лідерського потенціалу
15 годин	Групи та команди в організаціях. Тимбилдинг.
15 годин	Психологія кар'єри та конкурентодатності
15 годин	Психологія ділової комунікації.
15 годин	Ефективна співбесіда при прийомі на роботу.
15 годин	Психологія успішної самопрезентації у публічному просторі
120 годин	

Оцінка

Підсумкова оцінка курсу буде обчислюватися з використанням таких складових:

Бали	Результат навчання, що оцінюється
27	Виступ на занятті з презентацією
8	Аналіз кейсів ситуацій
20	Виконання практичних завдань
15	Підсумкове есе/стаття
30	Підсумковий тест (виконується на платформі УНІКОМ)
100	Разом

Політика курсу

Відвідування та / або участь є важливим компонентом вашого курсу. Проте, якщо Ви бажаєте навчатися дистанційно – можна узгодити графік навчання на основі навчальної платформи УНІКОМ.

Запізнення. Крайньою межею здачі есе є три дні до заліку. Після цієї дати завдання не приймаються.

Переоцінка завдань можлива протягом тижня після отримання оцінки на основі заяви на ім'я завідувача кафедри у письмовій формі. Після отримання заяви, завідувач кафедри протягом тижня створить комісію з переоцінки, яка після проведення аналізу роботи студента повідомить його про своє рішення.

Перескладання роботи студентів можливе протягом тижня після отримання оцінки на основі заяви у письмовій формі.

Академічна доброчесність та плагіат. Якщо ви 1) використовуєте чужі фрази, абзаци чи ідеї своїми словами іншої людини і 2) не вкажете посилання, то ви зробили плагіат певної людини. Є два способи переконатися, що ви не плагіатуєте: 1) презентувати власні ідеї та 2) коли ви представляєте чужі ідеї чи фрази, надаючи посилання. Плагіат - серйозна проблема в сучасного світу, тому я активно перевірятиму вашу роботу, щоб переконатися, що ви не запозичували текст та чужі ідеї. Якщо я виявлю, що ви зробили плагіат у завданні, воно не буде зараховане, а я повідомляю про інцидент декану та куратору.

При виконанні спільних завдань, потрібно зазначати внесок кожного учасника/учасниці.

Література для вивчення дисципліни

Основна література:

1. Власова О.І. Соціальна психологія організацій та управління: Підручник/О.І.Власова., Ю.В. Никоненко. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 398с.
2. Карамушка Л.Н.. Психологія управління: Учеб. Пособ. / Л.Н.Карамушка. – К. : Миллениум, 2003. – 344с.
3. Новак В.О. Організаційна поведінка: Підручник. /Новак В.О., Мостенська Т.П.,Ільєнко О.В. – К.: Кондор-Видавництво, 2013, - 498с.
4. Организационная психология / Сост. и общая редакция Л.В.Винокурова, И.И. Скрипюка – СПб. : Питер, 2000. – 512с.
5. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління. Навчальний посібник / Л.Е.Орбан-Лембрик. – К. : Академвидав, 2003. – 567с.
6. Савельєва В.С.Організаційна поведінка [текст]: навч.посіб. / В.С.Савельєва. В.М.Вакуленко. – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 240с.
7. Психологія розвитку та успіху особистості [Навчальний посібник] / Г. М. Закалик, Ю. М. Терлецька, Н. М. Шувар. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 488 с.
8. Романовський О. Г. Педагогіка успіху : підручник / О. Г. Романовський, В. Є. Михайличенко, Л. М. Грень ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2011. – 322 с.

Допоміжна література:

1. Аминов И.И. Психология делового общения / И.И.Аминов. – М. : Омега-Л, 2006. – 304с. Болотова А.К. Психология организации времени. Учебное пособие / А.К.Болотова. – М : Изд-во Аспект-Пресс, 2006. – 254с.
2. Виноградський М.Д. Менеджмент організацій: Навч. посіб. для студ. економ. спец. вузів / М.Д. Виноградський., А.М.Виноградська.,О.М. Шканова. – К. : «Кондор», 2002. – 654с.
3. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учебное пособие / А.В.Карпов. – М. : Гардарики, 2005. – 584с.
4. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. 2-е изд. / Г.Г. Почепцов.– М. : «Рефлбук», К. : Веклер, 2004. – 576с.
5. Сивилл Дженни. Стресс-менеджмент / Дженни Сивилл. – М. : Изд-во Гиппократ, 2000. – 126с.
6. Урбанович А.А. Психология управления: Учебное пособие / А.А. Урбанович.. – Мн. : Харвест, 2003. – 640с.
7. Чалдини Р. Психология влияния / Р.Чалдини. - СПб. : Питер, 2001. – 288с. 24
8. Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера: Навч. посіб./ Г.Л.Чайка. - К. : Знання, 2005. – 442с.

9. Шейнов В. Искусство управлять людьми / В. Шейнов. – М. : Издательство АСТ, Мн. : Харвест, 2005. – 511с.
10. Шейнис М.Ю. Рабочая книга психолога организации / М.Ю. Шейнис.– Самара, : Издательский дом «Бахрах-М», 2001. – 224с.



LABORE ET ZELO

ТРЕНІНГ ЖИТТЄВОГО ТА ДІЛОВОГО УСПІХУ

Обсяг: 4 кредити ЄКТС

Семестр: 8, **Рік:** 2023-2024

Дні, Час, Місце: згідно розкладу

Інформація про викладача

Ім'я	Щотка Оксана Петрівна
Контакти	pskaf2016@gmail.com , 0966887631
Робоче місце	Кафедра психології, аудиторія 236 нового корпусу
Години консультацій	вівторок 13.30-14.50

Ім'я	Гришко Віталій Віталійович
Контакти	E-mail: genius31313@ukr.net , тел.: (068) 387 66 98
Робоче місце	Кафедра психології (ауд. 236 «Нового корпусу»)
Години консультацій	Середа: 13:30 – 14:50

Опис курсу

Тренінг розрахований на тих студентів, хто хоче розвинути здібності знаходити нестандартні способи вирішення задач, проблем і водночас підвищити віру в себе та власні здібності, розвинути впевненість у собі, навчитися змінювати поведінку в бажаному напрямку, реалізовувати особистісні цілі та проекти.

Тренінг є складовою професійної підготовки фахівця будь-якої сфери.

Мета: усвідомлення та подолання бар'єрів для виявлення та розвитку творчого мислення, формування навичок управління творчим процесом, оволодіння навичками впевненої поведінки в міжособистісних відносинах, вироблення такої поведінки, яка є прийнятною як для індивіда, так і суспільства в цілому.

Після успішного закінчення курсу студенти будуть здатні:

Мета навчання

- допомогти усвідомити студентам цінність креативних рис власної особистості;
- формування емоційно позитивного ставлення до креативного процесу;
- активізація дивергентних функцій інтелекту;

- розвиток позитивного самоствавлення;
- актуалізація таких особистісних якостей, як упевненість у собі, незалежність, рішучість, наполегливість при досягненні мети, здатність відстоювати свою думку, здатність до ризику.

Теоретична частина курсу базується на засвоєнні студентами знань про креативну та асертивну поведінку особистості, ознайомлення зі змістом концепції асертивної поведінки, змістом категорій творчості та креативності.

Передують вивченню курсу загальна психологія, психологія успішної та впевненої поведінки.

Форми і методи навчання

Курс буде викладений у формі лабораторних занять (40 год.), організації самостійної роботи студентів в бібліотеках та комп'ютерних мережах (80 год.). Викладач використовуватиме проблемні та інтерактивні методи навчання, консультації, рольові ігри, модульовані ситуації.

Організація навчання

Обсяг	Тема
15 годин	Психологія проактивної поведінки
15 годин	Ресурси креативності та впевненості.
4 годин	Творча самопрезентація. Знайомство з групою, вироблення правил роботи групи
10 годин	Мотиваційний тренінг.
12 годин	Самопізнання креативності. Дослідження креативного процесу
10 годин	Управління креативним процесом та уявою. Тренінг образного мислення.
10 годин	Техніки розвитку асертивної поведінки.
10 годин	Бар'єри проактивності, креативності та впевненості.
12 годин	Ефективна комунікація.
12 годин	Толерування відмінностей.
10 годин	Рефлексія результатів тренінгу

Оцінка

Підсумкова оцінка курсу буде обчислюватися з використанням таких складових:

Бали	Результат навчання, що оцінюється
50	Робота на лабораторних заняттях
30	Модульна контрольна
20	ІНДЗ

	Залік (Залік не обов'язковий. Студенти можуть підвищити свій бал на заліку, який проходить в усній формі та оцінюється 30-ма балами. Підсумкова оцінка у цьому випадку обчислюється за формулою: $0,7 * (\text{сума балів, набраних протягом семестру}) + (\text{сума балів, отриманих на заліку})$)
100	Разом

Політика курсу

Відвідування та / або участь є важливим компонентом даного курсу. Відвідування лекцій студентами не реєструються, лабораторних занять – реєстрація відвідування обов'язкова. Варіант індивідуального графіка навчання можливий за попередньої узгодженості плану роботи з викладачем.

Запізнення. Крайньою межею здачі самостійної роботи, ІНДЗ та модульної контрольної роботи - є за день до заліку. Після цієї дати знижується оцінка за виконану роботу.

Переоцінка завдань можлива протягом тижня після отримання оцінки на основі усного звернення до викладача.

Перескладання роботи студентів можлива протягом тижня після отримання оцінки на основі усного звернення до викладача.

Академічна доброчесність та плагіат. Підходи до оцінювання самостійності та оригінальності виконаної роботи залежить від форми цієї роботи.

Контрольна робота на занятті виконується завжди тільки самостійно, без використання будь-яких джерел.

Усна відповідь на занятті - переважно самостійна без опори на джерела.

Написання есе, рецензій, відповідей на проблемні питання має бути повністю оригінальними з обов'язковими посиланнями, якщо використовується чужа думка чи точка зору.

Виконання **ІНДЗ** передбачає користування різними джерелами при обов'язковому посиланні.

При написанні **модульної контрольної роботи** не допускається користування будь-якими джерелами інформації або пристроями.

Мобільні пристрої на заняттях використовуються в окремих крайніх випадках і тільки якщо вони не заважають індивідуальній та спільній роботі.

Поведінка в аудиторії. Під час аудиторних занять студентам дозволяється брати з собою та вживати безалкогольні напої.

Література для вивчення дисципліни

Основна література:

1. Анєнкова І.П. Психологія конкурентоспроможності. Навч. посіб./І.П. Анєнкова. – К.: Каравела, 2018.
2. Главацька О.Л. Основи конкурентоспроможності особистості: Навч. посіб. /О.Л. Главацька - К.: Каравела, 2018.
3. Чадських Ю.Г. Психологія і конкурентоспроможність: Навч. посібник /Ю.Г. Чадських - К.: Каравела, 2018.

4. Семенович А. В. Конкурентоспроможність особистості: діагностика та корекція.- К.: Academia, 2020.- 600 с.
5. Карамушка Л. М. Формування конкурентоздатної управлінської команди : (на матеріалі діяльності освітніх організацій): монографія / Л.М. Карамушка, О.А. Філь. – К. : Фірма «ІНКОС», 2007. – 268 с.